

讓員工的潛能發揮出來

哈佛大學教授戴維·麥克利蘭認為：

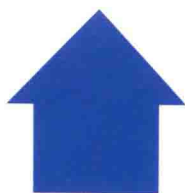
員工在工作中有三種重要的動機與需要，
那就是：成就的需要、權力的需要及親和力的需要。



動機



需要

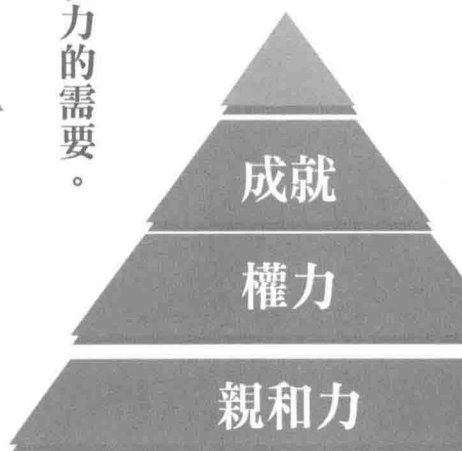


也就是說，如果管理者建立起有效的激勵制度，
主動滿足員工內心的深層需要，
員工就能夠在工作中產生一種自我達成的強大驅動力，
而且能積極主動的做好自己的工作。
人是因為需要才做事的，
因此，「人的需要」是所有行動的源頭。

讓員工的潛能發揮出來

哈佛大學教授戴維·麥克利蘭認為：

員工在工作中有三種重要的動機與需要，
那就是：成就的需要、權力的需要及親和力的需要。



動機

↓
與

需要

↑

解清泉◎著

也就是說，如果管理者建立起有效的激勵制度，主動滿足員工內心的深層需要，員工就能夠在工作中產生一種自我達成的強大驅動力，而且能積極主動的做好自己的工作。

人是因為需要才做事的，
因此，「人的需要」是所有行動的源頭。

國家圖書館出版品預行編目資料

動機與需要 / 解清泉著. -- 初版. -- 臺北市 :
種籽文化, 2015.04
面: 公分.

ISBN 978-986-6546-92-1(平裝)

1.企業領導 2.組織管理

494.2

104004775

Thought 10

動機與需要：讓員工的潛能發揮出來

作者 / 解清泉
發行人 / 鍾文宏
編輯 / 陳子文
美編 / 文荳設計
行政 / 陳金枝

企劃出版 / 喬木書房
出版者 / 種籽文化事業有限公司
出版登記 / 行政院新聞局局版北市業字第1449號
發行部 / 台北市虎林街46巷35號1樓
電話 / 02-27685812-3 傳真 / 02-27685811
e-mail / seed3@ms47.hinet.net

印刷 / 久裕印刷事業股份有限公司
製版 / 全印排版科技股份有限公司
總經銷 / 知遠文化事業有限公司
住址 / 新北市深坑區北深路3段155巷25號5樓
電話 / 02-26648800 傳真 / 02-26640490
網址: <http://www.booknews.com.tw> (博訊書網)

出版日期 / 2015年04月 初版一刷
郵政劃撥 / 19221780 戶名: 種籽文化事業有限公司
◎劃撥金額900(含)元以上者, 郵資免費。
◎劃撥金額900元以下者, 若訂購一本請外加郵資60元;
劃撥二本以上, 請外加80元

定價: 220元

【如有缺頁、誤裝, 請寄回更換, 謝謝。】版權所有・翻印必究

目錄

前言 …… 10

第一章

真正的驅動員工來獲取成功的動力 …… 13

比金錢更好的激勵利器 14

每個員工都有自我激勵的本能 19

找到員工真正想要的東西 25

第二章

讓每一位員工都知道他是重要的……

31

把員工當做是合作的夥伴 32

讓員工隨時能看到自己的工作成果 38

積極提高員工的參與度，讓每個人都成為決策者 43

對員工的工作及時給予正面表揚和評價 52

滿足員工的重要感 60

第三章

創造有向心力的環境…… 67

讓員工對企業有歸屬感 68

鼓勵公平、合理的內部競爭 75

定期召開優秀員工的激勵會議	83
建立無阻礙的溝通管道	89
讓員工在工作中找到並享受樂趣	95
為員工設置合理的目標	101
加強信任互動	109
滿足員工的「尊重」需求	118
建立良好的人際關係	127
讓員工分享成績和榮譽	134
營造良好的工作環境	139

第四章

給員工成長的空間……

145

為員工提供一份具有挑戰性的工作

146

以工作業績為提拔員工的標準

152

讓員工擁有彈性的工作計劃

158

賦予員工工作的同時賦予員工權力

163

重視員工的職業生涯設計

173

允許員工在工作中失敗

179

培訓——讓員工與企業同步發展

185

消除員工對未知的恐懼

191

第五章

願景點燃員工奮勇向前的激情

……

197

建立清晰明確的願景

198

營造充滿關愛的團隊氛圍

205

建設積極向上的企業文化

213

喬木
書房

木
房
喬
書

動機

與

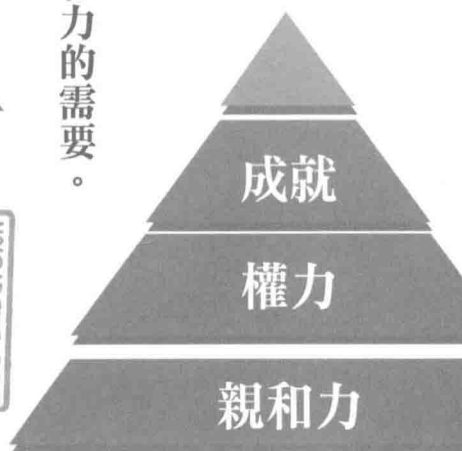
需要

解清泉◎著



讓員工的潛能發揮出來

哈佛大學教授戴維·麥克利蘭認為：
員工在工作中有三種重要的動機與需要，
那就是：成就的需要、權力的需要及親和力的需要。



也就是說，如果管理者建立起有效的激勵制度，
主動滿足員工內心的深層需要，
員工就能夠在工作中產生一種自我達成的強大驅動力，
而且能積極主動的做好自己的工作。

人是因為需要才做事的，
因此，「人的需要」是所有行動的源頭。

目錄

前言 …… 10

第一章

真正的驅動員工來獲取成功的動力

……

13

比金錢更好的激勵利器 14

每個員工都有自我激勵的本能 19

找到員工真正想要的東西 25

第二章

讓每一位員工都知道他是重要的 ……

31

把員工當做是合作的夥伴 32

讓員工隨時能看到自己的工作成果 38

積極提高員工的參與度，讓每個人都成為決策者 43

對員工的工作及時給予正面表揚和評價 52

滿足員工的重要感 60

第三章

創造有向心力的環境 …… 67

讓員工對企業有歸屬感 68

鼓勵公平、合理的內部競爭 75

定期召開優秀員工的激勵會議	83
建立無阻礙的溝通管道	89
讓員工在工作中找到並享受樂趣	95
為員工設置合理的目標	101
加強信任互動	109
滿足員工的「尊重」需求	118
建立良好的人際關係	127
讓員工分享成績和榮譽	134
營造良好的工作環境	139

第四章

給員工成長的空間……

145

為員工提供一份具有挑戰性的工作

146

以工作業績為提拔員工的標準

152

讓員工擁有彈性的工作計劃

158

賦予員工工作的同時賦予員工權力

163

重視員工的職業生涯設計

173

允許員工在工作中失敗

179

培訓——讓員工與企業同步發展

185

消除員工對未知的恐懼

191

第五章

願景點燃員工奮勇向前的激情

……

197

建立清晰明確的願景

198

營造充滿關愛的團隊氛圍

205

建設積極向上的企業文化

213