

本书第一版荣获

■ 蓝狮子2011年十大最佳商业图书奖

第三版·下册

浪潮之巅

吴军 著

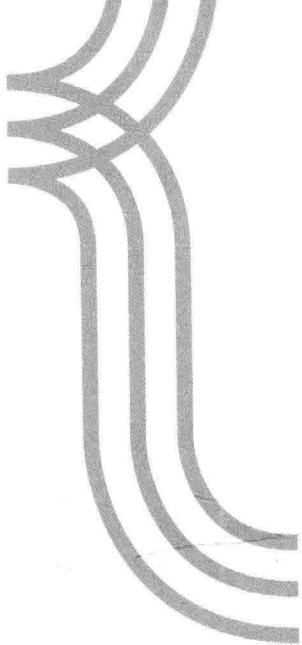
JUST { PUB

近一百多年来，总有一些公司很幸运地、有意无意地站在技术革命的浪尖之上。一旦处在那个位置，即使不做什么事，也可以随着波浪顺应当向前漂十年甚至更长的时间。在这十几年到几十年间，它们代表着科技的浪潮，直到下一波浪潮的来临。

这些公司里的人，无论职位高低，在外人看来，都是时代的幸运儿。因为，虽然对一个公司来说，赶上一次浪潮不能保证其长盛不衰；但是，对一个人来说，一生赶上一次这样的浪潮就足够了。一个弄潮的年轻人，最幸运的，莫过于赶上一波大潮。

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



JUST { PUB

浪潮之巅

第三版·下册

On Top of Tides

吴军 著

人民邮电出版社

北京

目录

373 第 15 章 信息产业的规律性

人类的文明和技术是不断进步的，旧的不去，新的不来，只有清除掉阻碍我们进步的那些庞大的恐龙，才能为人类提供新的发展空间。从这个角度讲，一个昔日跨国公司的衰亡，也许是它为这个社会做的最后一次贡献。

- 1 70-20-10 律
- 2 诺威格定律
- 3 基因决定定律

399 第 16 章 硅谷的摇篮——斯坦福大学

二战后，帮助斯坦福大学解决财政危机的是它的一位教授弗里德里克·特曼，他后来被称为“硅谷之父”。他仔细研究了斯坦福夫妇的遗嘱，发现里面没有限制大学出租土地，于是他兴奋地声称找到了解决问题的秘密武器——建立斯坦福科技园。

- 1 充满传奇的大学
- 2 硅谷的支柱
- 3 纽曼加洪堡的教育模式
- 4 创业的孵化器

432 第 17 章 科技公司的吹鼓手——投资银行

华尔街的贪婪既会捧起，也会扼杀一个科技新星。

- 1 华尔街和美国的金融体系
- 2 著名的投资公司
- 3 科技公司的上市过程

- 4 成也萧何，败也萧何
- 5 华尔街与微软、雅虎和 Google 的三国演义

467 第 18 章 挑战者——Google 公司

Google 是个奇怪的地方。也许是因为 Google 的年轻人太多，他们不懂得传统也不拘泥传统，只要认准了对公司对社会有用，就大胆去干了。

- 1 历史上最轰动的 IPO
- 2 早期岁月
- 3 商业模式
- 4 个人英雄主义和群众路线
- 5 绝代双骄
- 6 感谢上帝，今天是星期五（TGIF）
- 7 不作恶
- 8 不败的神话
- 9 秘密军团
- 10 云计算和数据中心
- 11 Google 的新气象
- 12 移动互联网时代
- 13 进攻，永远是最好的防守
- 14 佩奇新政
- 15 未雨绸缪

540 第 19 章 成功的转基因——诺基亚、3M、GE 公司

科学技术是最革命、发展最快的生产力，一家科技公司要想在几次技术革命大潮中都能立于浪潮之巅，极不容易。

- 1 20 世纪末的手机之王——诺基亚公司
- 2 道琼斯指数中的常青树——3M 公司
- 3 最成功的企业联合体（Conglomerate）——GE 公司

577 第 20 章 印钞机——最佳商业模式

所有成功的大公司都有好的商业模式，很多大公司的兴起，不是靠技术的革新，而是靠商业模式的转变。

- 1 Google 的广告系统
- 2 eBay 和亚马逊的在线市场
- 3 戴尔的虚拟工厂
- 4 腾讯的虚拟物品和服务

599 第 21 章 互联网 2.0

互联网 2.0 最重要的是提供了开放的平台，让用户能在平台上开发自己的应用程序，并提供给其他用户使用。

- 1 互联网的前世今生
- 2 互联网 2.0 的特征
- 3 著名的互联网 2.0 公司
- 4 是革命还是泡沫

634 第 22 章 金融风暴的冲击

最然全世界在 2008 年的最后一个季度里陷入了严重的衰退，同时人们的恐惧心理加重了这场危机，虽然在更长一些时间里我们仍将处于衰退，但是，明天仍然会好起来。今后的 44 年里我们的经济、我们的社会都将获得长足的发展，就如同过去的 44 年一样。——沃伦·巴菲特

- 1 金融危机的成因
- 2 瑞雪兆丰年：优胜劣汰
- 3 潜在的商机到处都是
- 4 欧债危机
- 5 格局的变迁
- 6 为什么看好 G2

677 第 23 章 云计算

云计算保证用户可以随时随地访问和处理信息，并且可以非常方便地与人共享信息。它的好处是让全社会的计算资源得到最有效的利用。

- 1 云计算的起源
- 2 云计算的本质
- 3 云计算的核心技术和工程
- 4 对 IT 产业链的颠覆
- 5 云计算时代的企业级软件和服务
- 6 中国云计算的泡沫和机会

705 第 24 章 下一个 Google

虽然我们不知道下一个 Google 在哪里，但是可以肯定它不在搜索领域。这就如同几年前我们寻找的“下一个微软”不会是一家软件公司，而最终是一家互联网公司一样。

- 1 伟大的公司
- 2 岁岁年年人不同
- 3 新领域
- 4 关注亚太地区

741 后记

745 索引

