

 广播电视创新规划教材



电视新闻学

黎炯宗 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

 广播电视创新规划教材

电视新闻学

黎炯宗 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻学/黎炯宗著. —武汉:武汉大学出版社,2015.6
广播电视创新规划教材
ISBN 978-7-307-15126-0

I. 电… II. 黎… III. 电视新闻—新闻学—教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 021837 号

责任编辑:胡国民 责任校对:汪欣怡 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中远印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:19 字数:446千字 插页:1

版次:2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷

ISBN 978-7-307-15126-0 定价:32.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

序

感谢国家教育部专家组的厚爱，使本书有幸能被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

1996年年底，当时我所在的学校校长彭民璋教授到我家来看我，因我是不久前才从广播电视行业改行到大学教书的，校长在嘘寒问暖之后，话题自然而然就转到了如何把新闻专业办得更好之上。当我说到长期以来全国各地广播电视新闻业务人才都很紧缺，我们学校最好是能新增一个广播电视新闻专业的时候，她除了当场表态同意申办广电新闻专业之外，还让我在年后马上就给快要毕业的新闻班补开广播新闻和电视新闻课。之后，在学校寒假前发下的排课单中，就已给我安排了广播新闻和电视新闻两门新课程。

接下了排课单后，没想到遍查全国各地的出版信息，均未发现哪里出过适合于用作这两门课的专业教材，于是只好自己动手撰写，“现炒现卖”。令我欣喜的是，虽然当年给学生开这两门课时还没有书，但我以仓促写出的讲课提纲教出来的首届学生，到毕业时却有好些人因具有广播新闻和电视新闻业务知识而当上了省、市广播电台或电视台的记者。

由于电视新闻的采编与报纸、广播新闻的采编有着许多的不同，因而可以说，电视新闻业务也是一门有别于报纸、广播新闻业务的相对独立的学科。要做好电视新闻的采编工作，除了需要通晓新闻工作的基本原理和掌握好一般的新闻文稿采写知识外，还要熟悉电视传媒的特点及熟知电视新闻采、拍、写、编工作所特有的原理和方法及熟悉各种有关的器材设备的运用；此外，广义上的电视

新闻节目，除了包括最常用到的电视消息外，还包括专题、专访、连续报道、系列报道、组合报道等节目甚至还包括专题片、纪录片和艺术片等。因而本书的写作，并不囿于只对狭义的电视新闻节目的采、拍、写、编方法的阐述，而是根据从事电视新闻工作的实际需要来扩展铺陈。

本书最早于1997年8月13日由本人原来所在的学校印行，2006年8月入选国家“十一五”规划教材后曾在广东高等教育出版社出版。在这次转由武汉大学出版社出版时，又作了较大幅度的修订，鉴于每次修订过后在使用中都还发现尚有某些不足，因而可以肯定直到现在这书也还并非完美，未尽善处，还望读者见谅和不吝指正。

本书在当年的写作及后来的不断修订中，除参阅了书末所列的相关著作之外，还曾得到电视界诸多行家的指教和从有关刊物及网上的有关资料中获得过不少的启示；在申报国家规划教材时，又有幸得到了广东高等教育出版社总编辑杨哲，责任编辑张敏芝等老师的大力支持；而在这次转由武汉大学出版社出这个修订版中，武汉大学出版社的责任编辑胡国民老师也付出了许多劳动。

值此修订版行将付梓之际，对于我在本书的写作与修订中所参阅到的各种文献资料的作者及曾给我以指教的各方行家，还有曾为本书的问世付出了许多辛勤劳动的两家出版社的领导、编辑及校对人员等，在此一并表示衷心的感谢。

蔡炯宗

写就于2014年1月5日15时51分

目录 CONTENTS

第一章 电视的诞生及电视新闻学学科的形成与发展

- 001 第一节 电视的诞生
- 003 第二节 电视传媒在宣传上的应用
- 007 第三节 电视新闻学学科的形成及发展

第二章 电视新闻学的研究对象及电视新闻工作对从业人员的素质要求

- 009 第一节 电视新闻学的研究内容与研究方法
- 010 第二节 电视新闻工作对从业人员的素质要求

第三章 电视传媒的特点及电视新闻文稿的表现形式

- 013 第一节 电视传媒的特点
- 016 第二节 电视新闻文稿与报刊和广播新闻文稿写作的异同

第四章 电视台节目生产运作情况概述

- 025 第一节 电视台节目生产部门的设置及其各部门的工作职能
- 027 第二节 电视台节目生产、传输、发送工作的基本设施
- 029 第三节 电视台节目采、编、播业务所用到的设备
- 039 第四节 电视台节目生产与传输、发送的运作流程



第五章 电视语言中的画面语言

- 043 第一节 画面语言的语法体系
- 054 第二节 画面语言的修辞体系
- 055 第三节 画面语言的局限性及画面语言在应用上的原则要求

第六章 电视语言中的声响、光照和字幕语言

- 057 第一节 电视语言中的声响语言
- 058 第二节 电视语言中的光照语言
- 060 第三节 电视语言中的字幕语言

第七章 电视语言的运用

- 063 第一节 电视语言的表意特点
- 070 第二节 电视语言应用上的单一语言和复合语言
- 071 第三节 电视语言应用上的明晰语言和模糊语言
- 074 第四节 各种电视语言在节目上的应用要求
- 076 第五节 电视语言的应用艺术

目
录
CONTENTS**第八章 电视新闻的文体分类及电视新闻报道的选题**

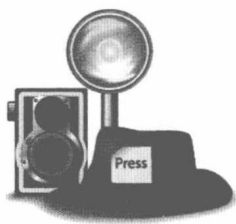
- 082 第一节 电视新闻的文体分类
083 第二节 电视新闻报道线索的获得
086 第三节 电视新闻报道线索的取舍

第九章 电视新闻的采拍

- 091 第一节 电视新闻采拍的前期准备工作
095 第二节 电视画面的影调与画面的构图方式和构图要求
102 第三节 电视画面的拍摄轴线
107 第四节 电视画面的拍摄
113 第五节 画面素材的整理

第十章 电视新闻文稿的写作

- 116 第一节 电视新闻文稿写作的一般要求
125 第二节 电视新闻文稿写作的主题定位
126 第三节 电视新闻文稿写作的角度选取
130 第四节 电视新闻文稿各个部分的写作



第十一章 电视专题节目文稿的写作

- 138 第一节 电视专题节目的特点与分类
- 140 第二节 电视专题节目文稿的表现形式
- 148 第三节 电视专题节目文稿的篇章构成与文稿写作的步骤
- 149 第四节 电视专题节目文稿导语部分的写作
- 155 第五节 电视专题节目文稿正文部分的写作
- 161 第六节 电视专题节目文稿结尾部分的写作
- 165 第七节 电视专题节目实用文稿的写法

第十二章 电视连续报道、系列报道和组合报道节目文稿的写作

- 168 第一节 电视连续报道节目文稿的写作
- 170 第二节 电视系列报道节目文稿的写作
- 174 第三节 电视组合报道节目文稿的写作

第十三章 电视专访节目文稿的写作

- 177 第一节 电视专访节目的种类、构成与采拍的选题
- 180 第二节 电视专访节目采拍的前期准备工作
- 184 第三节 电视专访节目的访问
- 188 第四节 电视专访节目文稿的写作与送审

目
录
CONTENTS**第十四章 电视新闻部分特殊品种文稿的写作**

- 190 第一节 电视口播新闻文稿与字幕快讯的写作
- 192 第二节 电视新闻述评文稿的写作
- 198 第三节 电视新闻调查节目文稿的写作
- 200 第四节 电视谈话节目文稿的写作

第十五章 电视新闻节目的编辑

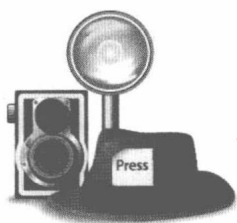
- 202 第一节 电视新闻文稿的编辑
- 206 第二节 电视新闻的图像剪辑和声画的合成
- 210 第三节 电视画面的抠像
- 213 第四节 电视画面的字幕叠加及附加技巧的运用
- 215 第五节 电视新闻节目的串接

第十六章 电视新闻现场实况转播与录播

- 218 第一节 电视新闻的现场实况转播
- 224 第二节 电视新闻的现场录播

第十七章 电视纪录片的摄制

- 226 第一节 电视纪录片的表现形式和分类
- 228 第二节 电视纪录片的选题、采拍与文稿的写作
- 231 第三节 电视纪录片声响的配制及声画的剪辑合成



第十八章 电视专题片的创作

- 234 第一节 电视专题片与类似节目的区别与分类
- 237 第二节 电视专题片的创作选题
- 240 第三节 电视专题片的采拍
- 241 第四节 电视专题片文稿的表现形式
- 250 第五节 电视专题片的文稿写作
- 255 第六节 电视专题片解说词的播讲与字幕的运用
- 257 第七节 电视专题片的配音与配乐
- 259 第八节 电视专题片的剪辑合成

第十九章 电视艺术片创作

- 262 第一节 电视艺术片概说
- 264 第二节 电视艺术片的种类及常见形式
- 266 第三节 各种不同类型的电视艺术片的文稿写作概要
- 271 第四节 电视纪录片创作中写意手法的运用

第二十章 电视拍摄中的光照运用

- 276 第一节 电视拍摄中的光照分类
- 279 第二节 自然光在电视拍摄中的运用
- 282 第三节 照明灯具的种类及特点
- 284 第四节 电视拍摄中光照的设置
- 288 第五节 拍摄光照的运用技巧

参考文献

第一章 电视的诞生及电视新闻学



学科的形成与发展

第一节 电视的诞生

许多古代故事尤其是神话故事中有“千里眼顺风耳”一说，故事虽然动人，然而毕竟只是寄托着人们的美好希望而已。

随着科学技术的不断进步，18 世纪，人类揭开了电的奥秘；19 世纪，美国科学家爱迪生发现了无线电波。之后，无线电发射和接收技术的发明，电报和无线电广播的出现，使信息的传递终于摆脱了时空的限制。随后，不少科学家又致力于景物图像的无线电传输的研究，“千里眼顺风耳”的神话才一步步走向了现实。

1817 年，硒元素被化学大师、瑞典科学家琼斯·布尔兹列斯发现；1865 年，硒元素在光线照射下会产生电子发射现象被英国科学家约瑟夫·梅发现；经进一步研究，约瑟夫·梅还发现了硒元素发射电子的能力与光照的强弱有关，因而硒可作光电转换材料。

1873 年，美国科学家 G. R. 凯里在约瑟夫研究成果的基础上，提出了用硒光电元件组成屏幕，再把图像投射到该屏幕上从而实现图像由光向电转换的设想。而在此前的 1862 年，意大利学者乔瓦尼·卡塞利发明了“绘图电报机”，德国学者爱德在其研究成果的基础上，也实现了通过电信号来传送静止图像，但由于始终解决不了活动图像的传送问题，这项研究搁浅了 10 多年。至 1880 年，德

国人里伯莱发明了旋转盘和扫描原理,次年,康斯坦丁·森莱克在里伯莱扫描原理的启发下,试制出了图像扫描系统,而比威尔则成功地制成了能够传送静止图像的传像器,虽然他们都未能最终解决用电信号传送活动图像的难题,但却为后人解决好这一难题拓宽了道路。

三年之后,柏林大学保尔·尼普库成功地研制出机械扫描盘,使图像分解与合成的问题得到了解决,进而使人类将活动图像通过电信号传送的构想化为现实迈出了关键的一步。虽然他研制出的机械扫描盘扫描产生的活动图像十分模糊,但毕竟为用电信号传输活动图像的研究理出了思路,为后来的电视发明奠定了基础。

1897年,德国布劳恩完善了电波映像原理,并研制出了电子显像管;1904年,英国弗莱明发明了真空二极管;两年后,奥地利的芬里本等人和美籍法国人福雷斯特又先后发明了能用于传送图像和文字的阴极射线真空管和真空三极管;不久,俄国的罗辛用布劳恩发明的电子显像管试制成功了电子映像机,并于1911年宣布用显像管传送图像获得成功。

1917年,俄国的兹沃利金开始研制电视机。

1919年,匈牙利人冯米哈利研制的电视系统,成功地在数公里内实现了图像的异地传送。

1923年,移居美国的俄籍人兹沃利金发明了光电摄像管,解决了把明暗不等的像素转化为强弱有别的信号等问题。与此同时,芬米夏勒还发明了可用于图像扫描的电磁振荡信号器;美国人詹金斯首次成功地从首都华盛顿将总统哈丁的照片通过电视装置传送到远在250里之外的费城。次年,德国的狄克曼又解决了动态图像的传送技术难题。

1925年10月2日,英国科学家约翰·贝尔德成功地进行了人物形象的电视有线传送试验;同年,美国人詹金斯开展无线电视试播获得成功。

1927年4月,美国在纽约、华盛顿和新泽西三座城市间开展电视联播试验获得成功;次年,贝尔德又成功地实现了格拉斯堡至伦敦全长640公里及伦敦至纽约全长6000多公里的远距离电视信号发送和声画同步发射接收等试验。

同年5月,美国通用电气公司的W₂XAD电视台开播。8月,该台现场直播了奥尔巴尼民主党大会,9月播出了第一部电视剧——《女王的信使》,成为世界上首家开播新闻、转播现场实况及播出文艺节目的电视台。

1929年,贝尔德创建的全套电视发射技术为英国BBC电视台率先采用,芬米夏勒电视机厂制造出了世界首台电视摄像机和每秒12.5帧、每帧30线横向扫描的电视机;这一年,美国的实验电视台已发展到了26家。

1936年,德国制造出了功率达2000W的声画同步电视发射机;1931年,美国广播公司在世界最高的摩天大楼——帝国大厦上建造了电视实验发射台;同年3月25日,英国BBC电视台实现了声画同步发射;4月29日,苏联也开始了电视传送试验;7月21日,美国哥伦比亚广播公司在纽约建立了W₂XAD电视台。8月28日,英国BBC电视台开始试播本台制作的电视节目,开创了电视台播出自办节目的先河。法国人也在这一年间开始了电视声画同步播出实验。英国电视大师贝尔德因首创电视远距离无线声画同步传送与接收技术而享誉全球,他应美国之邀,赴美帮助美国建立电视台。1932年,德国人制成了布劳恩真空管电视机。

1933年和1934年,德国和苏联先后成功地对电视信号声画同步发射与接收进行了实验。这一年,电视摄像机的制造技术也有了长足的进步,电视屏幕的扫描达到了180线,帧频达每秒25帧。次年,英国的电视扫描已达405线,法国的电视扫描也由90线先后提高到了180线和240线。3月22日,德国国家实验电视台开始试播。同年,丹麦国家电视台也开始了试播。法国使用埃菲尔铁塔做电视发射塔,于是年11月10日举行电视转播开幕式,并正式开始了无线播出。

1936年1月,德国制造出了两台声画同步的14kW超短波发射机,3月1日,又完工了柏林至莱比锡的电视专线工程并于6月15日举行了国家电视台开播典礼。8月1-16日世界第11届奥运会在柏林举行,该台用3部摄影机和两部电视转播车多次进行奥运会现场实况转播,并设立了28个电视接收站供人们观看,并通过电视将该次奥运会的实况向莱比锡等城市传送,盛况空前。

这一年,美国广播公司建立了扫描线达525线的世界第一家商业性电视台。7月7日起,早年建成开播的美国W₂XAD电视台也播出了清晰度较高的全电子电视。在此期间,赴美帮助建立电视台的英国电视大师贝尔德已着手开展彩色电视的研究工作。与此同时,英国广播公司在伦敦市郊亚历山大宫建造了一座从业人员达200多人的大电视台,于11月2日正式开播,每周播出13小时,播出的图像扫描行数为405线。该台正式开播的这一天,后被世人公认为世界电视诞生日。至此,电视技术已走出了实验室而进入了实际应用时代,人类千百年来希冀拥有“千里眼顺风耳”的夙愿,已成为现实。

第二节 电视传媒在宣传上的应用

电视诞生之后,随着电视信号的发送和接收技术的日趋成熟,由于它在信息传播上的迅速及时,因而很快便被当做宣传工具来用于新闻传播。

最早把电视作为宣传工具的当数美国,早在1923年,美国科学家詹金斯还在电视技术尚未成熟之际,就通过实验装置从华盛顿向费城传送了当时在任美国总统哈丁的照片;1929年8月,纽约W₂XAD电视台首次通过电视播出了新闻,转播了奥尔巴尼民主党大会实况;1939年4月30日世界博览会在美国纽约举行开幕式,该国的W₂XBS电视台也通过电视转播了这次博览会的现场实况并播送了总统罗斯福在会上所作的演说实况;6月16日,美国的杜蒙电视台正式开辟了电视新闻的固定晚间栏目“华盛顿之讯”。1973年美国“水门事件”发生后,《华盛顿邮报》等报纸曾作了详细披露,但反响并不很大,后来哥伦比亚广播公司电视网播出了反映该事件的一部纪录片,社会舆论迅速升温,最终迫使尼克松不得不辞去总统职务。据此,美国电视界津津乐道,并洋洋自得地宣称“一个小时的电视节目威力远胜于三个月的报纸”。

美国人从电视诞生之初就将电视当做宣传工具,开用电视播发新闻之先河,世界各国随后也争相效仿,几乎各国所有的电视台,都很注重新闻类节目的开办。

1931年英国的BBC电视台建成开播后,也经常转播在该国各地举办的赛马会等动态新闻,法国于1935年利用埃菲尔铁塔作为天线发射架建起电视台后,开播的头一个节目就是向观众播报口播新闻。

深谙宣传工具作用的希特勒，更是从拥有电视这一宣传工具之日起，就赋予了它为法西斯政治服务、担当法西斯专制主义喉舌的使命。1936年3月纳粹德国的电视台电缆传输铺设工程刚一完工，纳粹当局就明确规定，“电视节目的第一步，‘就是要把领袖的形象深植在每一个德国人的心中’”，之后，这家德国帝国广播电台所播出的电视节目，都是在希特勒的直接授意下，不厌其烦地炫耀德国的武力和鼓吹日耳曼人的人种优越论，为其日后向世界各国侵略扩张鸣锣开道。

随着竞争的日益激烈，各大电视台在新闻竞争中都使尽浑身解数来吸引观众，1976年，美国西屋电器公司下属的CBS电视台首开了时长只有一分钟的“新闻胶囊”（News Capsule）节目，穿插在晚间黄金时段的娱乐节目中播出，在有限的60秒钟中，有42秒用于带有图像的新闻报道，8秒用来播报口播新闻，还有10秒用于广告，很受观众欢迎。“新闻胶囊”节目的成功，使得不少电视台争相效仿，各大电视台的新闻节目，从栏目的设置到播出时间的安排和从节目的内容到表现的形式，都不断推出各种新花样。

20世纪80年代以后，由于卫星技术的成熟，许多国家都积极发展卫星电视，把本国的电视节目推向全球。美国CNN台捷足先登，在全球最先推出了“地毯式、全方位、无截稿时间”的全天候24小时滚动播出新闻的新举措。至1991年，全球已有256家电视台收转或收录其新闻节目，使该台成为事实上的“世界最新信息发布中心”。现在，CNN开设有8个频道，设有9个国内报道分部，还在国外设有24个记者站，该台的新闻节目的制作类似于工业生产的流水线作业：驻地记者只管采集当地发生的各种最新新闻和按各栏目的要求，以便于有针对性地去猎取各种所需的新闻；栏目编辑则负责撰写导语、提要 and 根据制片人的意图来处理稿件、编辑画面。此外，CNN还设有嘉宾预约部，负责与各栏目所请的嘉宾的联系、预约及收集他们的背景资料以供制片人、主持人参考。由于分工明确和科学协调，整个CNN在采制和发布新闻上就像一部高速运转的机器，有条不紊，效率很高。

由于美国国内的新闻竞争很激烈，为了能够吸引观众，各新闻媒体最感兴趣的是灾难报道和时政报道，尤其是对灾难性事件，各通讯社、报社、电台、电视台的嗅觉都很灵敏，一旦有车祸、水灾、火灾、爆炸、飞机失事、地震、沙尘暴等灾难发生，各新闻媒体一般都能在几分钟内作出反应，各电视台甚至连转播车也开往现场，并在极短的时间内播出来自现场的报道。如2004年8月的一天，在美国南部城市奥兰多郊外的90号高速公路上因发生了一起交通事故而造成了大堵车，才过了29分钟，先后就有各家电视台的4架直升机赶到了现场来抢拍这条因交通事故而导致大堵车的新闻了。

在美国电视新闻的激烈竞争中，也出现了一些不良倾向，某些电视台为了吸引观众，不惜通过刻意突出新闻事件中的矛盾冲突、感官刺激，甚至用插科打诨来讨好观众，这种“通俗小报式的电视”节目，虽然一出现就被一些严肃的观众斥为“垃圾电视”（News Punk），但因其迎合了某些观众的庸俗需求而也能大行其道。

美国的新闻媒体向来自我标榜“客观”、“公正”，其实它们所开展的新闻宣传也同样是带有倾向性的，对国内新闻的报道，新闻媒体最感兴趣的猎奇、炒作，为了吸引观众眼球，他们不惜将某个人所遭遇到的某种不幸渲染到了好像天下最值得同情的就是该人的地步；而对于国际新闻的报道，则都是把维护美国的利益放在首位，如1990

年1月29日,联合国安理会通过了同意美国使用武力将伊拉克军队逐出科威特的决议,美国各新闻媒体尤其是三大电视网都对此事作了大量报道以说明美国政府发动海湾战争的“合法性”,但在一个星期后,当联合国大会以144对2票通过了关于召开国际和平会谈来解决中东危机问题的决议时,对联合国所作出的这个于美国不利的决议,美国所有的媒体都避而不谈;在之后的美国轰炸我驻南联盟大使馆、美国在我领海上挑起的撞机事件以及美国绕开联合国而擅自发动的伊拉克战争等问题上,美国各媒体的报道也都带有明显的倾向性。这就说明了无论一个国家的社会制度如何,都是把新闻媒体当做宣传工具来为本国的政治服务的。

在用电视传媒来为政治服务方面,世界各国历来都是不遗余力。

自1991年11月起,英国的BBC台就通过我国参与经营的“亚洲一号”卫星,也开始了24小时全天候向全球播报新闻,声言要“就重大国际事件传播英国的观点”。

与此同时,德国也从1992年4月起,通过卫星的转播,不但将其“德国之声”电视台的节目覆盖了全欧洲,而且还向亚美两洲覆盖。“德国之声”的一位要员声称:该台就是要以提供新闻为主,“通过办好具有竞争力的电视广播”来“提高德国的国际地位”。

1993年1月,法国在欧洲各国的鼎力支持下办起了“欧洲新闻电视台”,该台每天的播出时长为20小时,其稿源由欧洲各国的广播电视媒介提供,经重新编辑之后同时采用5种语言进行播出,其信号通过“欧洲卫星IIF1”转发,现信号已覆盖了30多个国家。

1995年,位于西非的尼日利亚联邦共和国也开办了“非洲独立电视台”(Africa Independent Television,简称AIT),该台以播出新闻与信息节目为主,实行24小时全天候滚动播出,节目信号通过“俄罗斯2号”卫星转发,由于信息量大和覆盖面广,建台不久,就成为世界了解非洲的一个重要“窗口”。

2006年1月1日,位于西亚阿拉伯半岛东部的阿拉伯联合酋长国郑重宣布:其国家通讯社“阿通社”,从即日起开始向欧、美、亚、非四大洲各国的媒体用户播发电视新闻及发表其对世界各种重大事件的评论,节目分别采用英语和阿拉伯语播发,信号全部数字化。

值得一提的是,在英国,只有那些民营的商业广播电视公司才可播出广告,靠盈利来维持运转,而属于国营的英国广播公司虽然也是世界上最有实力的电视传媒机构之一,但它却是非营利性的。英国广播公司电视台自建台以来,从未播出过广告,其经济来源全是由政府通过征收广播电视接收机执照费来拨款,可见该国政府也是把新闻机构视为“喉舌”的。

英国电视的主流频道不多,但其节目安排却很合理,频道与频道之间从无栏目、题材“撞车”或“空档”现象,因而观众无论什么时候打开电视,基本上能找到自己想看的节目。此外,英国电视的新闻节目多是以报道社会新闻和百姓生活为主,且多以现场直播的方式进行报道,如在报道灾难性新闻时,可看到播音员或主持人身穿雨衣伫立于风雨中或站在洪水、废墟、泥石流等面前艰难地向观众叙述新闻的情景。

西方发达国家由于新闻竞争十分激烈,同行之间多是互相拆台,若有哪一家媒体出了失实报道或搞有偿新闻,就会招致众多同行竞争对手的大力围攻,之后便是广告大跌甚至单位倒闭,因而各新闻媒体都很注重塑造好自己的公众形象,对采编人员的约束都很严

厉，凡出失实报道或搞有偿新闻的，一经发现，当事人即被开除，并且凡是被开除了的记者、编辑，也就一辈子都失去了从事新闻工作的机会，因为对损害媒体形象甚至危及媒体生存的人，任何新闻单位都是十分痛恨的。

与世界上许多国家一样，在我国，电视新闻也是伴随着电视的诞生而诞生。1958年5月1日19时我国中央电视台（即原北京电视台）建成试播，19时05分就播出了《工业先进生产者和农业合作社主任谈话》、《到农村去》等新闻；5月8日，又播出了民主德国庆祝五一国际劳动节的庆典活动盛况；5月15日，播出了介绍我国汽车生产情况的《东风牌小汽车》；6月1日，播出了由我国电视记者拍摄的第一个新闻片《中共中央机关刊物〈红旗〉杂志创刊》；9月2日转为正式播出后，新闻节目的播出量逐步增加。10月1日国庆十周年我国天安门广场举行阅兵式和游行庆祝等项大型活动，电视台当天就直播了整个庆典活动的现场实况；1959年4月18日，转播了《周总理在人大二届一次会议上作政府工作报告》；1960年4月，第26届世界乒乓球锦标赛在北京开幕和1960年9月5日周恩来总理接受英国电视记者的采访，我国都同时通过电视作了现场转播或录播；1961年4月，中央电视台（当时称北京电视台）还就老挝问题发过系列报道；6月19日，又播出了越南总理范文同接见我驻越南北方电视记者朱景和的电视谈话情况等重大新闻。

从建台初期的1958年起，中央电视台（原北京电视台）就逐步开辟了若干个固定的新闻栏目，如5月中旬开辟了《苏联新闻》；6月份以后开辟了《国际新闻》。限于当时的设备和技术条件，中央电视台在建台之初，多以播出电影片和当时的社会主义阵营内各东欧国家提供的新闻片为主。当时电视台的新闻节目基本上是用电影摄影机来拍摄，我国第一代电视新闻工作者们为办好新闻，克服了设备落后和设施不足等种种困难，土法上马，用几口大水缸来冲洗胶片，坚持办好新闻。这一年的11月2日，中央电视台正式开辟了以报道我国新闻为主要内容的新闻栏目《简明新闻》。

一年多后，从1960年元旦起，《简明新闻》更名为固定的《电视新闻》栏目；至1978年元旦，鉴于全国各省区和部分地市都开办了电视台，中央电视台的《电视新闻》栏目更名为《新闻联播》，播出的时间也由过去的不定期播放、每次播出时长仅5分钟，发展到了天天都有《新闻联播》且每天均重播数次、每次时长达半个小时。加上《夜间新闻》、《体育新闻》等栏目和不定期播出的各种新闻专题片，新闻内容在电视台每天播出的节目中都占有很大的比重。

和中央台一样，各省、市、自治区电视台和地、县电视台也无一例外地从一办台开始，除收转（20世纪70年代前为录转）中央台的新闻外，还都设置有本地的地方新闻栏目，通过电视屏幕来向观众播报时事及本地动态，但在20世纪80年代之前，各台所播出的新闻节目，基本上是沿用从报纸版面照搬过来的传统的宣传模式。

20世纪80年代以后，特别是在第11次全国广播电视工作会议关于“四级办广播，四级办电视，四级混合覆盖”的重大决策出台以后，各地电视台不断增多，电视新闻的竞争日趋激烈。为了适应这一新形式的发展需要，各电视台都致力于节目的改革和创新，从栏目设置到节目的编排，都力图摆脱从报纸的宣传格局中衍生出来的传统的节目模式。在栏目的设置上，板块化、杂志化和主持人节目等新的宣传形式逐渐成了电视信息传播的主流；在新闻节目的内容顺序编排设计方面，也摒弃了那种照搬报纸版面布局形式的编排