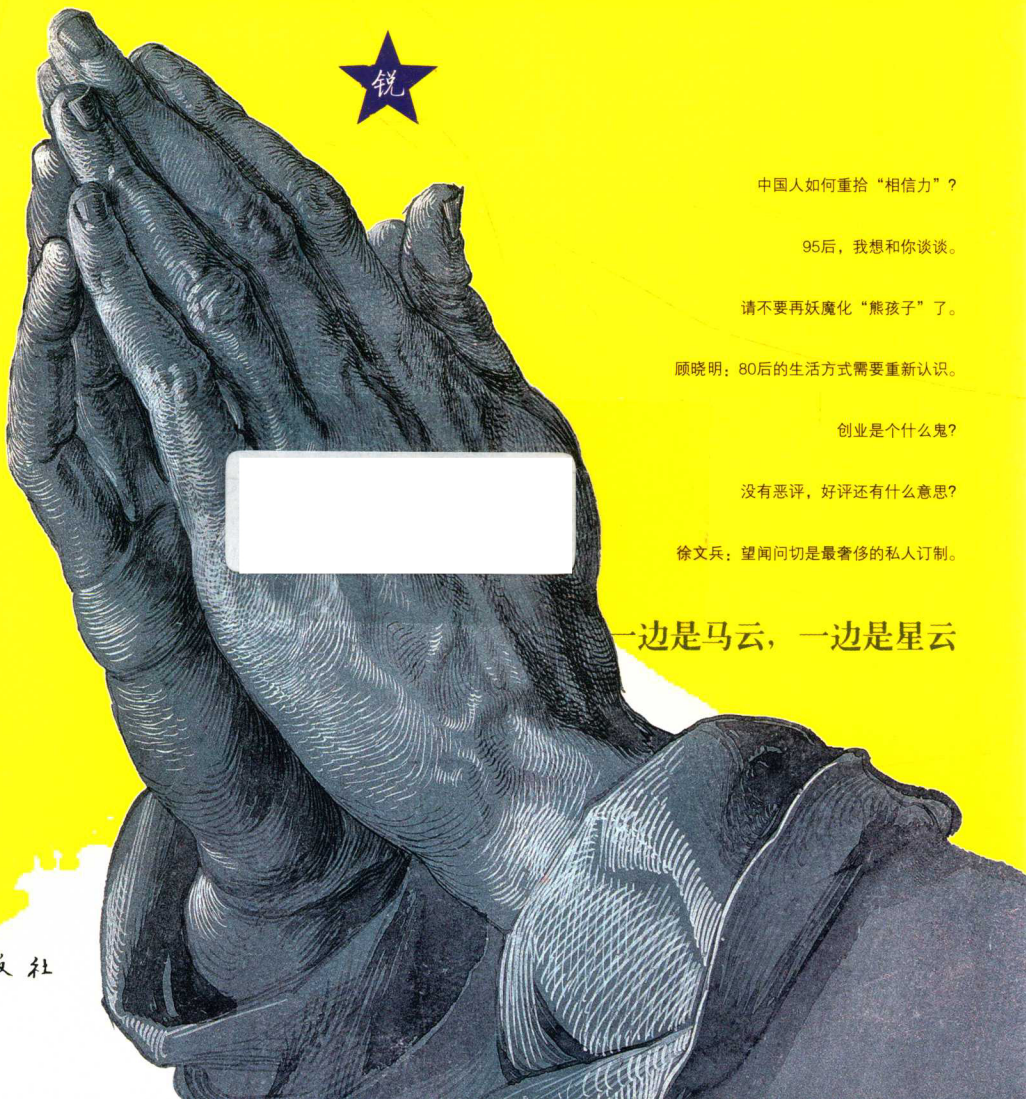


新周刊
NEW WEEKLY

《新周刊》杂志社 选编

《新周刊》2015年度佳作

相信力



中国人如何重拾“相信力”？

95后，我想和你谈谈。

请不要再妖魔化“熊孩子”了。

顾晓明：80后的生活方式需要重新认识。

创业是个什么鬼？

没有恶评，好评还有什么意思？

徐文兵：望闻问切是最奢侈的私人订制。

一边是马云，一边是星云



《新周刊》2015 年度佳作

XINZHOUKAN 2015 NIANDU JIAZUO

相信力

新周刊

《新周刊》杂志社 选编

◆ 漓江出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

《新周刊》2015 年度佳作·相信力 / 《新周刊》杂志社选编. —桂林: 漓江出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5407-5728-1

I. ①新… II. ①新… III. ①文摘—中国—丛刊 IV. ①C55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 322242 号

《新周刊》2015 年度佳作·相信力

选编者 《新周刊》杂志社

责任编辑 张芳谷磊

封面设计 石绍康

责任监印 唐慧群

出版人 刘迪才

出版发行 漓江出版社

社址 广西桂林市南环路 22 号

邮编 541002

发行电话 0773-2583322 010-85893192

传真 0773-2583000 010-85890870

电子信箱 ljcs@163.com

网址 <http://www.Lijiangtimes.com.cn>

<http://www.Lijiangbook.com>

印制 大厂聚鑫印刷有限责任公司

开本 715 × 960 1/16

印张 24

字数 400 千字

版次 2016 年 1 月第 1 版

印次 2016 年 1 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5407-5728-1

定价 48.00 元

漓江版图书: 版权所有, 侵权必究

漓江版图书: 如有印装质量问题, 可随时与工厂调换

目 录

2015 生活趋势报告	3	2015 生活趋势报告
	4	关于 2015 年的 50 条预言

100 个相信	23	100 个相信——从公信力到私信力
	24	中国人如何重拾“相信力”？
	27	100 个相信
	43	李子勋：信任需要被培养
	46	沈阳：互联网改变人际信任模式
	49	王俊秀：比人情信任更重要的，是契约信任
	52	中国史上各种“信”
	57	现代社会契约论
	61	一边是马云，一边是星云——中国人的 N 多面
	62	中产阶层的撕扯人生
	66	中国人的 50 面
	69	中国人多变的处世云图
	72	马云版偶像制造手册
	76	我们为什么误读了星云？

80 | 这么着，还是那么着

83 | 我们都是云合体

89 | 克己复礼——礼的两个走向：内化与物化

90 | “仓廩实而知礼节” 的时候到了

92 | 中国礼的演变史

95 | 一个人的礼仪养成史

103 | 当代十大君子榜

112 | 于丹：君子的意义就是终生的精神成长

115 | 朱大可：与其做一个古典式君子，
不如做一个现代意义上的正直者

118 | 礼的毁灭、改良与重生

95 后， 我们可以谈谈吗？

123 | 95 后，我们可以谈谈吗？

124 | 95 后，我想和你谈谈

128 | 葛霏雯：请相信，我们会成为更好的后浪

130 | 史航：你们是棉花，我们是铁

133 | 冯仑：历史给你智慧，关系合理安排

135 | 人生不是商业模式

138 | 他们早就进入了游戏的那个社会

141 | 里尔克给年轻人的十个建议

145 | 不要只是因为你年轻

151 | 熊孩子历险记

152 | 孩子们为什么这么熊？

157 | 乡村“古惑仔”的日常江湖

161 | 《悟空传》创作者今何在：

请不要再妖魔化“熊孩子”了

164	一帮中国家长被两个外国家长教育了
168	家长不妨扪心自问：我爱读书吗？
172	在教育熊孩子之前，大人请先以身作则

177 微鲸一代——互联网原住民生活方式报告

178	互联网催生微鲸一代
183	蒋方舟：走过无数次的路，从未到达
186	顾晓明：80 后的生活方式需要重新认识
189	孤独并骄傲，纯真并现实
193	我们是互联网原住民，我们更是世界公民

创业是个什么鬼？

199 创业是个什么鬼？——全民创业的狂热与迷失

200	创业是个什么鬼？
204	他们为什么爱去中关村创业大街喝咖啡？
207	车库咖啡馆里的创业者
214	怎样避免投资人与创业者相爱相杀？
216	创业者的一万种死法
220	海外创业狗最好具有这五项技能
224	可不可以不创业？

229 打赏与众筹——分享经济的中国式样本

230	物以类聚，钱以人分
234	打赏文化史
238	打是疼，赏是爱，盟主来表态
242	打赏之于写作者，如江湖艺人摆摊
246	看开始众筹如何讲好每一个故事
251	兴趣共和国崛起
256	一点小钱，更多情感

261 没有什么不可以定制

- 263 我们为什么需要定制?
- 268 定制时代的产业升级
- 271 徐文兵: 望闻问切是最奢侈的私人定制
- 275 里克·格拉汉姆: 专属你, 迎合你, 满足你
- 279 那些不能被定制的

文青传

285 文青传

- 286 文青所有的“恶”来自他们的“穷”
- 288 文艺遏制网络坏品位
- 291 文艺是国民精神的火光
- 295 出世的窦唯, 入世的汤唯
- 298 李健: 音乐人是我唯一的社会身份
- 303 冯唐: 哪有我这么思维缜密的文艺青年
- 308 文艺就是生产力
- 314 伪文艺青年: 虚荣逆流成河
- 318 保卫文艺青年

321 烂片的狂欢——关于电影, 关于审美, 关于生活

- 322 时代的审丑狂欢
- 326 烂片九段论
- 332 这样的电影, 就叫烂片
- 335 破解大导演的“滑铁卢”
- 340 烂片鉴定指南
- 344 没有恶评, 好评还有什么意思?
- 347 中国观众比中国电影更愚蠢
- 350 千言万语只一句——看好片

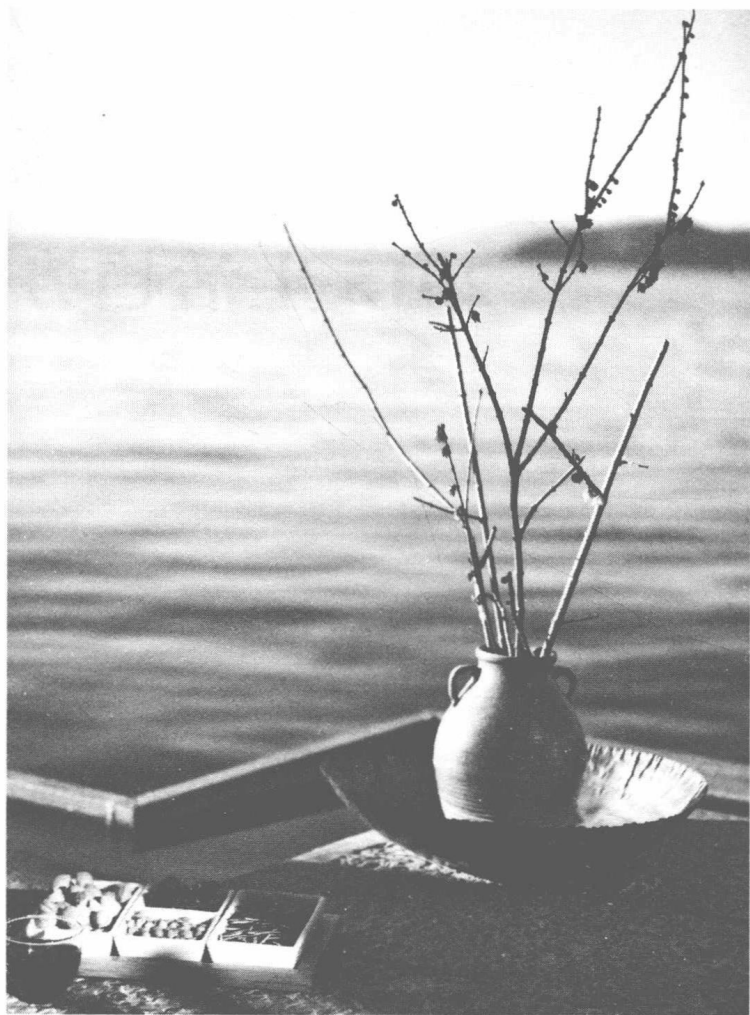
357 中国想不到地图

- 358 生活在近处，诗意在身旁
- 362 观鸟达人黑脸琵鹭：0.1 秒的惊喜和一生的吸引力
- 365 面条达人加菲众：面条的意义不只意味着果腹
- 368 跑步达人谢鲤梅：一路跑，凡人也能成英雄
- 371 每个人心灵里的地图，都有种温暖的诗意

新周刊
NEW WEEKLY

2015 年度佳作

2015 生活趋势报告



大理，让人变小（插图 / 八旬）

2015 生活趋势报告

2015 年，退回生活本身。

随着国民经济进入“新常态”，国民生活也将进入“新常态”，但后者的支撑点，既来自以人为本的技术创新，也来自无孔不入的电商思维，更来自对更优质生活品质的集体追求和开发。

中国人越来越会生活了。

更多人到海外旅游时顺便看病，为健康也为面子。更多人享用进口食材，也上蓝带学习烹饪技能。更多人炒股、买房放眼海外，智能设备与全球同步。

虽然你已能一键控制所有家电，但还是喜欢亲手 DIY 家具。点头之交变成点赞之交，留学之旅变成游学之旅。海外大牌可以直邮上门了，你的外语是不是已经可以对付生肉（未添加字幕的外语片）？凡事要预约，凡事要自助，再拉风的跑车也比不上你的双腿。

最后，答应我，面对再多 24 小时的精彩也要保证睡眠。

所有的生活趋势只是参考，你需要的好生活，其实是融职业发展、品质消费、充沛感情、丰富精神于一体的流畅体验。这种体验，有赖于你的顺势而为。

关于 2015 年的 50 条预言

文 / 孙琳琳

有好几次，人类预言了自己的终点，2015 年是其中之一：1972 年出版的《增长的极限》认为，“人类社会发展的极限在 2015 年”。但真实情况并不算太糟，至少在 2015 年，苹果能够将乔布斯 30 年前预言的智能手表戴在 3000 万人的手腕上。

经济学家关注国计民生，生意人发现商机，迷惘者找寻坐标，我们则在预言中看清新一年的生活趋势。

1. 中国推进结构性改革，减缓经济增速。未来数年的新常态是，中国 GDP 增速在 6%—7%。

2. 央行再次降准降息，但期盼中的牛市还是帮不了账单和房贷的忙。

3. 存款保险制度一定会实行，不管是大银行还是小银行都只赔 50 万，存款“唯利率是图”即可。

4. P2P 理财继续出现倒闭潮，想以小钱博高息的人们报警无门，欲哭无泪。

5. 工薪族的工资还会涨，但收入倍增不可能。目前中国制造业的工资水平已经比东南亚高了六倍不止，Made in China 开始有危机感了。

6. 墙内赚钱墙外理财。炒境外股，供外国楼，买香港保险，只有时差可以稍微阻挡一下国人追求高回报率的心。

7. 油价会微调，但无惊无喜。国际原油价格坐过山车，跌宕起伏，但中国油价的上下波动必在发改委掌控之中。

8. 中国重启核电项目，沿海核电站纷纷开工，同时供应清洁能源和提心吊胆。

9. 越来越多外企和大公司，会给在北京及雾霾严重的大城市工作的员工，发放雾霾补贴。

10. 反腐持续进行，官不聊生，公务员跌出丈母娘最青睐的职业榜前三名。

11. 只闻互联网笑，不闻房地产哭。中国会有下一个马云，但很难有下一个潘石屹。

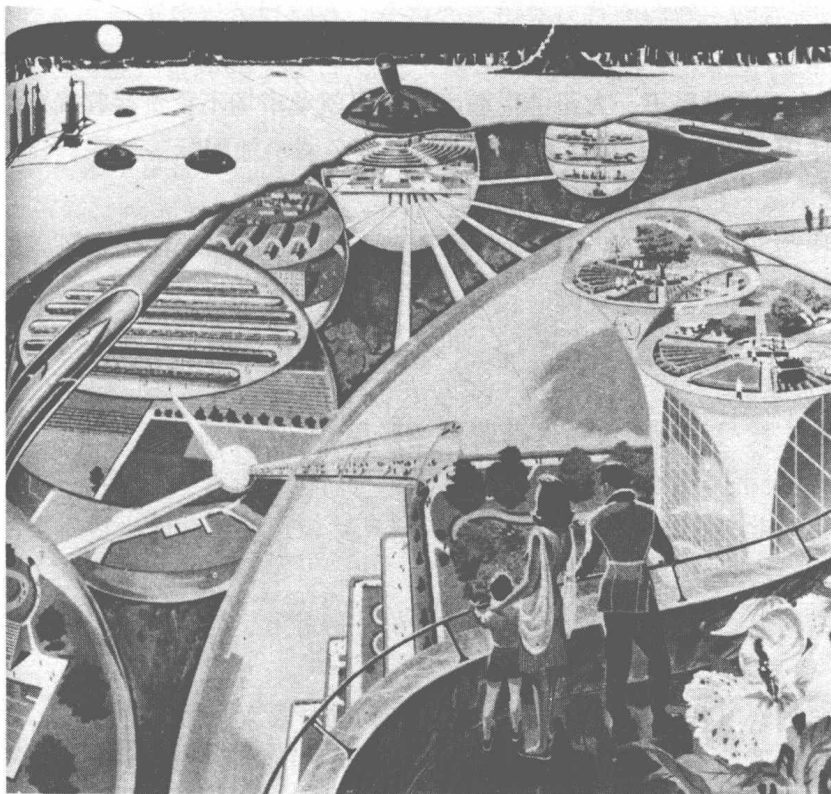
12. 4G 资费下降，但你的话费不会降。

13. 汽车越来越便宜，但车牌越来越难摇，车位越来越难找。

14. 虽然发行量及利润持续下降，传统媒体 2015 年的收益还是不错的——至少会比 2016 年强。

15. 马航 MH370 真相大白，航空安全再次受到全球关注。

16. 更多航空公司开始提供机上 Wi-Fi，登机不用再关闭所有电子设备了，但航空公司希望你不光埋头看剧，最好还试试机上购物平台。



1975 年，埃里克·伯高斯特（Erik Bergaust）在 *The Next 50 Years on the Moon* 中描述了 2015 年月球上的样子

17. 更多国家向中国人放宽签证，但依旧坚持免税不免签，消费后记得出境退税哦。

18. 非洲成为“中国的第二块大陆”，千万人在中非合作的契机下赚到第一桶金，实现“非洲梦”。

19. 更多人选择坐高铁出行。尽管速度慢过飞机，车站远离市区，动卧票价贵过头等舱，但贴地飞越大好河山的感觉是其他交通工具给不了的。

20. 度假式旅游比组团观光更受欢迎。在国外租车自驾，睡网友的沙发，按主题展开修学交流，费用不拘，关键是到哪儿都像到家一样。

21. 不用打卡的公司变多了，下班不谈工作的老板变少了。既然不能禁止员工上班时间用手机，那就在下班后征用他们发呆的时间。

22. 95 后创业一再成为创业潮中的传奇，这些传奇基本在一周之内就会被扒皮或打脸。

23. 有很多女性创业者涌现出来，能讲出动人的创业故事；但其中一些人是由小三伪装成的，她们的背后是情男的资本、人脉和贴身指导。

24. 海归找工作更难了。如果在国外不能融入当地社会，回国后也难融入中国社会。中国是世界第一大留学生输出国，但就业市场不负责接收安置。

25. 使用 MOOC 课程的人越来越多，上网免费参加国际一流课程，还能拿到证书。自学是一种风气也是一种能力。

26. 移动支付、信用卡和现金三管齐下。很多时候你的钱包空空，信用额度耗尽，幸好余额宝里还有余额。

27. 不再去香港排队买名牌了，而是上网海淘，中国市场开始为西方的黑色星期五做贡献。

28. 网上挂号和支付宝付医药费更加普及，看病不需要跟黄牛党打交道了。远程诊断甚至手术也不是天方夜谭，医院迟早可以给患者 3D 打印一个肾。

29. 特快专递农产品成为白领流行，送礼更像送健康和送生活质量，当然小清新和文艺范儿的包装也很重要。

30. 内地电影票房破 10 亿是基本款，好片静静看，烂片弹幕看，看电影不光为娱乐，也是刷社会存在感。

31. 买网络电视机顶盒看美剧、日剧、韩剧、泰剧，假装在纽约、东京、首尔、曼谷。

32. 你家变成物联网，你是控制中心。在你身边绕来绕去的是扫地机器人而不是宠物，听你交代任务的是智能家电而不是钟点工。

33. Apple Watch 戴在 3000 万 iPhone 手机人的手腕上。而可以 GPS 全球定位和同步监听的儿童卫士，则被一部分女人戴在老公身上。

34. 使用 iPhone6 Plus 的人将 80% 的时间用在手机上，以致平板电脑进入休眠状态。记得定期为它充电，以免长睡不起。

35. 更多全球旗舰店落户中国中心城市，大牌必须专为中国顾客设计型号与色号，加小号和中国红可以配双倍货。

36. 微整形跟化妆一样普及、一样必不可少，玻尿酸让苹果肌和心灵都为之振奋。

37. 中国人知道爱牙了，植牙护牙广告长期占据电梯广告位，声波牙刷销量大增，美容型牙科比美容院生意好。

38. 段子和严肃文学都商业化了，都可以改编成电视连续剧。

39. 衍生品比艺术品更好卖，故宫将因为萌系文创产品而创收 10 亿元人民币以上。

40. 00 后成为娱乐圈新一代偶像派，他们有看脸时代热爱的童颜，主打“萌化了”风格，广泛出现在影视剧、广告、街拍、综艺节目中。

41. 尽管有更加严苛的禁烟条例，吸烟者并未减少，而抽雪茄的人又增加了。

42. 全球可可豆产量降低 30% 至 40%，黑巧克力不够吃了，但奇怪的是你更想吃黑巧克力了。

43. 更多人成为素食者，他们面临的主要健康风险是维生素 B₁₂ 缺乏造成的暴躁烦躁，但好过吃下太多毒食。

44. 超市开架食材靠边站，自家阳台种的蔬菜才叫有机；餐厅大包间靠边站，一人食才够 bigger；水产市场靠边站，加勒比直供才叫海鲜。

45. 年青一代不拒绝一切威士忌、红酒、清酒、啤酒，但对茅台无感。你对原浆白酒情有独钟？暴露年龄啦。

46. 以下小语种神奇地获得了大语种般的追捧：有人为了看漫画而学日语，有人为了追韩星而学韩语，有人为了开客栈而学泰语。

47. 跟二次元文化、动漫有关的 App 浮出海面，进入大众主流消费。

48. 运动更时尚、更生活方式了，许多中国人爱上马拉松，花钱花时间跑遍全球赛事。

49. 每个女人手机里都有虚拟试衣 App，这满足了她们成为百变女王的心愿，但并不会降低错误购买的概率。

50. 只要你不睡就有人陪你到底，24 小时不打烊的不仅有购物网站，还有便利店、书店、医院、加油站，以及你的朋友圈。

2015 生活趋势之社交：点赞之交“朕已阅”

文 / 何雄飞

互联网时代的社交，用媒体人王佩的话来说，就是：让梭罗隐居山林去吧，我们要在这个喧嚣的世界，跟千万人一起孤独。

互联网时代催生了这样一群新社交人：坛友、版友、博友、群友、点赞党。

过去，人们称泛泛之交为“点头之交”，如今，人们称泛泛之交为“点赞之交”，从微信、微博、贴吧到 QQ 空间，人们每天平均要点 50 个赞。

他吃了顿大餐要点赞，她给狗狗理个发要点赞；他去了趟泰国要点赞，她买了本新书要点赞；他搬了个新家要点赞，她拔了颗智齿要点赞；她甩了渣男要点赞，他成功成为备胎要点赞；她刚刚剃了腿毛要点赞，他家娃射出泡远尿要点赞……在鸡汤文、养生帖、代购广告泛滥的朋友圈中，当你点赞让那个大拇指图标竖起、红心点亮时，其实你是想说：“朕已阅”“呵呵”“哈哈”“我已签到”“我还没把你屏蔽”。

网络社交生态中存在三种人，一种是宣泄者，一种是求温暖者，一种是跟风者。小小的一个赞，让社交退化到“顶”，其剂量适宜，既不委屈发言者，也不勉强表态者，宾主尽欢，彼此心照不宣。

这是一个属于点赞党和好基友和平共处的时代。

连苹果 CEO 蒂姆·库克都宣布出柜了，有人说“做苹果公司 CEO 的代价，要么是死，要么是出柜”。库克的勇敢无畏，赢得一片喝彩，Facebook 创始人马克·扎克伯格给他点了个赞：“感谢库克向我们展示什么才是一个领导者的真诚、勇气和可信。”美国的科技公司对同性恋充满宽容，比如谷歌；中国的网络公司如美团网亦是如此，他们甚至专门推出了一个“同性恋告白日”活动，鼓励网友“组团告白”，呼吁社会站在人性立场真正关心这一群体。

在中国，曾有老年男同性恋者公开举行“婚礼”，曾有百余名“同志父母”联名致信全国人大代表，呼吁尽早修改《婚姻法》，让同性恋婚姻合法化。新浪的网络调查显示，近半网友支持，有 22% 网友表示不支持、不反对、不干涉、

不歧视。网友“捺菟”评价：“曾经由男人来决定女人该不该受教育，白人决定黑人能不能活下去，后来我们都认为这是荒诞的，如今我们却又让异性恋来决定同性恋能不能相爱！”

而当李银河公开自己在王小波过世后与一位 transexual（跨性别者，女变男变性者）同居 17 年后，亦收获了一片祝福。这在以前，根本无法想象。

因为小米公寓的出现，中国青年在成为房奴之外，有了新选择。

小米公寓的正式名称是“You+ 国际青年公寓”，据说有“三不租”：45 岁以上的不租，带孩子的不租，不爱交朋友的不租。这个设定据称是为了让年纪相仿、生活习惯相近、刚刚步入社会的青年保持社交的纯粹性，找到大学时代住集体宿舍的感觉。

小米公寓并非首创，这种互联网时代的新型群居模式很早就有了，譬如万科青年置业计划等小众地产营销模式。从涂鸦公寓、青年食堂到影视厅，青年公寓的一大特点是，将中国年青一代网友的社交潮流人从线上移植到线下，让他们只需支付廉价租金，就能在城市里享受到“开放、平等、协作、分享”的互联网精神，并催生创业激情与爱情。

2015 生活趋势之出国：把异乡当故乡生活

文 / 于青

用新式旅行观刷新世界的人们，正在尽全力将这个被旅行社与旅游景点毁掉的世界转入正轨——世界之美不是让你用来合影的，它是让你用来发现、尊重、融入和提升的。

2014 年的各大假期，在朋友圈中最傻的莫过于晒出与各国著名景点合影的游客型照片、在旅行社指定餐厅与酒店合影、在奥特莱斯里疯抢过时产品。能够让你显得聪明又有范儿的照片，是在典型的两层自住小楼的天台上晒太阳、在绿茵茵的后院里喂松鼠、在窗前有海棠树的开放式厨房里煎块培根。想拥抱这样一个避开连锁酒店与拥堵景点的去处，并假装过上了当地人的生活，那么你需要下载的绝非携程和去哪儿，而是能将全球民宿一网打尽的 AirBnB。

AirBnB 全称 Air Bed and Breakfast，是为出门旅行者与家中有空房者建立联