

根计划

人文价值主导的城市规划 运营智慧



人文是城市生命之根，是新型特色城镇化和特色智库建设、
成长的品格与气质；
人文价值是城市文化与精神的核心与根本，是城市千姿百态
具有独特魅力的灵魂。
核心智库，汇集人文与人文价值的信仰与荣光。开启中国城
市软实力的价值盛宴。

王一臣◎著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

根计划

人文价值主导的城市规划

运营智慧

王一臣◎著



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

根计划：人文价值主导的城市规划运营智慧 / 王一臣著. —北京：中国财富出版社，2015. 11

(华夏智库·金牌培训师书系)

ISBN 978-7-5047-5846-0

I. ①根… II. ①王… III. ①城市规划—研究 IV. ①TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 198178 号

策划编辑 范虹轶

责任编辑 刘淑娟

责任印制 方朋远

责任校对 梁 凡

责任发行 邢有涛

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-5846-0/TU·0048

开 本 710mm×1000mm 1/16 版 次 2015 年 11 月第 1 版

印 张 14 印 次 2015 年 11 月第 1 次印刷

字 数 175 千字 定 价 35.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

推荐序

未来的城市和城市人

王一臣先生是我相识、相知多年的好友，曾几何时，他在我的朋友圈中有个“生态男人”的称呼。简而言之，除了身体生态外，重要的是思想生态——对原始的、本真的、淳朴的事物有着近乎偏执的偏好。

我这几年一直旅居上海、“云游”四方，已经有两年多的时间没有和王一臣先生把酒言欢、促膝夜谈了。当他把这本书的书稿呈现在我面前的时候，我一点都不惊讶和奇怪。因为，这才是我心目中有专业诉求的王一臣，诚如这本书所展现的内容一样，这才是一个城市的规划运营所应秉承的东西。

未来的城市人

下一个十年是移动互联网的十年，而在这个十年中，人类已经开始甚至是进化成一个新的物种，一个新的矛盾体的物种。

或许就是将来的某一天，因为具有某座城市历史、文化、人文价值的一条老街、一片百年前的老建筑、一个公园或一座桥，一个个地被拆以及被千人一面的东西所取代，这座城市的居民或往来的商旅客人，每到一个相对应的地址，都能通过扫门牌号上二维码的方式，了解到这里过往的变迁及以前的风貌。但是，这是进化吗？我们不会喜欢这样，我们所希望的是穿梭在保留了城市百年风貌元素的街巷中，一路欣赏着、享受着、消费着代表这座城市历史人文及特色性的“土八怪”。

这和时代的巨变和城市的继续进化矛盾吗？当然不会。说到这里，不禁想起我北京、上海等地的朋友。他们非常喜爱丽江、大理，因为无论是从多么现代、发达的地方来的旅客，无论是穿得多么奇形怪状，无论是拿着多么先进的“长枪短炮”还是拿着十年前就老土的相机、手机，他们都和当地纳西族、白族们的“土族”“土楼”“土街”是那么和谐的相处。

不过，我们应该也有理由相信，这不过是不了解当地朋友们的“单相思”而已，那些原住民乃至后来迁移过来的常住民，也难免存在城市过往人文“沦陷”的失落。

我们要让自己记忆犹新、梦想传承的东西坍塌在城市的现代化进程中吗？我们要让自己城市的文化记忆、历史故事、人文价值和城市文脉消失在一面、一色的钢筋水泥的丛林中吗？

未来的城市

在过去的一年中，我待过时间超过一天的县级以上城市至少有 60 个，现在如果让我想想对哪个城市印象最深刻，答案就是广东的惠州。

这个城市，将上天赋予的自然、先人传承下来的人文、历史沉淀下来的文脉与现代化的摩天大楼等城市装备很好地融合在了一起，并为这座城市的人保留了许多直接能感受、可参与的，而非只是记忆的东西。

我希望中国有更多这样的，让我们记忆深刻、深以为好的城市，而不是都像从一个模子整容出来的苍白的、僵硬的“明星脸”。

尽管我对城市的规划、运营终归是一个外行，但我相信，只要是对先人、后代有所担当的人，都不想辜负自己的城市。王一臣显然就是这样的人，他意图通过这本书，告诉我们怎么彰显城市尊重自然的人文价值，怎么疏通城市人文和未来记忆的生命管道，并试图对此有所担当。

所以，他在这本书中把人类栖居的城市定义为文化产品传播、繁荣的载体和源泉，人类文明的活化石，不断发展的动态系统；他及其他倡导的核心智库要担负起帮助我们梳理、挖掘、整合、保存、传扬、创新以及充分发挥人文价值在城市规划运营中的作用。

所以，他认为要以“四不”准则来开展一个城市的人文价值规划：一是不读县志不规划，二是不做区位和场地分析不规划，三是不延续资源和文脉不规划，四是不讲实事求是规划。同时，也一直在强调“把握城市发展的客观规律”，面向城市未来进行规划运营。

我非常认同这种观点。因为一个城市的未来更多的是建立在这个城市过去的基础上的，一个城市的未来更多的需要基于自己“城民”人性需求的释放和满足。

不过，我们需要注意的是，这里的“城民”不是一代代过去的先人，而是现在的、未来的城市公民。也就是说，规划、运营做得好

的未来城市，一定是很好地、透彻地定义了自身现在及未来“城民”的城市。

自完善的城市

通过定义未来的城市人来定义未来的城市，能在这本书中找到对应的内容。不过，我认为，每一位读者都要留意在本书中寻找城市规划与运营中的自完善的脉络。

这里所谓的“自完善”，就是说城市就像一个有机的生态，她本身就具有自我组织、调节及完善的能力。而要实现这点，就像本书中所提到的一样，需要多元化的城市规划、运营的参与者。其中非常重要的一点是，要让自己城市的“城民”参与进来。

庆幸的是，下一个十年是移动互联网的时代，也是在移动互联网基础上进化的万物互联的时代。在这样的时代，只要是拿着能上网的手机或 iPad（平板电脑）的城市公民，都能直接与城市的规划、运营者对话。

在这样的时代，调研即征询、规划即传播、运营即完善——城市规划、运营中的自完善特征将会体现得更为明显和充分。

“风生水起，蔚为壮观”的新城市时代正在来临。

中国商业联合会零售供货商专业委员会专家顾问、

中国著名品牌战略咨询专家

李政权

2015 年 6 月

前 言

核心智库，中国软实力的价值盛宴

《国家新型城镇化规划（2014—2020 年）》明确提出，新型城镇化要根据不同地区的自然历史文化禀赋，体现区域差异性，提倡形态多样性，防止千城一面，发展有历史记忆、文化脉络、地域风貌、民族特点的美丽城镇，形成符合实际、各具特色的城镇化发展模式。注重人文城市建设，发掘城市文化资源，强化文化传承创新，把城市建设成为历史底蕴厚重、时代特色鲜明的人文魅力空间，并以之贯穿城市规划、建设和运营全过程。

事实上，中国城市千城一面，万镇一色，文化记忆淡漠，历史故事消失，人文价值沦陷，城市文脉严遭破坏，处处是钢筋水泥的森林，挤压和威胁着人类的幸福生活空间，丢失了城市自己的品格和信仰。在城市建设运营过程中，城、市、产、人严重分割错位，成为事实上的“空巢”“空市”“空业”，错乱了城市文明、精神、品性和诗意栖居的追寻方向，丢失了人类对自然人文历史的敬畏之心、拥抱之情和

融合进化之志。人文价值是城市文化和精神的核心与根本，是城市千姿百态、具有独特魅力的灵魂。一个城市没有人文的温度、厚度、关怀和胸怀，这个城市就失去了生命记忆和精神信仰。这样一种城市发展的切入理念，将会与官吏学术和政经体制的价值体系之间出现重大歧异，城市的根性活力和生长路径面临挑战。

城市发展史的铁律是：无规划不城市，无人文不魅力，无运营不持续。以人文主义价值观为核心的规划，是打造城市差异化竞争力、实现新型特色城镇化的利器。城市运营则是助力人文价值释放市场能量的超级保姆和驱动力，是一个城市活力的体现和价值提升的贡献体，是检验人文价值规划力量的尺度和落地施行的真理实践，也是创造各具特色的城镇化发展模式的必经之路。没有正确的城市运营态度和战略，再好的规划、项目也不可能获得持续发展。现行政府的运行机制和行政体制说明，中国的城市运营还处于初始平台建造阶段，人文精神的挖掘、活化、传扬和再根植，还有一段漫长的路要走。狭隘的观念和胸怀、错误的战略和决策、残缺的治理和运营同样是幕后推手，其根源在于没有建立和形成独特、科学、全过程的人文价值主导的城市规划运营战略的核心智库。

2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅正式印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际，认真贯彻执行。根据该《意见》，中国将重点建设50~100个国家亟须、特色鲜明、制度创新、引领发展的专业化高端智库。《意见》指出，到2020年，统筹推进党政部门、社科院、党校行政学院、高校、军队、科研院所和企业、社会智库协调发展，形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理的中国

特色新型智库体系。

然而，长官群体意志的强权话语，漠视民众意愿、专家意见、资本意图和市场配置资源的决定性，凌驾于城市人文的高空，建造了一道针扎不透、水泼不进的臭氧层，继而阻隔了规划思想与运营智慧的营养供给，引发规划设计的平庸思维，削弱城市独特的人文价值主张，逼迫规划的价值主体退位。很多城市规划已然陷入技术规范评判规划好坏的旋涡，甚至成为专家领导一对一排他性的精神契约。规划里的人文价值“遇冷”。

现行党政体系里的“智库”是基于服务领导的咨询研究部门，其研究内容、研究手段、研究资源和专家结构，具有从属、特定、封闭的单元性和指示性，其思想呈现为非社会性和非城市性的一维空间。因此，要建立以人文价值为主导的城市规划运营的核心智库，建立以城市人文为根、以百姓福祉为本、以党政服务为核、以专业独立决策为舵、社会人力资源广泛参议的智库发展战略，并将其转化为施政治理能力，推动中国经济社会稳健发展。

新型城镇化和特色智库建设的国家战略，为新型城镇化和核心智库的发展注入了强大动力和生命活力，描绘了一幅中国人民建设伟大祖国的壮丽画卷，不仅让我们看到了中国国家软实力的价值盛宴，更让我们看到一道人文曙光冲破体制和思想的藩篱，将普天之下、率土之滨温暖照耀。中国千城万镇必将仪态万千，风韵万千，特色万千。中国人民和谐安康幸福！

作者

2015年6月

目 录

c o n t e n t s

第一部分 人文价值的俯卧与站立

第一章 城市人文价值的俯卧	3
第一节 俯卧是积蓄力量的成长策略	3
第二节 城市文化的先融后立	8
第三节 谁在坚持锻炼“俯卧撑”	13
第四节 一个城市不能长期“俯卧”	17
第二章 城市人文价值的站立	22
第一节 站立是抬头做事的竞争主张	22
第二节 传统文化的“引体向上”	27
第三节 健康心智的禀赋气质	31
第四节 主元文化的品牌气场	35
第五节 多元价值的精神内涵	38

第二部分 人文价值为主导的核心智库

第三章 核心智库真相·····	43
第一节 核心智库定义解读·····	43
第二节 以人文价值为主导的核心智库·····	47
第三节 党委政府现行体制中的核心智库真相·····	51
第四节 国内外核心智库比较·····	56
第四章 核心智库的核心价值·····	63
第一节 让一座城市活得有尊严·····	63
第二节 疏通城市人文和未来记忆的生命管道·····	68
第三节 城市大脑中枢神经系统·····	70
第四节 城市经济高效运行的超级保姆·····	74
第五节 人文，让城市生活更美好·····	77
第五章 第五个现代化中的核心智库·····	83
第一节 核心智库对治理体系的构建作用·····	83
第二节 核心智库对领导治理能力的提升·····	88
第三节 建立健全第三方独立评价机制·····	91
第四节 市场资源配置中的优化聚合力量·····	94

第三部分 人文价值为核心的规划

第六章 人文价值的核心规划·····	99
第一节 人文价值核心规划概论·····	100
第二节 规划中如何融入人文核心价值·····	104

第三节	与其他规划的本质区别	113
第四节	城市规划和造城运动中的人文危机	116
第七章	人文价值核心规划中的“四不”准则	121
第一节	不读县志不规划	121
第二节	不做区位和场地分析不规划	124
第三节	不延续资源和文脉不规划	128
第四节	不讲实事求是规划	132
第八章	中国传统文化复兴的城市梦	136
第一节	人文价值核心规划的城市使命	136
第二节	人文价值核心规划重塑城市信仰	141
第三节	把根留住：保护传统文化和自然生态	144
第四节	人文复兴是城市梦想的舞台	150
第五节	警惕唐·吉珂德式的规划理想	154
 第四部分 人文价值为核心的城市运营		
第九章	城市运营的核心战略	161
第一节	核心智库在城市运营中的战略地位	161
第二节	人文价值是为城市运营练肌肉	164
第三节	城市运营核心战略的构建与推进	167
第四节	人文价值运营让城市激情勃发	171
第十章	城市运营实战体系	175
第一节	市场在前，政府在后	175

第二节	人文走心，价值立城	182
第三节	机制为左，服务为右，产业在中间	184
第四节	不要让好政策坏在领导圈里	189

第五部分 未来城市之路

第十一章	核心智库引领的以人文价值为核心的城市规划运营	
	战略	197
	第一节 “跨界”，是城市未来的运营战略	199
	第二节 “融合”，是城市人文的温暖绽放	201
	第三节 “创新”，是城市发展的永恒主题	205
	参考文献	209

An abstract, minimalist composition featuring several three-dimensional geometric shapes, primarily cubes and rectangular prisms, arranged in a light gray, textured space. The shapes are rendered with soft shadows, creating a sense of depth and volume. One large cube is centrally located, with other smaller shapes scattered around it, some appearing to be floating or stacked. The overall aesthetic is clean and modern.

第一部分

人文价值的俯卧与站立

第一章 城市人文价值的俯卧

一座城市的人文价值，提升着一座城市的文化品格。每个城市之所以千姿百态，正是由人文价值呈现出来的生态、人文、根性的城镇化特征。这种特征的形成，源于对城市人文、生态、自然资源的保护、保存，并在此基础上的挖掘、整理、活化和展现。

第一节 俯卧是积蓄力量的成长策略

名与实对，务实之心重一分，则务名之心轻一分。

——明代著名思想家王守仁《传习录》

务实，是中国农耕文化较早形成的一种民族精神。它排斥虚妄，拒绝空想，鄙视华而不实，创造了中国古代社会灿烂的文明。务实精神作为传统美德，仍在我们当代生活中熠熠生辉。在现代城市建设过程中，保护、保存城市的人文资源、自然资源和生态资源，应该采取务实、低调的态度，不对其进行破坏和商业性开发利用，走可持续发展