

震一次赚一次，波段获利，震荡点金，T出小银行
大处着眼，小处入手

震荡夺金

～ 震荡市炒股赚钱术 ～

刘平◎主编

震荡市是一种股价在盘整中逐级下降的低迷市道，也就是通常所说的“牛皮偏软行情”。处于震荡行情中的市场既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能在一个箱体内存反复震荡。其特征是短线投资增多，市场人气不稳，股价起起落落。

★★★★★
越震越赚钱
★★★★★



中国财经出版社

金融界

震荡夺金

~ 震荡市炒股赚钱术 ~

刘平◎主编



 中国纺织出版社

内容简介

震荡市是一种股价在盘整中的低迷市道，也就是通常所说的“牛皮市”，既可能是上升或下降趋势中的中继形态，也可能是牛熊转换过程中的过渡形态，周期可长可短。处于震荡行情中的市场既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能在一个箱体内反复震荡。其特征是短线投资增多，市场人气不稳，股份大起大落。本书详细介绍了在震荡行情中获利的方法和技巧，包括：震荡整理的K线形态、横盘震荡时的选股技巧、震荡突破时的买卖时机、震荡时的波段获利要领、不同震荡格局的获利策略、横盘震荡时跟庄巧获利、震荡盘整时的综合获利技巧、震荡行情中技术指标的应用等十个章节。本书既适用于对股票操作不太熟练新股民，也适用于有一定炒股经验的老股民。

图书在版编目(CIP)数据

震荡夺金 / 刘平主编. — 北京: 中国纺织出版社, 2016. 7
ISBN 978-7-5180-2596-1

I. ①震… II. ①刘… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第100346号

策划编辑: 曹炳楠 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2016年7月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 15

字数: 199千字 定价: 35.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

PREFACE | 前言

股市行情不可能一直都是趋势行情，还经常会出现震荡行情。投资者为了把握更多的赢利机会，除了要掌握在趋势行情中的交易方法和技巧外，还需要掌握在震荡行情中的操作方法。

震荡市是一种股价在盘整中逐级下降的低迷市道，也就是通常所说的“牛皮偏软行情”。处于震荡行情中的市场既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能在一个箱体内存反复震荡。其特征是短线投资增多，市场人气不稳，股价大起大落。

众所周知，任何行情中都是风险与收益并存，因此，投资者在操作时需要注意方法和技巧。在震荡行情中，个股变化多端、方向不明，这就给投资者带来了不少的困惑，也成为很多投资者不愿意在震荡行情中进行操作的主要原因。其实，震荡行情中包含了很多波段机会，只要投资者能把握好节拍，就能获得不小的收益。因此，投资者应学会如何把握震荡行情。

震荡市中很重要的一点是心态要稳。如果大盘有可能较大幅度下跌，就是觉得很好的股票也不可以买。如果大盘可能震荡，就一定不要心急，看看股价的通道和支撑在哪里，在通道的中轨以上不买，只可逢低吸纳。买入股票之后一定要设置止损点，只要在止损点之上，就一定要有耐心。要有进二退一的思想准备，持有一段时间才会有利润空间。

本书详细介绍了在震荡行情中获利的方法和技巧，包括：把握震荡行情、震荡整理的K线形态、震荡行情中的技术指标的应用、横盘震荡时的选股技巧、震荡突破时的买卖时机、震荡行情下的波段操作要领、不同震荡格局的操作策略、横盘震荡时跟庄巧获利共八个章。

本书主要有如下几个特点：

◆全面详尽，实用性强。本书详解了震荡行情中的操作方法和技巧，投资者可以根据本书所提供的这些具体操作方法和买卖时机进行实战操作，相信会有不少收获。

◆难易适中，容易把握。本书语言通俗易懂，讲解透彻，适合新入市的投资者认识和了解震荡行情获利的方法，也适合有经验的投资者巩固自己的技巧和方法。

◆生动形象，条理清晰。为了使内容更加直观、更易被读者所掌握，本书配用了大量的图形讲解，相信读者在阅读完本书后，能更容易地掌握震荡行情中获利的精髓。本书脉络清晰、条理清楚，相信读者能够轻松阅读，并能很快掌握其中的实战操作方法。

本书在编辑过程中参考了众多具有科学依据的文献资料，在此对相关人士表示衷心的感谢！希望本书能为众多投资者提供帮助，同时也欢迎各位读者向我们提出宝贵的意见和建议。

编者

2016年4月

CONTENTS | 目录



第一章 通观全局，谋定后动——把脉震荡行情

第一节 认识震荡行情 / 2

震荡行情的特征 / 2

震荡行情的类别 / 4

震荡行情的确认 / 8

震荡反弹的时间和空间标准 / 11

如何判断震荡行情的终结 / 13

第二节 震荡行情的投资准则 / 15

震荡行情的操作法则 / 15

震荡行情中的两条红线 / 17

震荡市中的控仓技巧 / 19

震荡行情的求稳法则 / 20

第三节 震荡行情心理把控术 / 22

在不明朗中保持清醒 / 22

在焦躁中保持稳健 / 24



第二章

稳赚有形，慧眼识金——震荡整理的 K 线形态应用

第一节 不同阶段震荡 K 线形态 / 28

底部区域的震荡整理形态 / 28

上升途中的震荡整理形态 / 29

第二节 典型震荡形态详解 / 31

对称三角形形态 / 31

上升三角形和下降三角形形态 / 34

上升楔形和下降楔形形态 / 38

上升旗形与下降旗形形态 / 42

矩形整理形态 / 45

岛形形态 / 47

碟形形态 / 53

菱形形态 / 55

喇叭形形态 / 58



第三章

震荡行舟，指标导航——震荡行情中技术指标的应用

第一节 认识震荡型指标 / 62

了解震荡型指标 / 62

震荡指标的用途 / 62

第二节 震荡行情指标精讲 / 63

随机震荡指标 KD / 63

震荡指标 OSC / 65

动量指标 MTM / 66

累计震荡指标 ASI / 69

相对强弱指标 RSI / 72

变动率指标 ROC / 75

能量潮指标 OBV / 78

动量震荡指标 AO / 82



第四章

胸有成竹，胜券在握——横盘震荡时的选股技巧

第一节 震荡市选股概要 / 86

震荡市精选五类股 / 86

震荡市中巧换股 / 91

震荡市中需要主动舍弃的股票 / 94

第二节 各震荡周期选股策略 / 97

判断个股盘整的时间 / 97

盘整各阶段的选股策略 / 98

横盘整理的选股准则与研判技巧 / 103

震荡市长中短线选股法 / 104

底部上升震荡行情中选股策略 / 108

盘整行情中线选股的技巧 / 109

股市震荡中的短线选股要领 / 112

震荡市超短线选股要领 / 116



第五章

精准把握，精确锁定——震荡突破时的买卖时机

第一节 震荡突破的买入时机 / 120

买入时机：盘整突破时 / 120

买入时机：低位震荡盘整温和放量时 / 123

买入时机：盘整已久突然涨停回档时 / 124

买入时机：上升趋势中矩形向上突破时 / 125

买入时机：上升旗形突破时 / 126

买入时机：上升三角形向上突破时 / 128

买入时机：长期盘整突然“跳空而上”时 / 129

买入时机：上升趋势中对称三角形向上突破时 / 130

第二节 震荡突破的卖出时机 / 133

卖出时机：盘整已久突然跌停反弹时 / 133

卖出时机：矩形向下突破下边支撑线时 / 134

卖出时机：旗形向下突破时 / 136

卖出时机：低档盘旋时 / 137

卖出时机：盘整期出现十字线时 / 139

卖出时机：长期盘整突然“跳空而下”时 / 140



第六章

高抛低吸，波段逐金——震荡行情下的波段操作要领

第一节 震荡市的操作理念 / 144

了解震荡市的操作理念 / 144

震荡市中的三个“减少”原则 / 148

第二节 震荡市波段操作策略与技巧 / 151

震荡市个股波段操作策略 / 151

震荡筑底阶段的波段操作技巧 / 153

震荡市波段优选个股的方法 / 155

震荡市波段顶部的卖点掌握 / 161

善用波段操作解套扭亏 / 162

第七章

技法纷呈，各取所能——不同震荡格局的操作策略

第一节 强势与弱势震荡的操作策略 / 166

强势震荡时的操作技巧 / 166

强势调整的技术研判 / 168

普通震荡行情中的选股方法和技巧 / 171

如何应对小阴小阳盘整的市况 / 172

第二节 宽幅与窄幅震荡的操作策略 / 174

平缓宽幅震荡行情的套利要诀 / 174

剧烈宽幅震荡的投资原则 / 176

窄幅整理行情的投资策略 / 178

第三节 升势与降势震荡的操作策略 / 180

上升途中和下降途中的震荡操作技巧 / 180

震荡盘升行情的获利技巧 / 182

久盘必跌行情的研判技巧 / 184

区间震荡行情的基本操作策略 / 185

牛皮市的获利方法 / 187

牛皮市获利的经典操盘三法则 / 190

第八章

借力打力，顺势豪赚——横盘震荡时跟庄巧获利

第一节 震荡市跟庄技巧 / 194

通过大盘震荡寻找庄家 / 194

震荡行情中庄家操作的盘面特征 / 197

利用震荡型阳线擒获黑马 / 198

横盘震荡建仓 / 200

震荡洗盘 / 205

横盘整理式洗盘 / 209

震荡式拉升 / 211

横盘出货 / 215

第二节 震荡行情获利需设“防” / 219

防范股市盘整中的陷阱 / 219

防范震荡整理的假突破 / 222

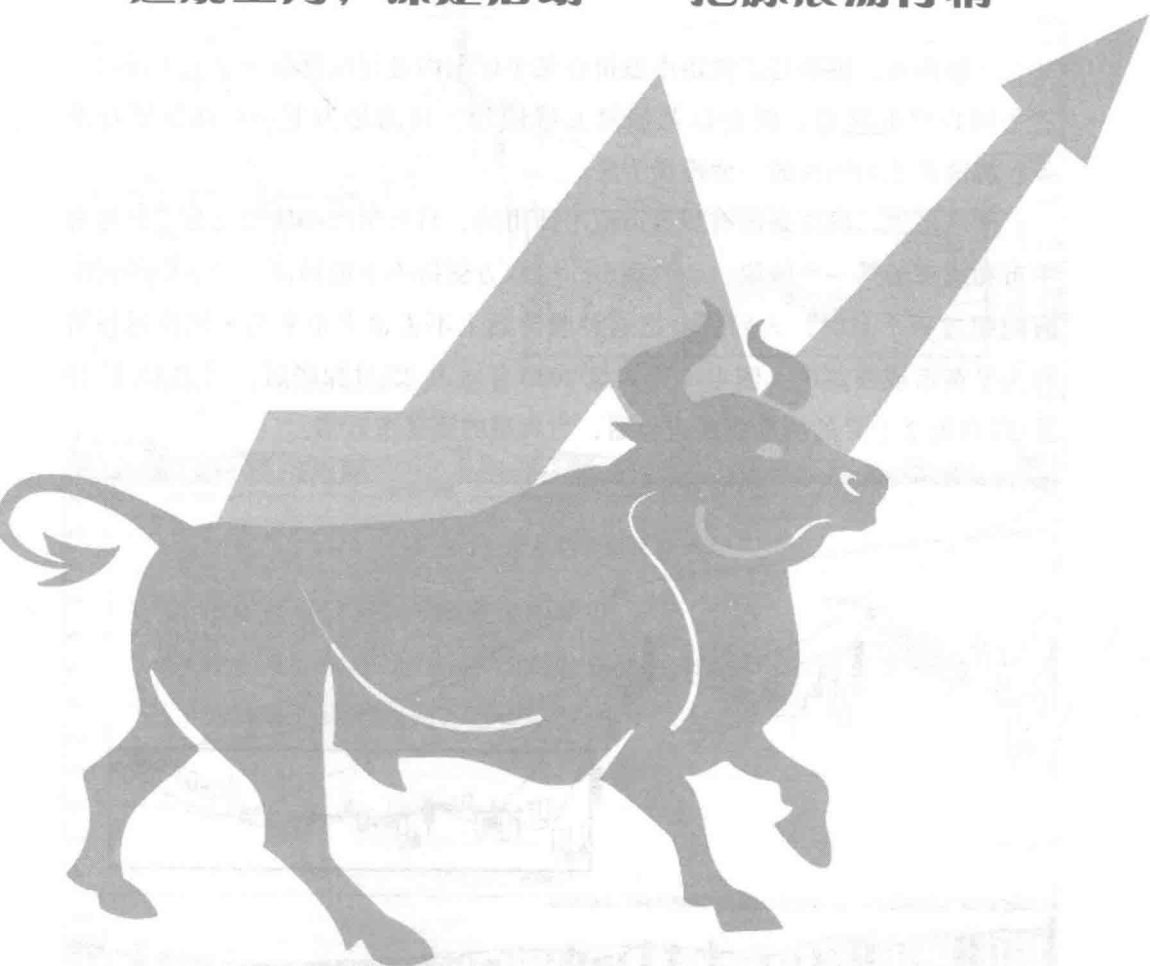
防范热门股的高位震荡风险 / 224

识破庄家高位盘整放巨量突破的骗术 / 225

参考文献 / 227



通观全局，谋定后动——把脉震荡行情



第一节 认识震荡行情

震荡行情的特征

一般而言，震荡是指股市中股价在某个区间内进行反复整理、上下波动。主力可以借此洗盘、震仓以及修复K线图形，目的是为下一步运作做好准备。震荡是主力惯用的一种操盘手法。

严格来说，股市是没有震荡市或平衡市的，只有牛市和熊市之分。只是在牛市和熊市的某一个阶段，会出现多、空双方僵持不下的局面。当它们出现的时间超过一个月时，人们就会把这种股价既上不去也下不来的来回拉锯行情称为平衡市或震荡市。图 1-1 为大盘 2015 年 8 月 25 日探底后，至 2015 年 10 月 25 日近 2 个月的横盘震荡走势图，为典型的震荡市行情。

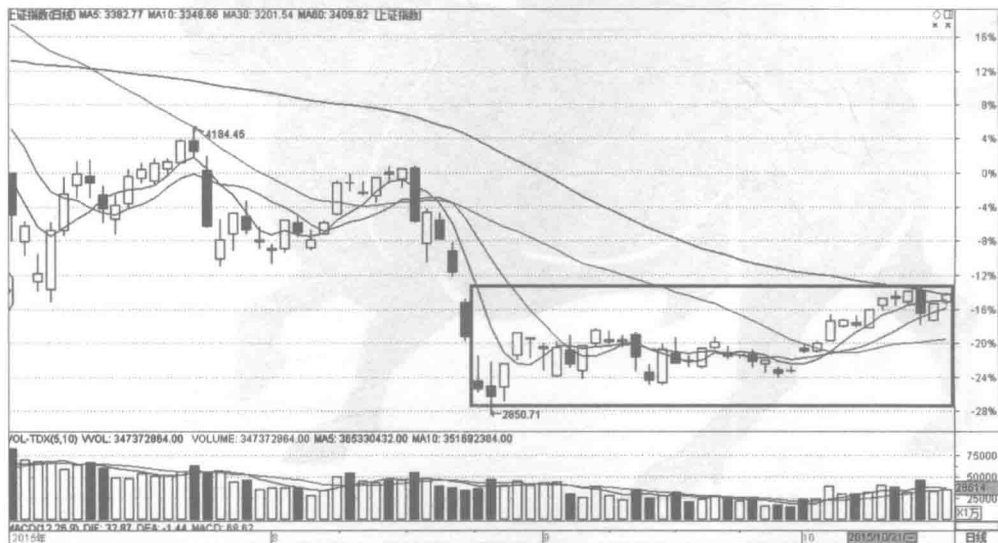


图 1-1 大盘 2015 年 8 月 25 日~10 月 25 日震荡走势图

通常情况下，震荡市是指大盘在一定时间内、在一定区间内（一般是以一点中轴线，上下幅度不超过10%的范围内）的震荡横盘，日K线表现为阴阳相间、涨跌互现。震荡市多出现在大盘持续下跌后的震荡筑底或持续大涨后的震荡筑顶阶段。

一般而言，震荡行情的特征可以归结如下：

- （1）价格通常运行在一个特定的支撑与阻力的区间。
- （2）在K线图表上，阴线 and 阳线交替出现。



图 1-2 阴线和阳线交替出现

- （3）成交量呈现不规则地放大和缩小。
- （4）持仓量往往要经历一个“缩仓—平衡—增仓”的规律性特征。
- （5）均线有走平的倾向，且错综缠绕。

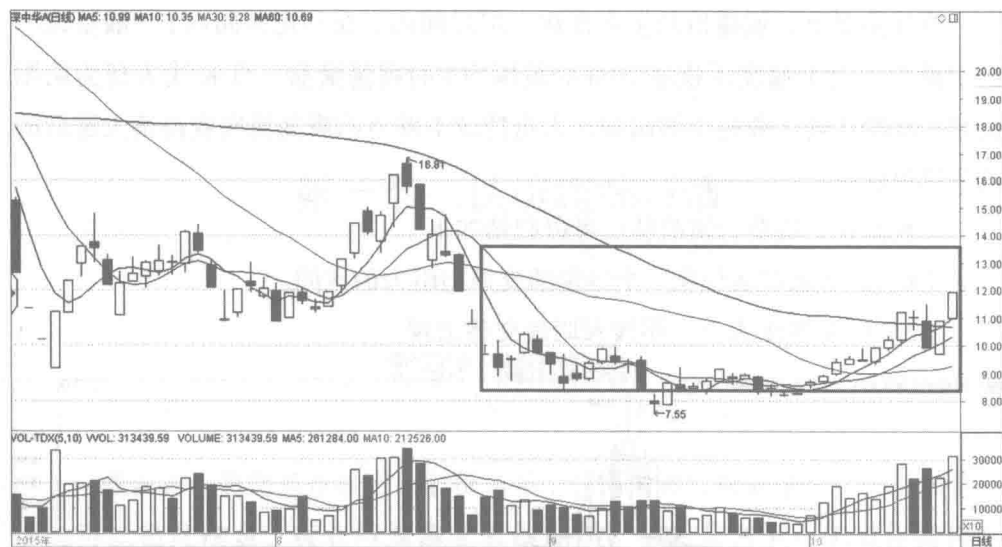


图 1-3 均线有走平的倾向

(6) 相对于持仓量，成交量渐趋萎缩。

点金箴言

在股票市场上，震荡行情的操作风险与收益并存，投资者操作起来要更加注意技巧。由于震荡行情中个股变化多端、方向不明，许多投资者便感到非常不容易把握，所以不做这段行情。然而，实际上震荡可以加大差价，而做波段机会也较多，一旦把握好、踏准节拍，就可以获得不菲的收益。因此，投资者学会把握住震荡行情中的获利机会，实在必要。

震荡行情的类别

事实上，震荡行情就是趋势的停顿，它是与趋势行情相对应的，即通常所说的持续形态、中继形态或盘整行情，按照其调整时间的长短，可以分为短期震荡、中期震荡和长期震荡。按照其形态分类，又可分为三角形、矩形、楔形、旗形、喇叭形和菱形等常见的整理形态。在实战中，投资者经常会遇到的是以下三种震荡行情。

1. 低位震荡

所谓低位震荡，是指股价已连续下跌很大幅度，并持续了较长一段时间。浪形上至少下跌3~5浪，成交量处于极度萎缩的状态，股价的最高价和最低价差价极小，这时如果发现某一只股票震荡幅度加大，投资者应充分留意。因为极有可能是庄家已开始行动，并产生一波震荡行情，这给投资者提供了一次极佳的建仓机会。

在低位震荡行情中，投资者要多考虑买入信号，忽略短线卖出信号。因为在此位置中，筹码一旦被震出，将很难在同一价位收回来。这时的股市应是中、长线建仓的良好时机。投资者对上市公司的资料进行分析判断，挑选出一些成长性好、发展前景广阔的质优、潜力大的个股后，就应看准时机买入，进行中、长线的投资。

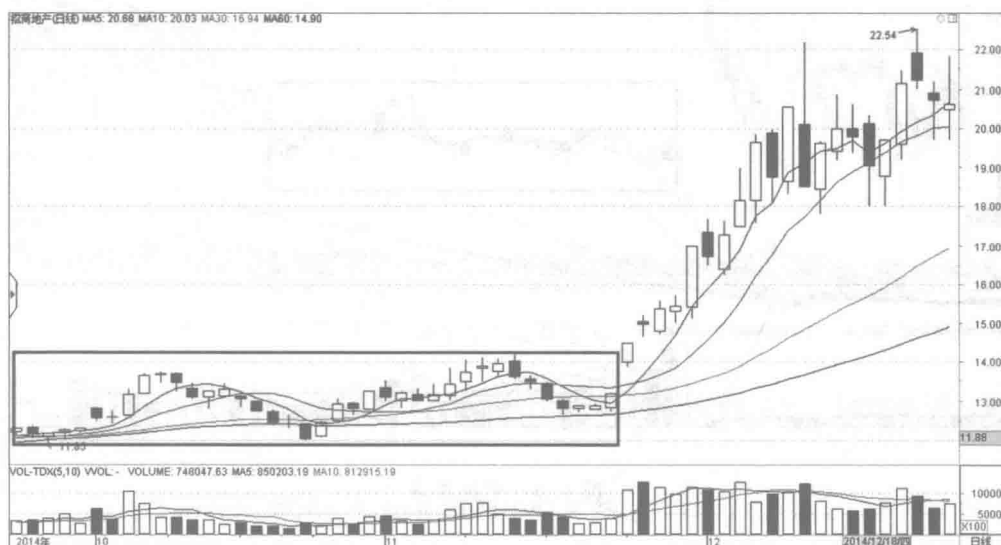


图 1-4 低位震荡

2. 中位震荡

股价已产生一波上升行情后，由于短期获利比较多，必然要获利回吐，因此容易产生震荡行情，为中位震荡行情。这时是卖出涨幅较大的股票、买入即将上涨股票的换股时机。这时大盘的表现：股价常打破5日移动平均线，有时甚至打破10日移动平均线；形态上以三角形和矩形居多；RSI指标

在 40~50 附近；短线指标变动频繁。

在这个阶段产生震荡的原因：一是由于投资人的谨慎恐慌心理，稍有收益便获利了结，或者是一旦解套就马上卖出；二是庄家为了节省在拉升过程中资金的使用量，用震荡的手法迫使一些持股不坚决的投资者卖出股票。在这种情况下投资者经常可以发现，一些股票在一个有规则的上升通道中运行。一旦发现这一点，就可以画出该股的上升通道。当股价运行至上升通道的上边压力位时，就把股票卖出，当股价运行到下边支撑位时就买入股票。同时在上升途中，震荡行情如出现两根软弱的阴线或是出现强有力的阳线，应是投资者建仓的大好时机。



图 1-5 中位震荡

3. 高位震荡

所谓高位震荡，即股价已连续走高，处于最后拉升阶段和做头区域，通常浪形已走出 3~5 浪，此时，庄家要将手中的大部分股票在高位进行派发。在此阶段，主力机构必然会大肆散布利好消息或以节日及重要事件为由，以迎合中小散户企盼股市将要大涨的强烈的心理预期，这时做股票风险非常大。但是由于处于最后的拉升阶段，股价震荡的幅度也非常大，机会也多，属于高风险、高收益的阶段。