

ARCHITECTURE IN CHINA¹

酒店 HOTEL 商业 COMMERCIAL

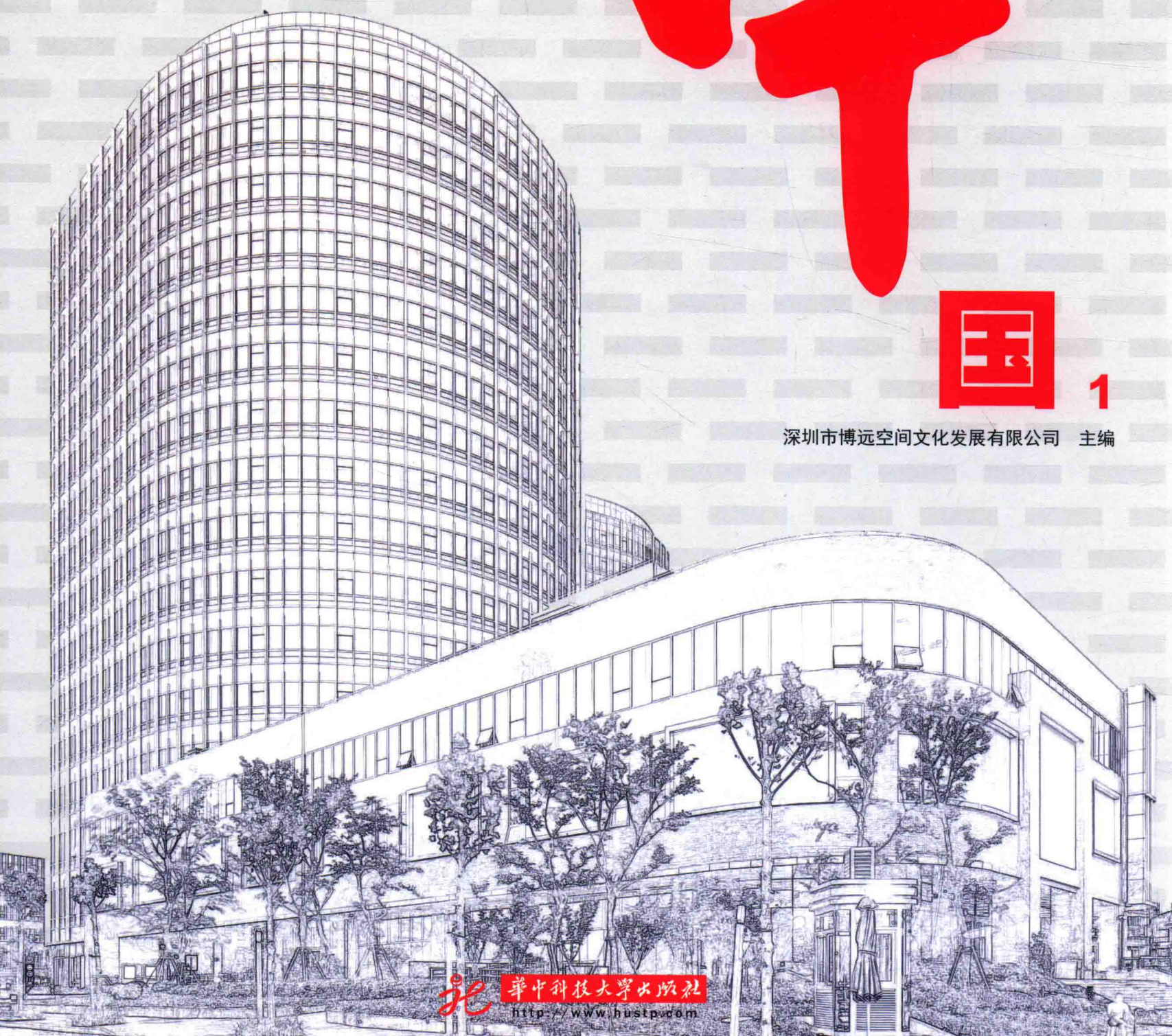
建筑

中

国

1

深圳市博远空间文化发展有限公司 主编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

LECTURE
IN CHINA¹

酒店 HOTEL 商业 COMMERCIAL

建筑

中

国¹

深圳市博远空间文化发展有限公司 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑中国. 1, 酒店 商业 / 深圳市博远空间文化发展有限公司主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2015.9
ISBN 978-7-5680-0971-3

I. ①建… II. ①深… III. ①建筑设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 135776 号

建筑中国 1 酒店 商业

深圳市博远空间文化发展有限公司 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 刘锐桢

责任监印: 秦 英

责任校对: 杨 睿

美术编辑: 王丹凤

印 刷: 深圳市新视线印务有限公司

开 本: 1020mm×1440 mm 1/16

印 张: 20

字 数: 160 千字

版 次: 2015 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 328.00 元



投稿热线: (010)64155588-8000

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

序言

PREVALE

建筑环境——尤其是强调商业空间的建筑环境——在塑造人们公共体验上发挥了不可或缺的作用，并已在很大程度上充当了城市生活的基础。那么，如何继续让其保持相关性和愉悦性，并保证它在我们的集体生活中发挥重要作用呢？

设计中，必须建立一定程度的灵活性，让我们的环境有一定适应能力，也允许它们被塑造，以适应其使用性质的变化。商业空间建筑最能体现这种灵活性需求。在配置方面，商业空间建筑是一种高度复杂的建筑类型，也是最令人心驰神往的建筑类型之一，因为它伴随着我们的生活方式的改变而不断发展与变化。同样地，办公建筑、酒店建筑及文化建筑也具有这种特征，这在这本书中有清楚地阐述。

商业空间中存在着非常明确的规则和条件，例如人们如何通过一个空间，怎样的交通流线会影响空间之间的连接。在社会需求不断增长的背景下，商业建筑从来都不是一成不变的，而是不断发展和变化的，这在中国诸多项目迅速发展的新景象中得到了充分体现。

随着时间的推移，商业空间变得越来越复杂，已经纳入了城市规划中。曾经那个纯粹以商业空间商品流通和消费为目的的地方已经演变成多功能的场所。办公、酒店、住宅、休闲、公民和商业空间使用功能通常在同一栋建筑中即可近距离实现。这些空间通常具有宜居性、可达性和包容性。

随着中国人休闲时间的增加，新型参与的需求也增加了。这促进了文化中心和博物馆的发展，既可单独经营，也可以通过综合体使用功能来设置，着手为客人营造新体验，以提高他们的生活质量。

在这些项目设计中，公共交通和主要交通枢纽的设计变得越来越重要。酒店、商业空间及办公建筑需要临近公交站点和交通枢纽，以最大限度地增强各个空间的连接性和可达性。

另一个目前的趋势是试图为商业空间增添新的一层体验。随着商业空间和开发项目日益追求营造目的地，增加娱乐功能的做法已经变得越来越复杂。从增加体育设施、到开发技术先进的游戏环境，注重娱乐已驱使许多新设计趋势出现。尽管设计方法各不相同，但它们都是以市场为重心，并为进一步推进人们在商业空间中的体验而不停地尝试。

然而，在大范围地整合交通和娱乐功能的过程中，空间灵活性仍然成为这个空间是否能容纳那些附加设计部分，并随着时间推移成功实现预定目标的决定因素。增强灵活性的方法有很多。例如某一元素，既可以是娱乐设施，又可以是推出的产品、快闪店铺或者只是与新趋势保持一致的某个物件。另外，高科技数字媒体技术也成为比较常见的方式，通过物理改变一个空间与数字内容的扩张来实现这种灵活性。

随着建筑环境的不断融入虚拟空间，注重个性化，策划体验将会出现，并将呈现出一种动态的空间。高新技术无疑将以最根本的方式促进以美学和人的体验为根本的空间的发展。可持续发展和生态设计也将保持建筑环境与自然环境密切融合，竭力支持健康的生活方式，并通过设计实现统一性。建筑空间的设计灵感也必然来源于自然环境。

《建筑中国》这套图书中的案例都代表了区域内和世界各地商业空间、办公、酒店、文化设施设计中的显著成就。许多案例已位于本序言中所概括的那些新趋势的最前沿，并可能成为未来发展的典范。



Principal of 5+Design建筑事务所
设计师 Michael Ellis

目录

CONTENTS

酒店

HOTEL

- 008 石家庄希尔顿酒店综合楼
HILTON HOTEL COMPLEX, SHIJIAZHUANG
- 018 深圳湾木棉花酒店
HOTEL KAPOK SHENZHEN BAY
- 026 北京东隅酒店
EAST HOTEL, BEIJING
- 034 福建民生平潭五星级酒店
MIN SHENG PINGTAN 5-STAR HOTEL, FUJIAN
- 040 千岛湖润和建国度假酒店
RUNHE JIANGUO RESORT HOTEL, QIANDAOHU
- 048 广州增城万达嘉华酒店
ZENGCHENG WANDA JIAHUA HOTEL, GUANGZHOU
- 054 上海崇明金茂凯悦酒店
JINMAO HYATT HOTEL, CHONGMING, SHANGHAI
- 062 无锡悦榕庄
YUE RONG ZHUANG, WUXI
- 070 桂林阳朔铂尔曼酒店
PULLMAN HOTEL, YANGSHUO, GUILIN

商业

COMMERCIAL

- 080 上海真如副中心
ZHENRU SUB-CITY CENTER, SHANGHAI
- 084 欧泊城市开发
OPALUS
- 094 国旅海棠湾国际购物中心
GUOLÜ HAITANG BAY INTERNATIONAL SHOPPING CENTER
- 102 佛山南海万达广场
NANHAI WANDA PIAZZA, FOSHAN
- 112 南通文峰城市广场
WENFENG CITY PLAZA, NANTONG
- 120 东莞民盈国贸中心
MINYING INTERNATIONAL CENTER, DONGGUAN
- 130 K11 艺术购物中心
K11 ART SHOPPING MALL
- 140 上海尚嘉中心
L'AVENUE SHANGHAI
- 148 宁波来福士广场
RAFFLES CITY, NINGBO
- 154 北京大兴新城核心区首开万科中心
XIN CHENG SHOUKAI VANKE CENTER, DAXING, BEIJING

162 滨江国际广场
RIVERSIDE INTERNATIONAL PLAZA

172 佛山南海万科广场
NANHAI VANKE PLAZA, FOSHAN

178 京华广场
JIINWAH SQUARE

184 贵阳博华生态城
BOHUA ECOLOGICAL CITY, GUIYANG

190 昆山花桥游站
HUAQIAO STATION, KUNSHAN

198 中国（太原）煤炭交易中心
COAL TRANSACTION CENTER, TAIYUAN, CHINA

206 临沂华润中心
HUARUN CENTER, LINYI

214 厦门建发五缘湾商业综合体
JIANFA WUYUANWAN COMMERCIAL COMPLEX, XIAMEN

224 姑苏会
SOOCHOW CLUB

232 万科南京九都荟售楼处
VANKE JIUDUHUI SALES GALLERY, NANJING

240 北京珺悦国际会所
JUNYUE INTERNATIONAL CLUB, BEIJING

248 天峦
VALAIS

254 南宁李宁体育园
LINING SPORTS PARK, NANNING

262 绿地重庆海外滩项目体验中心
GREENLAND BUND CLUBHOUSE, CHONGQING

266 太子大厦
PRINCE'S BUILDING

274 深圳智慧产业园
HIGH-TECH CREATIVITY PARK, SHENZHEN

280 银川汇丰惬意城
HUIFENG PLEASANT PLAZA, YINCHUAN

286 长春唐人中心
TANGREN PLAZA, CHANGCHUN

292 扬州信息产业服务基地——中国声谷
INFORMATION INDUSTRY CENTER, CHINA VOICE PARK, YANGZHOU

298 厦门金融中心
FINANCIAL CENTER, XIAMEN

304 泡菜之都
THE CITY OF PICKLES

310 北京华尔道夫酒店
WALDORF ASTORIA HOTEL, BEIJING

ARCHITECTURE
IN CHINA¹

酒店 HOTEL 商业 COMMERCIAL

建筑

中

国¹

深圳市博远空间文化发展有限公司 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

序言

PREVALE

建筑环境——尤其是强调商业空间的建筑环境——在塑造人们公共体验上发挥了不可或缺的作用，并已在很大程度上充当了城市生活的基础。那么，如何继续让其保持相关性和愉悦性，并保证它在我们的集体生活中发挥重要作用呢？

设计中，必须建立一定程度的灵活性，让我们的环境有一定适应能力，也允许它们被塑造，以适应其使用性质的变化。商业空间建筑最能体现这种灵活性需求。在配置方面，商业空间建筑是一种高度复杂的建筑类型，也是最令人心驰神往的建筑类型之一，因为它伴随着我们的生活方式的改变而不断发展与变化。同样地，办公建筑、酒店建筑及文化建筑也具有这种特征，这在这本书中有清楚地阐述。

商业空间中存在着非常明确的规则和条件，例如人们如何通过一个空间，怎样的交通流线会影响空间之间的连接。在社会需求不断增长的背景下，商业建筑从来都不是一成不变的，而是不断发展和变化的，这在中国诸多项目迅速发展的新景象中得到了充分体现。

随着时间的推移，商业空间变得越来越复杂，已经纳入了城市规划中。曾经那个纯粹以商业空间商品流通和消费为目的的地方已经演变成多功能的场所。办公、酒店、住宅、休闲、公民和商业空间使用功能通常在同一栋建筑中即可近距离实现。这些空间通常具有宜居性、可达性和包容性。

随着中国人休闲时间的增加，新型参与的需求也增加了。这促进了文化中心和博物馆的发展，既可单独经营，也可以通过综合体使用功能来设置，着手为客人营造新体验，以提高他们的生活质量。

在这些项目设计中，公共交通和主要交通枢纽的设计变得越来越重要。酒店、商业空间及办公建筑需要临近公交站点和交通枢纽，以最大限度地增强各个空间的连接性和可达性。

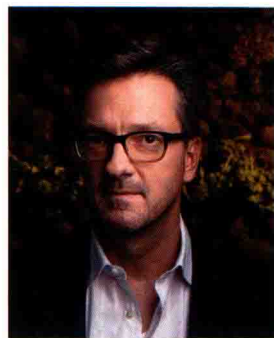
另一个目前的趋势是试图为商业空间增添新的一层体验。随着商业空间和开发项目日益追求营造目的地，增加娱乐功能的做法已经变得越来越复杂。从增加体育设施、到开发技术先进的游戏环境，注重娱乐已驱使许多新设计趋势出现。尽管设计方法各不相同，但它们都是以市场为重心，并为进一步推进人们在商业空间中的体验而不停地尝试。

然而，在大范围地整合交通和娱乐功能的过程中，空间灵活性仍然成为这个空间是否能容纳那些附加设计部分，并随着时间推移成功实现预定目标的决定因素。增强灵活性的方法有很多。例如某一元素，既可以是娱乐设施，又可以是推出的产品、快闪店铺或者只是与新趋势保持一致的某个物件。另外，高科技数字媒体技术也成为比较常见的方式，通过物理改变一个空间与数字内容的扩张来实现这种灵活性。

随着建筑环境的不断融入虚拟空间，注重个性化，策划体验将会出现，并将呈现出一种动态的空间。高新技术无疑将以最根本的方式促进以美学和人的体验为根本的空间的发展。可持续发展和生态设计也将保持建筑环境与自然环境密切融合，竭力支持健康的生活方式，并通过设计实现统一性。建筑空间的设计灵感也必然来源于自然环境。

《建筑中国》这套图书中的案例都代表了区域内和世界各地商业空间、办公、酒店、文化设施设计中的显著成就。许多案例已位于本序言中所概括的那些新趋势的最前沿，并可能成为未来发展的典范。

Principal of 5+Design建筑事务所
设计师 Michael Ellis



目录

CONTENTS

酒店

HOTEL

- 008 石家庄希尔顿酒店综合楼
HILTON HOTEL COMPLEX, SHIJIAZHUANG
- 018 深圳湾木棉花酒店
HOTEL KAPOK SHENZHEN BAY
- 026 北京东隅酒店
EAST HOTEL, BEIJING
- 034 福建民生平潭五星级酒店
MIN SHENG PINGTAN 5-STAR HOTEL, FUJIAN
- 040 千岛湖润和建国度假酒店
RUNHE JIANGUO RESORT HOTEL, QIANDAOHU
- 048 广州增城万达嘉华酒店
ZENGCHENG WANDA JIAHUA HOTEL, GUANGZHOU
- 054 上海崇明金茂凯悦酒店
JINMAO HYATT HOTEL, CHONGMING, SHANGHAI
- 062 无锡悦榕庄
YUE RONG ZHUANG, WUXI
- 070 桂林阳朔铂尔曼酒店
PULLMAN HOTEL, YANGSHUO, GUILIN

商业

COMMERCIAL

- 080 上海真如副中心
ZHENRU SUB-CITY CENTER, SHANGHAI
- 084 欧泊城市开发
OPALUS
- 094 国旅海棠湾国际购物中心
GUOLÜ HAITANG BAY INTERNATIONAL SHOPPING CENTER
- 102 佛山南海万达广场
NANHAI WANDA PIAZZA, FOSHAN
- 112 南通文峰城市广场
WENFENG CITY PLAZA, NANTONG
- 120 东莞民盈国贸中心
MINYING INTERNATIONAL CENTER, DONGGUAN
- 130 K11 艺术购物中心
K11 ART SHOPPING MALL
- 140 上海尚嘉中心
L'AVENUE SHANGHAI
- 148 宁波来福士广场
RAFFLES CITY, NINGBO
- 154 北京大兴新城核心区首开万科中心
XIN CHENG SHOUKAI VANKE CENTER, DAXING, BEIJING

162 滨江国际广场
RIVERSIDE INTERNATIONAL PLAZA

172 佛山南海万科广场
NANHAI VANKE PLAZA, FOSHAN

178 京华广场
JIINWAH SQUARE

184 贵阳博华生态城
BOHUA ECOLOGICAL CITY, GUIYANG

190 昆山花桥游站
HUAQIAO STATION, KUNSHAN

198 中国（太原）煤炭交易中心
COAL TRANSACTION CENTER, TAIYUAN, CHINA

206 临沂华润中心
HUARUN CENTER, LINYI

214 厦门建发五缘湾商业综合体
JIANFA WUYUANWAN COMMERCIAL COMPLEX, XIAMEN

224 姑苏会
SOOCHOW CLUB

232 万科南京九都荟售楼处
VANKE JIUDUHUI SALES GALLERY, NANJING

240 北京珺悦国际会所
JUNYUE INTERNATIONAL CLUB, BEIJING

248 天峦
VALAIS

254 南宁李宁体育园
LINING SPORTS PARK, NANNING

262 绿地重庆海外滩项目体验中心
GREENLAND BUND CLUBHOUSE, CHONGQING

266 太子大厦
PRINCE'S BUILDING

274 深圳智慧产业园
HIGH-TECH CREATIVITY PARK, SHENZHEN

280 银川汇丰惬意城
HUIFENG PLEASANT PLAZA, YINCHUAN

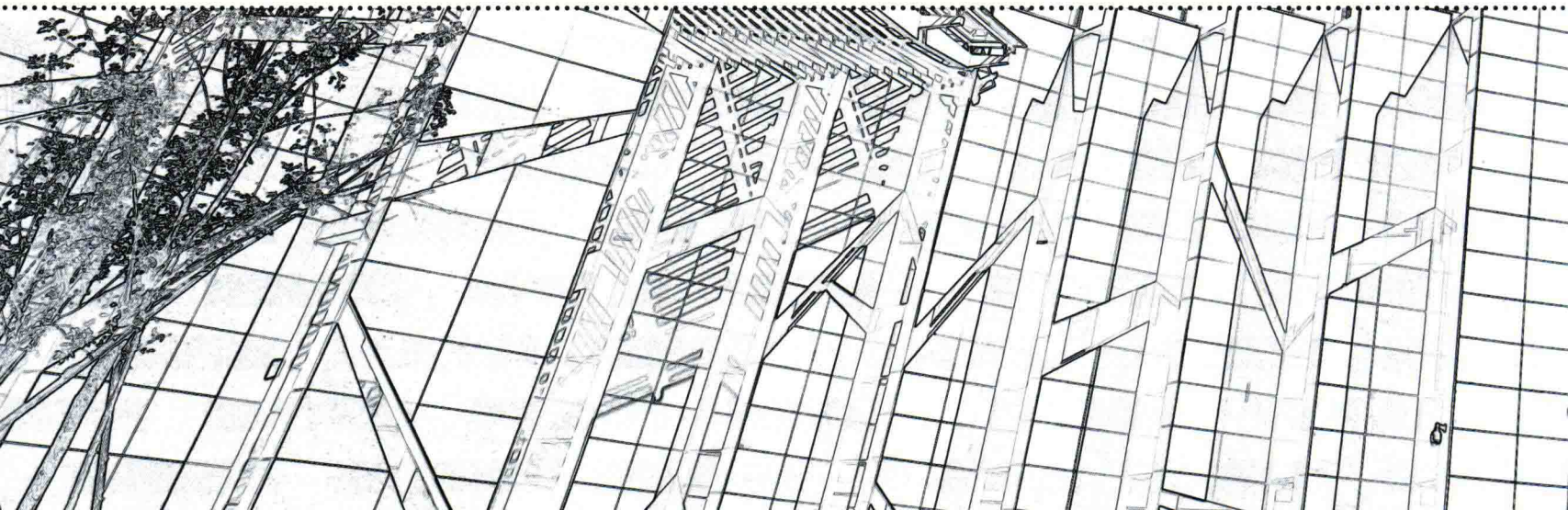
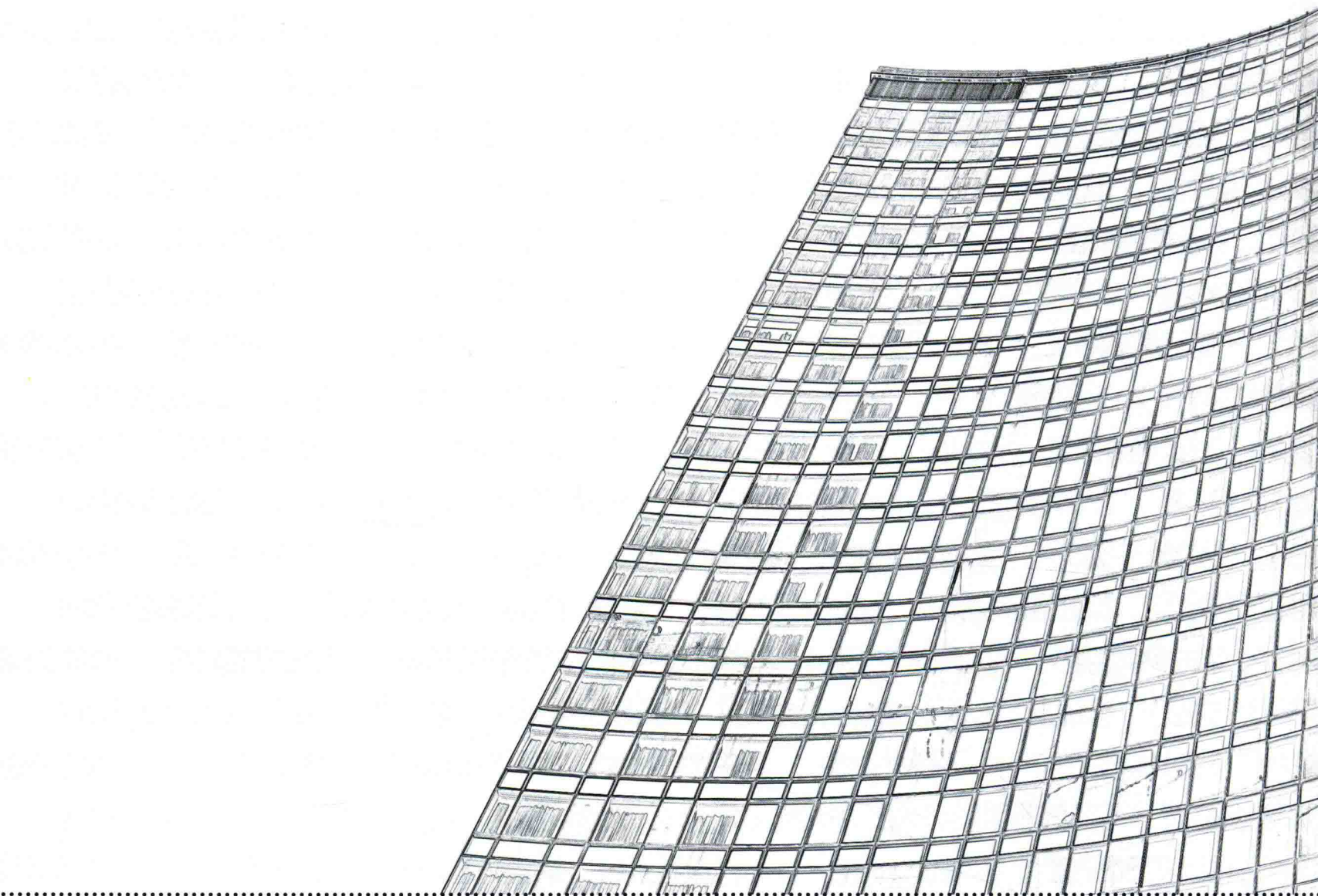
286 长春唐人中心
TANGREN PLAZA, CHANGCHUN

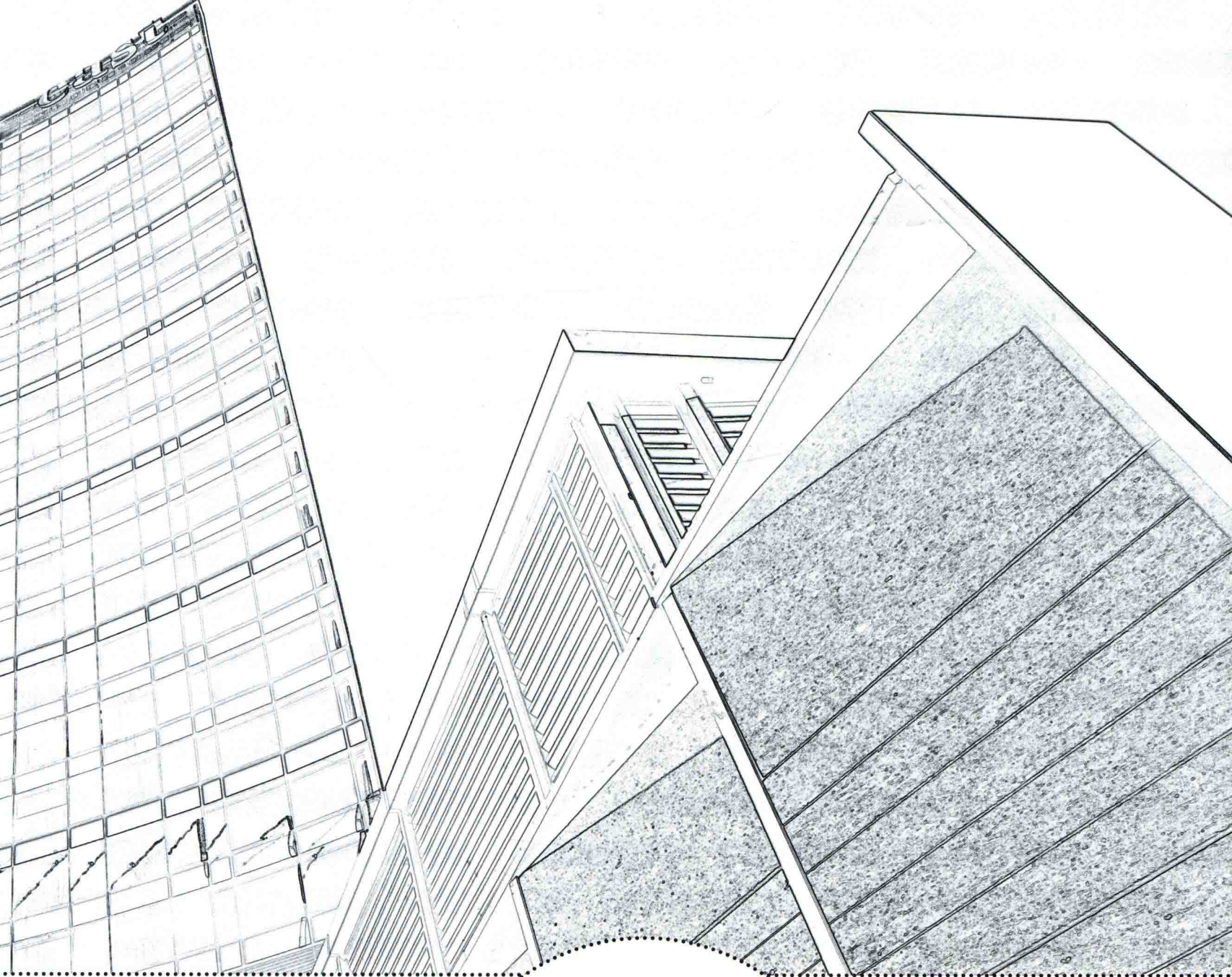
292 扬州信息产业服务基地——中国声谷
INFORMATION INDUSTRY CENTER, CHINA VOICE PARK, YANGZHOU

298 厦门金融中心
FINANCIAL CENTER, XIAMEN

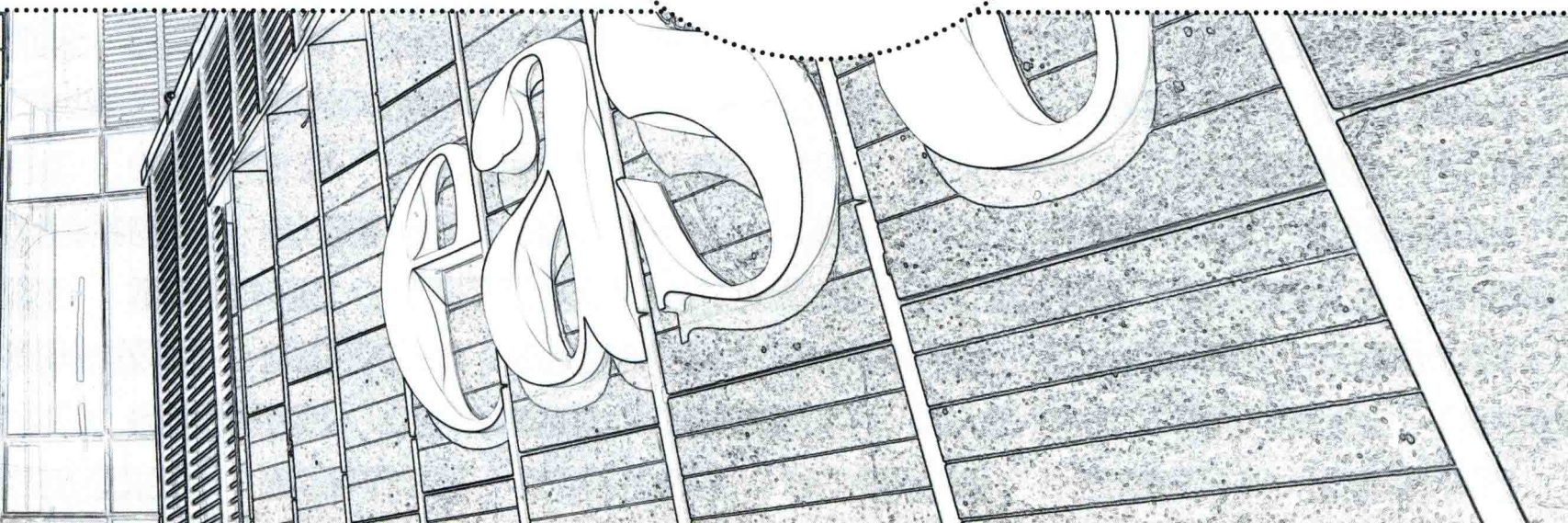
304 泡菜之都
THE CITY OF PICKLES

310 北京华尔道夫酒店
WALDORF ASTORIA HOTEL, BEIJING





酒店 HOTEL



HILTON HOTEL COMPLEX, SHIJIAZHUANG

石家庄希尔顿酒店综合楼

设计机构：
KKS Group

主设计师：
高木宪雄 Norio Takagi

项目地址：
河北石家庄

用地面积：
13 246.50平方米

建筑面积：
148 825.3平方米

建筑高度：
227.4米

覆盖率：
40.65%

绿化率：
30%



该超高层建筑是石家庄乃至华北的标志性建筑，表现出经济高速发展中的中国的强劲生长力。设计强调竖向线条的建筑划分，体现出简洁而优雅的现代风格，突显冲向云霄的摩天大楼。建筑平面主要是矩形，在追求简洁感和单纯性(去除多余的形状和装饰)的同时也追求合理性和经济性。

以国际化标准设计的办公空间，从核心筒到外墙有14.5米以上的进深，以确保办公空间的高效性和灵活性。同时增设100毫米厚的架空地板层，以适应未来办公空间的多种变化。另外，为突出个性化，建筑风格在塔楼顶部做了特殊变化。

外墙材料方面，塔楼部分以玻璃幕墙、金属线条为主，局部采用金属板，表现出现代化的气息。安装方式采用工业化的单元挂板方式，节约了施工时间，提高了施工精度，使清扫较为方便（石家庄灰尘较多）。考虑节能性能，采用Low-E中空玻璃（低辐射玻璃），个别部位采用反光玻璃。裙房部分采用天然花岗岩和金属板，同时在人接触到的地方采用天然质感的建筑材料。

酒店部分的定位是国际化五星级酒店。标准客房面积按国际化五星级酒店最合适的45平方米左右的面积进行设计（4.5米×10米）。主体结构的轴线间距由酒店开间要求和地下停车场的车位效率来确定。

