

LUXURY HOTEL—MAGIC CODE IN SHELL

奢华酒店

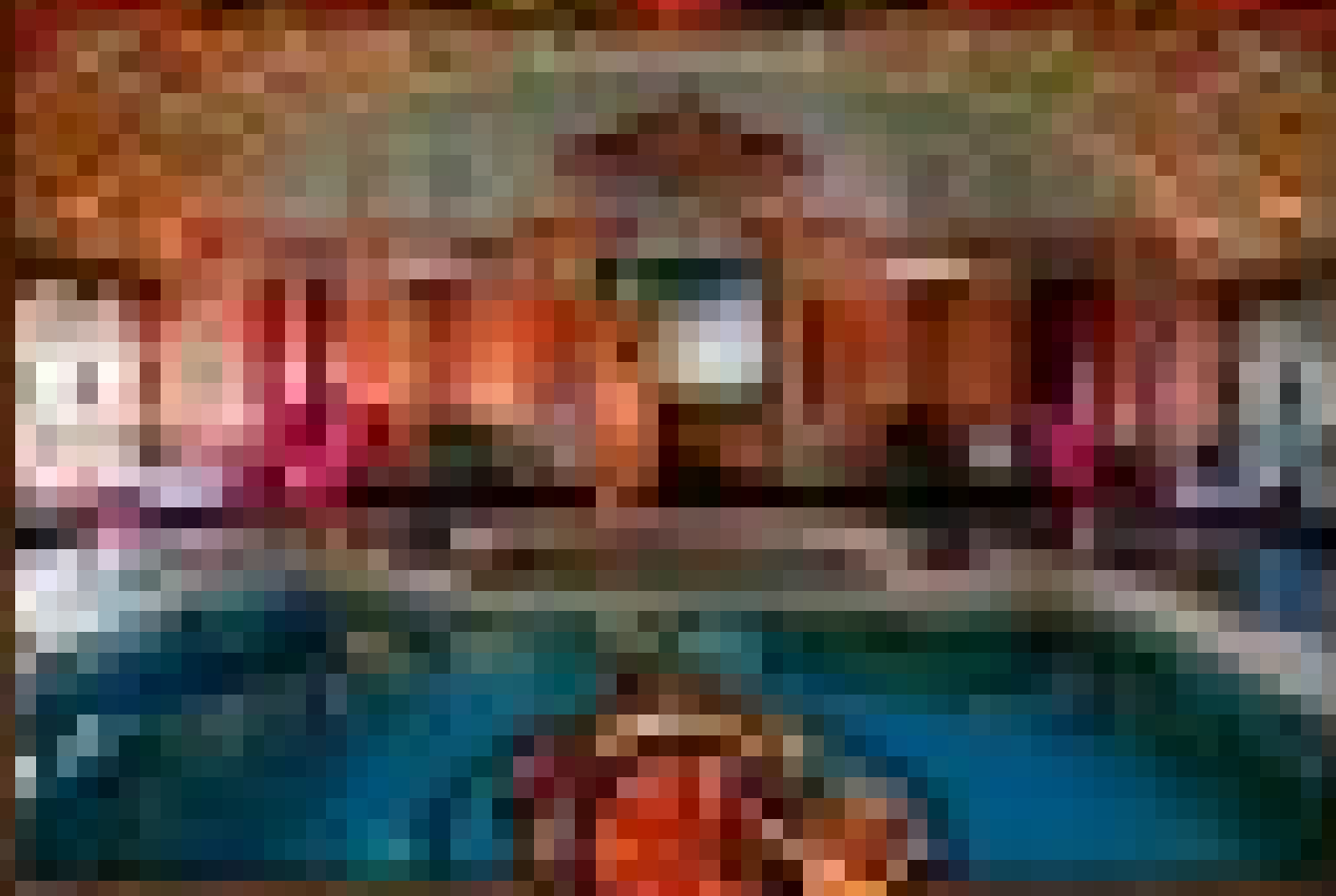
从来不说的设计秘诀 ①

◎ 欧朋文化 策划 黄滢 马勇 主编



华中科技大学出版社

THE
MUSEUM OF
THE
CITY OF
NEW YORK



LUXURY HOTEL — MAGIC CODE IN SHELL

奢华酒店

从来不说的设计秘诀①

◎ 欧朋文化 策划 黄滢 马勇 主编

华中科技大学出版社

www.hzbooks.com

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

奢华酒店：从来不说的设计秘诀 / 黄滢，马勇 主编. - 武汉：华中科技大学出版社，2015.1

ISBN 978-7-5680-0590-6

I. ①奢… II. ①黄… ②马… III. ①饭店 - 建筑设计 - 世界 - 图集 IV. ① TU247.4-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 022766 号

奢华酒店：从来不说的设计秘诀 (1、2)

黄滢 马勇 主编

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

地 址：武汉市武昌珞喻路 1037 号（邮编：430074）

出 版 人：阮海洪

责任编辑：熊纯

责任监印：张贵君

责任校对：岑千秀

装帧设计：筑美空间

印 刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司

开 本：889 mm × 1194 mm 1/12

印 张：50（第 1 册 26.5 印张，第 2 册 23.5 印张）

字 数：300 千字

版 次：2015 年 4 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价：698.00 元（USD 139.99）



投稿热线：(020) 36218949 duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

目录 CONTENTS



大堂是酒店的枢纽
酒店大堂设计的原则

- 一、满足功能要求
- 二、充分利用空间
- 三、注重整体感的形成
- 四、力求形成自己的风格与特色

酒店大堂面积指标

酒店大堂各功能区的设计

- 一、入口及门厅设计
- 二、主厅设计
- 三、接待处和服务台
- 四、礼宾处和大堂副理
- 五、贵重物品保管室
- 六、行李存放处
- 七、休息区
- 八、商务区
- 九、公共卫生间
- 十、商业区

酒店大堂设计的要素

- 一、灯光
- 二、电梯
- 三、温度、湿度、新风调节
- 四、装饰
- 五、景观
- 六、材质
- 七、色彩
- 八、导视

楼梯

- 一、功能要求
- 二、安全要求
- 三、结构要求
- 四、施工、经济要求

通道

酒店中庭造型设计的常见形式

酒店中庭的空间尺度

酒店中庭的光环境设计

酒店中庭的陈设艺术

- 一、建筑小品
- 二、绿化植物

007
012
012
016
018
036
040
042
042
048
052
058
060
060
061
061
069
070
076
076
098
099
100
108
110
114
116
118
120
120
121
121
124
130
132
134
136
136
137



不同类型酒店有不同设计需求	139
客房设计的原则	140
不同类型酒店的客房要求	147
一、商务型酒店	147
二、度假型酒店	148
三、设计酒店	158
客房的功能构成	166
客房的空间尺度	180
一、客房的开间、进深和层高	180
二、客房的面积	182
客房的类型	184
一、单床房	184
二、双人床房	186
三、标准间	187
四、套房	188
五、别墅群	196
六、残疾人客房	204
客房卧室配置标准	206
客房楼层的动线及布局	210
一、客房走道的设计	210
二、客房标准层的交通厅	211
三、客房标准层的水平走廊	212
四、客房楼群的平面布局	212
客房的软装布置	214
一、床	214
二、家具	222
三、装饰品	224
四、其他配件	226
五、五星级酒店的一些配置细节	228
客房灯光设计	234
客房的物理环境设计	238
一、隔音	238
二、日照与照度	244
三、空调	250
四、现代科技设备	254
卫生间的设计	256
一、卫生间的设计要求	256
二、卫生间与客房的组织方式	260
三、卫生间的面积指标与类型	262
四、卫生间的配置、物品与洁具	268
五、卫生间的灯光设计	272
世界奢华酒店精品客房赏鉴	276

LUXURY HOTEL — MAGIC CODE IN SHELL

奢华酒店

从来不说的设计秘诀①

◎ 欧朋文化 策划 黄滢 马勇 主编

华中科技大学出版社

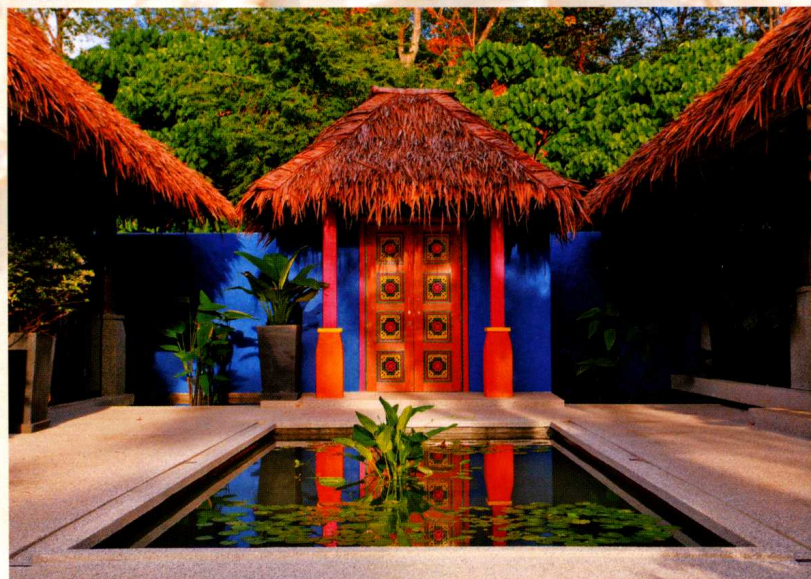
中国·武汉

奢华酒店“奢”在哪里？ 不说的秘诀背后是无数的细节和详实的数据

国际旅游业发展方兴未艾,统计数据表明,旅游业在1996年就已经超过了石油、汽车、化工等行业,成为世界第一大产业。我国的旅游业发展迅猛,国际顶级酒店品牌纷纷落于中国,布局各个大城中心或风景名胜宝地。而中国人大踏步走出国门,悠游世界,享受世间的精彩。在中国五星级酒店已经是顶级,而在国外,六星级、七星级、八星级的酒店不断刷新人们的视野,据说十星级酒店的蓝图已经在设计师的电脑中绘制成型,就等施工建设。这些五星级或以上酒店,以及一些国际精品奢华酒店,动辄上千美金,甚至过万美金一晚,价格如此高昂,它们凭什么卖出这样的高价呢。这些价格高昂的奢华酒店到底“奢”在哪里?

不同的奢华酒店,根据其市场定位,可以分为几种类型,有的是商务型的,位居繁华大都市的中心,地段支撑起了价格基础。有的是度假型的,在风景名胜宝地,提供给客人轻松舒适的自然体验,比如阿曼集团,布局全球的酒店无一不在风景绝佳处。度假型的酒店,有的是以文化取胜的,比如将数百上千年遗留下来的古堡、古建筑,改造成传统格调现代设施的奢华酒店,给客人一种原汁原味穿越时光的体验。还有一种是设计酒店,绝妙的想象,超现实的创造,带给客人梦幻般的体验。比如以海洋世界为主题的亚特兰蒂斯酒店,设有巨型水族缸的大堂,独特的水下套房,总是为客人制造一个又一个惊喜。

奢华酒店必须为客人提供超乎预期的美好体验。感受如此美好,价钱自然不是问题。提供美好的体验,光有优越的外在条件还不够,酒店本身的软硬件设施与服务也要同样匹配。奢华酒店的“奢”,价格只是结果,其核心价值建立在酒店对高品质的精益求精,对细节的一丝不苟,对客人的百般呵护,和带来超越期望的体验。当我们看到酒店光彩夺目的外观时,酒店已经对每一扇窗的景观、每一间房的日照时间进行了精密的测算。当我们走进敞阔开扬的大厅,为赏心悦目的装饰惊叹时,酒店还在为你看不见的温度、湿度、新风量进行精确调控。当你住进客房,安顿行李时,酒店为你开关柜门方便而安装了无声的滑栓。当你躺在浴缸里享受怡然一刻时,可曾想过卫生间里每一个细节都经过了精细的调整,比如说水暖零件中混合龙头要让客人能方便地一手操控各种性能,每一盏灯安装位置



都经过仔细测算，避免灯光直射眼睛，还有的酒店连窗外的风景都为你设计得恰到好处，让你在隐秘的角度边赏景边沐浴。当你走进餐厅，开始享受一顿美味的晚餐时，酒店为你准备的不仅仅是美食，还有美器、美景、美好的服务、美妙的表演等。在你看不到的地方，比如厨房，也是整洁明亮，对食材品质、环境卫生等都进行了严格的监测。当你走进会议厅，开始公司一年重要的会议时，你可知道，音响、舞台、灯光、食物供应等都有专门的团队为会议的顺利开展进行紧张有序的工作。一切你看得见或看不见的用心，都是为了带给你超越期待的体验。有时我们会对奢华酒店的昂贵价格发出感慨，质疑它凭什么那么贵，或许会从中得到一些答案，奢华酒店贵在安心，贵在舒适，贵在资源稀有，贵在设计独特，贵在只为少数人服务。有了这些概念，我们对酒店价值评估将有更明确的标准。

全球每一家顶级酒店集团，都有数本厚厚的设计施工手册、服务守则等等规范文本，从策划、调研、规划、设计伊始，到施工建造、宣传推广直到落成典礼、开门迎宾、持续服务，每一个环节都有严格的检验标准。我们所看到的风光霁月的酒店风貌不过是奢华酒店深厚品质的冰山一角。关注奢华酒店的意义在于，虽然景观不可复制，地段需要机遇，但是策划、设计、建造、装饰、宣传与服务，却是我们可以学习和借鉴的。

本书从全球五百家五星级及以上酒店和精品奢华酒店中撷取设计精萃，按功能区分为大堂、客房、餐厅、多功能厅、保健娱乐、文化休闲六个方面，系统地整理了酒店设计的关键点与要点。理论结合实际案例，逻辑思考配合专业数据，综合了十余家国际顶级酒店集团的设计规范，采访了数十位专业设计师，为大家提供系统而详尽的设计解读，务求为设计师开拓设计思路，规范设计操作提供值得参考的设计资料。本书从酒店通用设计出发，结合奢华酒店的设计经验，提供多方面的数据资料。不同的酒店定位，其经济预算、市场定位都各有不同，经济酒店可以做出高端酒店的舒适感与品质感，顶级酒店可以从全球酒店设计思路中寻求突破与创新的灵感。我们相信酒店的价格始终是其价值的体现，而优秀的设计，严格的施工，用心的服务，能够提高酒店的附加价值，从而创造出超越客户期待的美好体验。



目录 CONTENTS



大堂是酒店的枢纽

酒店大堂设计的原则

- 一、满足功能要求
- 二、充分利用空间
- 三、注重整体感的形成
- 四、力求形成自己的风格与特色

酒店大堂面积指标

酒店大堂各功能区的设计

- 一、入口及门厅设计
- 二、主厅设计
- 三、接待处和服务台
- 四、礼宾处和大堂副理
- 五、贵重物品保管室
- 六、行李存放处
- 七、休息区
- 八、商务区
- 九、公共卫生间
- 十、商业区

酒店大堂设计的要素

- 一、灯光
- 二、电梯
- 三、温度、湿度、新风调节
- 四、装饰
- 五、景观
- 六、材质
- 七、色彩
- 八、导视

楼梯

- 一、功能要求
- 二、安全要求
- 三、结构要求
- 四、施工、经济要求

通道

酒店中庭造型设计的常见形式

酒店中庭的空间尺度

酒店中庭的光环境设计

酒店中庭的陈设艺术

- 一、建筑小品
- 二、绿化植物

007
012
012
016
018
036
040
042
042
048
052
058
060
060
061
061
069
070
076
076
098
099
100
108
110
114
116
118
120
120
121
121
124
130
132
134
136
136
137



不同类型酒店有不同设计需求	139
客房设计的原则	140
不同类型酒店的客房要求	147
一、商务型酒店	147
二、度假型酒店	148
三、设计酒店	158
客房的功能构成	166
客房的空间尺度	180
一、客房的开间、进深和层高	180
二、客房的面积	182
客房的类型	184
一、单床房	184
二、双人床房	186
三、标准间	187
四、套房	188
五、别墅群	196
六、残疾人客房	204
客房卧室配置标准	206
客房楼层的动线及布局	210
一、客房走道的设计	210
二、客房标准层的交通厅	211
三、客房标准层的水平走廊	212
四、客房楼群的平面布局	212
客房的软装布置	214
一、床	214
二、家具	222
三、装饰品	224
四、其他配件	226
五、五星酒店的一些配置细节	228
客房灯光设计	234
客房的物理环境设计	238
一、隔音	238
二、日照与照度	244
三、空调	250
四、现代科技设备	254
卫生间的设计	256
一、卫生间的设计要求	256
二、卫生间与客房的组织方式	260
三、卫生间的面积指标与类型	262
四、卫生间的配置、物品与洁具	268
五、卫生间的灯光设计	272
世界奢华酒店精品客房赏鉴	276



雅加达文华东方酒店

雅加达文华东方酒店优雅的大堂设计给人以舒适感与自由感。被镜面覆盖的支柱，既营造出艺术的美感，又给人以时尚奢华的感觉。为了防止客人滑倒，设计师避免使用抛光石材或者其他抛光材料，而采用手工制作的大理石地板作为替代。

大堂是酒店的枢纽

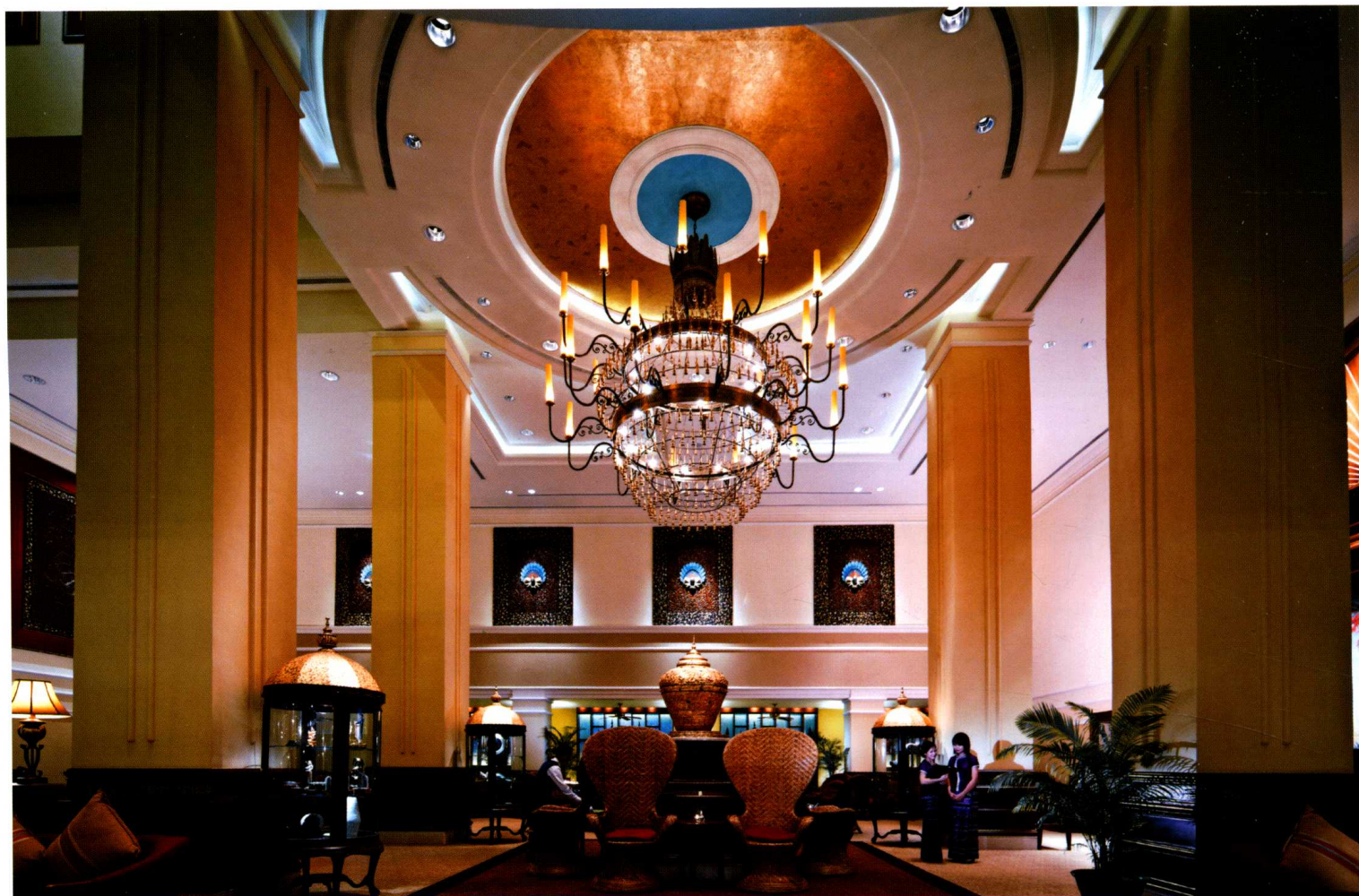
酒店大堂是酒店在建筑内接待客人的第一个空间，也是客人对酒店产生第一印象的地方。大堂包括门厅、主厅、总服务台、休息厅、大堂吧、楼（电）梯厅、餐饮和会议的前厅等多个功能区，对星级酒店来说，设计不能仅仅集中在门厅和总服务台，每一个细节的打磨和整体的顺畅运作都很关键。

酒店装修的效果关系到整个酒店以后的发展，而大堂是酒店设计装修的重中之重，它是宾客出入酒店的必经之地，办理入住与离店手续的场所，是通向客房及酒店其他主要公共空间的交通枢纽，它集合了接待、登记、结算、寄存、咨询、礼宾、安全等各项功能，也集中体现了酒店的品位与档次。

蒙特卡罗巴黎大酒店

蒙特卡罗巴黎大酒店大堂精美绝伦的穹顶让人印象深刻，配合上那悬坠于穹顶的水晶灯，就好像一个巨大的磁场，吸引着客人驻足欣赏。以大理石为素材精心雕刻的罗马式立柱随处可见，浓郁的皇室风情弥漫在整个空间，金碧辉煌得让人睁不开眼。大堂里还有一尊法国国王路易十四策马奔腾的铜像，被摸得油光锃亮——据说所有要去隔壁赌场的住客出门前都会来摸摸这个马腿，期望能带来好运。





阿拉伯半岛利雅酒店

阿拉伯半岛利雅酒店大堂设计以独特的手法完美地再现了当地丰富的底蕴和悠久的传统，为宾客开启了一场人文与艺术交织的鉴赏之旅。大堂装饰以红色的大理石石灰作为优美背景，穹顶造型配以纵横交错的几何图案，以及华丽璀璨的灯饰，彰显空间设计的蓬勃，活灵活现地表现出大自然生生不息的本质。对人们来说，耀眼夺目的装饰组合，是对美学和空间的品味。





