



高等职业学校旅游类专业教材

中国旅游客源国概况

万红珍 王丽琴 主编

专业
基础课程
★
ZHUAN YE JI CHU
KE CHENG



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

高等职业学校旅游类专业教材



中国旅游客源国概况

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游客源国概况 / 万红珍, 王丽琴主编. —北京:
中国轻工业出版社, 2015.9
高等职业学校旅游类专业教材
ISBN 978-7-5184-0529-9

I. ①中… II. ①万… ②王… III. ①旅游客源—概
况—中国—高等职业教育—教材 IV. ①F592.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第176464号

责任编辑: 史祖福 曾 娅

策划编辑: 史祖福

责任终审: 劳国强

封面设计: 锋尚设计

版式设计: 锋尚设计

责任校对: 燕 杰

责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 三河市万龙印装有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2015年9月第1版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.5

字 数: 392千字

书 号: ISBN 978-7-5184-0529-9 定价: 38.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130473J2X101ZBW

进入 21 世纪以来,随着中国经济的飞速发展,综合国力的不断增强,国民生活水平的显著提高,中国旅游业也迅速发展起来。根据世界旅游组织预测,中国将在 2020 年成为世界第一大旅游目的地国。所以,将会有越来越多的人从世界各地来到中国旅游,了解客源国的相关概况成为广大旅游从业者和旅游专业学生的迫切要求。对于高职院校旅游专业的学生而言,主要旅游客源国的概况成为必备知识,《中国旅游客源国概况》也就成为高职旅游类专业的一门重要课程。

本教材选择了中国 25 个主要旅游客源国加以介绍。全书共六大项目。项目一是绪论,主要介绍世界旅游业和中国入境旅游市场的概况;项目二至项目六分别对亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲主要客源国的国家概况、政治经济、科技教育、民俗文化、旅游资源等内容做相应的介绍。

本教材为适应 21 世纪高职类教材建设与职业教育改革发展的需求,坚持以就业为导向,构建以能力为本位,以培养基本职业素质和职业能力为主线。在本书编写过程中,每个项目设计都罗列出了知识目标、能力目标、重点和难点内容,并设计了教学过程和教学手段。为了使本书内容更加丰富,本书采用图文并茂的方式,将一些知识链接穿插在书中。每个项目介绍结束后,设有课后习题。本教材既适用于高等院校、高职院校旅游管理专业的师生使用,也可作为旅游行政管理工作者、旅游服务人员和出境旅游者的参考书目。

本教材具有以下创新之处。

1. 教材编写以职业活动过程(工作过程)为导向,以项目、任务为驱动,按照工作过程形成应用性教学体系;改变传统教材篇、章、节式的编写体例,采用创新性项目为编写体例,以一个工作过程为一个项目,下设若干个任务项目,按真实工作过程来编写教材。

2. 教材的编著者有来自教育界、企业界的专家学者,他们根据行业、企业的需要确定教材中知识结构,从而保证教材的内容质量。

3. 强调能力本位,理论知识以“必需、够用”为原则,符合国家职业教育的精神。

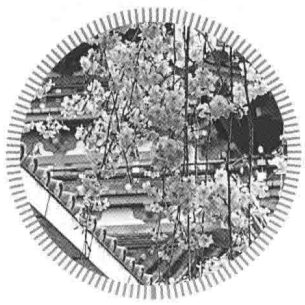
本书的编写,参阅了国家旅游局、各国旅游局官方网站等的最新资料,在此向相关单位表示诚挚的谢意。

本教材由刘升华教授组织策划,万红珍、王丽琴主编并统稿,王国红、许欣任副主编,并

由粤名师、知名旅游专家李丽审定。具体分工如下:万红珍(绪论、项目一、项目五、项目六);王丽琴(项目三);王国红(项目二的任务一至任务八);许欣(项目二的任务九至任务十、项目四)。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏不足之处,恳请各位专家和广大读者批评指正,以求改进和提高,也便于日后修订,使教材日臻完善。

编著者
2014年10月



项目一 绪论

任务1 世界旅游业 2

- 一、世界旅游业概况 2
- 二、世界旅游区概况 3
- 三、世界旅游客源国市场格局及
国际旅游业发展趋势 4

任务2 中国入境旅游市场 9

- 一、中国入境旅游市场的发展历程 9
- 二、中国入境旅游发展现状 10
- 三、中国入境客源市场的战略目标与
发展趋势 13

项目二 亚洲客源国家

任务1 韩国 18

- 一、国家概况 18
- 二、政治经济 19
- 三、艺术教育 21
- 四、民俗文化 22
- 五、旅游资源 24

任务2 日本 30

- 一、国家概况 30
- 二、政治经济 32

三、科技教育	33
四、民俗文化	34
五、旅游资源	38

任务3 马来西亚

一、国家概况	42
二、政治经济	43
三、教育	45
四、民俗文化	45
五、旅游资源	47



任务4 新加坡

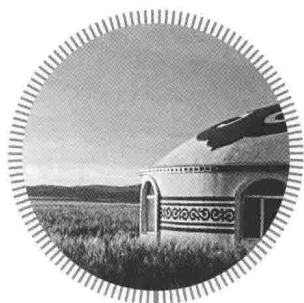
一、国家概况	52
二、政治经济	54
三、科技教育	55
四、民俗文化	56
五、旅游资源	57



任务5 泰国

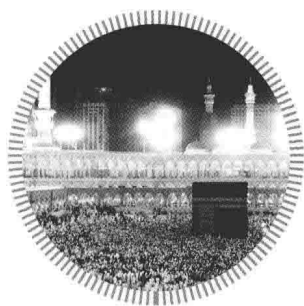
一、国家概况	60
二、政治经济	61
三、科技教育	63
四、民俗文化	63
五、旅游资源	65





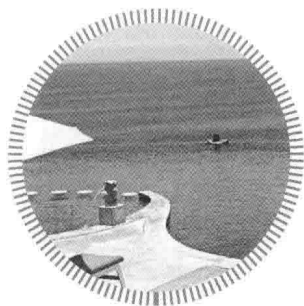
任务6 蒙古国 67

- 一、国家概况 67
- 二、政治经济 68
- 三、科技教育 69
- 四、民俗文化 70
- 五、旅游资源 71



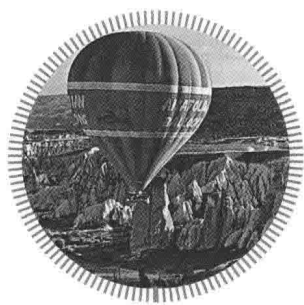
任务7 沙特阿拉伯 73

- 一、国家概况 73
- 二、政治经济 74
- 三、科技教育 75
- 四、民俗文化 76
- 五、旅游资源 78



任务8 印度尼西亚 83

- 一、国家概况 83
- 二、政治经济 84
- 三、科技教育 85
- 四、民俗文化 86
- 五、旅游资源 87

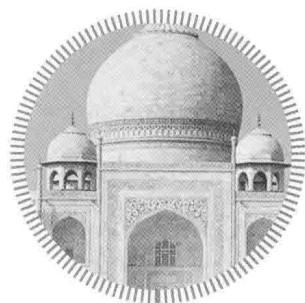


任务9 土耳其 90

- 一、国家概况 90
- 二、政治经济 91
- 三、科技教育 92
- 四、民俗文化 93
- 五、旅游资源 94

任务10 印度 98

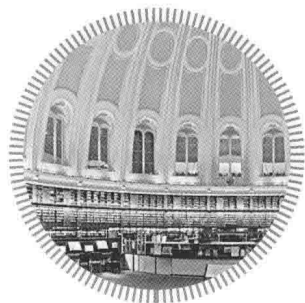
- 一、国家概况 98
- 二、政治经济 100
- 三、科技教育 102
- 四、民俗文化 102
- 五、旅游资源 106



项目三 欧洲客源国家

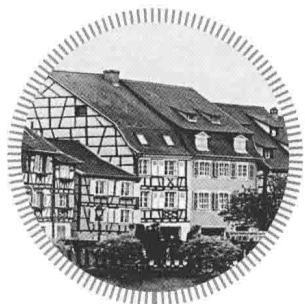
任务1 英国 112

- 一、国家概况 112
- 二、政治经济 113
- 三、科技教育 115
- 四、民俗文化 115
- 五、旅游资源 117



任务2 法国 123

- 一、国家概况 123
- 二、政治经济 124
- 三、科技教育 125
- 四、民俗文化 126
- 五、旅游资源 129

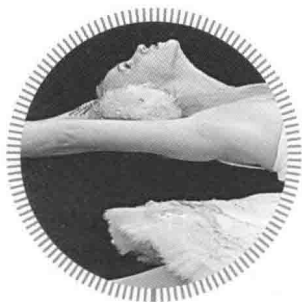


任务3 德国 136

- 一、国家概况 136
- 二、政治经济 137
- 三、科技教育 138
- 四、民俗文化 139



五、旅游资源 141



任务4 俄罗斯 145

一、国家概况 145
二、政治经济 146
三、科技教育 148
四、民俗文化 149
五、旅游资源 151



任务5 意大利 156

一、国家概况 156
二、政治经济 157
三、科技教育 158
四、民俗习惯 159
五、旅游资源 160



任务6 西班牙 166

一、国家概况 166
二、政治经济 167
三、文化教育 168
四、民俗文化 169
五、旅游资源 171



任务7 荷兰 175

一、国家概况 175
二、政治经济 176

三、科技教育	177
四、民俗文化	178
五、旅游资源	179

项目四 美洲客源国家

任务1 美国	186
一、国家概况	186
二、政治经济	187
三、科技教育	189
四、民俗习惯	190
五、旅游资源	191



任务2 加拿大	198
一、国家概况	198
二、政治经济	199
三、科技教育	201
四、民俗文化	202
五、旅游资源	203



任务3 巴西	208
一、国家概况	208
二、政治经济	209
三、科技教育	210
四、民俗文化	211
五、旅游资源	212



项目五 大洋洲客源国家



任务1 澳大利亚	218
一、国家概况	218
二、政治经济	219
三、科技教育	221
四、民俗文化	221
五、旅游资源	223



任务2 新西兰	230
一、国家概况	230
二、政治经济	231
三、科技教育	232
四、民俗文化	233
五、旅游资源	234

项目六 非洲客源国家



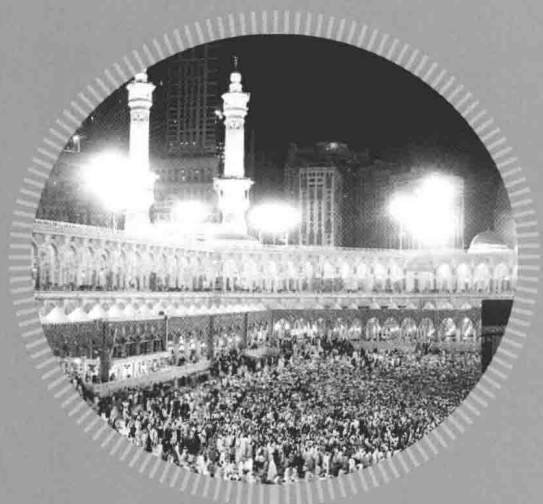
任务1 埃及	242
一、国家概况	242
二、政治经济	243
三、科技教育	244
四、民俗文化	246
五、旅游资源	248

任务2 南非254

- 一、国家概况 254
- 二、政治经济 255
- 三、科技教育 257
- 四、民俗文化 258
- 五、旅游资源 260



参考文献 268



项目一

绪论



知识目标

- ① 了解世界各旅游区基本情况
- ② 了解世界人口的分布状况和民族特点
- ③ 了解中国海外客源市场的特点

能力目标

- ① 分析国际旅游业发展趋势
- ② 分析中国入境旅游的现状
- ③ 能够根据世界各民族的特征制定相应的优质服务

重点内容

重点分析中国海外客源国市场的战略目标并阐述国内旅游业的发展趋势

难点内容

世界旅游业发展的基本格局
世界旅游市场的发展预测

授课过程和教学手段

- ① 过程：课前阅读（学生）→项目讲解（老师）→任务分化（老师）→提出问题（老师）→现场做答（学生）→分组互评（学生）→陈述总结（老师）
- ② 手段：项目分解—任务驱动法、课堂讨论法、资料分析法

世界旅游业

一、世界旅游业概况

据世界旅游组织2013年统计，全球旅游业对GDP的直接贡献达到2.8%，旅游经济总量占全球GDP的9%，超过石油、汽车工业，成为略低于银行业的全球第二大产业。因此，越来越多的国家加大对旅游产业的导向性投入：改善公共服务设施、开发旅游精品、加大本国旅游观光的宣传力度，把发展旅游业上升到国家战略。

世界旅游业对外界环境变化较为敏感，它容易受到诸如政治状况、经济波动、自然灾害以及疫病爆发等多种因素的影响，因而其增长呈现出波动性。尽管如此，世界旅游业呈总体上升的趋势不会改变。全球国际入境旅游人次从2001年的6.78亿增长到2012年的10.35亿人次，年均增长3.92%；国际入境旅游收入增长更快，从2001年4660亿美元增加到2012年的10750亿美元，年平均增长率达7.90%。人均花费也由2001年的605美元上升到2011年的1051美元，年均增长5.67%，可见无论从总收入还是人均花费来看增长率都快于近10年的全球经济增长率。

不过，由于旅游资源具有很强的地域性，各地区旅游资源禀赋不同，加上各国旅游发展战略和旅游开发能力的制约，各国旅游业发展水平也参差不齐。从世界旅游组织（UNWTO）2013年公布的统计数据可知，虽然欧洲地区依然是最受欢迎的旅游目的地，但是，其入境旅游人数份额正从2001年的57.9%下滑到2012年的51.7%，表明欧洲地区对国际旅游者的吸引力正在下降，而增长最快的亚太地区市场份额自2001年的17.9%上升到2012年的22.5%，反映出世界经济重心由欧美国家向亚太地区转移的趋势。亚太地区经济高速增长首先带动了商务旅游的快速增长，各国政府逐渐增加对旅游业的重视与投入并纷纷调整旅游战略，使得这一地区的旅游发展潜力逐步释放出来，与2001年之前占据第二位的美洲地区之间的差距逐渐拉大。而非洲与中东地区由于经济落后、旅游资源相对贫乏，加上自然气候条件较为恶劣，以及种族、宗教矛盾、地区冲突不断加剧，这些都制约了这两个地区的旅游发展，其2012年入境旅游份额均只占5%。

据世界旅游组织预测，2020年全球将有14亿人次出境旅游，亚太地区增长前景更为乐观，将接待4.17亿人次的入境旅游者。其中中国将超过美国成为全球最受青睐的旅游目的地，接待入境旅游者将达到1.37亿人次，占据全球入境旅游市场8.6%的份额，届时中国也将成为全球第

四大客源输出国。预计到2030年,全球国际游客人数将达到18亿,并且大部分的增长将来自前往亚洲国家的游客。世界旅游业将在巨大的社会需求和激烈的市场竞争中持续发展。据世界旅游协会预测,2010—2020年,世界旅游经济的年增长率达4.4%。

世界经济全球化和区域一体化的潮流推动着世界旅游市场全球化和区域合作化的发展。进入21世纪,世界旅游市场形成欧洲、美洲、亚太三足鼎立的格局,亚太地区超过美洲地区跃居世界第二。亚太地区也是世界旅游市场中发展迅速、潜力最大的地区,因而也是竞争最为激烈的地区。欧洲经济共同体以及东南亚国家联盟旅游业发展态势表明:面对国际市场的激烈竞争,单靠一个国家单打独斗已不足取,开展区域性合作竞争是必然趋势。

二、世界旅游区概况

1. 世界旅游区的划分

按照世界旅游组织(WTO)的统计标准,全球分为6个旅游区:非洲区、美洲区、东亚及大洋洲、欧洲区、中东区和南亚旅游区。

(1) 非洲旅游区 非洲的全称为阿非利加洲(Africa),总面积3020万平方千米,约占世界陆地面积的20%;人口7.48亿,约占世界人口的12%。有53个国家,均属于发展中国家。

非洲有丰富的历史文化遗迹、迷人的自然风光和奇异的野生动植物。

非洲旅游区主要旅游活动有奇特风光游、民族风情游、沙漠探险游、珍稀动植物考察游、考古游和海上游等。

非洲旅游区主要国家有埃及、南非、摩洛哥、突尼斯、尼日利亚等。

(2) 美洲地区 美洲的全称为亚美利加洲(America)。陆地面积4472万平方千米,约占世界陆地面积的30%。人口约7.49亿,约占世界总人口的1/7。包括51个国家和地区。通常把美洲分为北美地区、拉丁美洲地区和加勒比地区。

美洲地区经济发展非常不平衡,北美是世界经济(旅游业)最发达的地区之一,拉美为发展中地区。

美国、加拿大是北美旅游业最发达的地区。以墨西哥为代表的拉美风情,极具吸引力。

(3) 东亚及大洋洲地区(东亚太地区) 亚洲是亚细亚洲(Asia)的简称。面积4400万平方千米,占世界陆地面积的29.4%。人口35.13亿,约占世界总人口的60.5%,为世界人口最稠密的大陆。

大洋洲(Oceanica)意即大洋中的陆地。陆地面积为897.1万平方千米,约占世界陆地面积的6%,人口约2900万,占世界总人口的0.5%,是世界上面积最小、人口最少的洲。

主要国家有日本、澳大利亚、新加坡、韩国、泰国、中国,该洲是极为重要的旅游区。

(4) 欧洲地区 欧洲的全称为欧罗巴洲(Europe)。全洲面积1016万平方千米,占世界陆地面积的6.8%。人口7.28亿。欧洲现有46个国家和地区,在地理上习惯分为南欧、西欧、中欧和东欧。

欧洲是近代旅游业的发源地,旅游业十分发达。主要的旅游国家有:希腊、英国、法国、德国、意大利、西班牙、俄罗斯等。

(5) 中东地区 中东地区地扼欧、亚、非三大洲的要道，曾经是世界文明的发祥地之一，是基督教、伊斯兰教和犹太教的发源地和圣地，本地区也是世界上最大的石油输出地。

宗教问题、民族纷争、恐怖主义和战争，是影响本地区旅游业发展的重要原因。

本地区具有独特的民俗风情和宗教文化，有海滨、沙漠、死海等自然旅游景观。

中东地区主要旅游国家和城市有土耳其、黎巴嫩和耶路撒冷等。

(6) 南亚 南亚地区包括斯里兰卡、马尔代夫、巴基斯坦、印度、孟加拉国、尼泊尔、不丹和锡金等国，人口超过10亿。

本地区是世界文明发源地之一，是佛教和印度教的发源地。这里有悠久的历史文化、珍奇的名胜古迹、独特的民俗风情、雄伟的“世界屋脊”与滨海风光。

本地区旅游业起步晚、发展慢、起伏大。其主要旅游国有印度、尼泊尔等。

2. 世界人口概况

(1) 人口 世界人口总数已达60多亿，分布非常不均匀。亚洲的东部和南部、欧洲、北美洲的东南部是世界人口最密集的三个地区。

(2) 人种 人种即种族，是指在体质形态（如肤色、发色、发型、脸形、眼色、身材等）上具有某些共同遗传特征的人群。

全球人类可分为四大人种，即蒙古利亚人种（黄种人）、尼格罗人种（黑种人）、欧罗巴人种（白种人）和其他人种（马来人种）。

(3) 民族 民族是指历史形成的、有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质人们的共同体。

由于历史原因，同一民族可以分布于不同国家和地区，一个国家也可以由多个民族组成。

汉民族（中国的主体民族）、兴都斯坦民族（印度斯坦人）、盎格鲁——撒克逊民族（英格兰人、苏格兰人和他们的后裔“美利坚人”）、俄罗斯民族（乌克兰人、白俄罗斯人）、孟加拉民族、大和民族、德意志民族（日耳曼人）。

(4) 语言 语言是人类区别于其他动物的本质之一，是人类最重要的交往工具，也是区分民族的最重要的标志。

世界上确定的语言共有5651种，公认的语言有4200种左右。

英语、法语、俄语、汉语、阿拉伯语和西班牙语被联合国法定为国际通用语言。

三、世界旅游客源国市场格局及国际旅游业发展趋势

1. 世界旅游客源国市场格局

近60年来，相对稳定的和平环境、高速发展的社会经济和突飞猛进的科学技术，促进了世界旅游业的快速发展，全世界国际旅游人数和国际旅游收入呈现持续上升的趋势。1950—2005年，国际旅游人数从2520万增加到8107亿，增长了32倍；国际旅游收入由21亿美元增加到6827亿美元，增长了325倍。

2012年，全球旅游业持续增长，全球国际游客数量比2011年上升了4%，达到10亿3500万