

全新升级版

5分钟，快速搞定老板和客户的新技能手册

别告诉我 你懂PPT

从入门到精通，手把手教你成为PPT高手

李治 作品

4小步，从菜鸟进阶成大咖

- + 构思：3大要素×3个法宝×……=让听众的眼神Duang起来
- + 设计：3大秘诀×4个细节×……=畅通无阻的信息“高速路”
- + 制作：3大技巧×3种方式×……=有血更有肉
- + 演示：6个办法×3件事×……=带你走上更大的舞台



做好PPT，走遍职场都不怕

全新升级版

别告诉我 你懂PPT

从入门到精通，手把手教你成为PPT高手



李治 作品

CS

湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

博集天卷
CS-BOOKY

图书在版编目(CIP)数据

别告诉我你懂PPT:全新升级版/李治著.—长沙:湖南文艺出版社,2015.11
ISBN 978-7-5404-7358-7

I.①别… II.①李… III.①图形软件 IV.①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第240502号

©中南博集天卷文化传媒有限公司。本书版权受法律保护。未经权利人许可,任何人不得以任何方式使用本书包括正文、插图、封面、版式等任何部分内容,违者将受到法律制裁。

上架建议:职场·技能

别告诉我你懂PPT:全新升级版

作者:李治

出版人:刘清华

责任编辑:薛健 刘诗哲

监制:毛闽峰 李娜

联合策划:博集天卷

咪咕阅读

策划编辑:李娜 张应娜

文案编辑:谢晓梅

营销编辑:贾竹婷

装帧设计:仙境

内文排版:李洁

出版发行:湖南文艺出版社

(长沙市雨花区东二环一段508号 邮编:410014)

网 址:www.hnwy.net

印 刷:北京尚唐印刷包装有限公司

经 销:新华书店

开 本:889mm×1194mm 1/24

字 数:157千字

印 张:11.25

版 次:2015年11月第1版

印 次:2015年11月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5404-7358-7

定 价:42.00元

质量监督电话:010-59096394

团购电话:010-59320018

新版前言

做好 PPT，走遍职场都不怕

不做专业的设计师，而做专业的思考者。

一转眼，《别告诉我你懂 PPT》已经快六岁了。我在感慨时间飞逝的同时，也在感慨自己曾经的年少轻狂。当年写这本书的时候，我信誓旦旦地说我要写一本永远不会过时的 PPT 书，无论 PowerPoint 发展到什么版本，我这本书中的原则都依旧适用。于是，你看到了一本和世界上所有的 PPT 书都不一样的“分享书”，不讲按键，不讲动画制作，不讲设计，不附送模板。几年下来，尽管总体上的思路是对的，但以为一本 PPT 书可以长命百岁的想法简直是太幼稚了。虽然这本书在悄然荣登“亚马逊 2010 年年度十大畅销书”榜单之后，一直保持着不错的销量，累计销售超过 30 万册，但如今看来，书中很多内容和观点都值得推敲，这本书已经有升级换代的必要了！

升级换代得从自己做起。这些年，我也发生了很多变化。这本书



出版的时候，我刚刚回国，带着海归和工科女的那股子轴劲儿，在外企做着技术工作，说话时还蹦着英文单词，对国情和大多数行业一无所知。《别告诉我你懂PPT》是我的处女作，当年差点儿没把编辑累死，一个字一个字地跟我较劲儿。在那个下了九场大雪的冬天，我们为这本书付出了比其他图书多几倍的精力，就连圣诞节我们都是一起吃包子加班度过的。

好在辛苦没有白费，伴随着书的出版，我的生活也发生着变化。之后的几年，我转行做了市场和公关工作，混过甲方，也做过乙方；出版了另外两本书——《不懂项目管理，还敢拼职场》和《让营销更性感》，也取得了PMP（项目管理证书专业人士资格认证）证书，并拿到了北京大学传播学整合营销传播方向的硕士学位；去电台、网站做过节目，也在《非你莫属》节目中直面过张绍刚。如今回到美国母校佐治亚理工学院攻读MBA。这些经历不能说都是美好的，但至少是让我成长的。

在上一版的封面上，“以下人群请勿翻阅此书”下面的一行小字曾经引起很多人的质疑：“压根就不认为PPT能改变命运。”改变命运，凭PPT？尽管很多人脑子里画着大大的问号，我还是从来没有质疑过这一点，因为我自己就是一个活生生的“栗子”。从当年PPT帮助在外留学的我克服语言障碍，赢得演讲比赛的大奖，到后来顺利进入500强企业工作并得到领导的信赖，再到回国后，而立之年从技术工作转到市场工作，这一切都与PPT有着密不可分的关系。但更令我欣慰的是，这种改变命运的事情在我的读者身上也屡见不鲜，他们有的顺利拿到奖学金，有的工作转正或者晋升，还有的在演讲比赛中

展示出了自己的才华。作为作者，我时常被这些幸福包围、滋润、感动。这让我更加坚定自己的信念：PPT一定能改变命运！

可如何改变命运呢？是不是需要把PPT做得很炫呢？也许你和我一样，不会PS，是个程序盲，模板也只会到处去下载，但这些都不能阻挡我们用PPT展示自己的才华，不能阻挡在我们充满自信地演讲时台下那充满信任的眼光和温暖的笑容。我们要做的不是专业的设计师，而是专业的思考者，通过PPT表达自己的思想和工作的价值。所以，如何组织和表达这些内容，才是本书的核心。

光练不说傻把式。这本书相对于第一版，其特点是加入了如何准备演讲的章节。我知道我不是演讲大师，但这才是我分享的价值所在。小学的时候，我第一次去广播站念稿子，回到班上，老师当着全班同学的面对我说：“你以后不要再给全班同学丢脸了。”从那以后，我逃避在公开场合讲话，但是阴影还在。我第二次进广播站就是接受我国最大的广播站——中央人民广播电台的直播专访，书中我也分享了这段经历，这是一个普通人“心有多大，舞台就有多大”的故事。

这一次，无论是PPT制作，还是演讲，我都不再期待“永垂不朽”，因为我自己也还“在路上”。和我其他所有的书一样，我只希望这本“分享书”真的能够帮到你，让我们一起成长。

栗子



别告诉我
你懂PPY

新版前言 做好 PPT，走遍职场都不怕 / 1

不做专业的设计师，而做专业的思考者。

第一章 构思整体：好故事完胜好模板 / 001

PowerPoint 的核心是什么？是讲故事，讲打动人的 powerful 故事！PPT 就像一面镜子，这些故事反射出了你做事的态度。

第一节 构思 PPT 的三大给力要素 / 007

1.1 要素一：“站在听众的鞋里”想问题 / 007

1.2 要素二：做听众“脑子里的蛔虫” / 013

1.3 要素三：为听众量身定制 / 019



第二节 三大法宝揪住听众的心 / 021

2.1 法宝一：留意生活中的点点滴滴 / 022

2.2 法宝二：提炼工作中的酸甜苦辣 / 026

2.3 法宝三：抓住听众内心的小共鸣 / 028

第三节 做个任性的“标题党” / 033

3.1 必杀技一：工作热情 + 工作态度 = 感染听众 / 033

3.2 必杀技二：想象力 + 创造力 = 牛 × 的“标题党” / 037

第四节 寻摸出绝世好标题的五大源泉 / 041

4.1 源泉一：成语、俗语或谐音玩个“偷梁换柱” / 041

4.2 源泉二：在特定时间点弄个“一语双关” / 045

4.3 源泉三：字形变化做到“画龙点睛” / 049

4.4 源泉四：字母缩写变化可以“别有洞天” / 051

4.5 源泉五：书名、电影名也能“意味深长” / 056



第五节 线索是故事的“好基友” / 061

5.1 好线索的妙处：事半功倍 / 061

5.2 好线索的妙方：众里寻她 / 076

5.3 好线索的妙用：恰到好处 / 083

第二章 设计结构：让PPT更有逻辑、更有条理 / 087

用模板做出来的PPT好像T恤衫，看着蛮有个性，其实满大街都是。而真正的PPT就像旗袍，只有量身定制的结构，才能衬托出故事线条的美。

第一节 信息“高铁”：简单完整句 / 090

第二节 PPT骨灰级结构：总—分—总 / 093

2.1 “首”：第一个“总”——概述 / 094

2.2 “第”：“分”——分论点 / 094

2.3 “尾”：第二个“总”——总结 / 102

2.4 让思想飞驰起来的“电车轨道” / 107

第三节 PPT达人级结构：递进 / 110

第四节 PPT大咖级结构：提出问题—分析问题—解决问题 / 114

4.1 秘诀一：一针见血 / 114

4.2 秘诀二：一事一议 / 118

4.3 秘诀三：结构清晰 / 119

第五节 细节决定成败：结构中不容忽视的细节 / 123

5.1 没有第二次机会给人第一印象：首页 / 123

5.2 吊起听众的胃口：目录页 / 131

5.3 让PPT有自己的鼓点：过渡页 / 136

5.4 是总结，更是升华：尾“升” / 139



第三章 丰满内容：让PPT不但有血，更有肉 / 145

把握简单的原则来填充PPT内容，不但能够更快地制作PPT，更能增强演讲效果。事半功倍，何乐而不为呢？

第一节 反PPT党？只因为不得要领！ / 148

第二节 水晶般清新的文字表达：更有节奏感的“咚恰恰” / 152

2.1 技巧一：四大原则 / 152

2.2 技巧二：突出关键字 / 155

2.3 技巧三：“回本零” / 157

第三节 拨云见日的数字表达：更客观、更真实、更有力 / 162

3.1 要有章法：三种方式+三种应用 / 162

3.2 要有意义：对比+说明 / 171

第四节 深入浅出的概念表达：更形象、更具体 / 179

4.1 对待新手：掰开了，揉碎了 / 179

4.2 对待不同需求的新手：找对切入点 / 182

第五节 行云流水般的流程表达：动？不动？ / 186

5.1 动画的目的：让流程流动起来 / 186

5.2 动画的用途：化繁为简，展示过程 / 187

5.3 动画的制作：选择类型+排列组合 / 195



第四章 霸占舞台：让PPT为你“撑腰” / 203

有一个好的PPT“撑腰”，的确能让演讲者多几分自信。现在就是你小宇宙爆发的时刻。让这个生动、鲜活的PPT赢得听众，改变你的命运！

第一节 学而时习之，不亦PPT乎 / 206

第二节 出门前做好三件事，召唤出气场 / 211

第三节 让紧张情绪见鬼去吧 / 215

3.1 适应环境+调整内心 / 216

3.2 最大的舞台+最令人窒息的角度，挑战它！ / 217

第四节 好的开始是成功的一半 / 222

4.1 小变化：把听众的耳朵和眼睛“抓”过来 / 222

4.2 小诀窍：让开场白更赞的六个办法 / 226

第五节 你的舞台你做主 / 230

5.1 眼神：“勾引”你的听众 / 230

5.2 肢体语言：真正的世界通用语 / 233

5.3 表情+语速+语调：起承转合，揪住听众的心 / 237

第六节 回答问题不是脑筋急转弯 / 240

6.1 四个办法，搞定各种问题 / 240

6.2 答案不是想出来的，是准备出来的 / 247





第一章

构思整体：

好故事完胜好模板



PowerPoint 的核心是什么？
是讲故事，讲打动人心的
powerful(有力量的)故事！
PPT 就像一面镜子，这些故
事反射出了你做事的态度。

“栗子，你能到中关村来一趟吗？帮我看看 PPT，我们要为荣誉而战！”打电话的是宇崎，我的北大研究生班同学。晚上七点半，她给我打了这个电话。她告诉我，他们集团要组织一年一度的 PPT 营销案例大赛，以公司为单位。他们的竞争对手已经连续三届包揽了前两名。裁判是人家请的，关键人家是团队作战，包了酒店的房间，配了专门的美编。而他们公司，今年这副重担落在了她的肩上。然而就在那天下午，她的草稿才被总经理劈头盖脸地骂过。为了她那句“为荣誉而战”，才到家的我又开着车，直奔中关村。堵了一个多小时才到，必胜客的比萨都凉了。二话不说，先看 PPT。宇崎说：“栗子，不瞒你说，我们这个案例没法儿弄。我要讲的是我们为某款车做的一个微电影营销案例，但说实话，微电影拍得相当一般，这个车也没什么特点，就是最近销量还不错。”说着，她打开 PPT，一张张地过，脸上的表情很无奈。当我看完这个 PPT 时，我发现正如她所说，这个车实在太普通了。我灵机一动，“普通”不正是工作的难点吗？那好，我们就先强调这个难点，再说明我们是如何突破这个难点的。于是，我们重新整理思路。

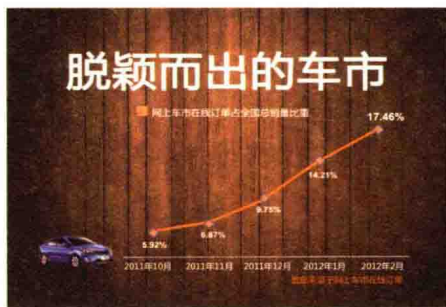
开篇讲困难：突出“普通”造成的困难。在PPT的第一页，我们设计了一个互动，将市面上三辆款式类似的车放在一起，让台下的汽车业内人士猜哪一辆是我们要为其做营销的车。（果不其然，比赛当天，这个问题难倒了现场的人。）接着话锋一转：“看吧，让我这样一个普通的80后来给一款比我还普通的车做营销，真是苦逼呀！”这句话突出了整个工作的难度。



内容重态度：把微电影作为营销的手段。因为是第一次拍微电影，没有预算，又没有经验，微电影拍得相当一般，但我们用微电影打了一张快乐牌，让领导知道我们这个团队哪怕是面对这样一个艰难的任务，在一穷二白的条件下，还是自编、自导、自演了这样一部积极向上的微电影。微电影的主线也是一个普通的80后奋斗的故事。



最终晒效果：随着营销的展开，这款车的销量有了大幅提高，所以我们总结为这是一个“从苦逼到酷毙”的过程。



通过这样一个思路上的梳理，尽管营销案例本身的内容没有变，但给人的感觉已经完全不同了，“知难不退、积极乐观、付出就会有收获”贯穿了整个PPT。

我们为了这次比赛忙了整整一周。比赛那天，我特意到现场助阵。当竞争对手带着美编处理过的模板、漂亮的动画特效做展示的时候，我给宇崎发了一条短信：“今天我们赢定了！”因为对手的PPT就像一只绣花枕头，他们只给人展示出了外在的美，而缺乏故事的感动，也忽视