

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

山东卷一

地理标志产品大典

丛书主编◎国家质量监督检验检疫总局
分卷主编◎山东省质量技术监督局



中国质检出版社
中国标准出版社

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

山东卷一

地理标志产品大典

丛书主编◎国家质量监督检验检疫总局
分卷主编◎山东省质量技术监督局



中国质检出版社
中国标准出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品大典. 山东卷. I / 山东省质量技术监督局主编.
—北京: 中国质检出版社, 2015.7
ISBN 978-7-5026-4133-7

I. ①中… II. ①山… III. ①地理—标志—产品标识—山东省
IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第082595号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

北京华联印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

※

开本787×1092 1/16 印张12.5 字数157千字

2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

※

定价 60.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107





山东

卷一



一个国家只有专业出版水准上去了，这个国家的话语权才能起来……“中国地理标志产品大典”编辑出版是关乎国家文化基本建设的基础工程。（在2012年12月全国质检出版工作会议上的讲话）

——国家新闻出版广电总局原副局长 邬书林

“中国地理标志产品大典”具有突出的民族性、品牌性、人文性和普及性，既是对我国丰富的地域物质文化精致而美好的呈现，又是对悠久的中华文明深入而凝练的弘扬，势将为我国地理标志产品乃至中华文化走向世界做出贡献。

——全国政协文史和学习委员会委员、韬奋基金会理事长 聂震宁

“中国地理标志产品大典”所记载的是中国种植、养殖优秀基因品种，是在写大地上活的历史，可以从中寻找到历史人文智慧记忆。

——中国工程院院士、植物种质资源学家 刘旭

“中国地理标志产品大典”所展现的地理标志产品，是我们祖辈流传下来的宝贵动植物品种，是中国的也是世界的宝贵的物质和精神财富。

——中国工程院院士、中国农业科学院副院长 吴孔明

中国地理标志产品是我国农耕文明的活化石，其文化是民族人文智慧的结晶。“中国地理标志产品大典”所展现的不同产品是我国各省、各地的靓丽名片。

——电视纪录片《走进中国地理标志》总策划、总制片人 窦德荣

总编委会

主 任	支树平					
副主任	梅克保	孙大伟				
委 员	李元平	高玉潮	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生

执行编委会

主 任	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生		
副主任	裴晓颖	田 壮	刘红春	王少清	刘国普	白德美
	陈 刚	戴 群	张 宁	李本军		
委 员	姚泽华	岳 宁	李 悦	刘云昌	高 莹	谢 瑛
	邢树亭	张立新	任亚江	王 成	徐 焱	魏丽萍
	张琳瑄	段 方	刘东旭	黄德胡	李素琴	赵小红
	孙斌斌	张利华	朱輿好	王 康	杨 蕾	张晶晶
	李洺雨	张 林	范梓暄	青 云		

分卷编委会

主 编 张宁波

副 主 编 马殿平 江 驰

执 行 主 编 曹逸风

执行副主编 曹 镇

统 稿 来永钧 赵 莹 张永沛 刘利红

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 颖	王北平	王兰祥	王建华	尹祥山	孔晓军
朱圣娟	刘日强	刘其鹏	孙劲虚	苏子政	杜长亮
李明智	张西周	张建华	张福友	陈 强	苗晓钢
周一名	侯乐峰	侯现桥	秦树新	贾继勇	郭晓华
唐永平	唐相典	崔玉峰	梁 鹏	董西星	

撰 稿 (按姓氏笔画排序)

马 明	马洪德	王北平	王亚桥	王树青	王树增
王俊兰	白翠翠	任 振	刘明祥	刘银霞	苏子政
李卫东	李开锋	李宏身	宋凤民	周祥晨	赵 磊
赵连友	荣存良	侯远磊	姚化森	徐 冉	高 凡
郭 燕	郭晓芳	曹飞飞	崔长际	崔玉峰	韩广星

总序

我们的祖国地域辽阔，物华天宝。千百年来，勤劳智慧的中华民族代代相传，创造了璀璨的物质文明。从东北沃土深藏的长白山人参，到西南被誉为“川菜灵魂”的郫县豆瓣；从东海之滨浓郁甘醇的西湖龙井茶，到西北驰名中外的吐鲁番葡萄；天山脚下，关中平原，齐鲁大地，彩云之巅……一方水土育一方文明，展现着中国地理标志产品最光彩夺目的魅力。

1999年，原国家质量技术监督局发布了《原产地域产品保护规定》；2001年，原国家出入境检验检疫局发布了《原产地标记管理规定》；2005年，以原有两个规定及多年实践为基础，国家质量监督检验检疫总局（简称国家质检总局）颁布实施了《地理标志产品保护规定》。截至2013年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1600件，其中涉外保护产品24件（境外在华保护14件，境外保护10件）。

为宣传地方特色，促进产品贸易，传承华夏文明，传播中华文化，在国家质检总局的指导下，国家质检总局科技司、中国质检出版社深入调研，通过不断论证、完善，组织编写了“中国地理标志产品大典”。本套书以独特的视角展示地理标志产品文化和自然环境的多样性，以生动的文字再现产品背后的精彩故事，以丰富的图片讲述产品质量特色和工艺传承，充分诠释中华地域自然和人文孕育而成的地理标志产品的独特魅力，让世界更好地认识美丽中国。

本套书为2012年度国家新闻出版改革发展项目库入库项目、国家“十二五”重点规划图书、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目。在整套书的策划、组织编纂和出版等过程中，得到了财政部、国家新闻出版广电总局的大力支持和指导；各地质量技术监督局、出入境检验检疫局精心组织本地区分卷的编纂工作，每一分卷参编单位平均达30家，组织、联络工作量大，文稿质量要求较高；部分地区农业局、新闻出版广电局以及有关协会、企业、记者站等单位也积极参与编纂或提供素材，付出了大量的辛勤汗水；地理标志专家对稿件进行了认真审读，在此我们一一表示衷心感谢。

“中国地理标志产品大典”总编委会
2014年9月

本卷前言

广袤中华大地上孕育的中华民族和华夏文明，在风云际会中走过了悠悠五千年。展开中国版图，在黄海之滨有这么一片美丽而神奇的土地，大海是她的胸怀，泰山是她的脊梁，黄河为她滋养了肥沃的农田，湖泊帮她孕育了丰饶的物产。这片古老的土地上，奏响过龙山文化的悠扬韵律，记载过齐桓称霸的金戈铁马，飘扬过杏坛弟子的朗朗书声，铭刻过诗词巨匠的千古文章。这就是中华文明发源地之一，有着悠久而灿烂历史的山东。

在中国的版图上，山东如同一只展翅的雄鹰，面朝太阳升起的方向，雄踞在黄渤海交界的地方。“孔孟之乡，礼仪之邦”代表了山东的气质；“会当凌绝顶，一览众山小”是山东的胸怀；巍峨雄伟的泰山、水清石秀的崂山、蜿蜒清幽的沂蒙山塑造了山东坚实的性格；奔流不息的黄河、碧波万顷的黄海、渔歌声声的微山湖，塑造了山东温润的情怀。在这一方山水的滋养下，不仅诞生了孔子、孟子、孙武、诸葛亮、辛弃疾、李清照等名人雅士，也孕育了具有浓郁地方特色的独特物产，这就是山东省地理标志产品。

凭梦高飞，随心而往，徜徉在山东16万平方千米的土地上，细细品味历史和自然的馈赠。在省会济南赏一朵平阴玫瑰，到海边尝一尝大海的礼物：烟台海参、威海海带让人大快朵颐；内陆的河流湖泊中同样有丰富的物产，微山湖四鼻鲤鱼、微山湖大闸蟹、微山湖乌鳢给人带来不一样的享受。品尝了这么多美味，没有美酒怎么行？扳倒井酒、景芝神酿、盟台宴酒等你享用，与山东人一起开怀畅饮，更能体会山东人的好客与豪爽。丰盛的珍馐少

不了鲜蔬的佐伴，陈集山药美味滋补，马家沟芹菜清新爽口，潍县萝卜鲜脆甜美，安丘大姜暖胃驱寒，数不清的美味定让您流连忘返。美餐之后来点餐后水果吧，沾化冬枣、店子长红枣、乐陵金丝小枣香甜可口，长沟葡萄晶莹剔透，青州蜜桃甜美多汁，再泡上一壶茶，在日照绿茶、诸城绿茶的清香之中，细细品尝美丽山东的特色物产，体味齐鲁大地的文化底蕴。

在这里，翻开一页页画卷，去感受历史与山东这片土地交织出的神奇吧，定让你对这一片美丽的土地多一些了解，多一些热爱，更多一些留恋。

编者

2015年1月



产品概况

产 品 名 称: 平阴玫瑰

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2003年第76号

保 护 范 围: 山东省平阴县现辖行政区域

目录



1

11

27

37

47

平阴玫瑰

峯城石榴

店子长红枣

山亭火樱桃

伏里土陶



59

69

81

91

101

金乡大蒜

鱼台大米

长沟葡萄

微山湖大闸蟹、
微山湖四鼻鲤鱼、
微山湖乌鳢

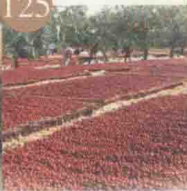
李营法桐

111



日照绿茶

125



乐陵金丝小枣

135



沾化冬枣

143



无棣金丝小枣

153



无棣贝瓷

163



陈集山药

175



盟台宴酒

平阴玫瑰



『玫，石之美者，瑰，珠圆好者』，玫瑰花之美好，竟让人们用美玉来为其命名。『隙地生来千万枝，恰似红豆寄相思。玫瑰花放香如海，正是家家酒熟时。』这便是平阴玫瑰盛开的真实写照。平阴玫瑰，也称『平阴重瓣红玫瑰』，花因地而名，地因花而荣。平阴玫瑰以花大色艳，香气浓郁，瓣多且厚，药、食两用，品质优异而蜚声于世，驰名中外。

