

当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
当代博物馆的复合化设计
COMPOSITE DESIGN OF CONTEMPORARY MUSEUMS

何小欣 著

中国建筑工业出版社

当代博物馆的复合化设计

Composite Design of Contemporary Museums

何小欣 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代博物馆的复合化设计/何小欣著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2015.7

ISBN 978-7-112-18216-9

I. ①当… II. ①何… III. ①博物馆—建筑设计 IV. ①TU242.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第137999号

博物馆在21世纪以经济为主导的全球化时代中扮演着十分重要的角色,承担着教育、休闲、娱乐甚至大众的精神依归等社会职能。

本书以配合及促进博物馆的运营发展作为切入点研究博物馆的设计方法,充分分析了博物馆与城市以及与之运营相关联的各种因素之间的密切关系,总结出当代博物馆发展的复合化趋势,同时把这些因素有机整合成三大部分纳入了当代博物馆复合化设计策略的理论研究框架中。

复合化设计策略是涵盖从城市到建筑、从策划到运营、从功能到形式等领域的系统而综合的博物馆设计思维和理论,它为博物馆的设计者、研究者、使用者以及决策者引入新的思考角度的同时,也为博物馆在当代及未来的运营发展提供借鉴。

本书可供广大建筑师、高等院校建筑学专业师生、博物馆研究人员、城市管理人员等学习参考。

责任编辑: 吴宇江

书籍设计: 京点制版

责任校对: 李美娜 姜小莲

当代博物馆的复合化设计

Composite Design of Contemporary Museums

何小欣 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京盛通印刷股份有限公司印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/16 印张: 14¼ 字数: 292千字

2015年11月第一版 2015年11月第一次印刷

定价: 99.00元

ISBN 978-7-112-18216-9

(27388)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

当前我国正处在经济建设持续发展的新时期，随着改革开放的不断深入，社会经济文化科学技术发展迅速，城市建设突飞猛进，中国的建筑事业一方面赶上了黄金时代；另一方面，面对巨大的建设浪潮和日新月异的建筑思潮、理论及技术发展等方面的影响和冲击，树立正确的建筑创作观，掌握辩证的建筑创作思维方法，是一个建筑师应该具备的基本职业素养。

在数十年从事建筑创作，尤其是在文化建筑设计的实践中，我深深地体会到，建筑是物质与精神、技术与艺术的综合，建筑设计的目的就是为人类提供一个适用的美好空间环境。文化建筑作为一种文化载体，更应该通过建筑的体形和空间形态，寻求物质功能与精神功能的和谐统一，这一切都与城市发展、社会经济和区域环境息息相关，如何全面协调这些因素，从城市整体、群体协调、建筑内外空间和细部延伸等角度，对各要素进行分析、归纳、优化和整合，是文化建筑设计的重要出发点。

何小欣是我指导的博士研究生，她热爱建筑、勇于创新。在华南理工大学攻读博士学位近7年的时间中，她参与了2010年世博会中国、南京大屠杀遇难同胞纪念馆等多个与城市和文化密切相关的建筑设计项目，2011年完成了博士论文《当代博物馆的复合化设计策略研究》，并被评为2013年度校级优秀博士论文。本书是在博士论文的基础上修改而成的。

书中提出的复合化设计策略，从城市、发展等宏观的视角去研究各种因素对博物馆设计的影响，同时也没有忽略博物馆建筑空间与城市空间的衔接，空间对功能定位的适应等微观的领域。正如“两观三性”论提出的建筑创作是整体观、发展观以及地域性、文化性、时代性的结合，复合化设计策略也正是立足于整体、发展的角度，对影响博物馆发展的外在因素和内在因素进行分析、归纳、整合之后所提出的全新的当代博物馆的设计理念、思路和方法。复合化设计策略以博物馆为研究对象，但在今后进一步的研究工作中，可以扩展成为公共文化建筑的规划及设计对城市空间、城市文化资源规划乃至城市生活品质的优化和提升，这将为当代中国的文化建设提供指导和参考。



2014年10月于广州

前 言

自攻读硕士、博士学位以来,我跟随导师何镜堂先生从事了一系列研究课题和工程项目,它们都与城市文化、文化建筑有着密切关系。在这个边实践边学习的过程中,我逐渐认识到,当城市的足迹遍布全球,在城市这个庞大而复杂的运作系统中,作为社会的公共机构,文化建筑的设计所要面对的不仅是建筑本身,而是要充分考虑其与外界的关系,同时在优化城市环境、丰富城市生活、弘扬城市文化、推动城市发展,尤其是在建立城市空间秩序等方面,都应该发挥应有的作用。我对公共文化建筑与城市空间、经济、文化等领域之间的各种关联产生了浓厚的兴趣,本书是在我的博士论文基础上修改而得到的一个阶段性研究成果;而2010年上海世博会中国馆的设计与驻场服务工作,是确定以博物馆作为我的论文研究对象的一个契机。

2010年上海世博会的召开以中国的政治、经济、文化等综合实力全面上升为时代背景,同时也是世界关注城市生活及其可持续发展的集中呈现,它在迎接世界目光的同时也要回馈国人寄予的厚望。作为国家象征的中国馆,其建筑造型的受关注度显然超越了一般意义的展览场馆而被人们赋予了各种各样的价值隐喻。实际上,设计团队不仅仅着眼于研究中国馆如何涵盖中华文化的源远流长,而是反复讨论、推敲和处理其与外界的各种关系:中国馆的形态定位与城市的关系,中国馆的功能定位与自身以及区域运营发展的关系,中国馆的空间模式与其形态及功能定位的关系。

中国馆的设计体会触发了我对当代博物馆发展趋势的关注,带着建立研究课题的想法,我对国内外各类型博物馆案例进行了研究、搜集,也结合了自己在参与文化建筑项目设计中的体会和经验。这样,对当代中国博物馆发展现状的反思以及通过设计层面配合其发展趋势的研究框架就逐渐明晰起来。

在课题开展之初,我发现关于博物馆如何通过提高公共性、服务性、社会性以及调整运营模式,以适应当前社会经济和文化发展已经成为近年来博物馆学的讨论热点,研究课题的视角主要是来自博物馆的研究者、管理者和工作者;而在博物馆的设计领域,大量的书籍刊物是对案例的介绍,而博物馆学的研究范围所涉及的运营、管理、信息化等多个领域的发展,则被普遍认为与建筑设计的关联性较弱,因此,关于博物馆的建筑设计的论文成果多数是以建筑本身作为单一对象进行设计的方法的研究,而且其中的大

多数往往被过分关注视觉形式的理论所把持。可以说较为系统全面的适应当代发展趋势的博物馆建筑设计理论仍然十分缺乏,这给我的论文研究工作带来了较大的困难。但是,来自导师何镜堂先生的帮助和鼓励,以及自己对该领域的兴趣和心得体会,这些都化为一种信念和力量,推动着我不断前行。

复合化设计策略实际上是一个公共文化建筑的设计体系,由于时间和篇幅的关系,论文只是以博物馆为研究对象提出了一个理论研究框架,然而这个设计体系的确定和完善是一个艰巨的过程,需要对其涵盖的方方面面进行广泛而深入的研究,并在实际的博物馆工程中不断探索和制定具体的指标定量、设计手段、技术措施等要素,在充实复合化设计策略的理论体系的基础上,提高其设计应用的可实施性和可操作性。因此,本书的出版可以说是复合化设计策略研究的起点,作为引玉之石,希望得到大家的指正。

在师从何镜堂先生的7年中,我获得了参与多项重要工程项目的机会,使我在建筑设计理论体系的建构过程中得到了丰富的实践经验的支撑。更为重要的是,何老师立足整体的思维模式,持之以恒的专业追求,以及他严于律己、宽以待人的处世方式,都让我深受教育和感染;他对待工作和生活的点点滴滴将成为激励我在今后建筑创作道路上不断前进的标杆。在此,我衷心感谢何先生给予我的指导、帮助和言传身教。

感谢我在华南理工大学求学期间的诸位师长、朋友、同学以及诸位工作室的同门,与他们每一次的交流和互勉,都让我在团队合作中感受到大家庭般的温暖。

特别感谢我的父母,他们无微不至的关爱和照顾是我永远的坚强后盾,让我得以全身心投入到学习和工作中。特别感谢我的先生苏平,感谢他在论文写作过程与我进行的无数次学术探讨,感谢他一直以来无条件的奉献和支持,感谢他给予我的爱。

何小欣

2014年10月于华南理工大学

目 录

序

前言

第一章 绪论	1
1.1 博物馆在 21 世纪社会发展中扮演的新角色	2
1.2 当代中国博物馆在热潮中的发展与滞后	3
1.3 探讨当代博物馆设计方法的意义	9
1.4 博物馆在当代的定义、分类及研究范围的限定	11
1.5 复合化设计策略的提出	14
第二章 当代博物馆发展的复合化趋势	17
2.1 复合化趋势产生的外在因素	18
2.1.1 文化产业的兴起	18
2.1.2 城市的集约化发展	20
2.1.3 学科的交叉及艺术表现形式的转变	21
2.2 复合化趋势产生的内在因素	22
2.2.1 博物馆发展模式的转变	22
2.2.2 博物馆社会职能的扩展	23
2.2.3 博物馆自身发展的矛盾	26
2.3 复合化趋势的表现形式	29
2.3.1 博物馆以多种形式与城市空间的结合	30
2.3.2 博物馆功能对社会化运营模式的配合	35
2.3.3 博物馆空间与多样化体验行为的融合	39

2.4 当代博物馆复合化趋势的含义	41
第三章 复合化趋势下的中国博物馆	43
3.1 复合化趋势为当代中国博物馆的发展带来挑战	44
3.1.1 中国博物馆发展的存在问题	45
3.1.2 存在问题的成因分析	53
3.2 复合化趋势为当代中国博物馆的发展带来机遇	59
3.2.1 复合化趋势对中国博物馆发展的引导	59
3.2.2 复合化趋势对中国博物馆以及社会发展的带动	60
3.3 复合化趋势对全新博物馆设计策略的呼唤	62
3.3.1 设计层面以外的影响因素	62
3.3.2 设计层面介入的可行性和必要性	63
3.3.3 设计层面的自我调整及应对	64
3.3.4 复合化趋势对全新博物馆设计策略的呼唤	65
第四章 当代博物馆的复合化设计策略概述	67
4.1 复合化设计策略概念的形成	68
4.1.1 基于现象的分析	68
4.1.2 基于理论的启示	69
4.1.3 基于实践的总结	70
4.2 复合化设计策略的内涵	78
4.2.1 博物馆的复合化城市网络	79
4.2.2 博物馆的复合化功能定位	81
4.2.3 博物馆的复合化空间模式	82
4.3 复合化设计策略的实质	83
4.3.1 适应性的设计理念	83
4.3.2 整体性的设计方法	84
4.3.3 综合性的设计思路	84
4.4 复合化设计策略的意义	85
4.4.1 第一层意义：复合化设计策略对博物馆发展本身的推动作用	85

4.4.2 第二层意义：复合化设计策略对社会发展的综合优化作用	87
---------------------------------------	----

第五章 博物馆的复合化城市网络..... 89

5.1 复合化城市网络的建构基础	90
5.1.1 博物馆作为城市公共空间体系的组成部分	90
5.1.2 博物馆作为城市文化规划体系的重要元素	91
5.1.3 博物馆作为城市文化艺术教育的辅助机构	92
5.1.4 博物馆作为城市社区生活的综合服务配套	93
5.2 复合化城市网络的建构原则	95
5.2.1 与城市公共文化资源的有机群聚	95
5.2.2 单一功能与混合使用的平衡开发	101
5.2.3 类型、规模及建设模式的综合考量	106
5.2.4 通过建构网络层级制定的发展规划	111
5.3 复合化城市网络的建构层级	115
5.3.1 网络核心：与城市中心公共文化区域复合	115
5.3.2 网络拓展：与城市社区公共网点复合	119
5.3.3 网络补充：对城市碎片空间进行整合	121
5.4 复合化城市网络的意义	122

第六章 博物馆的复合化功能定位..... 125

6.1 复合化功能定位的制定背景	126
6.1.1 博物馆的社会职能拓展	126
6.1.2 博物馆自身运营的需求	127
6.1.3 博物馆与相关产业的合作共赢	130
6.1.4 当代城市综合体的出现	132
6.2 复合化功能定位的基本模式	133
6.2.1 模式一：博物馆服务功能的产业化	134
6.2.2 模式二：博物馆作为相关产业设施的功能配套	136
6.2.3 模式三：博物馆进驻当代的城市综合体	142
6.3 复合化功能定位的设计应对	146

6.3.1	商业环境中的人文氛围营造	146
6.3.2	“商·展”流线体系的高效组织	149
6.3.3	商业空间与文化空间的通用共享	151
6.3.4	博物馆对区域发展的引导和带动	153
6.4	复合化功能定位的意义	157
第七章	博物馆的复合化空间模式	159
7.1	复合化空间模式的影响要素	160
7.1.1	城市的环境要素	160
7.1.2	观众的观展行为	161
7.1.3	博物馆的功能拓展	162
7.1.4	博物馆的空间发展	164
7.2	复合化空间模式的基本特征	167
7.2.1	体验特征	167
7.2.2	开放特征	170
7.2.3	混合特征	173
7.2.4	多维特征	175
7.2.5	弹性特征	177
7.3	复合化空间模式的框架构成	180
7.3.1	建立主体空间:展示空间与展示主题复合	180
7.3.2	组织空间结构:公共空间与主体空间复合	183
7.3.3	联系城市空间:公共空间与城市空间复合	189
7.4	复合化空间模式的意义	193
第八章	复合化设计策略的支撑体系和实践展望	195
8.1	博物馆复合化设计的支撑体系	196
8.1.1	管理机制的完善	196
8.1.2	发展规划的导向	197
8.1.3	运营思路的拓展	198
8.1.4	政府政策的推动	199
8.1.5	实践平台的支持	200

8.1.6 合作环境的融合·····	201
8.2 博物馆复合化设计的发展展望·····	201
8.2.1 规模的多层分级·····	201
8.2.2 空间的多维发展·····	202
8.2.3 资源的多样利用·····	204
8.2.4 技术的多元配合·····	205
结语·····	209
参考文献·····	211

第一章 绪论

1.1 博物馆在 21 世纪社会发展中扮演的新角色

博物馆是代表了发现、思考和学习美的场所。从诞生初期的“以物件为中心”到“以教育为中心”，到 20 世纪 60 年代以后逐步发展而成的“以观众为中心”，在文化和经济多元化的共同作用下，围绕文化扩张和文化个性展开的博物馆发展及其艺术创作呈现出越来越丰富的形态。从 20 世纪 80 年代起，博物馆不再是传统意义上收藏、展示的研究机构，而是处理社会、学术、消费、娱乐、服务诸方面的复合场所；博物馆，尤其是西方发达国家的博物馆，其社会地位伴随着建设量同步飞跃。

进入 21 世纪，作为承载过去、现在和未来的载体，同时是为社会创造美、知识和公益的场所，博物馆在这个以经济为主导的全球化时代中扮演着越来越重要的社会角色——它对于公众是教育、服务者，对于产业发展是沟通、倡导者，对于城市形象是推广、提升者——与此同时，随着社会责任和社会联系的增加和紧密，当代博物馆日益处于一个复杂的社会发展网络中（图 1-1），并且面临着众多考验和挑战。

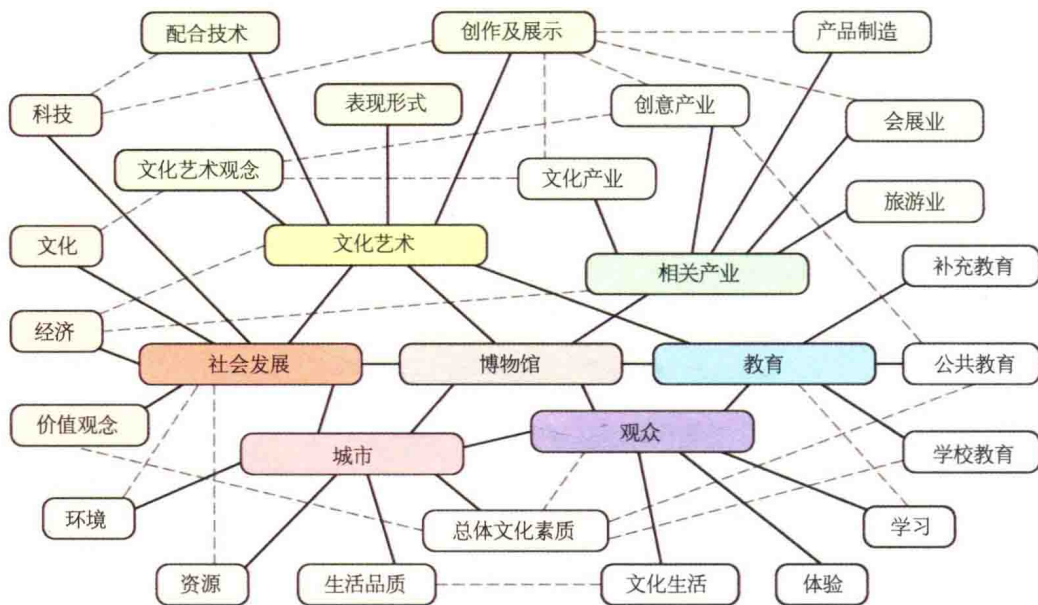


图 1-1 当代博物馆所处的社会发展网络

20 世纪 80 年代的全球性经济衰退使博物馆由于经费来源的紧缩而不得不重新考量自身的发展模式。2001 年 10 月至 2006 年 6 月, 美国哈佛大学美术馆举办的博物馆馆长论坛的中心议题就是“博物馆社会职能的扩大与经费紧缩的矛盾”^①; 因此, 如何应对发展矛盾, 以及由此而衍生出的各种各样的问题成为当下博物馆研究的重要课题。

博物馆发展到 21 世纪之初的今天, 其一方面需要承担起教育、休闲、娱乐, 甚至大众的精神依归等社会职能; 另一方面, 面临可持续的发展运营, “竞争与市场行为”成了当代西方博物馆发展运营的主导模式, 这同时使博物馆与城市、公众以及相关产业的关系日益密切; 除此以外, 各种领域中的观念、技术等的发展也将直接或间接地改变着博物馆的面貌和品质, 包括运营、管理、展示、教育、设计等各方面。

1.2 当代中国博物馆在热潮中的发展与滞后

进入 21 世纪以来, 中国经济的日益发展使中国在科技、文化和艺术领域开始逐步摆脱“西学东渐”的亦步亦趋, 开始在国际上产生重要影响; 与此同时, 社会产业结构调整的市场需求, 让国家对文化事业和文化产业的各方面扶持以及对文化产值的认识持续升温: 中国的文化产业虽然刚刚起步, 但在各个方面的重视和支持下, 特别是强大的市场需求推动下, 整个“十一五”期间, 我国文化产业的发展速度保持在 16% ~ 18%, 超过同期 GDP 的增幅 6% ~ 8%。而在最新制定的“十二五规划”中也明确了繁荣和推动文化事业和文化产业的发展要求。^②

随着社会对文化的渴望被逐渐点燃, 中国社会的资本正大量从制造业、国际贸易、房地产业涌向旅游观光、文化艺术、休闲娱乐这些第三产业。博物馆作为文化事业的重要组成部分以及文化产业的先锋引导, 在国家各方力量的投入之下, 其数量、规模和社会影响力均处于一个快速上升的过程。可以说, 从中央到地方, 博物馆的兴建达到了浪潮之巅: 尤其是为了配合 2008 北京奥运会、2010 上海世博会、2010 广州亚运会的盛大召开, 中国的博物馆在近十年的建设量刷新了以往百年所累积的记录。2013 年 12 月 21 日出版的《经济学人》杂志曾引用中国博物馆协会的数据: 1949 年, 中国只有 25 个博物馆; 截至 2012 年, 中国共有 3866 个博物馆, 其中 451 个是该年新建的, 提早达到了所谓 2015 年要建成 3500 个的目标 (图 1-2)。而 2008 年金融危机前的美国, 每年也只是建成 20 ~ 40 个新博物馆。

① James Cuno (Editor). Whose Muse? Art Museum and the Public Trust [M]. Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 2004.

② 人民网文化频道就“‘十二五规划’文化产业跨越式发展”为题对文化部文化产业司司长刘玉珠进行的采访。其中, “十一五”全称: 中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要, 起止时间: 2006 ~ 2010 年; “十二五”全称: 中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要, 起止时间: 2011 ~ 2015 年。

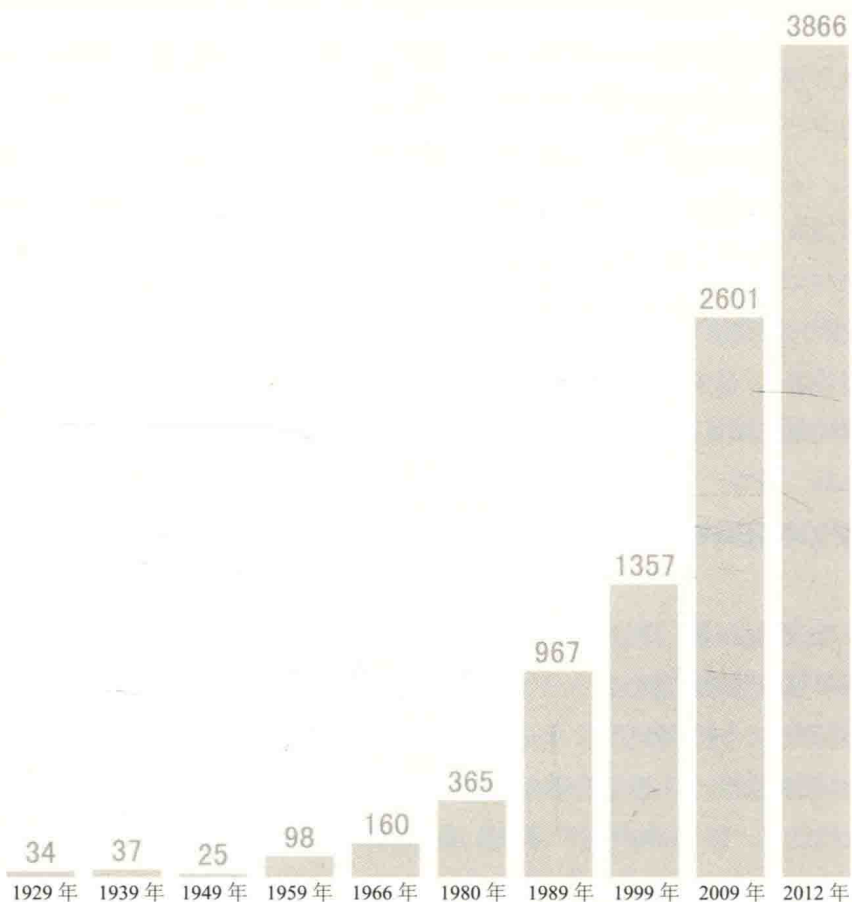


图 1-2 中国博物馆数量的增长情况

来源：根据中国博物馆协会的相关数据绘制

可以说，当代中国的博物馆有着前所未有的发展前景，同时也正处于一个全新的探索时期，这其中包含了博物馆行业对自身发展方向的探索，博物馆对自身运营发展模式的探索，社会对公共文化服务体系职能升级的探索以及对当代文化艺术理念及其表现形式的探索。尽管发展的步伐显著，但在这个不断寻求与世界接轨的探索过程中，当代中国的博物馆在众多方面仍然表现出一定程度上的发展滞后。以下列举的 7 组现象正是当代中国博物馆发展滞后的外在表现。

现象一

到欧洲城市旅行的时候，从踏出机场的那一刻开始，城市地图、马路两旁、地铁站、公交车站、酒店、餐厅、咖啡厅、游客中心、观光景点……都有各种各样的海报、广告、宣传页、报纸、杂志，甚至人们用的日常用品，在向你介绍这个城市中的博物馆信息，包括开放时间、展览内容、收费标准以及他们策划主办的各种文化、艺术活动等等（图

1-3)。即使是外地游客，你也能通过这些免费的资讯选择你所喜爱的前往参观。而欧洲的博物馆普遍比邻城市中心，只要一份简易地图便能毫不费力地找到它们，并且往往都在步行距离之内。



图 1-3 欧洲城市中的博物馆资讯

来源：flickr.com

现象二

走进西方城市的各类博物馆，我们会看到各种不同的人：一群身穿校服的学生，几个相熟的朋友，独自一人的中年人，互相扶持的白发夫妻，年轻情侣，和孩子一起来的家庭，背包客，带着画架或者相机的爱好者……他们在博物馆中各得其所：观看展品，与同伴作即时的交流，围坐在一起听老师讲课，临摹作品，记笔记，靠在庭院或中庭的座椅上闲坐聊天沉思，在博物馆餐厅用餐，在纪念品商店选购心头好……（图 1-4）笔者就曾经在位于斯图加特著名的购物街区卡尔斯广场（Karls Plaza）的艺术博物馆参观，然后在博物馆面向广场的咖啡馆里消磨下午的时光。实际上，无论是当地居民还是外地游客，博物馆已经成为欧洲城市生活或观光的不可缺少的一部分（表 1-1）。



图 1-4 博物馆中各种观众的各种行为

来源: flickr.com

英国朴次茅斯市公共文化设施的受欢迎程度

表 1-1

活动种类	使用者平均参与次数	居民参与比例 (%)	渗透率 $PR^{\text{①}}$
当代艺术	5.29	77	4.1
体育	17.75	53	9.4
展览	4.3	78	3.4
电影院	2.26	46	1.0
博物馆 / 古迹	7.88	90	7.1

来源: 转引自: 黄鹤. 文化规划——基于文化资源的城市整体发展策略 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2010: 120。

① 渗透率 (penetration rate) 是指在一定地理范围内, 使用者参与某项活动的频率同当地居民参与的比例的乘积。