

山东省社会科学规划研究项目
教育部人文社会科学研究项目

农村当代 中国马克思主义 大众化研究

Nongcun Dangdai
Zhongguo Makesizhuyi
Dazhonghua Yanjiu

肖芳 著

山东大学出版社

山东省社会科学规划研究项目

教育部人文社会科学研究项目

农村当代中国马克思主义 大众化研究

肖 芳 著

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村当代中国马克思主义大众化研究/肖芳著.
—济南:山东大学出版社,2015.10
ISBN 978-7-5607-5397-3

I. ①农… II. ①肖… III. ①马克思主义—大众化—
研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 272702 号

责任编辑:李孝德

封面设计:牛 钧

出版发行:山东大学出版社

社 址 山东省济南市山大南路 20 号

邮 编 250100

电 话 市场部(0531)88364466

经 销:山东省新华书店

印 刷:济南景升印业有限公司

规 格:880 毫米×1230 毫米 1/32

8.125 印张 202 千字

版 次:2015 年 10 月第 1 版

印 次:2015 年 10 月第 1 次印刷

定 价:18.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

序

中共十七大提出“推进当代中国马克思主义大众化”的任务后，学界掀起了研究马克思主义大众化的热潮。鉴于当时学界对马克思主义大众化的研究刚刚起步和较为泛化，对马克思主义大众化的具体场域研究尤其是农村场域研究较少，肖芳以“农村当代中国马克思主义大众化研究”作为博士论文选题，后经潜心写作、反复修改，最终完成了博士论文的撰写，并得到评阅专家和答辩委员会的一致好评。她留校任教后，又以博士论文为基础申请了山东省社会科学规划研究项目《农村当代中国马克思主义大众化问题研究》，参与了教育部人文社会科学研究项目《在农村推进当代中国马克思主义大众化面临的挑战和对策研究》，进一步深化和拓展了研究内容，完成了课题研究目标和任务，现准备正式出版。作为其导师，我由衷地为她感到高兴，希望她在学术的道路上不断前行，取得更多、更大的成绩。

中国这个超大社会是以农村为主体的，农业、农村和农民问题在整个中国的革命、改革和建设过程中占有十分重要的地位。农民是当代中国马克思主义大众化的主体受众，农村社会无疑是推进当代中国马克思主义大众化的重要场域，因此推进农村当代中国马克思主义大众化是推动当代中国马克思主义大众化的一个重要组成部分。推动当代中国马克思主义大众化最困难

和最关键的问题就在于如何推进当代中国马克思主义在占人口大多数的农村实现大众化。推进农村当代中国马克思主义大众化是一个崭新而富有挑战的课题,具有极其重要的现实意义和深远的历史意义。本书将农村社会这一空间场域内的马克思主义大众化作为研究对象,对于更细致、更有针对性地探讨马克思主义大众化的对策,拓展马克思主义大众化的研究空间,把马克思主义大众化研究导向精细化和深入化,都有重要的理论意义和学术价值。同时,将研究场域界定在农村,又可以避免研究的大而空,从而弥补目前学术界对马克思主义大众化空间研究细化不足的缺憾,有利于提高马克思主义大众化研究的针对性和有效性。对推进农村马克思主义大众化的经验教训、现实境遇、传播规律、推进路径的研究和探索,为解决处于社会转型期的农村面临的诸多问题具有方向性的指导意义,对于巩固社会主义主流意识形态的主导地位,提高农民的政治素质,保障社会主义新农村建设的顺利进行,都有重要的现实意义。

本书沿着“理论框架的引入——历史经验的借鉴——现实问题的提出——解决方案的构建”的基本思路展开。以当代中国马克思主义大众化为理论分析框架,以农村社会为研究场域,以当代中国马克思主义大众化与农村社会发展的相互关系为切入点,将推进农村社会当代中国马克思主义大众化置于农村社会发展的大环境中,客观揭示当代中国马克思主义在农村社会中的境遇和遇到的主要问题,在总结历史经验教训和汲取现实经验的基础上,提出推进农村社会当代中国马克思主义大众化的对策和建议,构建出符合农村实际的、切实可行的推进农村社会当代中国马克思主义大众化的机制。推进农村当代中国马克思主义大众化的核心和关键在于全面、准确地透视农民在意识形态、思想、文化等层面对当代中国马克思主义的解读状况和农

民在当代中国马克思主义大众化过程中的心理特质性,抓住农村当代中国马克思主义大众化的传播规律,提出一套不同于城市的推进当代中国马克思主义大众化的路径、方式方法、技术手段和制度机制。这也是本书研究的重要亮点所在。通读全书,它有两个显著特点:

一是深刻的历史性思维。中国共产党推进农村马克思主义大众化的历程是伴随着中国的革命、建设、改革和发展而展开的,是一部用马克思主义基本原理和中国化的马克思主义武装农民、建设农村的宏伟巨作。该书从三个大的历史时期回顾了从中国共产党成立至今党在农村推进马克思主义大众化的历史实践。以史为鉴,可以知兴替。回溯中国共产党在农村推进马克思主义大众化的历史,借鉴和吸取其中的经验教训,能够为当前推进农村马克思主义大众化提供方法指导和历史支撑,是我们在新时期推进农村马克思主义大众化重要的历史资源,更是我们推进农村马克思主义大众化的基础和前提。

二是强烈的问题意识。推进农村马克思主义大众化的实质就是将马克思主义融入农村发展、内化于农民的主观性情系统和心智结构,改造和取代农民的传统习惯,使其成为农民身上一一种持久的、可转移的禀性系统。这就必然会引起农村经济环境、农村权力系统、农村传统旧文化及农民思想和心理特质等对马克思主义的冲击和排斥,这既是难以避免的,但同时又可以通过主观努力来排除和消解。该书直面在农村推进马克思主义大众化面临的问题和挑战,着重分析了来自于农村特定场域和习惯的冲击与排斥以及来自于作为一种新习惯的马克思主义在融入农村场域中的不当性。本书带着强烈的问题意识,既对存在的问题进行了深入的揭示,又思考了解决问题的办法,在此基础上对推进农村当代中国马克思主义大众化提出了几点思考,围绕

着当代中国马克思主义与农民的双向互动,从环境基础的再造、理论建设的完善、传播模式的确立、传播路径的选择、传播机制的构建五个方面来具体探讨如何在农村推进当代中国马克思主义大众化。这是本书的落脚点。

时代在发展,历史在前进。推进农村当代中国马克思主义大众化是一个动态的过程,也是一个长期的过程。该书也存在一些需要进一步提高和完善的空间,例如,对有些问题的阐述偏重于理论化的解读,来自第一手的实证调研数据偏少等。当然,瑕不掩瑜,总体看是一部有创新的著作。党的理论创新成果只有不断地掌握在广大农民手中,才能发挥出科学理论的巨大力量,真正实现当代中国马克思主义的大众化。这不仅是历史赋予我们党推进当代中国马克思主义大众化的艰巨任务,也是我们理论工作者所必须认真思考和对待的问题。我相信,作者一定会以这本书的出版为继续研究的新起点,再接再厉,形成更多的具有较高水平的研究成果!

李安增

2015年11月

目 录

导 言	(1)
一、问题的缘起	(1)
二、研究现状评析	(3)
三、研究对象、研究思路与研究目标	(16)
四、研究方法与创新之处	(18)
第一章 农村当代中国马克思主义大众化的多角度审视 ...	(19)
一、当代中国马克思主义大众化的理论架构	(19)
二、农村当代中国马克思主义大众化的学理分析	(30)
三、推进农村当代中国马克思主义大众化的理论基础 和研究工具	(35)
第二章 推进农村当代中国马克思主义大众化的战略意义	(48)
一、推进农村当代中国马克思主义大众化的必要性和 可能性	(49)
二、推进农村当代中国马克思主义大众化的重要意义	(60)

第三章 中国共产党在农村推进马克思主义大众化的 历史实践与经验	(66)
一、中国共产党在农村推进马克思主义大众化的历史 实践	(66)
二、中国共产党推进农村马克思主义大众化的经验	(90)
第四章 当代中国马克思主义在农村的境遇	(98)
一、推进农村当代中国马克思主义大众化的时代背景	(98)
二、推进农村当代中国马克思主义大众化的环境生态 和基础条件	(111)
三、当代中国马克思主义在农村的现实境遇	(126)
第五章 推进农村当代中国马克思主义大众化面临的 主要挑战	(142)
一、农村特定场域和惯习对当代中国马克思主义的 冲击与排斥	(142)
二、当代中国马克思主义理论自身的问题不利于走进 农村	(155)
第六章 推进农村当代中国马克思主义大众化的几点思考	(163)
一、再造推进农村当代中国马克思主义大众化的环境 基础	(164)
二、完善推进农村当代中国马克思主义大众化的理论 建设	(180)

三、确立推进农村当代中国马克思主义大众化的传播	
模式	(191)
四、选择推进农村当代中国马克思主义大众化的具体	
路径	(215)
五、建构推进农村当代中国马克思主义大众化的机制	
.....	(223)
结 语	(233)
参考文献	(236)

导 言

一、问题的缘起

(一)马克思主义大众化的本质要求

美国乡村社会学家罗吉斯说过：“一个国家要发展，必须研究农民，对农民缺乏了解是造成很多发展规划失败的原因。”^①这对于农民人口占绝大多数的中国来讲，其重要性更是不言而喻的。中国革命和建设之所以能够取得成功，一个很重要的方面就在于争取农民的参与和支持。在中国，要发展，就必须研究农民。改革开放以来，中国经济社会的发展实践再次证明，中国社会的进步源于农村的发展，而农村的发展源于农民对党和国家政策的支持和认同，对马克思主义意识形态的信仰和实践。

党的十七大明确提出“推动当代中国马克思主义大众化”的重大战略任务。在党的十八大上，这一战略任务又被再次强调。要实现当代中国马克思主义大众化，一个重要的衡量标尺和检验标

^① [美]埃弗里特·M·罗吉斯、[美]拉伯尔·J·伯德格：《乡村社会的变迁》，王晓毅、王地宁译，浙江人民出版社1988年版，第320页。

准就是能否实现农村的当代中国马克思主义大众化。农民在质和量上的规定性决定了当代中国马克思主义大众化的深度和广度。从质上来讲,中国的农民在中国的社会发展中发挥了巨大的作用,他们的发展还将决定着未来中国的走向;从量上来讲,中国的农民是一个数量庞大的群体,农民以其数量上的绝对优势成为中国最具大众化的大众群体。因而,推进农村马克思主义大众化是实现当代中国马克思主义大众化重要战略任务的本质要求和应有之义。

(二)推动农村发展的现实需要

当前,中国农村正经历着从传统社会向现代社会、从农业社会向工业社会、从封闭社会向开放社会的激烈转型,伴随着城市化、工业化和全球化进程的加快,农村的经济发展水平明显提高,物质生活日益富裕,而文化的转型也在悄无声息中开展起来。原有的主导价值观念逐渐丧失解释域和解释权,已经不能体现社会基本的价值取向,新的价值观念正在确立中,这一变革过程对农民的个体价值观产生很大的震动。虽然农民在思想观念和社会心态方面的主流态势是积极的、健康的,但由于生活方式、价值取向和思想观念的多样化,拜金主义、享乐主义、封建迷信思想等不良生活习惯不同程度地存在。因为缺少最后的社会价值标准,农民的信仰危机就难以避免,非理性信仰就会复苏,农民对个体存在意义的认识模糊。意识形态的多元化和价值观念的畸形化严重威胁到以马克思主义为指导的主流意识形态的地位,甚至威胁到农村的稳定和发展。因而,在农村推进马克思主义大众化是解决农村现实问题的客观需要,更是实现农村稳定、发展的迫切要求。

英格尔斯曾指出:“发展最终所要求的是人在素质方面的改变,这种改变是获得更大发展的先决条件和方式,同时也是发展过

程滋生的伟大目标。”^①因此,我们能否从精神层面上引导农民的现代意识和思想观念,以科学的马克思主义为内容,推进农民思想意识的马克思主义化,使中国农民的精神文化素质有整体提高,是事关农村现代化和国家发展的重大现实问题。

二、研究现状评析

学术研究总是在前人已有成果的基础上进步的。对于本书的选题,大体来说涉及以下研究内容:一是关于马克思主义大众化的研究,二是关于中国农村思想、文化、意识形态建设及农民社会心理的研究。以下便遵循着这一思路,对学者的相关研究进行简单的梳理和总结。

(一)关于马克思主义大众化的研究

胡锦涛总书记在十七大报告中提出“推动当代中国马克思主义大众化”这一科学命题之后,深入研究马克思主义大众化成为马克思主义理论学科面临的重要任务。目前,学者们从不同层面、不同角度、不同视野对当代中国马克思主义大众化进行了系统广泛而又深入细致的探讨和研究,取得了一定成果。

1. 马克思主义大众化的基本内涵

学界以“大众化”为着眼点,从质的规定性和量的规定性、泛指和特指、时间和空间、过程和结果等不同层面来探讨马克思主义大众化的科学内涵。曾令辉等从质和量的规定性上对马克思主义大众化的内涵进行了界定,指出:就质的规定性而言,在宣传普及活动中要尊重大众的实践主体地位,把“化”大众与“大众”化有机地结合起来;从量上来讲,要使当代中国马克思主义成为“为一般平

^① [美]英格尔斯:《人的现代化》,殷陆君译,四川人民出版社1985年版,第3页。

民所共有的”而非为“少数人所得而私的文化”。^① 刘建军认为“当代中国马克思主义大众化”一是特指当代中国的马克思主义即中国特色社会主义理论体系的大众化；一是泛指在当代中国条件下的马克思主义大众化，既包括马克思主义基本理论的大众化，也包括马克思主义中国化理论成果的大众化。^② 杨鲜兰认为，大众化可以从时间和空间上来理解。从时间上说，大众化的“化”代表了一个时间渐进的过程；从空间上说，大众化是指范围的扩大，直至普通大众。^③ 邱柏生则认为当代中国马克思主义大众化问题，是指政治领域的大众化问题，从两方面去理解：一是一种过程与机制；二是将大众化理解为一种结果，成为人们言行的指导思想和建立意义系统之内在根据，成为生活秩序运行的内在规则和社会大众的日常话语的一部分。^④ 徐国民从“当代中国马克思主义大众化”的构词组合上将其理解为三层含义。^⑤ 通过不同视角和层次的研究，学界普遍认为，马克思主义大众化是用马克思主义基本原理及其中国化的最新成果教育人民，使之成为人民群众接受、认同和信仰并自觉付诸实践的价值体系的过程。

2. 马克思主义大众化与中国化的关系

在马克思主义大众化与中国化的关系问题上，学界一般认为，马克思主义中国化与大众化是一个双向一体的过程，既相互衔接，互相促进，又各有侧重。中国化是大众化的前提，大众化是中国化

① 参见曾令辉等：《论当代中国马克思主义大众化基本内涵及其价值》，《广西师范学院学报（社科版）》2008年第4期。

② 参见刘建军：《关于当代中国马克思主义大众化的若干问题》，《思想理论教育》2008年第7期。

③ 参见杨鲜兰：《大众化是马克思主义的本质要求》，《湖北大学学报（哲学社会科学版）》2008年第3期。

④ 参见邱柏生：《推进当代中国马克思主义大众化的路径和过程》，《思想理论教育》2008年第5期。

⑤ 参见徐国民：《主义与问题：“当代中国马克思主义大众化”学理探析》，《兰州学刊》2008年第8期。

的必然要求。

在马克思主义大众化与中国化的区别上,罗泽荣、龙佳解在《论马克思主义中国化与大众化》一文中认为马克思主义中国化与大众化的区别在于各自的侧重点不同;梁罡在《马克思主义大众化初探——基于新时期马克思主义中国化向纵深扩展的思考》一文中认为,马克思主义中国化与大众化又各有侧重,不能相互取代;王小拥在《马克思主义中国化与当代中国马克思主义大众化》一文中认为,既不能把中国化等同于大众化,也不能以大众化取代中国化。还有学者从整体和部分、内容和形式、提高与普及等方面论证了马克思主义中国化与马克思主义大众化的区别。

在马克思主义大众化与中国化的联系上,黄秋生、张多来在《论中国马克思主义大众化》一文中认为,马克思主义中国化的过程其实就是当代中国马克思主义大众化的过程;杨鲜兰在《推进当代中国马克思主义大众化的基本原则》一文中认为,马克思主义中国化和马克思主义大众化相互依存,相互转化,二者是辩证统一的关系。对于二者关系,学界普遍认为中国化指导大众化,大众化促进中国化。二者只能实现良性互动,才有可能推动马克思主义中国化的事业不断向前发展,进而推动中国特色社会主义实践克服种种阻力不断向前发展。

3. 马克思主义大众化的实践和经验

对于马克思主义大众化的实践研究,学术界主要是从两个角度展开的:一是从纵向的历史分期的角度对马克思主义大众化的实践进行研究。学术界主要以改革开放后的马克思主义大众化的历程分析为主,对于新中国成立前中国共产党推进马克思主义大众化的研究较为少见。陈曙光在《改革开放 30 年来马克思主义大众化的反思》一文中对改革开放 30 年来的马克思主义大众化进程进行了研究,并将整个 30 年的大众化进程分为四个阶段。吴艳东、李强在《马克思主义在中国的早期传播与大众化》一文中对马

克思主义在中国的早期传播和大众化进行了研究。二是从横向的党史人物对马克思主义大众化的实践进行研究。学界主要围绕中国早期马克思主义者——瞿秋白、李大钊、艾思奇、毛泽东、彭湃、邓中夏等推动马克思主义大众化的实践进行研究，其中对毛泽东推动马克思主义大众化的研究数量最多。

对于马克思主义大众化的经验研究，顾永丰、金功辉在《中国早期马克思主义者推进马克思主义大众化的基本经验》一文中从形式、内容和结果三个方面对中国共产党成立前后的马克思主义大众化经验作了梳理与总结。方小年等人通过考察毛泽东推动马克思主义大众化的具体实践活动和历史贡献，总结马克思主义大众化的经验。薛金慧在《从〈大众哲学〉看马克思主义大众化的历史经验》一文中以《大众哲学》为个案，系统分析了《大众哲学》在推动马克思主义哲学大众化方面取得巨大成功的经验。程建军在《论新时期马克思主义大众化的基本经验》一文中对改革开放以来马克思主义大众化实践的主要经验进行了概括。

4. 马克思主义大众化的基本原则、具体路径和方式手段

对于马克思主义大众化的基本原则的研究，多数研究者认为，除了坚持理论联系实际、独立自主等原则外，从马克思主义大众化所侧重和要求的深入人心而言，还要坚持立足当下的理想性、体现基于利益实现的认同性、尊重差异的层次性、尊重人民群众的主体地位等原则。

对于马克思主义大众化的具体路径的研究，陈曙光在《改革开放30年来马克思主义大众化的反思》一文中提出，关照现实是马克思主义走进大众的基本路径。就马克思主义大众化的实现路径方面而言，赵勇在《马克思主义大众化及其实现路径》一文中从理论建构、引导方向、制度安排、传播方式、话语方式等五方面进行了论述。邱柏生在《推进当代中国马克思主义大众化的路径和过程》一文中从教育宣传、心理影响、制度规约和政策影响等方面对当代

中国马克思主义大众化的主要路径进行研究。王国敏在《当代中国马克思主义大众化——由基本特征到理论路径的思考》一文中则认为内容的时代化、风格的民族化、语言的通俗化、队伍的专业化、手段的现代化是推进马克思主义大众化的主要路径。还有学者从理论创新、教育普及、平台搭建、队伍保障等方面提出了推进马克思主义大众化的主要路径。

对于马克思主义大众化的方式手段的研究,杨鲜兰在《大众化是马克思主义的本质要求》一文中认为,必须按照贴近生活、贴近实际、贴近群众的要求,借助于多种手段、载体,包括电视、网络、广播、报纸等各种现代化的传播手段,运用多种形式、方法,使马克思主义在人民大众中入耳入脑入心,并化为他们的自觉行动。欧阳国庆在《大众化:当代中国马克思主义的生命张力》一文中提出,努力实现当代中国马克思主义的通俗化和宣传方式的多样化以及建设一支从事推进马克思主义大众化工作的专业队伍,是当前推进马克思主义大众化的重要方法和手段。陶金辉在《努力推动当代中国马克思主义大众化——学习党的十七大报告的体会》一文中认为在传播方式上要贴近群众。在话语方式上,赵勇在《马克思主义大众化及其实现路径》一文中认为创制亲近性文本,关注马克思主义大众化的大众话语。陈岸涛在《当代中国马克思主义的大众化初探》一文中认为传统文化的继承性、宣传普及的专业性、传播媒介的渗透性、理论教育的主导性四个方面是实现当代中国马克思主义大众化的有效手段。孟宪平在《当代中国马克思主义大众化的理念定位和路径选择》一文中提出,马克思主义大众化要体现三个结合:一是雅俗结合,远离庸俗;二是“虚”“实”结合,借“实”抓“虚”;三是先进性和广泛性结合,以先进性带动广泛性。依靠受众和理论工作者两类主体,把握积极“灌输”和自觉吸纳两个途径。此外,还有学者从制度安排、传播方式、话语方式、隐性教育方式、思想政治工作等方面提出了推进马克思主义大众化的方式方法。