

CHINA ANIMATION
YEARBOOK

中国动画年鉴

2014

中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院
数字内容产业研究中心
《中国动画年鉴》编辑部

编著

中国传媒大学出版社

中国动画年鉴

2014

中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院
数字内容产业研究中心 编著
《中国动画年鉴》编辑部

图书在版编目(CIP)数据

中国动画年鉴. 2014/中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院,
数字内容产业研究中心, 中国动画年鉴编辑部编著.

—北京:中国传媒大学出版社, 2015. 10

ISBN 978-7-5657-1511-2

I. ①中… II. ①中… ②数… ③中… III. ①动画片—产业—
中国—2014—年鉴 IV. ①J954-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 230366 号

中国动画年鉴 2014

编 著 中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院

数字内容产业研究中心

《中国动画年鉴》编辑部

责任编辑 王雁来

责任印制 阳金洲

封面制作 泰博瑞国际文化传媒

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 889×1194mm 1/16

印 张 彩插 1.75 黑白 29

版 次 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1511-2/J·1511 定 价 258.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



◀ 10月15日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话



◀ 7月4日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到湖南长沙视察拓维信息系统股份有限公司



◀ 8月31日，中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山参观第21届北京国际图书博览会

9月18日，国务院副总理刘延东参观中国政府和联合国教科文组织联合举办的“丝绸之路与创意城市”展览



10月17日，文化部部长蔡武视察第十二届中国国际网络文化博览会布置现场

6月27日，教育部部长袁贵仁参观2014年全国职业院校技能大赛一等奖作品展





◀ 3月20日，中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长蔡赴朝参观第二十二届中国国际广播电视信息网络展览会

▶ 4月29日，国家新闻出版广电总局副局长聂辰席参观第十届中国国际动漫节产业博览会现场



第六届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会

2014年8月21日至8月25日，第六届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会（以下简称“漫博会”）在广东省东莞市举行。本届漫博会采取“一会四展多分会场”的办展模式，主会场设在东莞市国际会展中心，展会面积近5万平方米，设有2000多个国际标准展位。主会场设有影视动漫原创展、动漫衍生产品展、品牌授权展和动漫游戏展等展区，着力打造影视动漫版权保护和贸易的重要平台、动漫原创企业与衍生品企业对接的最佳平台。此外博览会还设立了7个分会场：除原东莞图书馆、东莞动漫城、功夫龙欢乐亲子城等3个分会场外，新增松山湖创意公园、华南MALL、东城东莞儿童剧场、市科技馆等4个分会场，其中松山湖创意公园分会场重点展示松山湖粤港澳文化创意产业实验园区的发展环境和发展成效，致力于打造永不落幕的漫博会。

第六届漫博会定位为“以版权保护和交易为核心、以产业对接为特色、以国际合作为优势”的国际性动漫产业交易平台，致力于打造“国际动漫产业最佳对接平台、中国最具影响力的玩具礼品交易平台”，努



▲ 2014年8月21日，国家新闻出版广电总局副局长聂辰席参观漫博会主会场



▲ 东莞国际会展中心主会场



▲ 国内外名家现场签赠



▲ 丰富的专业活动升温漫博会贸易氛围

力成为中国动漫产业发展的“晴雨表”。本届漫博会凸显出四大亮点：突出产业对接，打造全产业链对接；突出版权保护，促进版权交易合作；突出鼓励原创，挖掘和培育动漫产业人才；新增动漫文化节，拉动文化消费。

为促进专业对接，本届展会共策划举办20多场专业活动，让展会更接地气。包括中国影视动漫产业高峰论坛、品牌辅导系列论坛、两岸四地版权保护工作交流与版权案例分析沙龙、优秀学院动画短片展示推介活动、原创品牌与衍生产品制造对接会等。活动突出专业性、互动性及产业导向性，重点为动漫企业及传统制造企业搭建对接平台，引导动漫元素与传统制造业结合，以文化产业推动传统制造业加快转型升级。

本届漫博会还在公众活动方面进行了创新，力图打造一场动漫的盛宴。8个会场的公众活动多达60项。在国际会展中心主会场，举办了第四届全国转转笔大赛总决赛、东莞原创动漫形象见面会、动漫团舞比赛等活动。其中，“东莞原创动漫形象见面会”荟萃拽猫、东莞四眼、功夫龙、哈哈咪、小虎卡卡等东莞本土原创动漫形象以及本届漫博会新吉祥物“漫仔一家”，与观众互动表演。

松山湖创新创业大赛是第六届漫博会的新增内容，也将成为以后每届漫博会的“固定动作”。该项赛事共设置五大子赛事，分别为新时代经济创业大赛、大学生创新创业大赛、ICDC影视动漫创作创业大赛、中科文创基地入孵选拔赛和上品设计创业大赛，涉及移动互联网、影视动漫和文化创意设计等多个领域。该项赛事以项目落户发展为目标，将全面打造具有实效化、品牌化、专业化的文化人才创业大赛。

在本届漫博会公众活动中，2580平方米的主题活动区，针对不同年龄段的青少年设置角色扮演、动漫游园、手工DIY、亲子乐等互动体验活动。在5天的时间里，丰富多彩的活动为喜爱动漫的人们呈现了一场精彩纷呈的动漫大戏。



▲ 品牌授权引人瞩目



▲ 国内外名家现场签赠



▲ 展会现场：动漫人偶受到观众喜爱

第十届中国国际动漫游戏博览会



▲ 文化部党组成员、部长助理、文化产业司司长刘玉珠出席“中国动漫未来十年展望”研讨活动并讲话



▲ 家庭游戏产业联盟签约仪式



▲ 游戏厂商纷纷亮相CCG EXOP 2014

2014年7月10日至14日第十届中国国际动漫游戏博览会(简称CCG EXPO2014)在上海世博展览馆举办。博览会由文化部与上海市人民政府共同主办,上海市文化广播影视管理局、中国文化传媒集团、(上海)国家动漫游戏产业振兴基地、上海文化广播影视集团有限公司联合承办。

自2005年开办至今,中国国际动漫游戏博览会已进入第十个年头。这一立足于上海的动漫游戏行业展会,在见证了2005年至2014年间中国动漫游戏产业兴起、蓬勃发展历程的同时,也在中国动漫游戏产业的十年发展中起到了至关重要的作用。为充分展示这十年的探索与成果,组委会特别策划了“十年精彩”——中国动漫产业发展及中国国际动漫游戏博览会回顾展。回顾展分为“十年一刻”和“十年精彩”两个单元,前者以时间为横轴,从行业、展会两个维度,图文结合,呈现了行业大事记、国际动漫游戏博览会大事记两部分内容;后者则模块化地展现行业内的种种精彩,既有聆听行业真挚声音的“百人一问”区,也有怀旧类的“古典游戏”展示区及新媒体互动体验区。作为10周年特色活动之一,本届博览会还设有2000平方米的展馆,用以展示全球动漫过去10年中的经典形象以及中国原创动漫的发展历程。博览会还以原创动漫未来10年发展为主题,组织了制造业、创意产业、新媒体领军人物之间的跨行业对话。与此同时,8部海外动画电影和2部原创动画电影在沪上10家影院拉开映帷幕。

CCG EXPO2014动画电影展映活动由海外精品和原创精品两大动画电影展映板块组成。参与展映的海内外动画电影中既有《魔法少女小圆》剧场版、经典新作《鲁邦三世VS名侦探柯南》等大制作,也有来自韩国的动画电影《熊熊大冒险》、美国新片《驯龙高手1》与《飞机总动员》。国产原创动画电影则有最新作品《开心超人2》和《神笔马良》等。参加展映的影院则包括上海影城、永华电影城、新衡山电影院等。

除了面向动漫爱好者的活动外,CCG EXPO2014还将为优秀原创动漫项目提供创意孵化的机会,安排动漫创意提案人与海内外知名动漫企业投资人、品牌运营商一对一面谈商洽。至博览会结束,这一环节共收到海内外动漫作品提案近200件。其中,以电视及新媒体为播放渠道的长篇动漫作品占20%,观众耳熟能详的动漫品牌《泡芙小姐》《黑子的篮球》《京剧猫》《兔子帮》等携最新一季作品亮相。值得一提的是,近年获得上海电视节“亚洲动画创投”奖的电视动画系列片《努努和露露》等也参与了商洽会。除动漫作品外,商洽会还邀请了《燃烧的蔬菜3》《正义—塔希里亚系列桌游》等游戏类产品参展。

第十届中国国际动漫游戏博览会于7月14日闭幕,各项数据均创新高:主展馆现场人次逾22.3万,刷新上届21.3万人次的纪录;主会场意向总交易金额过20亿元,刷新上届18亿元的纪录。



▲ 电竞现场异常火爆



▲ “当动漫邂逅游戏”高峰论坛现场



▲ 展会现场

第十届中国国际动漫节

2014年4月28日至5月3日第十届中国国际动漫节于杭州滨江区白马湖动漫广场举行。第十届中国国际动漫节以“动漫盛会·人民节日”为宗旨,以“国际动漫·美丽杭州”为年度主题,坚持“务实·节俭·文明·高效”的办节理念,坚持“国际化、产业化、专业化、品牌化”的发展方向,围绕“会展、商务、赛事、论坛、活动”五大板块,设置了滨江区白马湖主会场及10个分会场,共计47项活动,并有74个国家和地区的动漫企业、机构和代表参展、参会、参赛。在第十届中国国际动漫节上,新中国第五代领导人漫画像正式亮相。

本届动漫节共有602家中外企业、机构参与动漫节,创下了历届之最。美国迪士尼、皮克斯、尼克儿童频道、日本集英社和世界动画协会、俄罗斯动画电影联盟等国外知名企业、权威机构纷纷亮相,国内20个国家级动漫产业基地、10余个城市组团和奥飞文化、中南卡通、深圳华强、完美时空等动漫游戏龙头企业均参与设展。第十届动漫节的成功举办,进一步奠定了中国国际动漫节在国内“规模最大、人气最旺、影响最广、效益最好”的业界地位。

为凸显专业性、权威性,本届动漫节围绕“中国梦·动漫梦”的主题,举办了主论坛、大师班、动画电影论坛、动漫游戏论坛、中英动漫教育论坛、法制动漫创作论坛等一系列高峰论坛,召开了“上星频道节目创作研讨会”、中国动画学会理事会、专利授权研讨会、文创企业登上新三板暨投融资对接会等一系列研讨活动,来自美国、英国、法国、荷兰等国家和国内各地的众多权威专家、名家大师齐聚杭城,共同探讨动漫产

业未来发展趋势,深入交流动漫精品创作经验,树立了行业发展的“风向标”。本届动漫节还举办了“中国动漫新锐榜”评选活动和动漫人才交流会,催生动漫领军人物,推动动漫人才培养,受到了业界广泛好评。

围绕推动“文创产业化、产业文创化”的目标,本届动漫节的产业交易会推出了品牌(授权)自由洽谈、动画片闭门购片、企业配对洽谈、广东商会专场交流等12场产业对接和异业交流活动,汇聚国内外280多个知名卡通形象,发布动漫、游戏、衍生品等各类项目400多个,与会400余家中外企业共开展预约洽谈和现场配对920场次。

一场场洽谈会,为动漫企业打开了全方位产业合作之门。从片源交易、版权授权到跨界合作,让“买家”和“卖家”之间亲密交流、深入合作。洽谈会共达成签约交易、意向合作项目285个,涉及金额112.4亿元。

国际动画节杭州峰会首次覆盖五大洲,来自法国戛纳电视节、加拿大渥太华国际动画节、阿根廷科尔多瓦国际动画节、新西兰Animation Revelations动画节、韩国首尔国际动画节等12个国际知名动画节的负责人与中国国际动漫节执委会共同签署了《国际动画节展合作杭州议定书》和《合作备忘录》。



▲ 国家新闻出版广电总局副局长聂辰席参观动漫节展厅



▲ 文化部副部长项兆伦参观第十届中国国际动漫节



▲ 新中国第五代领导人漫画亮相动漫节



▲ 国家新闻出版广电总局宣传管理司司长高长力参观央视动画展位



▲ 动画电影论坛



▲ 中国传媒大学副校长廖祥忠主持动漫节主论坛



▲ 《大闹天宫》的创作者在动漫节上



▲ 第十届中国国际动漫节闭幕式暨“金猴奖”颁奖典礼现场



▲ 产业博览会现场

第七届中国国际漫画节

2014年9月28日至10月5日，第七届中国（广州）国际漫画节在广州琶洲保利世贸博览馆举办。本届动漫节由国家新闻出版广电总局和广东省人民政府共同主办，广州市人民政府、广东省新闻出版广电局承办，广州市文化广电新闻出版局执行。组委会设置了推介交易、竞赛评奖、娱乐消费、研讨交流、群众活动等五大单元。活动内容主要包括漫画节开幕暨“金龙奖”颁奖典礼、品牌授权展、动漫游戏展、漫画家大会、二战漫画主题展、Cosplay大赛、动漫高端讲座等，系目前国内规格最高、规模最大的国际性漫画产业盛会。

本届漫画节延续2013年首办的“漫画节在身边”系列活动，积极贯彻落实党的群众路线方针政策，让广大人民群众共享动漫产业发展的成果，充分发挥动漫产业在推动文化大发展大繁荣过程中的作用。漫画节通过“第九艺术——世界法语漫画大展”“二战漫画主题展”“漫画家大会”等多种近距离或零距离的活动满足了万千动漫爱好者的需求。

被誉为“中国动漫奥斯卡”的“金龙奖”原创漫画动画艺术大赛在广东省星海音乐厅隆重举行了绘画与音乐融合的动漫音乐会，以此向广大观众展现了漫画工作者为成为中国原创漫画家而奋斗的历程。音乐会还围绕本届“金龙奖”的主题“一梦一世界”，设置了“梦·自由”“梦·勇敢”“梦·真谛”三个篇章。由于2014年众多萌系作品进入提名，业界评论“金龙奖”助推了中国动漫“卖萌”之风。这场终极对决还演变为“萌萌哒”之争，在竞争最为激烈的动画长片奖中，获得提名的6部作品均由“萌萌哒”动物形象“唱”主角，最终《神秘世界历险记2》获得金奖，赢得了这场“卖萌大pk”的冠军。系列动画金奖的角逐中，《功夫兔与菜包狗》成为黑马，战胜了由互联网巨头腾讯打造的《尸兄》及拥有超高人气的《开心宝贝》等作品。

中国国际漫画节是国家“十二五”规划重点支持的三个动漫节展之一，作为中国国际漫画节重头戏的动漫游戏展在十一黄金周期间盛大举行。本届动漫游戏展入场人数超过18万人次，是华南地区近3年来入场人数最多的动漫盛会，并被广大动漫粉丝冠以“国漫”的昵称。



▲ 国家新闻出版广电总局党组成员、副局长孙寿山致开幕词



▲ 国家新闻出版广电总局党组成员、副局长孙寿山，广东省委常委、宣传部部长虞震共同颁发中国漫画大奖



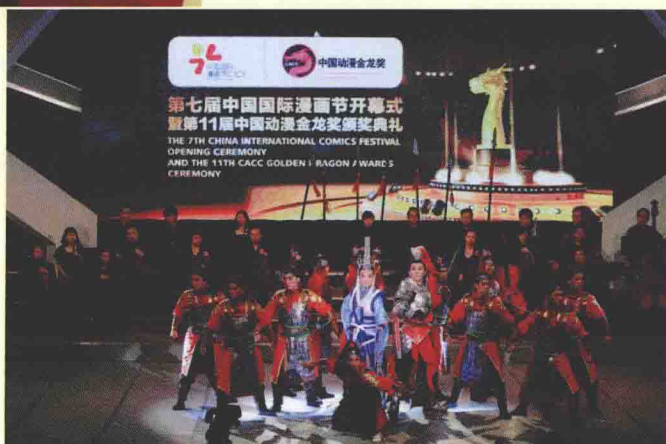
◀ 中国动漫“金龙奖”创始人金城与本届“金龙奖”评委们一起揭晓下一届“金龙奖”的主题

第七届中国国际漫画节展会现场 ▶



◀ 动漫星光大道场面火爆

第七届中国国际漫画节开幕式现场 ▶



第十一届中国（常州）国际动漫艺术周



▲ 第十一届中国（常州）国际动漫艺术周开幕式



▲ 开幕式现场



▲ “金恐龙”杯Cosplay比赛现场

第十届中国（常州）国际动漫艺术周于2014年9月29日至10月5日在常州举行。本届艺术周由国家文化部、江苏省人民政府共同主办。文化部中外文化交流中心副主任严振全、省文化厅副厅长马宁和常州市人民政府副市长方国强28日出席了本次活动新闻发布会并致辞。本届国际动漫艺术周以“大动漫·文科融合”为主题，主要开展了大赛、展会、交易会与论坛四大板块活动，重点安排了10项主体活动，为海内外动漫界人士和爱好者奉献了一场亮点纷呈的动漫盛会。动漫艺术周期间举办的各项主题活动已成为动漫游戏展商、动漫游戏迷及广大市民众相热捧、翘首期待的盛宴。

本届艺术周以“大动漫·文科融合”为主题，开展了国际动漫展会、“金恐龙”国际原创动漫作品大奖赛等10多项主体活动。“金恐龙”奖大赛自全球开赛以来，响应热烈，参与广泛。本届大奖赛共征集到来自中国、意大利、法国、德国、韩国、日本、比利时等28个国家和地区的原创动漫作品858部。经初审，共有145部作品脱颖而出。经动漫组委会的评审，共颁出学生动画、电视动画、动画电影3大类18个奖项。

本届艺术周展览交易的主场馆仍设在常州国际会展中心，总面积3万平方米，共设展位121个，其中特装展位28个，展商168家，境外展商25家。按功能分设国际ACG品牌展区、精品动

漫游戏展示及互动体验区、江苏文化艺术展示区等；动漫旅游融合展示区、海内外知名动漫创意企业、国家动画基地等参展方集中设展，功能区划更为合理，专业性更强。本届艺术周还举行了江苏省影视动漫协会年会、中国动漫创意产品“走出去”国际研讨会、原创精品动漫看片会等一系列活动，围绕创作、制作、传播、采购等环节，搭建业内专家、购片商、授权代理商、动漫内容制作公司的交流合作、对接交易平台，进一步提升了艺术周的专业价值和品牌效应。

与以往相比，本届艺术周在项目设计、活动安排、服务保障等各个方面充分考虑了市民、游客参与活动的便利性，更加注重激发公众的参与热情。艺术周期间，以“一日一主题”创新主场馆展演形式，举办了“金恐龙”动漫游戏形象表演赛、“辣妈萌娃”Cosplay选拔赛，以及知名配音演员、外籍艺人表演互动等广受市民青睐的活动；还举行了亲子动漫道德讲堂、文明礼仪动画片发布等活动，以动漫元素向青少年传授中国道德文化的内涵。



▲ 展会现场观看动画片的小观众



▲ 在动漫周上展出的变形金刚形象



▲ 展会一角

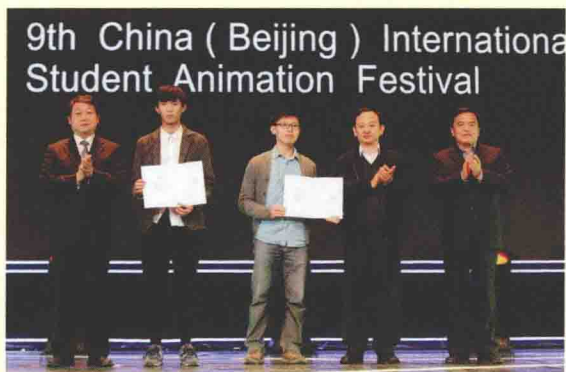
第九届中国（北京）国际大学生动画节

2014年10月23日，由中华人民共和国文化部、中华人民共和国教育部、国家新闻出版广电总局、北京市人民政府主管，中国传媒大学、爱奇艺科技有限公司联合主办，中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院、爱奇艺动漫频道、中国动画学会教育委员会共同承办的第九届中国（北京）国际大学生动画节在中国传媒大学隆重开幕。本届动画节汇聚了来自迪士尼、梦工厂、暴雪娱乐等全球知名动画、游戏公司的艺术家，以及荷兰动画节、昂西动画节、世界动画协会等的专家，为参与者带来了精品大师课程和优秀动画展映等活动。

本届动画节“白杨奖”竞赛参赛作品水平极高，堪称历年之最，竞赛单元竞争非常激烈，共收到来自全球30多个国家和地区递交的1200余部作品，经过初步的评审与选拔，最终215部动画作品入围终审，作品体现出极高的艺术水准与技术含量，并且蕴含了丰富的多元世界文化。经过美国、法国、荷兰、波兰、韩国

以及我国的12位动画专家的公正评审，最终确定了最佳动画短片奖、最佳动画导演奖、最佳动画故事奖、最佳角色动画奖、最佳动画音乐与声音奖、最佳动画视觉风格奖、最佳单幅漫画奖、最佳故事漫画奖等奖项的获奖作品。

此外，由爱奇艺公司主办的“金花瓣奖”也评审出了金花瓣最佳动画导演奖、金花瓣最佳动画形象奖、金花瓣最佳动画剧本奖以及最具票房影响力动画电影奖等获奖作品。



▲ 国家新闻出版广电总局宣传司司长高长力、教育部高等教育司副司长刘贵芹和中国传媒大学校长苏志武一起为获奖者颁奖



▲ 第九届中国（北京）国际大学生动画节的嘉宾和获奖者在闭幕式合影