

纪太年 著

借你一双慧眼

纪太年

教你识破艺术市场骗局

东南大学出版社

借你一双慧眼

——纪太年教你识破艺术市场骗局

纪太年 著

东南大学出版社
· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

借你一双慧眼:纪太年教你识破艺术市场骗局 / 纪太年著. —南京:东南大学出版社, 2016. 2

ISBN 978-7-5641-6339-6

I. ①借… II. ①纪… III. ①艺术市场—诈骗—鉴别—基本知识—中国 IV. ①D669. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 017256 号

借你一双慧眼——纪太年教你识破艺术市场骗局

著 者: 纪太年

责任编辑: 许 进

出 版 人: 江建中

出版发行: 东南大学出版社

社 址: 南京市四牌楼 2 号 邮编: 210096

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 南京玉河印刷厂

版 次: 2016 年 2 月第 1 版

印 次: 2016 年 2 月第 1 次印刷

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 5.25

字 数: 150 千字

书 号: ISBN 978-7-5641-6339-6

定 价: 28.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。

电话: 025-83791830

序 言

白雪中的灰尘

自己在学校里待得久了，不免多读了几篇学术论文，渐渐地就习惯了凡事都要列出一二三的思维方式，竟然忘了还可以用更加活泼的语言来描述同样的事情。纪太年先生并不是这样，他的文章总是深入浅出、生动有趣、可读性极强，让人不能释卷。这部著作《借你一双慧眼》正是如此。这得益于他南京大学中文系的科班出身，文学功底自不必说；加上他多年沉浸在艺术市场之中，是收藏家、画家，也是艺术推广人，深知其中每个隐秘的细节，信手拈来都是极有价值的素材。

艺术对于大多数人来说，就是阳春白雪，是精神的高点，历来研究艺术、推崇艺术的学者大有之，追随艺术、收藏艺术的爱好者也大有之。纪太年先生却是另辟蹊径，将白雪中的几处灰尘放大了给我们看。这灰尘原本是细小而隐晦的，作者将它们逐一挑选出来，列在了聚光灯下，让其无处遁形。诈骗故事的主角，可能是艺术家、艺术品拍卖公司或者专业骗子，诈骗的过程往往纷繁复杂，所有这些在本书中都被剖析得清楚明白、条理分明，有的甚至让人看了不免惊心。细细读来，总觉得作者是一位高明的教练，既通理论又懂具体的操作，处处指出我们在艺术市场中可能会遇到的陷阱。

陆霄虹

2015年7月28日于金陵

自序

几句题内话

近20年,我主要时间和精力都泡在艺术圈里。写评论、搞策展、开讲座、设专栏、研究市场、推广画家,每日忙乎乎的,大家称我为业内行家,但行家也有发蒙的时候。2002年,我去中央电视台做嘉宾,介绍圈内行骗的种种恶行,谁知不少专家介绍的新方法,我闻所未闻,特别汗颜,于是决定深入调查研究一番,便有了这本《借你一双慧眼——纪太年教你识破艺术市场骗局》。

书中所有事件皆是改革开放之后所发生的,古代的种种骗术没有涉及,同时又是真人真事,非虚构。为了避免不必要的麻烦,对具体人名、地名进行了技术处理,相信大家能理解。素材的出处:一是画家上当受骗经历;二是我所见所闻;三是坊间传播;四是当事人讲述。随着艺术品市场的快速发展,这30多年间,出现过许许多多、形形色色的艺术诈骗方式方法,我所知道的仅仅为九牛一毛,好在有些骗术大同小异,万变不离其宗,只要善良的人们睁大眼睛,骗术便不能得逞。

本书介绍了很多具体的行骗做法,披露不同手段的特征,其目的是为了给大家提高防范意识,降低上当受骗的概率,减少不必要的损失。有些过程听起来像故事一样充满传奇,充满诱惑,让人触目惊心。对不少身受其害者,我也表示深深同情。艺术品诈骗是一个古老行业,许多手法套路也在

与时俱进,真所谓道高一尺魔高一丈。最好的防范方法,就是不要有贪婪之心,坚信没有免费的午餐,天上掉不下来馅饼。

本书是我艺术市场研究系列作品中的一部,如果感兴趣的朋友能够在阅后,再读《用左眼看艺术家》《哪些字画最赚钱》《画坛登龙术》《艺术市场 30 个为什么》等畅销书,收获会更大,也会了解 30 多年间艺术品市场的大致走向。

在本书撰写过程中,梁圣嵩、何言宏、郑文钊等不少朋友提供了帮助,有的还提供部分内容。《壹收藏》杂志从 2015 年 1 月 1 日起,开始连载,得到不少读者朋友的喜欢,也让我增添不少信心。感谢南艺陆霄虹教授百忙之中写来序言,吕芳女士创作部分精美插图。也感谢肖立刚、王美玲等忘年交朋友在资料整理、打印、传播方面所做的贡献。特别要感谢责任编辑许进女士,光是书名及小标题就费心多多,千言万语只能汇成一个词:谢谢!

纪太年

2015 年 8 月 20 日夜于诗画堂


目 录**助纣为虐,专家变“砖家” / 1**

电视鉴宝 / 3

假话全不说,真话不全说 / 6

投资顾问的三招 / 8

专家“砖家” / 10

真假莫辨,拍场变魔术 / 13

拍卖公司的保真 / 15

产业链 / 17

打假,打假 / 20

良性循环 / 23

两件小事 / 26

天价拍品 / 28

真假徐悲鸿 / 31

职业托儿 / 33

字画按揭贷款 / 36

画家鉴定过的作品 / 38

疏于防范,故友设骗局 / 41

- 保姆的同乡 / 43
- 陈大羽的画作 / 46
- 到画家家里买画 / 49
- 哥俩好 / 51
- 公安办案 / 54
- 画家女朋友 / 57
- 画家皖南之行 / 60
- 建筑工地上的青花 / 63
- 狼狈为奸的夫妻俩 / 66
- 罗寒蕾的遭遇 / 69
- 入室行窃 / 73
- 一次美国画展 / 76
- 真假盖茂森 / 79
- 贪官家的藏品 / 81

祖传家藏,放下钓鱼钩 / 85

- 都是吹牛惹的祸 / 87
- 京城来的官二代 / 90
- 老干部家的旧藏 / 94
- 收购来的林散之 / 97
- 遗产 / 100

步步为营,设置连环套 / 103

- 宾馆里的常客 / 105
- 不会画画的名画家 / 107

- 大师名作 / 110
黄胄家的客人 / 113
康熙通宝 / 116
老师过寿 / 119
南海沉船 / 121
你把我们住宿费付了 / 124
首长邀请 / 126

与时俱进,科技新手段 / 129

- 得而复失六十万 / 131
工商银行的汇款 / 134
京城美协王主席 / 137
卢浮宫画展 / 140
伪出版品牌 / 143
洗钱一种 / 146
现金购画 / 148
阳光下的雾霾 / 151
一本高档的《喻继高画集》 / 154
与时俱进 / 156

助纣为虐，专家变「砖家」

电视鉴宝

近些年，随着收藏的兴起，不管喜欢或者不喜欢的人都加入进来。如果家中没有几件收藏品，仿佛跟时代脱节，显示不出自己的档次和品位。在这样的大环境中，电视台也不甘落后，从中央台到地方台，都推出不少鉴宝类节目，上演一个个造富神话，讲述许许多多捡漏故事，把听众胃口吊得高高，跃跃欲试。



林彬平时喜欢玩字画，对电视收藏类节目格外青睐。对某卫视的一档《家有珍藏》节目情有独钟，几乎每期必看，增长了不少知识。偶然在一期节目中，看到有观众当场展示一

幅大书法家林散之的作品，嘉宾席上的专家们一致看好，赞赏有加，估价约40万元。林彬会心一笑，直觉告诉他，那幅作品是自己临摹的。林彬早年曾跟随林散之学过两天书法，加之玩这么多年字画，对林散之的用笔可以说是相当了解。自己写出的字也颇有林散之的味道，周围人也觉得很像。为了怕误导大家，林彬每次临摹林散之作品，都在左下角落一个小墨点，表明是自己的涂鸦临摹之作。

过了一段时间，《家有珍藏》栏目又出现一幅林散之的作品，专家们依然高声喝彩，也是几十万的估价。林彬又发现还是自己的临摹品，让他感到奇怪的是，不知这些临摹品是如何流出去的？又怎么上了电视栏目？他认为无论如何不能让赝品横行霸道，祸害收藏投资者，必须告诉观众事实真相，以正视听，这是做人的起码良知，否则也对不起九泉之下的林老当年对自己的栽培。他决定到电视台当场说个明白。

电视台编导听了林彬的话，非常惊讶，也有几分质疑。专家们根本不相信，大家一致看真的东西怎么能是赝品？分明是信口开河，胡扯乱侃，应该不予理睬。林彬觉得自己的解释未受到重视，便现场拿出杀手锏，要求写一幅林散之的作品。在众目睽睽之下，林彬握笔蘸墨，从容不迫地用林散之体书写一幅毛主席诗词《清平乐·会昌》：东方欲晓，莫道君行早。踏遍青山人未老，风景这边独好……如果不是亲眼所见林彬当场书写，专家们无论如何不会相信这是一幅赝品，全都惊讶不已。林彬进一步解释说，某市有许多伪造林散之的高手，水平很高，能做到天衣无缝，自己的水平比他们差远了，根本不值得一提。各位专家如果有兴趣，他下次可以带几幅真正高仿过去，让大家见识见识。

面对林彬讲述的事实，怎么处理，众人颇费思量。如果告诉观众事实真相，那无疑是打了所有专家耳光，他们几十年竖立起来的社会形象，瞬间轰然倒塌。如果没有了专家，《家有珍藏》节目怎么办？还要不要办下去？先前听了专家鉴定意见而出巨资购买的观众怎么办？要不要退货？委托方是否同意？所有人均觉得压力很大。经过磋商研究之后，大家采取息事宁人的做法，将真相包裹起来，不让观众知道，同时给了林彬一笔可观的封口费。从此之后，《家有珍藏》栏目里再也没有出现过林散之作品。但是，没有林散之，会不会有“王散之”“张散之”赝品出现？谁也不能保证，因为大家都被蒙在鼓里，当水被搅浑的时候，有人喜欢摸鱼。



假话全不说，真话不全说

著名教育家季羨林先生介绍自己的处事原则时讲：假话全不说，真话不全说。真是经典名言，完全符合中国国情。这两句话放到艺术鉴定行业来看，更具有现实意义，给部分鉴定家很好地上了一课。

在收藏界，通常有三种人容易拥有珍品：一为政府要员；二是商界巨贾，腰缠万贯；三是艺坛名流，相互唱和。

杜兵是某大学教授，长期研究艺术品，在业内很有影响，常常被官员私下请去鉴定作品真伪。某一天，某官员把他请进豪宅，喝茶聊天之后，拿出一件西周青铜器，浑朴敦厚，还携带着大量铭文。杜教授仔细审看后得出结论，此物为河南造现代仿品，三百元而已。该官员长又拿出一幅吴昌硕的大幅花鸟，用笔遒劲，一幅难得的精品。他同时出示一本画册介绍说，这幅画曾经在民国初年参加过展览，还被国民党高官熊式辉拥有，“文革”前夕由某大学的教授收藏，后来造反派抄家，辗转流离，应该是一件流传有绪的藏品。杜兵听完介绍，审看得特别仔细。从印章到纸张，到装裱，都是民国初年的风格样式，这是没有问题的。但仔细研究绘画风格，吴昌硕笔墨特色，开始觉得稍逊火候，功力明显不如吴昌硕。但题款的书法功力深厚，非一般人所为，好像字与画不是同

一人所作。杜兵明确告诉该官员，这幅画绝不是吴昌硕所为，只有两种可能，一种是同时代人所仿，另一种是吴昌硕门人所代笔，后一种可能性比较大一些。该官员听后敬佩不已，专家到底是专家，目光如炬，真伪立辨。感激之余，送上一个厚厚红包，以表达深深谢意。

数天之后，杜兵从学校回家的路上，忽然被一伙歹人围攻。他们拳打脚踢，杜教授被打得遍体鳞伤，右腿当场断裂，要不是有路人经过，拨打110报警，真不知道会是怎样一个结果。杜教授醒来之后，回忆整个过程，发现并不认识对方，自己平时为人低调，谨小慎微，认真做学问，并没有得罪什么人，为什么这伙人对自己痛下杀手，他百思不得其解。

出院之后，有学生来看望老师，揭开了这个谜底：杜兵帮某官员鉴定之后，该官员一个电话，让人把青铜器和吴昌硕的画统统拿走，原先答应的事自然便泡汤了。眼看到手的鸭子飞了，投标方怀恨在心。当知道是杜兵在帮助掌眼，非常愤怒，私下里找人将杜教授暴打一顿，以发泄自己的不满。

杜教授痛定思痛，觉得自己因为讲了真话，断人财路，才为对方所记恨，招致大祸。假如自己说假话，则肯定不会如此，他情不自禁间想起季羨林的那句名言：假话全不说，真话不全说。



投资顾问的三招

收藏热的兴起,创造了许多财富神话,许多人跃跃欲试,也想参与其中,做做发财梦。无奈收藏是一个特殊行当,水很深,又会让人心有余悸。为了让自己少交学费,少吃亏,许多人总是想方设法找行家担任自己的投资顾问,特别是对于一些古代或近现代名家作品,确实需要行家把关,专家掌眼。

周军是一个财力相当雄厚的人,明白自己对艺术市场一窍不通,花重金请了一个顾问,帮自己进行艺术品投资。顾问介绍说,现在艺术品市场非常混乱,各种作伪手段层出不穷,许多专家会被打眼,为了确保万一,建议采取以下三种方式购买艺术品:第一,买拍卖图录的封面作品。所有拍卖公司,都对拍卖图录的封面非常重视,肯定会选重量级的无争议的作品登在封面上,以突出重点,吸引买家眼球。第二,买出版物中作品,一般出版物都是比较正规的,特别是1991年之前的出版物,基本没有赝品,往往是艺术家的代表作,不仅流传有绪,而且张张精彩。相对而言,出版物价格可能会高一些,但高一些又有什么关系呢?只要是真的。第三,举最后一牌。到一些大的拍卖公司,盯住高价位的東西,当拍卖师报出起拍价时,如果只有两三人竞价,几个回合就结束了,一定要放弃。如果某一件作品几十人竞拍,几十个回合,当