

第19版

Macroeconomics

萨缪尔森著《宏观经济学》第19版配套辅导

经济学同步辅导·习题详解·考研真题系列

宏观经济学

同步辅导·习题详解·考研真题

陈丽 唐友明 主编

高校一线教师精心编写
考点重点难点全面归纳
课后问题讨论详尽解答
名校考研真题权威解析



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

高等院校经济类相关专业考研指定参考书
经济学领域权威教材配套辅导

宏观经济学

(第19版)

同步辅导·习题详解·考研真题

主 编 陈 丽 唐友明

副主编 程 洁 谷 宇



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学同步辅导·习题详解·考研真题. 宏观经济学/陈丽, 唐友明主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-307-15665-4

I. 经… II. ①陈… ②唐… III. 宏观经济学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 088108 号

责任编辑: 安斯娜

责任校对: 张 蕾

版式设计: 晨 宇

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉武铁印刷厂

开本: 787×1092 1/16

印张: 23

字数: 600 千字

版次: 2015 年 5 月第 1 版

2015 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-15665-4

定价: 66.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

前言

preface

对于那些关心我们这个世界是如何运转的学生来说,经济学应该是他们所学的最相关,而且是最有趣的学科之一。我们撰写这套《经济学同步辅导·习题详解·考研真题》系列是因为,我们知道学生需要面对宏观经济学和微观经济学的新领域,而在过去的几十年中,这些新的领域日益起到关键的作用——诸如博弈论和竞争市场,不确定性和信息的作用。我国各大院校一般都采用国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,而这些教材甚为关注经济学的新领域,教材甚至被很多院校考试(特别是硕士和博士入学考试)作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料。

萨缪尔森所著的《宏观经济学》和《微观经济学》是有史以来发行量最大、至今在全球范围内仍然被广泛采用的经济学教材。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。每章的“关键术语释义”以萨缪尔森所著的《宏观经济学》和《微观经济学》(第19版)为主,并结合国内其他著名的经济学教材对各章划拨了学习提要,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量相关辅导资料,主要对萨缪尔森所著的《宏观经济学》和《微观经济学》(第19版)的所有课后习题进行了详细的分析和解答,并对相关知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选名校近年的考研真题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了名校近年考研真题,并提供了详细的解答。所选考研真题基本体现了各章的考点和难点,特别注重联系实际,突显当前热点。

需要特别强调:考研不同于一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文。

本书的编写人员均为长江大学文理学院多年从事西方经济学教学的骨干教师,有着较为丰富的教学实践经验。具体分工如下:

陈丽:第1~3、8、13章(宏观经济学部分);

程洁:第4~5章(宏观经济学部分);

唐友明:第6~7、11~12、14~17章(宏观经济学部分);

谷宇:第9~10章(宏观经济学部分);

罗明:第1~9章(微观经济学部分);

陈莉:第10~18章(微观经济学部分)。

我们深深感谢萨缪尔森教授、诺德豪斯教授为我们提供了这样一本优秀的经济学教材,还要感谢长江大学管理学院李明武教授、长江大学文理学院唐友明老师、陈丽老师和罗明老师在百忙之中通读了本书全稿,非常细致地对本书的初稿提出了许多非常有建设性的意见,并审核了全书,使本书在体系的完整性和叙述的严谨性方面得到了很大的提高。因此,我们对四位教师的无私奉献表示由衷地感谢。在本书的编写过程中,作者参考了大量国内外优秀教材和文献资料,已在本书最后的参考文献中一一列出,并对这些作者表示由衷地感谢。

由于编者水平有限,本书难免有疏漏之处,敬请各位专家及读者批评指正。

编 者

目 录

contents

第 1 章 经济学核心概念	1
1.1 学习提要	1
1.2 关键术语释义	1
1.3 问题讨论解析	4
1.4 考研真题精粹	7
第 2 章 现代混合经济	8
2.1 学习提要	8
2.2 关键术语释义	8
2.3 问题讨论解析	12
2.4 考研真题精粹	15
第 3 章 供给和需求的基本原理	22
3.1 学习提要	22
3.2 关键术语释义	22
3.3 问题讨论解析	24
3.4 考研真题精粹	28
第 4 章 宏观经济概述	33
4.1 学习提要	33
4.2 关键术语释义	33
4.3 问题讨论解析	37
4.4 考研真题精粹	41
第 5 章 经济活动的衡量	54
5.1 学习提要	54
5.2 关键术语释义	54

5.3	问题讨论解析	56
5.4	考研真题精粹	60
第6章	消费和投资	63
6.1	学习提要	63
6.2	关键术语释义	63
6.3	问题讨论解析	66
6.4	考研真题精粹	70
第7章	商业周期和总需求理论	72
7.1	学习提要	72
7.2	关键术语释义	72
7.3	问题讨论解析	75
7.4	考研真题精粹	80
第8章	资本、利息和利润	83
8.1	学习提要	83
8.2	关键术语释义	83
8.3	问题讨论解析	85
8.4	考研真题精粹	88
第9章	货币和金融体系	97
9.1	学习提要	97
9.2	关键术语释义	97
9.3	问题讨论解析	98
9.4	考研真题精粹	102
第10章	货币政策与经济	105
10.1	学习提要	105
10.2	关键术语释义	105
10.3	问题讨论解析	106
10.4	考研真题精粹	110
第11章	经济增长	115
11.1	学习提要	115
11.2	关键术语释义	115
11.3	问题讨论解析	117
11.4	考研真题精粹	120

第 12 章 经济发展的挑战	124
12.1 学习提要	124
12.2 关键术语释义	124
12.3 问题讨论解析	127
12.4 考研真题精粹	130
第 13 章 汇率与国际金融体系	132
13.1 学习提要	132
13.2 关键术语释义	132
13.3 问题讨论解析	135
13.4 考研真题精粹	139
第 14 章 开放经济的宏观经济学	144
14.1 学习概要	144
14.2 关键术语解释	144
14.3 问题讨论解析	146
14.4 考研真题精粹	152
第 15 章 失业与总供给的基础	154
15.1 学习提要	154
15.2 关键术语释义	154
15.3 问题讨论解析	157
15.4 考研真题精粹	160
第 16 章 通货膨胀	162
16.1 学习提要	162
16.2 关键术语释义	162
16.3 问题讨论解析	163
16.4 考研真题精粹	166
第 17 章 宏观经济学前沿问题	170
17.1 学习提要	170
17.2 关键术语释义	170
17.3 问题讨论解析	174
17.4 考研真题精粹	178
参考文献	180

经济学核心概念

1.1 学习提要

本章讨论了经济学的基本概念,旨在给出经济学的轮廓。认识到尽管经济问题与经济决策的例子不胜枚举,但所体现和演绎的都是经济学的基本定义。理解经济决策中生产什么、如何生产以及为谁生产。学会运用生产可能性边界来阐述社会面临的选择。理解机会成本的概念,并解释它与生产可能性边界的关系。

1.2 关键术语释义

1. 稀缺和效率(scarcity and efficiency)

答:(1)稀缺是指在给定的时间内,相对于人的需求而言,经济资源的供给总是不足的。人类消费各种物品的欲望是无限的,而用来满足人类欲望的经济物品却是有限的。相对于人类的无穷欲望而言,经济物品或生产这些经济物品所需要的资源总是不足的。正因为稀缺性的客观存在,地球上就存在着资源的有限性和人类的欲望与需要的无限性之间的矛盾。这样,就导致经济学家们从经济学角度来研究使用有限的资源来生产什么、如何生产和为谁生产的问题。经济学研究的问题和经济物品都是以稀缺性为前提的。从稀缺性出发,西方经济学一般认为,经济学的一个重要研究任务就是:“研究人们如何进行抉择,以便使用稀缺的或有限的生产性资源(土地、劳动、资本品,如机器、技术知识)来生产各种商品并把它们分配给不同的社会成员提供消费。”同时,对稀缺资源的认识应从动态的观点来认识。历史上,许多资源曾经被视为自由取用的资源,如空气、水,随着社会的进步,科技的发展,特别是人口的增加,人类需要的不断提高,也变得越来越稀缺。

(2)效率指的是经济效率,也即资源配置效率,是在经济资源稀缺的条件下,如何充分利用资源满足人们的需求和愿望,使资源得到最有效合理的安排,以最少的资源投入取得最大的经济效益。一般地,在不会使其他人境况变坏的前提下,如果一项经济活动不再有可能增进任何人的经济福利,那么这项经济活动就被认为是有效率的。

2. 免费品和经济品(free goods and economic goods)

答:(1)免费品也称自由物品,是人们可以不付出任何代价而随意取得的物品,如阳光和空气等。

(2)经济品即稀缺物品或供给有限的物品,是人们不能自由取用的,为获取它必须付出某种代价的物品。

3. 宏观经济学和微观经济学(macroeconomics and microeconomics)

答:(1)微观经济学是以单个经济主体(作为消费者的单个家庭或个人,作为生产者的单个厂商

或企业,以及单个产品或生产要素市场)为研究对象,研究单个经济主体面对既定的资源约束时,如何进行选择的科学。微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”原理。微观经济学采用个量分析法,个量是指与单个经济单位的经济行为相适应的经济变量,如单个生产者的产量、成本、利润,某一商品的需求量、供给量、效用和价格等。微观经济学在分析这些经济变量之间的关系时,假设总量固定不变,又被称为个量经济学。微观经济学的理论内容主要包括:消费理论或需求理论、厂商理论、市场理论、要素价格或分配理论、一般均衡理论和福利经济理论等。由于这些理论均涉及市场经济和价格机制的作用,因而微观经济学又被称为市场经济学。

(2)“宏观经济学”与“微观经济学”相对而言,是一种现代的经济分析方法。它以国民经济总体作为考察对象,研究经济生活中有关总量的决定与变动,解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支与汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题,所以又称之为总量经济学。宏观经济学的中心和基础是“总供给—总需求”模型。具体来说,宏观经济学主要包括总需求理论、总供给理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策等内容。对宏观经济问题进行分析与研究的历史十分悠久,但现代意义上的宏观经济学直到20世纪30年代才得以形成和发展起来。宏观经济学诞生的标志是凯恩斯于1936年出版的《就业、利息和货币通论》。宏观经济学在20世纪30年代奠定基础,二战后逐步走向成熟并得到广泛应用,60年代后的“滞胀”问题使凯恩斯主义的统治地位受到严重挑战并形成了货币主义、供给学派、理性预期学派对立争论的局面,90年代新凯恩斯主义的形成又使国家干预思想占据主流。宏观经济学是当代发展最为迅猛,应用最为广泛,因而也是最为重要的经济学学科。

4. 规范经济学和实证经济学(normative economics and positive economics)

答:(1)实证经济学是指那些企图摆脱或排斥一切价值判断,只研究经济本身的内在规律,并根据这些规律来分析和预测经济行为效果的经济学。实证经济学用来描述经济现象“是什么”以及社会经济问题实际上是如何解决的,其方法旨在揭示有关经济变量之间的函数关系和因果关系。

(2)规范经济学是指那些依据一定的价值判断,提出某些分析和处理经济问题的标准,并以此树立起经济理论的前提,作为经济政策制定的依据的经济学。规范经济学研究的问题涉及伦理信条和价值判断,它研究经济活动“应该是什么”以及社会经济问题应该是怎样解决的,其方法通常要以一定的价值判断为基础,提出某些准则作为经济理论的前提和制定政策的依据,并考察如何才能符合这些准则。

5. 合成谬误和后此谬误(fallacy of composition and post hoc fallacy)

答:(1)合成谬误是指把局部是对的,仅仅因为对局部来说是对的,便错误的推断该认识对总体而言也是对的。

(2)后此谬误是指在“其他条件相同”这一前提下,如果A事件发生在B事件之前,就想当然认为是A导致了B结果的出现,并且寻找各种理由来论证这种本不存在的“因果”关系。

6. 保持其他条件不变(all other things held anstant)

答:与绝大多数科学一样,经济学中的模型也总试图寻找相对简单的关系。例如,在分析小麦价格的确定时,可以对小麦定价的研究在一个简化的环境中进行,从而可以了解每种因素如何发挥各自的影响。虽然许多“外部”的因素(如小麦疾病的存在、肥料或拖拉机价格的变动,或消费者对面包态度的变化等)都会影响小麦的价格,但是在考虑模型本身时,其他因素都被认为是不变的,这就是其他条件不变假设的意义。经济学家并非假设其他因素不影响价格,而是假设在研究价格时其他因素不变。通过这样的处理,就可以在简化的情形下仅仅研究一部分影响因素。

但是,使用这一假设确实给用现实世界的数据对经济模型进行实证检验带来了一些困难。因

此,在经济学中,“其他条件不变”这个假设的局限性和准确含义,比实验室研究更容易引起争论。

7. 生产什么、如何生产和为谁生产(What to produce, how and for whom the production production)

答:(1)生产什么和生产多少?一个社会必须决定,在诸多可能的物品和劳务之中,每一种应该生产多少以及何时生产。例如,决定是利用有限的资源生产更多的消费品,还是应当生产较少的消费品和较多的投资品。从而让明天拥有更多的产出和消费。

(2)如何生产?一个社会必须决定谁来生产,使用何种资源,以及采用何种生产技术。

(3)为谁生产?生产出来的产品和劳务用什么样方式分配到社会的各个成员中,即怎样分配所生产出的产品。

8. 指令经济与市场经济(command economy and market economy)

答:(1)指令经济(或计划经济)是指由政府做出有关生产和分配的所有重大决策,即政府通过资源所有权和实施经济政策的权力来解决基本经济问题的经济制度。

(2)市场经济指以市场机制为基础来配置社会资源的一种运行方式和调节手段。市场经济的实质,是利用市场机制的作用进行社会资源的配置和生产力布局;以市场为中心环节来构建经济流程;用价格信号调节社会生产的种类和数量、协调供求关系;通过优胜劣汰的竞争机制,调节社会生产比例以促进社会经济持续发展。市场经济有以下五个共同特征:市场经济是货币经济;市场经济是自主经济;市场经济是竞争经济;市场经济是法制经济;市场经济是开放性经济。(注:在该教材中市场经济是一种由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。)

9. 自由放任(laissez-faire)

答:自由放任是市场经济的极端情况,是指完全没有政府干预而由个人自主行动的市场经济。这一制度的特征表现为:首先,从决策结构上看,自由放任的市场经济制度是分散决策;其次,在自由放任的市场经济中,每个人或者经济单位被赋予追逐个人利益的动机;再次,自由放任的市场经济中的信息是通过价格涨落而传递的。

在自由放任的市场经济中,家庭或个人以自身的满足为动机,以市场价格为信息,自主决定每种产品的购买量;生产者以利润为动机,根据市场价格决定生产的方式以及购买投入的数量;家庭和生产者的相互作用决定商品的价格和生产数量。

10. 混合经济(mixed economies)

答:混合经济是指既带有市场成分也带有指令成分的经济制度,即是政府和私人部门按照一定的原则制定决策的经济制度。混合经济的特征是分散决策和集中决策相结合,也就是说,混合经济中决策单位的动力既可以是自身的经济利益,也可以是社会目标信息传递,既有价格自发的波动,又有计划指令的反馈。

在混合经济中,通过市场机制的自发作用,经济社会解决生产什么和生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题,在市场机制出现错误时,则通过政府干预以促进资源利用的效率、增进社会平等和维持经济稳定增长。

11. 投入和产出(inputs and outputs)

答:(1)投入是指从事一项经济活动的各种消耗,如原材料、设备、动力、人力、资金等的消耗。

(2)产出是指从事某一经济活动的结果。产出是投入所产生的结果。

12. 生产可能性边界(production-possibility frontier, PPF)

答:生产可能性边界是指社会使用既定生产资源所能生产的各种产品的最大数量组合。也就是说,生产可能性边界表示在技术知识和可投入品数量既定的条件下,一个经济体所能得到的最大产量,同时也可以代表可供社会利用的物品和劳务的不同组合。生产可能性边界反映了资源稀缺性的

特征。

13. 有效率与无效率的生产 (productive efficiency and inefficiency)

答:生产有效率是指当一种物品的产量只有靠减少另一种物品的产量才能增加时的情况,此时必然位于生产可能性边界上。反之,则生产无效率。

14. 机会成本 (opportunity cost)

答:机会成本是指人们利用一定资源获得某种收入时所放弃的在其他可能的用途中所能够获取的最大收入。生产一单位的某种商品的机会成本是指生产者所放弃的使用相同的生产要素在其他生产用途中所能得到的最高收入。机会成本的存在需要三个前提条件。第一,资源是稀缺的;第二,资源具有多种生产用途;第三,资源的投向不受限制。从机会成本的角度来考察生产过程时,厂商需要将生产要素投向收益最大的项目,而避免浪费,达到资源配置的最优。



1.3 问题讨论解析

1. 伟大的英国经济学家阿尔弗雷德·马歇尔 (Alfred Marshall, 1842~1924) 发明了许多现代经济学工具,但他最关心的是这些工具在社会问题上的应用。马歇尔在他的就职演说中写道:“我最大的抱负就是帮助剑桥大学为世界各地培养更多冷静而热情的人才,他们愿意把自己最充沛的精力贡献给社会,设法解决身边的社会困苦;直到了解高雅而高尚的生活的全部实质内容,他们才会满足。”(庇古编著,Memorials of Alfred Marshall, MacMillan and Co., 伦敦, 1925 年,第 174 页,有删节。)

试解释如何以冷静的头脑进行实证分析,进而将热情的心所进行的规范的价值判断付诸实施,你同意马歇尔关于教师职能的观点吗?你愿意接受他的挑战吗?

答:实证分析 (Positive Analysis) 与规范分析 (Normative Analysis) 的区别:

(1) 目标:前者是解释和预测,后者是涉及价值判断和公平概念。

(2) 回答:前者回答是什么?为什么?如:为什么人民币会有升值压力?为什么杭州房地产价格会出现快速上涨?后者回答回答:“应该怎样”。如:人民币应该升值还是稳定?政府是否应该出台政策稳定房价?

(3) 前者可以检验正确与否。后者只有赞成与反对,没有对错。

所以实证分析需要通过搜集相关的数据来对这一经济事实进行支持或批驳。数据是实在客观的东西,所以我同意他的观点。在生活中更多用实证分析法去思考问题,解决问题。

2. 著名的芝加哥保守经济学家乔治·斯蒂格勒 (George Stigler) 写道:“没有哪个彻底平均主义的社会能够构造或维持一个有效而富有进取的经济体系。应用奖励级别刺激劳工已经成为各国普遍的经验。”(《价格理论》第 3 版, The Theory of Price, Macmillan, New York, 1966, P.19.)

这一论述是属于实证经济学,还是属于规范经济学?参考第 1 题中马歇尔的话,讨论斯蒂格勒的这个观点,二者是否存在矛盾?

答:斯蒂格勒的这一论述属于规范经济学,判断是实证经济学还是规范经济学主要是看是否有价值判断标准。实证经济学主要是用来回答是什么,为什么,怎么做的问题,而规范经济学进一步回答的是应该是什么的问题,也就是有一定的价值判断标准。比如说市场经济是资源配置的方式,这是实证经济学,而福利经济学则是资源怎么样配置才能达到最高的福利,这就是规范经济学了。他在论述中说明了决定“有效”的标准,或者说怎样才能“富于进取”。

斯蒂格勒与马歇尔的论述并不矛盾。尽管他们是从不同的角度阐述如何配置“稀缺资源”这一共性问题,但斯蒂格勒与马歇尔都认为有必要进行客观的推理。因为,对个体最优的方法对整体不

一定是最优的,要求人们考虑问题时着眼于大局,避免犯合成谬误。

3. 仔细给下列术语下定义,并给出例子:PPF、稀缺性、有效率的生产、投入、产出。

答:PPF(全名 Production Possibility Frontier),在给定的数量的资源下,所能够生产的最大数量的产品,在数学上表示为一道边界。如:学生在学习跟睡觉取舍的时间均为24小时。

稀缺(scarcity):是相对于需求,物品的供给总是有限,这样一种状态。如:开得起奥迪的未必能够去买宝马,那么宝马对他而言就是稀缺商品。

生产效率是指固定投入量下,实际产出与最大产出两者间的比率。可反映出达成最大产出、预定目标或是最佳营运服务的程度。亦可衡量经济个体在产出量、成本、收入,或是利润等目标下的绩效。如:两个国家投入相同的劳动力,生产的产品越多的那个国家效率越高。其中投入指的是生产要素(四要素),产出指的是产品。

4. 阅读关于利用的时间的特别栏目(教材第11页),并做最后一段练习。画出一张表,比较你的时间利用情况和美国人的平均情况[对于图表分析,见本章附录的问题5(教材)练习]。

答:略。

5. 假设某国将劳动投入理发和衬衫两种生产。该国有1000小时的可利用劳动。一次理发需要半个小时的劳动,而生产一件衬衫需要5个小时的劳动。请描绘出该国的生产可能性边界。

答:如果该国的资源全部用于理发,那么最大产量为2000个单位($1000/0.5$),而此时一件衬衫都没生产,因为资源给理发占用了;同理,如果全用于生产衬衫,那么衬衫的最大产量是200个单位($1000/5$),此时的理发为0。那么生产可能性边界如图1-1所示:

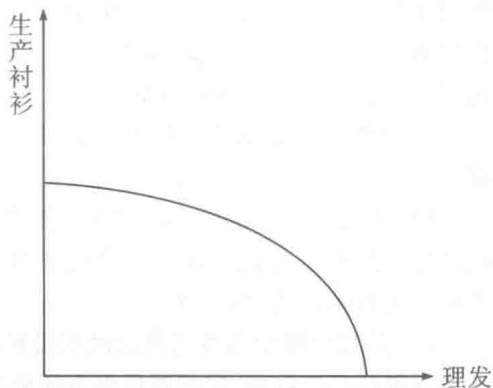


图1-1 理发与衬衫的生产可能性边界

6. 科技发明使黄油生产中利用资源的生产率提高了1倍,而大炮制造商的生产率却没有变化。在这种条件下,请重新绘制图1-2(教材)中的生产可能性边界,并说明新的替代关系。

答:见图1-2(教材),描绘了黄油与大炮原来的生产可能性边界。当黄油的生产率提高1倍而大炮的生产率保持不变时,生产可能性边界曲线上的点的坐标会发生变化,此时: $A=(0,15)$, $B=(2,14)$, $C=(4,12)$, $D=(6,9)$, $E=(8,5)$, $F=(10,0)$ 。将上述6点连接起来即为新的生产可能性边界,如图1-2所示,注意此时黄油的截距是以前的两倍而大炮的截距不变。此时,当大炮数量和以前一样时,增加1单位大炮所需放弃的黄油数量增加了,即大炮对黄油的替代率上升。

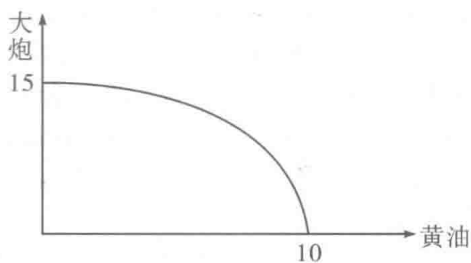


图1-2 生产率变化后黄油与大炮的生产可能性边界

7. 有些科学家认为,我们正在加速耗尽我们的自然资源。现假定,社会一直没有任何技术进步,只有两种投入(劳动和自然资源),生产两种物品(音乐会和汽油)。随着自然资源日益枯竭,该社会的生产可能性边界会发生何种变化?发明和技术进步将会怎样改变你的答案?进而,请解释为什么说“经济增长是资源耗费与技术进步之间的一场竞赛”。

答:自然资源的损耗将导致社会的生产可能性边界逐渐缩小。发明和技术进步会放慢生产可能性边界缩小的速度,甚至可能颠倒这一趋势。

经济增长依赖于资源投入和技术进步,经济增长所耗费的许多资源都是不可再生的,使用一点就会少一些,但是技术进步可以弥补有限资源的制约,实现经济的持续增长。在资源耗费和技术进步之间,技术进步快于资源耗费就可以导致经济更快的增长。但是,如果资源耗费快于技术进步,尽管在短期内会导致经济的较快增长,但是在长期,如果未能出现廉价的替代品,则经济增长最终会变慢。因此,从这个意义上说,经济增长是资源耗费与技术进步之间的一场竞赛。

8. 假设某学生有 10 小时的时间用于准备即将到来的经济学与历史的考试。在给定该学生时间资源的条件下,试画出其分数的生产可能性边界。如果该学生去听摇滚乐和与朋友聊天,学习缺乏效率,那么,相对于他的生产可能性边界而言,他的分数“产量”在何处? 如果该学生将学习时间从 10 小时增加到 15 小时,那么,他的分数的生产可能性边界会发生何种变化?

答:给定 10 小时学习时间的条件下,该学生的分数的生产可能性边界如图 1-3 所示。缺乏效率的学习时间会导致其分数“产量”位于先前勤奋学习的生产可能性边界的下方。如果学习时间增加,分数的生产可能性边界将沿右上角方向向外移动。

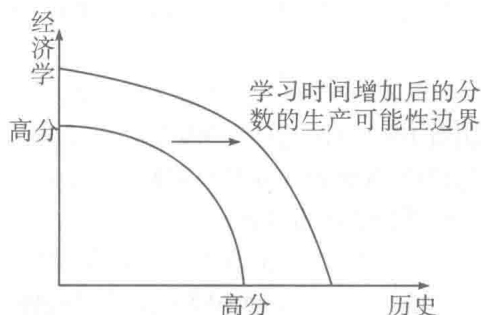


图 1-3 经济学与历史考试分数的生产可能性边界

9. 考虑关于清洁空气和汽车运输的生产可能性边界。

(1) 解释为什么未被管制的汽车尾气污染会使国民经济处在生产可能性之内。认真画出两种物品的生产可能性边界来说明你的讨论。

(2) 接着解释如何为有害的汽车排放物定价以同时增加两种商品的数量,并将国民经济所处的位置移动到生产可能性曲线之上。阐释如何矫正“市场失灵”以改变最终产出,说明你的分析结论。

答:(1) 如果汽车尾气污染没有得到管制,则汽车尾气污染会产生相应的负外部性,导致微观市场失灵,从而使得国民经济处在生产可能性之内。如图 1-4 所示,横轴表示汽车运输,纵轴表示清洁空气,如果没有相应的管制限制,经济可能处于 A 点。有效率的环境管制可能使生产可能性边界向东北方向移动,直至回归有效率边界。

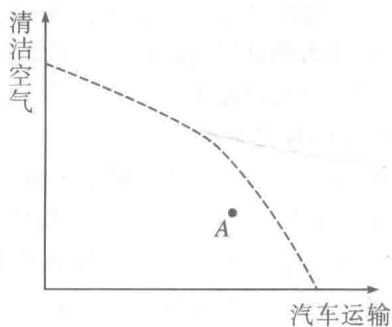


图 1-4 未被管制的汽车尾气污染使国民经济处在生产可能性之内

(2) 未被管制的汽车尾气污染使国民经济处在生产可能性之内,一个重要的原因在于价格不能反映社会偏好,从而导致环境恶化。因此,为有害的汽车排放物定价可以同时增加两种商品的数量,并将国民经济所处的位置移动到生产可能性曲线之上,即使生产可能性边界向东北方向移动,直至回归有效率边界。为了矫正“市场失灵”,可以借助于政府行为,即利用“有形的手”来解决“市场失灵”带来的问题。

1.4 考研真题精粹

1. (北京师范大学 2010 年)简要回答价格机制的作用。

答:价格机制是亚当·斯密所说的“看不见的手”的市场发挥作用的主要机制。市场通过供求双方在价格上达到均衡来实现资源的有效配置。斯密的重要观点是,价格会自发调整,指引这些单个买者和卖者,在大多数情况下实现整个社会福利的最大化。市场在发挥价格机制的作用时最大的优点是:

(1)自由市场把物品的供给分配给对这些物品评价最高的买者,这种评价用买者的支付意愿来衡量。

(2)自由市场将物品的需求分配给能够以最低成本生产这些物品的卖者。

(3)自由市场生产出使消费者剩余和生产者剩余的总和最大化的物品量。

以上是价格机制的积极作用一面。同时,作为市场作用的最主要的价格机制在配置资源时也存在着消极作用,会导致市场低效率。市场失灵主要表现在垄断、外部效应、公共品和信息不对称,这些都会影响价格机制发挥作用,出现低效率。不过,从总的来说,价格机制还是配置资源最有效的手段。

2. (中南财经政法大学 2004 年)如果经济学家讨论的是“人们的收入差距大一点好些还是小一点好些”,试问这是属于实证经济学问题还是规范经济学问题?

答:这属于规范经济学问题,而不属于实证经济学问题。实证经济学说明和回答的问题是,经济现象“是什么”,即经济现象的现状如何?有几种可供选择的方案,如选择了某方案,后果如何?至于是否应当做出这种选择,则不予讨论。而规范经济学就以一定的价值判断为出发点,提出行为的标准,并研究如何才能符合这种标准。它力求回答的是:应该是什么,即为什么要做这样选择,而不做另外的选择,它涉及是非善恶、应该与否、合理与否。由于人们的立场观点、伦理道德观点不同,对同一事物会有不同看法。例如,人们收入差距大一点好,还是小一点好,各人根据自己的价值标准,可能有不同的回答。坚持效率优先的人会认为收入差距大一点好,因为这样可给人以激励,从而提高效率;相反,坚持公平为重要的人会认为,收入差距小一点好,因为这样可提现收入均等化原则。可见,这个问题术语规范经济学范畴。

3. (北京大学 2013 年)市场经济的显著特征是什么?

宏观调控是现代市场经济的一个显著特征,是指国家为了保持经济总量的基本平衡,促进经济结构的优化,引导国民经济持续、迅速、健康发展,推动社会全面进步而采取的经济措施。

具体手段包括:(1)经济政策,如:税收、金融、财政补贴等;(2)计划指导,如:某些行业和领域的配额制度;(3)行政手段,如限制钢铁等固定资产投资过热行为。

宏观调控包括 2 个方面:财政政策与货币政策。

价值规律是现代市场经济的另一个显著特征,通过供求规律来调节价格。

2.1 学习提要

本章界定了先进经济中经济问题的实质和经济机会的来源。这些观念和概念构成了市场经济分析的基础。学习本章后,将能够熟悉在市场经济中达到均衡的过程。运用流程图来表示现代经济中市场主体和市场之间的关系。

2.2 关键术语释义

1. 市场、市场机制(market, market mechanism)

答:(1)市场的含义:市场是买者和卖者相互作用并共同决定商品、劳务和资产的价格以及交易数量的机制。它既是商品交换的场所和地点,是商品交换关系的总和,同时也是一种市场机制。

(2)市场机制的含义:市场机制是市场有机体各构成要素,相互联系、相互制约,共同推动市场运行的形式和手段。具体地说,市场机制是指在市场经济中,由利润最大化的厂商行为所决定的供给、由效用最大化的消费者行为所决定的需求,以及价格三者之间相互作用、相互影响、相互制约,使整个经济体制顺利运行,并达到均衡的作用机制和调节功能。

(3)在市场经济中,市场机制主要解决生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产的问题。在市场机制中,价格机制构成经济运行的中心。价格作为最敏感的市场信号,通过它对生产者和消费者的利润和效用的影响,像一只“看不见的手”那样调节着他们的经济行为。每一种商品和劳务都有价格,价格的变动引起供给和需求的变动。生产者生产什么和怎样生产由生产者按照利润最大化原则,根据产品及要素价格的相对变化,以及其产量、产品价格及要素投入的均衡点来决定。为谁生产取决于生产要素的价格,工资、地租、利息、利润构成要素所有者的收入。市场机制在完全竞争的市场环境中得到完全的发挥,使整个经济处于最有效率的状态:厂商获得最大利润并且不存在过剩生产能力;消费者以最低的价格获得尽可能多的产品,其效用达到最大化。

2. 产品市场、生产要素市场(markets for goods and for factors of production)

答:狭义的产品市场是指商品经济,即商品买卖和交换的行为以及围绕具有竞争关系的商品所建立的商品交换关系的总和。

生产要素市场是指生产要素作为商品所进行的一切交换(买卖)活动,以及用商品交易方式把生产要素的需求和供给联系起来的一种经济关系。

在一国经济中,生产要素市场在许多方面同商品市场的情况是一样的。供求理论和边际分析既适用于对商品市场的分析,也适用于对要素市场的分析。所不同的是,在商品市场上,厂商是商品的供给者,居民是商品的需求者;但在要素市场上,厂商是要素的需求者,居民是要素的供给者。厂商

购买各种生产要素支付的价格,构成厂商的生产成本,同时也成为居民的收入。

生产要素在教材中被分为土地、劳动和资本三种,其所有者分别为地主、劳动者和资本所有者,他们的报酬分别为地租、工资和利息。要素的价格是由供求力量决定的,不过要素的需求是派生需求,取决于利用该要素生产出来的产品的需求,而要素的供给则由生产成本所决定。而且,劳动要素的价格水平还要受到社会和历史因素的影响。

3. 价格信号(prices as signals)

答:价格信号是指价格作为资源配置的引导所发挥的一种信号作用。

(1)在市场经济条件下,经济资源在社会上的流动与变化,主要由市场价格来调节。在其他情况不变的条件下,哪一个部门的价格上升了,资源就会较多地流入该部门;反过来,哪个部门的价格下降,那个部门原有的资源就会流出来,流到商品价格高、利润大的部门中去。在价格信号发挥作用的市场经济条件下,经济资源的流动在全社会各部门、各行业、各企业经常交织地发生,促进资源在全社会范围内的调整及合理分配。

(2)价格对生产者和消费者的行为也发挥信号作用;价格水平的变化,引导生产者和消费者行为的变动。在市场上,某种商品价格提高就会限制人们对这种商品的消费;反之,某种商品价格降低,就会刺激人们对这种商品的消费。市场上商品价格的变化,会直接引起人们的消费方向与结构的变化。同时,较高的价格会刺激生产,而较低的价格则会抑制生产。

4. 市场均衡(market equilibrium)

答:市场均衡是指在市场上,市场供求达到平衡时的状态,分为局部均衡和一般均衡。

(1)局部均衡是指仅仅考虑所分析的商品市场或经济体系内某一局部因素的影响时所达到的均衡状态。它是经济体系中单独一个消费者、一个商品市场或要素市场、一家厂商或一个行业的均衡状态。局部均衡分析都是以“其他情况不变”的假设为基础的,它只考虑这个局部本身所包含的各因素的相互影响,相互作用,最终如何达到均衡状态。

(2)一般均衡是指在一个经济体系中,所有市场的供给和需求同时达到均衡的状态。根据一般均衡分析,某种商品的价格不仅取决于它本身的供给和需求状况,而且还受到其他商品的价格和供求状况的影响。因此,某种商品的价格和供求均衡,只有在所有商品的价格和供求都同时达到均衡时,才能实现。

5. 完全竞争与不完全竞争(perfect and imperfect competition)

答:完全竞争,又称为纯粹竞争,是指不存在任何阻碍和干扰因素的市场情况,亦即没有任何垄断因素的市场结构。完全竞争的条件是:(1)对单个厂商而言,价格既定。市场上有大量互相独立的买者和卖者,他们是既定价格的接受者而不是决定者。(2)产品同质。所有卖者向市场提供的产品都是同质的、无差异的产品,对买者来说没有任何差别。(3)要素自由流动。所有要素都可以自由流动,进入或退出市场。(4)信息充分。卖者和买者都可以获得完备的信息,双方不存在相互的欺骗。除此之外,还有完全竞争者都具有理性的假设。事实上,这种理想的完全竞争市场很难在现实中存在。但是,完全竞争市场的资源利用最优、经济效率最高,可以作为经济政策的理想目标,所以,经济学家总是把完全竞争市场的分析当作市场理论的主要内容,并把它作为一个理想情况,以便和现实比较。

不完全竞争是相对理想化的完全竞争而言的一类市场结构,市场中的企业或个人不像在完全竞争市场中都是价格接受者,而是对产品市场价格有一定程度控制力。如果一个企业能够明显地影响其产品的市场价格,那么,该企业就属于“不完全竞争者”;当个别出售者具有一定程度控制某一行业的产品价格的能力时,该行业就处于不完全竞争之中。(注:一定程度控制力并不意味着他们具有