



“十二五”普通高等教育规划教材

XIFANG JINGJIXUE

西方经济学

◎ 李楠 高鹤 主编

第2版

2nd edition

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



“十二五”普通高等教育规

XIFANG JINGJIXUE

西方经济学

李楠 高鹤 主 编
张继伟 王寒菊 副主编
张家成 主 审

第2版

2nd edition

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书采用了先微观后宏观的阐述方法,深入浅出地介绍了西方经济学的基本理论、主要内容及研究方法;介绍了均衡价格论、消费者行为论、生产论、厂商论、分配论、国民收入决定论等,对西方经济学中失业与通货膨胀、经济增长、经济周期与波动、宏观经济政策以及开放经济条件下的国民收入均衡等问题进行了介绍和分析。

本书供高等院校经济学类与管理学类相关专业教学使用。通过学习,使学生系统掌握西方经济学的基本内容,并能够运用经济学知识来分析及预测国内外相关的经济现象。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学 / 李楠,高鹤主编. —2 版. —北京:中国铁道出版社,2015. 8

“十二五”普通高等教育规划教材

ISBN 978-7-113-20765-6

I. ①西… II. ①李… ②高… III. ①西方经济学—高等学校—教材 IV. ①F091. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 172871 号

书 名: “十二五”普通高等教育规划教材
西方经济学(第2版)

作 者: 李楠 高鹤 主编

策 划: 邢斯思

读者热线: 400-668-0820

责任编辑: 张丽娜

封面设计: 刘颖

封面制作: 白雪

责任校对: 汤淑梅

责任印制: 李佳

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 北京尚品荣华印刷有限公司

版 次: 2010年7月第1版 2015年8月第2版 2015年8月第1次印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 21.25 字数: 514 千

书 号: ISBN 978-7-113-20765-6

定 价: 43.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 51873659

“十二五”普通高等教育规划教材 编审委员会

长 青	内蒙古工业大学	经济管理学院院长
陈元清	天津师范大学	经济学院副院长
崔会保	山东理工大学	商学院教授
单昭祥	广东海洋大学寸金学院	会计系主任
董 原	兰州商学院	工商管理学院院长
段跃芳	三峡大学	经济与管理学院副院长
韩景元	河北科技大学	经济管理学院院长
李长青	内蒙古工业大学	教授委员会主任
李 健	天津理工大学	管理学院教授
李向波	天津工业大学	管理学院教授
梁毅刚	石家庄铁道大学	经济管理学院院长
刘邦凡	燕山大学	文法学院书记
刘丁豪	西华师范大学	商学院院长
刘 岗	山东现代学院	副校长
刘家顺	华北理工大学	经济学院院长
刘 树	中国地质大学长城学院	经济系主任
吕景春	天津师范大学	经济学院副院长
吕荣杰	河北工业大学	管理学院党委书记
孟 越	沈阳理工大学	审计监察处处长
苗雨君	齐齐哈尔大学	经济与管理学院副院长
彭 频	江西理工大学	经济与管理学院院长
彭诗金	郑州轻工业学院	经济与管理学院院长

彭绪梅	大连海洋大学	教学质量监控与保障处处长
乔 梅	长春大学	管理学院副院长
任 慧	内蒙古工业大学	商学院书记
盛洪昌	长春大学	经济学院院长
孙国学	赤峰学院	经济与管理学院副院长
王 宏	河南城建学院	管理工程学院副院长
王诺斯	大连财经学院	管理学院院长
王庆生	天津商业大学	商学院副院长
王全在	内蒙古财经大学	会计学院书记
王 维	齐齐哈尔大学	经济与管理学院院长
王新平	西安科技大学	管理学院副院长
王新生	山东交通学院	管理学院院长助理
王信东	北京信息科技大学	经济管理学院教授
王 燕	佳木斯大学	经济管理学院副院长
肖 强	天津工业大学	文法学院院长
谢 军	大连交通大学	教务处副处长
张国旺	天津商业大学	商学院教授
张家成	长春工业大学	经济管理学院副院长
张 璞	内蒙古科技大学	经济管理学院院长
张议元	廊坊师范学院	管理学院副院长
张英华	天津财经大学	商学院教授
张玉智	长春工业大学	经济管理学院副院长
赵中利	山东交通学院	管理学院书记
朱春红	天津工业大学	经济学院院长

前言

西方经济学(第2版) *Preface*

《西方经济学》出版已经5年了。令作者欣慰的是,本书第一版被一些院校作为西方经济学课程的选用教材,受到了广泛好评。

西方经济学是一门具有演变性的学科,随着时间的流逝,西方经济学会出现新的内容以及不同的着重方向,反映这些情况的教材也应如此。因此,本书在将来势必必要进行修改和增减。当然,第二版的主旨仍然是保持不变的。

本教材第二版主要在结构和内容等方面进行了修订,表述力求简洁无误,并对之前存在的问题和错误进行了修正。在结构上的主要调整是:把宏观经济学部分章节中涉及开放经济的部分抽出,使之单独成为一章,从而使宏观部分更具体、更完整;将每章后的复习思考题进行了增减,从而使学生通过习题更好地掌握西方经济学的理论知识。

本教材由长春工业大学经管学院西方经济学课程教学团队集体完成,由李楠(编写1、2、3、4、16章)和高鹤(编写11、12、13章)担任主编,由刘继伟(编写5、6、7章)、王寒菊(编写8、9、10章)担任副主编,李陶然(编写14章)、何悦桐(编写15章)参与了编写。张家成担任主审。

本教材由于编写人员水平有限,书中存在疏漏和不妥之处,欢迎经济学界的同仁批评指正,以便进一步修订。

编者

2015.4

Preface 前言

西方经济学(第1版)

随着西方经济学教学在高等院校经济学类和管理学类各专业中的作用和地位日益重要,也为适应高等院校西方经济学教学的需要,我们组织一批长期在教学第一线从事西方经济学教学的教学经验丰富、对西方经济学有系统了解和深入研究的教师编写了这本西方经济学教材。

这本教材的编写可以说是我们长期教学实践经验的一个总结。为使教材更好地适应教学的需要,便于激发学生的学习兴趣 and 积极性,本教材在编写时,力图突出以下两个特点。

一是基本理论阐述清晰,叙述表达通俗易懂。深奥、难懂、难学是西方经济学的一个基本特征,也是西方经济学教学中面临的一个最大难题。为了较好地解决这一问题,本教材在编写时,一方面力图对每一个西方经济学原理及分析方法的介绍、分析都做到概括性、系统性和清晰性相统一,并在结构安排和内容叙述上十分重视各个原理之间的内在逻辑联系;另一方面,尽量运用通俗易懂的叙述方法对西方经济学原理做深入浅出的介绍和分析。同时,本教材还在每章的末尾编写了本章小结,对本章的主要内容和应该掌握的重点内容做了简要的概括,并提供了相应的复习思考题。

二是体系完整,内容全面。本教材在体系结构的安排和内容的选取上,既力图充分体现教育部西方经济学教学大纲的基本要求,又适当地介绍和分析了当代经济学的最新发展情况。这样,能使学生系统地掌握西方经济学的基本内容,有效地提高学生学习的兴趣。

本教材是编写教师们集体智慧和团结协作的结晶。本教材共 15 章。各章的编写者为:长春工业大学李楠编写第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 4 章、第 9 章、第 10 章、第 11 章;长春工业大学刘继伟、王寒菊、张家成、高鹤编写第 5 章、第 6 章、第 7 章、第 8 章、第 12 章;吉林交通职业技术学院王秀繁、张小苏编写第 13 章、第 14 章;吉林广播电视大学孙国珍编写第 15 章。

本书在完成过程中,参阅并选用了一些相关教材和著作中的部分资料,在此特作说明,并向有关作者表示感谢。限于我们的水平和经验,对于书中存在的不妥之处,真诚地欢迎读者提供宝贵意见。

编者
2010 年 6 月

目 录

西方经济学(第2版) *Contents*

第1章 导论	1
1.1 稀缺性与经济学	1
1.2 西方经济学的产生与发展	4
1.3 西方经济学的研究方法	7
复习思考题	9
第2章 商品的供求理论	11
2.1 需求理论	12
2.2 供给理论	16
2.3 商品的均衡价格	19
2.4 弹性理论	23
2.5 弹性理论的应用	31
本章小结	33
复习思考题	34
第3章 消费者行为理论	37
3.1 基数效用论	38
3.2 序数效用论	42
本章小结	50
复习思考题	50
第4章 生产理论	53
4.1 厂商	54
4.2 生产与生产函数	55
4.3 一种可变生产要素的合理投入	57
4.4 两种可变生产要素的合理投入	60
4.5 生产要素的最优组合	63
4.6 规模报酬	64
本章小结	65
复习思考题	66
第5章 成本理论	68
5.1 成本与利润	68
5.2 短期成本分析	70
5.3 长期成本分析	74

5.4 收益与利润最大化	78
本章小结	80
复习思考题	80
第6章 市场结构与厂商均衡	83
6.1 市场结构	83
6.2 完全竞争条件下厂商的均衡	84
6.3 完全垄断市场的厂商均衡	96
6.4 垄断竞争市场的厂商均衡	104
6.5 寡头垄断市场的厂商均衡	107
本章小结	115
复习思考题	116
第7章 生产要素价格决定与分配	121
7.1 生产要素的需求	122
7.2 生产要素的供给	129
7.3 洛伦茨曲线与基尼系数	139
本章小结	140
复习思考题	141
第8章 资源配置效率与微观经济政策	143
8.1 资源配置效率	143
8.2 市场失灵的含义及原因	150
8.3 微观经济政策	151
本章小结	160
复习思考题	161
第9章 国民收入核算	163
9.1 国民收入的含义	164
9.2 国民收入核算的方法	167
9.3 国民收入核算恒等式	171
9.4 国民收入核算的局限性	174
本章小结	175
复习思考题	175
第10章 简单国民收入决定理论	179
10.1 均衡国民收入的决定原理	180
10.2 凯恩斯的消费理论	182
10.3 关于消费函数的其他理论	187
10.4 两部门经济中国民收入的决定	190
10.5 三部门 and 四部门经济中国民收入的决定	192
10.6 国民收入的变动——乘数理论	195
本章小结	200
复习思考题	200

第 11 章 产品市场和货币市场的一般均衡	203
11.1 投资函数	204
11.2 产品市场均衡——IS 曲线	206
11.3 利率的决定	209
11.4 货币市场均衡——LM 曲线	213
11.5 产品市场与货币市场的同时均衡	216
本章小结	218
复习思考题	218
第 12 章 财政政策和货币政策	220
12.1 宏观经济政策目标	221
12.2 财政政策	222
12.3 财政政策效果	226
12.4 货币政策	229
12.5 货币政策效果	235
12.6 财政政策与货币政策的选择与配合	238
本章小结	239
复习思考题	240
第 13 章 总需求-总供给模型	243
13.1 总需求与总需求曲线	244
13.2 总供给与总供给曲线	246
13.3 总需求-总供给模型	251
本章小结	253
复习思考题	254
第 14 章 通货膨胀与失业	257
14.1 通货膨胀	258
14.2 失业	264
14.3 通货膨胀与失业的交替	270
本章小结	273
复习思考题	273
第 15 章 经济增长与经济周期理论	276
15.1 经济增长	277
15.2 经济增长模型	280
15.3 经济增长因素的分析	287
15.4 新经济增长理论	290
15.5 经济周期	292
15.6 经济周期理论	294
本章小结	301
复习思考题	302
第 16 章 开放经济中国民收入的决定	305
16.1 汇率理论	306

16.2 国际收支的平衡.....	309
16.3 IS-LM-BP 模型	315
16.4 开放经济条件下的宏观经济政策.....	317
本章小结.....	325
复习思考题.....	326
参考文献.....	328

第 1 章 导 论



教学目标

通过本章的学习,使学生初步了解经济学的含义以及经济学的产生与发展和经济学的研究方法。



教学内容

1. 稀缺性与经济学。
2. 经济学的产生与发展。
3. 经济学的研究方法。



教学重点

经济学的含义,微观经济学和宏观经济学。



教学难点

经济学的研究方法。

1. 1 稀缺性与经济学

1.1.1 资源的稀缺性

如果我们所处的世界资源是有限的,对经济学的研究就没有多大的意义,经济学也就不会

成为“社会科学的皇后”。在经济学中,资源是能满足人类需要的物品和劳务。资源按其是否可以自由取得而分为自由资源(free goods)和经济资源(economic goods)。自由资源是可以无代价取得的资源,如空气、阳光;经济资源是指必须付出代价才能取得的资源。在现实社会的资源中除了自由资源,其他资源都可以定义为经济资源。

在经济学中经济学家通常将资源分为4类,即劳动、土地、资本和企业家才能。土地是自然资源的总称,它包括矿产、森林、河流和土地等。劳动是生产过程中使用的人的体力和脑力资源。资本是生产过程中生产出来再投入到进一步生产过程中的资源。企业家才能是指某些人具有的整合资源生产产品、创造商业机会和财富的特殊能力。当这些资源被投入生产过程用以生产满足人们欲望的最终产品和劳务时,又被称为生产要素。在现实社会中,经济资源总是有限的,这种有限性是相对于人的欲望来说的。欲望(want)又称为需要,是指人们想要得到任何东西的愿望或要求。人们的欲望有物质上的,也有精神上的,而这一切都要依托于一定的资源来实现。根据心理学理论,欲望的一个基本特征就是无限性。旧的欲望满足了,新的欲望又产生了。正是由于人类欲望的无限性,所以,资源的稀缺问题无处不在。

资源的稀缺性(scarcity)是相对于经济资源的有限性和人们欲望的无限性而言的,人们的欲望是无限的,而用于满足人们各种各样欲望的资源是稀缺的。随着社会的发展和人口数量的不断增加,资源的数量会越来越少,甚至自由资源也会变成经济资源。比如空气,虽然是取之不尽的,但新鲜的空气是有限的,人们为了获得新鲜的空气,就要花费时间和金钱到大自然中去寻求满足。人们面对这样一个资源稀缺的世界,每时每刻都必须做出选择,以决定如何将稀缺的资源进行合理配置,满足人们的欲望。在任何国家,无论是富裕的,还是贫穷的,稀缺性都是一个基本特征,对于任何人来说,都没有无限的时间、金钱和资源让我们随心所欲地做任何事情。常言道:“天下没有免费的午餐。”就说明了稀缺原理,即人的需求无限,但可获得的资源有限。因此,对一种商品拥有越多,必然导致对另一种商品的拥有越少。

1.1.2 面对稀缺的资源选择

稀缺原理隐含着这样一个事实:人们的选择是指在相互竞争的利益之间寻求妥协。经济学家通过成本-收益分析解决这样的交易或选择,成本-收益分析的基础很简单:当且仅当收益超过成本时,人们才会进行交易或选择。在研究稀缺条件下人们的选择问题时,我们通常假设人都是理性的,行为合乎理性的人称为经济人(economic man),即经济人在经济活动中总是以利己为动机,总是选择以最小的代价换取最大的利益。每个人做出决策时的出发点就是个人利益,每个人都有明确的个人利益目标,并会尽力去实现这些利益目标,并不会做出对自己不利的事情。

假如你要到学校附近的一家书店去买一本书,其价格是25元,这时你的同学告诉你,在市区的另一家书店,同样的书售价只有15元。但到市区的另一家书店需要走30分钟,你应该在哪里购买这本书呢?成本-收益原理告诉我们:如果收益超过成本就到市区购买;反之,就在学校附近购买。到市区购买书的收益是10元,去市区书店的成本只要大于10元,你就会选择在学校附近书店里购买。但是,面对这种选择时,不同的人可能会得出不同的结论,这取决于他们估计的成本是多少。这就引出了经济学中一个非常重要的概念——机会成本(opportunity cost)。

经济资源往往具有多种用途。某种特定的经济资源一般可以用于多种产品和劳务的生产。例如,一块面积一定的土地,既可以用来种粮食,也可以用来建房子;既可以修公路,也可以放牛羊。我们面对稀缺资源的多种用途,必然要对自己的行为进行选择,而选择的同时就会产生机会



成本。由于个人、企业,乃至一个国家拥有的资源都是有限的,因此,由个人、企业、国家所做出的选择都存在机会成本。假定一个国家欲将其既定的资源用于军用品和民用品两种产品的生产。在技术条件不变、既定的资源得到充分而又有效的利用的情况下,该国要想增加军用品的生产,就必须减少民用品的生产。增加一单位军用品生产的机会成本是所放弃的民用品生产的数量。个人与企业在既定的资源下进行选择时同样会产生机会成本。一个人将其既定的收入用于购买某种消费品或用于某项投资时,就不能将这笔收入用于购买另一种消费品或用于另一项投资。一家企业将其拥有的既定资源用于某种商品的生产就不能同时将这些资源用于生产其他商品。一个人将某一段时间用于从事某一种活动,就不能同时将这段时间用于另一种活动。一个大学生大学毕业后选择读研究生就等于放弃了谋求正式职业的机会。读研究生的机会成本是不读研究生而工作所能够挣得的收入。所以,经济学是在既定的资源下进行选择而产生机会成本的过程。值得注意的是,机会成本与经济资源的稀缺性和多种用途密切相关,只有具有多种用途且相对稀缺的资源才有机会成本,当一种经济资源只有一种用途时,则不存在机会成本。机会成本是经济学中最基本的概念,在成本理论里我们还会进一步说明。

总之,人类欲望的无限性和多样性与资源的稀缺性,要求我们必须在各种资源配置之间做出最优选择,以满足我们的不同需要。

1.1.3 经济学的定义

从经济资源的稀缺性分析中可以看出,经济学强调的是资源的稀缺性及选择的重要性。由于资源稀缺性是一切社会和个人在任何时期都必须面对的基本事实,反映了人们欲望的无限性与资源稀缺性之间的矛盾,人们都必须进行选择。因此,将人们的经济活动面临的许多经济问题归纳起来,可以概括为3个方面:一是生产什么(what)和生产多少(how many)。这是有限资源的合理配置问题,将有限的资源用于多种不同商品的生产以满足社会需要的问题。也就是说,面对稀缺的经济资源,人们必须权衡各种需要的轻重缓急,选择生产什么产品,生产多少产品,以满足比较强烈的需要。二是如何生产(how),这是一种产品生产可以采用不同的生产方法,选择的标准应该避免使用低效率的生产方法的问题。也就是说,由于各种资源之间存在着一定的技术替代关系,同一种产品的生产往往可以采取多种方法,但是生产效率不尽相同,经济社会必须在各种可以选择的资源组合中,选择生产成本最低、效率最高的生产方法。三是为谁生产(for whom),这是生产出来的产品如何分配,也就是由谁来享受生产的成果,生产出来的产品按照什么原则在社会成员间分配的问题。也就是说,因为资源的稀缺性,没有人能获得他想要得到的一切,每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。这3个问题被称为资源配置和选择问题,正是为了解决这些问题才产生了经济学。

经济学的定义是一个争议性较大的问题。迄今为止,并不存在一个被所有经济学家都一致接受的有关经济学的定义。从经济学的产生看其含义是广泛而丰富的。到底什么是经济学,不同时代和不同国家的不同经济学家有不同的定义和观点。有人从经济学研究和考察人们经济活动的角度,认为经济学是研究人类社会生活中经济问题的一门学科;有人从面对稀缺性现实必须做出选择的角度,认为经济学是研究经济主体怎样进行选择的一门学科;有人从经济主体为既定目的参与经济活动的角度,认为经济学是研究经济主体在经济活动中的经济行为的一门学科;有人从有限经济资源配置的角度,认为经济学是研究经济资源的有效配置的一门学科;有人从经济社会的福利角度,认为经济学是研究在既定资源条件下怎样增加社会经济

福利的一门学科,等等。较为普遍且为多数经济学家所接受的定义是:经济学是研究如何将稀缺的资源有效地配置到相互竞争的用途中以使人类的欲望得到最大限度满足的科学。

美国著名经济学家萨缪尔森为经济学下的定义是:“经济学是研究社会如何进行选择,以利用具有多种用途、稀缺的生产资源来生产各种商品,并将它们在不同的人群中间进行分配的科学。”

1.1.4 微观经济学和宏观经济学

经济学在理论上被划分为微观经济学和宏观经济学两部分,但在现实中,要完全区分开微观经济学和宏观经济学并不容易。当我们考察现实经济活动时,宏观经济的结果依赖于微观行为,微观行为又受到宏观结果的影响。只有准确理解了所有经济活动参与者的行为和行为原因(微观经济学内容),才能理解整个经济是如何运行的(宏观经济学内容)。近年来随着经济发展的需要,微观经济学和宏观经济学的界限已越来越模糊。要了解那些总体意义上的市场是怎样运行的,必须了解厂商、消费者、生产者和投资者的行为,正是它们组成了这些市场。因此,宏观经济学家越来越关注总体经济现象的微观经济学基础。可见,微观经济学和宏观经济学存在着相互区别、相互联系、相互补充的关系。

微观经济学是以单个经济单位作为研究对象的,而宏观经济学(macroeconomics)是在全社会范围内研究整个国民经济的运行状况。宏观经济学分析的是诸如国民收入、就业、总产量、经济增长、周期波动、一般物价水平的变化及政府的财政、货币、收入政策和传导机制及对整个国民经济的影响等重要经济总量之间的关系和相互作用。宏观经济学所要解决的是经济稳定和经济增长问题,它主要研究整个经济的价格和产出水平的决定过程,分析经济不稳定的原因,探索实现整个社会生产能力长期稳定增长的方法和途径。

微观经济学和宏观经济学的目标都是为了实现稀缺资源的节省和经济效益,获得社会福利的最大化,区别主要在于各自的研究重点和论述方式不同。在微观经济学中,总产量、价格总水平、总就业量是作为已知变量看待,侧重用个量分析方法分析单个经济单位的经济行为。宏观经济学所要研究的对象,正是微观经济学假定不变的经济总量。如果宏观达到充分就业,又实现了物价总水平的稳定,微观实现了经济资源的最优配置,一国的经济也就达到了福利最大化。因此,西方经济学家认为,宏观经济学和微观经济学的关系就好像森林和树木之间的关系。宏观经济学好比研究一片森林的构成、性质和变化,而不去考虑一棵棵树木;而微观经济学则是考察森林中的个别树木的性质和特点,在考察时以森林的状态不变为假定前提。如果要对整片森林有充分的认识,则这两方面的研究缺一不可。

1.2 西方经济学的产生与发展

西方经济学史学家一般将西方经济学产生以来的发展过程分成三个历史时期:从产生到19世纪70年代的古典经济学时期、从19世纪70年代到20世纪30年代的新古典经济学时期、20世纪30年代以来的现代经济学时期。

1.2.1 古典经济学时期

西方经济理论发源于古希腊、古罗马时期色诺芬、柏拉图、亚里士多德等人的经济思想。他们探讨了商品、货币、贸易和生息资本等问题,其见解就历史地成为现代经济理论的出发点。



但是,作为一门独立的学科,经济学是随着资本主义的发展而形成的。15 世纪左右,在封建主义崩溃和资本主义诞生的过程中,出现了资本主义最早的经济理论——以研究交换为中心的重商主义。它产生于 15 世纪末,全盛于 16、17 世纪。重商主义者认为,金银是唯一的财富形式,它来源于流通领域,商业是致富之源,增加一国金银财富的最有效途径是发展对外贸易,因此,国家应积极干预经济生活,保护本国的工商业,促进对外贸易的发展。重商主义的理论观点,反映了原始积累时期资本主义经济发展的要求,其理论研究仅限于流通领域,因而,重商主义的出现尚不能标志经济学的诞生。但是,在重商主义时期,人类的经济思想开始独立出来,使经济学成为一门独立学科有了可能。

1776 年,英国经济学家亚当·斯密(1723—1790)出版了著名的《国民财富的性质和原因研究》(即《国富论》)一书。该书集当时一切经济思想之大成,建立了经济学的第一个理论体系,宣告了经济学的诞生。亚当·斯密在《国富论》中批判了重商主义理论,奠定了马克思劳动价值论的基础,并对市场机制的作用进行了分析。在政策上,他反对国家干预经济生活,提出了自由竞争、自由放任的口号。

但是,亚当·斯密的经济学说带有浓厚的二元论色彩。因此,在亚当·斯密之后,西方经济学理论沿着两条截然不同的路线发展。一条是以大卫·李嘉图(1772—1823)为代表的科学路线,他继承了斯密体系中的科学成分,批判了其庸俗成分,将古典经济学推向了资产阶级经济学家可能达到的最高峰。另一条是以萨伊和马尔萨斯等人为代表的庸俗路线,这就是早期庸俗经济学的产生。

古典经济学从亚当·斯密开始,经过李嘉图、萨伊等人的发展,最后由约翰·穆勒(1806—1873)作了综合。他在 1848 年出版的《政治经济学原理》中融会了前人几乎所有的有见地的经济思想,重新组织了亚当·斯密之后的经济学体系,使经济学在内容和形式上趋于完备。他尽管被称为折衷主义者,但事实上,他不仅按照古典经济学的传统综合了经济学,而且以自己独特的分析丰富了经济学。

古典经济学的理论内容很多,既有对国民收入决定、经济增长这些宏观经济问题的研究,又有对价值、价格、分配这些微观经济问题的分析。而且,在此时期,微观经济分析与宏观经济分析并没有明显的区分。

1.2.2 新古典经济学时期

从 19 世纪 70 年代到 20 世纪 30 年代初的半个多世纪,成为西方经济理论发展的一个重要时期。在此时期,西方经济学家以前人的经济理论为基础,吸收了当时心理学和数学发展的某些成果,将心理分析与增量分析引进经济学的研究领域,使得西方经济理论有了较大发展。

19 世纪 70 年代初,英国经济学家杰文斯(1835—1882)、奥地利经济学家门格尔(1840—1921)、瑞士经济学家瓦尔拉(1834—1910)几乎同时但各自独立地出版了自己的著作。在他们的著作中,在分析方法上,他们将心理分析与增量分析引入经济分析,在理论内容上,他们提出了商品的价值决定于商品的边际效用的边际效用价值论等一些新的理论,由此,揭开了西方经济学史中的“边际革命”的序幕。古典经济学家们所提出的“生产费用价值论”和边际主义者的“边际效用价值论”,构成了现代微观经济理论在供给和需求两方面的理论支柱,从而为现代西方微观经济学的形成奠定了基础。

1890 年,英国经济学家、剑桥学派的创始人和代表人物马歇尔(1842—1924)出版了其著

名的《经济学原理》一书。在该书中,他综合了前人的理论,将供求论、边际效用价值论、生产费用论融为一体,提出了著名的均衡价格理论,并奠定了现代西方微观经济学的基本理论框架。此后,美国经济学家克拉克(1847—1938)在1899年出版了其《财富的分配》一书,明确而系统地提出了“边际生产力论”。这一理论的提出又为现代西方微观经济学关于分配的问题提供了重要的理论基础。至此,现代西方微观经济学的主要理论都已基本确立。

这一时期的宏观经济分析主要是瑞典经济学家的动态均衡理论、美国经济学家熊彼特的经济发展理论、英美经济学家的货币数量理论以及美国经济学家对国民收入和经济周期的研究等。总的来说,在此阶段,宏观经济分析尚属起步阶段。

1.2.3 现代经济学时期

20世纪30年代,资本主义由自由竞争时期过渡到垄断时期,伴随着现代化大垄断企业的发展和资本主义经济危机的出现,传统的、以完全竞争为理论前提的自动均衡理论不再适用。在这种情况下,经济学得到全面而深入的发展,无论是在研究的内容、方法,还是在深度和广度方面,都是过去所无法比拟的,但其中心还是宏观经济学的建立与发展。

在此时期,微观经济学的发展,主要表现在“厂商理论”的建立与发展。该理论是由美国经济学家张伯伦(1899—1967)和英国经济学家罗宾逊(1903—1983)等人在20世纪30年代提出并逐步发展起来的。1933年,张伯伦和罗宾逊同时各自出版了《垄断竞争理论》和《不完全竞争经济学》,两者内容基本相同。在书中,他们都抛弃了传统的完全竞争假定,分析了不同市场条件下产量和价格的决定,补充了马歇尔所代表的传统价格理论。同时,该理论的出现也极大地促进了其他理论的进一步发展。因此,厂商理论的建立和发展,标志着现代微观经济学的完成。此外,在此时期,微观经济学在分析方法上,数量分析大为加强;在理论内容上,研究领域不断拓展,福利经济理论和企业决策理论相继成为微观经济学的内容。

宏观经济学方面,1936年,英国经济学家凯恩斯(1833—1946)出版了其著名的《就业、利息和货币通论》一书,标志着现代宏观经济学的形成。面对1929—1933年大萧条的现实,他否定了传统经济学的两个基本原理,即供给会自行创造需求的萨伊法则和储蓄必然转化为投资的传统论断,从而抛弃了传统经济学的基本思想,即自由竞争、自由放任的资本主义经济可以自动实现充分就业和经济发展的思想,论证了资本主义经济因有效需求不足而发生危机的必然性,从而提出了政府干预经济的理论和政策。同时,在分析方法上,他开创了现代宏观经济分析方法,即所谓的“凯恩斯革命”。凯恩斯革命奠定了现代宏观经济学的基础,为宏观经济学的发展提供了一个新起点。但是,凯恩斯所建立的理论体系,是一种短期的比较静态的封闭的总量分析,这对分析资本主义经济的复杂现实显然是不够的。因此,其追随者从很多方面补充和发展了凯恩斯的理论体系。由凯恩斯所创立并为其追随者所发展的宏观经济理论体系被称为凯恩斯主义。从二战以后到20世纪60年代末,凯恩斯主义在西方经济学界一直处于统治地位,并且是西方各国政府经济决策的主要依据。

但是,20世纪60年代末70年代初,西方国家普遍发生“停滞膨胀”的现象,滞胀的出现严重动摇了凯恩斯主义经济学的统治地位。在滞胀面前,凯恩斯主义者在理论上提不出能使西方经济学界信服的解释,在实践上也拿不出能使西方政府同时对付通货膨胀和失业的政策措施。在这种情况下,货币学派、供给学派、理性预期学派等自由主义流派迅速崛起并向凯恩斯主义发出了强有力的挑战。20世纪70年代末80年代初,这些学派在英美等国曾取代凯恩斯