

众 创 行 动 路 线 图

中国式众筹

互联网革命的下半场

杨勇 韩树杰◎著

筹人·筹智·筹资

众筹·众治·众享

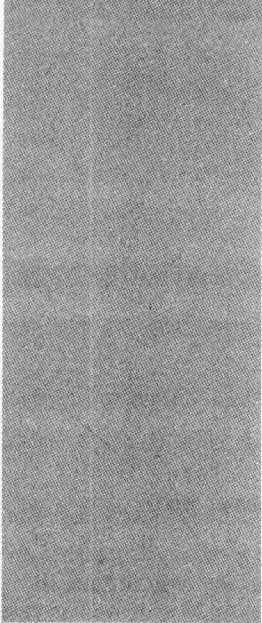
圈子·里子·面子

一个都不能少

来吧，用你的创意引爆朋友圈！



中信出版集团 · CHINA CITIC PRESS



中国式众筹

互联网革命的下半场

杨勇 韩树杰◎著

图书在版编目(CIP)数据

中国式众筹 / 杨勇, 韩树杰著. —北京: 中信出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5086-5537-6

I. ①中… II. ①杨… ②韩… III. ①融资模式—研究—中国 IV. ① F832.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 228679 号

中国式众筹

著 者: 杨 勇 韩树杰

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京建泰印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

插 页: 8

印 张: 16.75

字 数: 201 千字

版 次: 2015 年 11 月第 1 版

印 次: 2015 年 11 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-5537-6/F·3488

定 价: 49.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

风一直在吹
有人在风中筑巢
有人在制造风口
有人，在风中迷失

意外吹来的风总会消失在远方
应运而生的潮水却将始终澎湃
打开这本书
打开生活和命运的另一种可能

促成人群深度链接的中国式众筹(包括人才IPO)将开启互联网革命的下半场，席卷所有行业，并深度改变中国的商业生态、社团协会、慈善公益，以及中产阶级的投资、社交与生活方式，最终起到大幅提升创业成功率、解决中小企业融资难题、增加就业与提升GDP、改善社会氛围、推动社会进步的作用。经系列案例验证的中国式众筹为“大众创业，万众创新”提供了全新的方法论与行动路线图，必将引领众创潮流，推动经济社会的大范围、深层次变革。

.....
大咖评论
.....

陈春花

华南理工大学教授、博导
新希望六和股份联席董事长、首席执行官

众筹是中国难得一遇的领跑世界的机会！

蔡方华

资深评论人
《北京青年报》公众号“团结湖参考”主编

在引领观念变革方面，《中国式众筹》很可能是一本划时代的书。我跟踪杨勇的众筹布道已经很久，他的所有干货都写在了这本书里。如果能够吃透，基本上也能玩得风生水起。但我更感兴趣的是，这很可能是一本永远写不完的书，因为有太多的后续故事等着挤进来。几年之后，《中国式众筹》有可能成为帮助中国走出中等收入陷阱的“杨子兵法”。它带来的不只是震撼，还有对经济社会形态的深层改变。

▷ 王巍

万盟并购集团董事长

杨勇的中国式众筹与西方众筹完全不同。中国式众筹简单说就是在圈子里发现价值、套现价值。中国人用中国特殊的文化、黏合力，来发现一个公司、一种组织方式、一种产品、一种劳务、一个期待方向的价值，这是很重要的。

我们赶上一个好的时代，中产阶层和消费社会的出现，为众筹提供了成熟的土壤。中产阶层有钱、有闲、有权利意识，主张承担责任，不再依靠群体、阶层、机构，可以独立地生存，使得我们风云际会，催生了互联网金融，催生了众筹。

这样一种状态是广泛的市场自组织形态。这种自组织形态将会在杨勇等人的推动下，在不同的领域推动产生大量的众筹，不仅仅在金融领域产生效益和新的架构，还会推动公民社会的发展。这是我们走向现代化最基本的启蒙，我们可以通过自己的投票、自己的组织、自己的遴选，建立自己的商业组织。所以，众筹的意义远远超过一种技术、一种组织方式，它会推动整个社会的进步。我相信杨勇这一批新生代能够比上一代更加有力地推动社会的进步。

盛希泰

洪泰基金创始人、华泰联合证券前董事长

中国有“厉股份”、“吴市场”、“杨众筹”（杨勇）。众筹最重要的是在经济体中通过产权的关系形成一种类似血缘关系的关系，人类的血缘关系通过众筹植入经济体，经济体通过产权的关系产生强有力的血缘关系，血缘关系是最稳固的关系，在这里面从资金流、客户流，到最后的消费群体、传播途径都有了，这毫无疑问是非常有意义的。按照杨勇的说法，阿里巴巴解决的是从线下到线上，而他解决的是从线上拉到线下再拉回线上……

我非常敬佩杨勇的坚持。最后落脚点就6个字——要众筹找杨勇。



请扫码关注杨勇公众号
与杨众筹建立链接！



2013年10月18日，1898咖啡馆开业 ◀

2014年9月18日，◀
1898咖啡馆宣传片
亮相纽约时代广场



2014年11月20日，北京儿童口腔防治医院开业 ◀





▷ 2014年11月30日，金融客咖啡开业



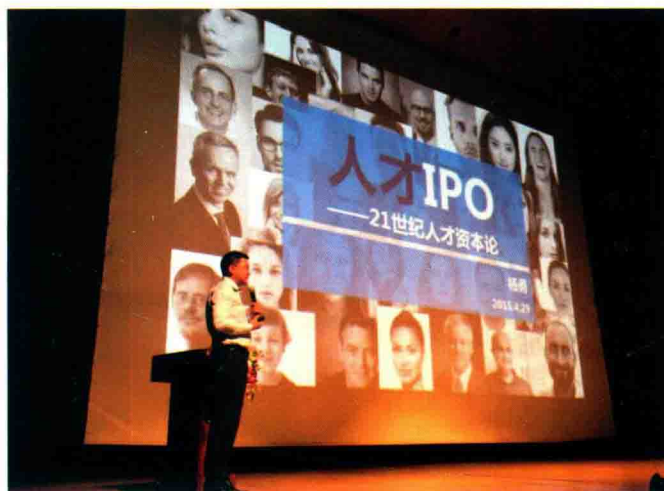
▷ 2014年12月25日，国家会议中心，杨勇“中国式众筹”三千人分享大会



▷ 2015年4月8日，“经心书院·北京之夜”活动，泰康人寿董事长陈东升致辞



2015年4月11日，花色优品股权众筹第二次线下路演



2015年4月29日，国家图书馆，杨勇首次人才IPO公开演讲



2015年7月9日，中关村管委会主任郭洪在中关村股权众筹联盟发起成立大会上讲话

共享经济也许是属于我们的最好时代

经济学研究的核心问题之一是如何有效地配置资源。在理想条件下，资本总是会流向产出最高的部门，通过追求自身回报最大化的行为促进整体社会财富的积累。然而在现实世界中，资源往往无法得到最有效地利用，市场解决这个问题方法很简单，就是由专业的组织代替资源所有者行使配置资源的权力，例如风险投资基金。另一方面，通过人为地设立规则，也能够对资源的有效利用加以促进。几百年来关于现代公司制度的不断进步和完善，从某种程度上说也是服务于此目的。

认识杨勇，是因为宋皖虎的介绍，参加了一次“金融客咖啡”的能量晚餐，之后我们有机会做一些交流，让我对杨勇以及他的伙伴们有了一种全新的认识，也对“众筹”有了更深的认知。“众筹”作为一种集合人力、资金共同“办大事”的方式，虽然很早就出现，但是，随着互联网技术的发展，信息传播的成本大幅下降，“众筹”被赋予

了更多的表现形式和更大的实现空间，被赋予了更大的可能以及正在被证明为更加符合这个巨变时代的一种发展模式。人与资本组合的价值最大化，无论如何都是今天发展中最需要关注的核心要素，而杨勇的实践恰恰给出了一个明确的示范。

在我自己的研究中，知道中国企业在过去的 30 多年中，一直希望能够具有真正的全球竞争力，而现实是我们一直处在一种跟随、学习和被动发展的过程中。这里面有技术的原因，有资本的原因，也有人才和机制的原因。我感叹于“众筹”模式，是因为这种成长方式，是基于人与资本组合价值最大化的方式，很多年前在我的著作里就阐述过这样一个观点：领先的跨国企业与中国企业之间最后的差距，一定是人力资源的差距。如果我们的企业不能够切实解决人的价值如何发挥的问题，我们也就无法真正走到领先的道路上。关注华为的人一定关注到“以奋斗者为根本”的核心理念，如何让更多的企业和管理者，以一种更加容易的方式，来释放人的价值，杨勇的“中国式众筹”应该是一个值得借鉴的选择。

我个人的理解，本书第一部分通过对“北大 1898 咖啡馆”众筹案例的分享，引出了作者对于“众筹”逻辑的理解；第二部分介绍了“金融客咖啡”、“佳美儿童口腔医院”等 4 个众筹案例，并提出了“人才 IPO”（人才众筹）概念；第三部分聚焦在作者从成功的众筹案例中总结出的实战经验；第四部分则是论述“众筹”对于现实经济的影响和贡献。

基于互联网平台的众筹融资模式在发达国家兴起已有 10 多年时间，由于他们拥有较完善的投融资体系、更成熟的社会契约文化，“众筹”体现出的更多是交易型融资。在中国，由于独特的文化基因和制度环境，作者认为“中国式众筹”的核心不是“筹资”而是“筹人”。即将众筹项目未来发展所需的资源提前锁定为股东，变外部交易为内

部合作，以资源匹配、激活和置换实现共赢。通过众筹项目对股东的正向回馈，增强股东在过程中的参与感、归属感，使其不再简单地扮演出资人的角色，而是主动地将自有的资源和众筹项目进行组合。与此同时，建立众筹参与者须由成员推荐的机制，借助熟人圈的约束力，降低可能存在的道德风险。通过对“北大 1898 咖啡馆”案例的细致分享，作者总结出：中国式众筹，核心是精挑细选有共同价值观、共同愿景、靠谱的人。

除了“北大 1898 咖啡馆”，书中还详细介绍了 4 个众筹案例。4 个案例中，“金融客咖啡”和“经心书院”是注重社交平台属性的项目，众筹参与者通过筹资建立一个社交场所（咖啡馆或书院），从场所的日常经营以及圈子内人员在该场所发起的交流活动中获益；“佳美儿童口腔医院”和“花色优品”则是注重财务回报的项目，这些项目不仅仅得到了出资人的资金支持，还有他们的智慧、人脉、客户、合作伙伴等资源，其估值通过众筹得到了提升，而众筹出资人除了财务回报，还能享受到被投资企业的优惠服务。“佳美”案例已经被全球十几家商学院作为股权众筹的标杆案例进行研究。

作者在该部分提出了“人才 IPO”的概念，类似于企业 IPO（首次公开募股），将人才未来创造的收益提前变现。投资人“购买”一部分该人才的“股票”，而被投资人则通过让渡自己未来的一部分收益权增加现阶段的财务自由，从而能够更加专注于价值创造的工作本身。这样的人才可能是优秀的学生、创业者、企业高管，也可能是拥有稀缺专业能力的人。作者认为，在人力资源严重错配的当今社会，通过“人才 IPO”将优秀的人才从桎梏中解放出来，具有重大的意义。

经过对“中国式众筹”的开篇概括和具体案例介绍分析之后，作者结合自己亲身经历，从心态准备、操作流程、关键要素、风险管控四个角度梳理了进行“中国式众筹”所需要关注的事情。每一个角度

下均详细地列举出要点，并结合实践经验进行了分析。

最后，作者对“众筹”这种商业模式对社会经济的影响进行了探讨。作者认为，“众筹”的直接作用是可以改造升级传统的社会组织，因为它更加灵活、透明、去中心化，并且更容易实现资源的整合。甚至未来的商业组织也可能采用众筹的模式构建，只要先设计好商业模式和利益链条，剩下的工作就是搭配资源、提供产品和分配利润。此外，众筹更易帮助创业者和人才实现价值创造，进而为区域经济增长注入活力，优化资源配置。作者提出：未来是一个“众筹、众治、众享”的社会，它要求每一个人都要贡献自己的价值，同时也保证每一个人在公认的规则上获取利益。众筹的未来是“自由人的自由联合”。

我认为《中国式众筹》这本书的特点可以概括为：一个逻辑、一个核心和一个亮点。“一个逻辑”指的是作者对于“中国式众筹”特点的思考，结合金融融资的特点和中国人圈子文化的特点，对“众筹”这种商业模式在中国发展的逻辑进行了自己的总结。“一个核心”指的是作者对于众筹项目的实战经验总结，其中所有要素都经历了理论和实践的双重检验，对于其他众筹项目的参与者有非常宝贵的参考价值。“一个亮点”是作者提出的“人才 IPO”概念，资本市场的建立帮助无数企业获得持续创新探索的动力，而社会也分享了企业进步创造的财富，相信“人才 IPO”对于整个社会的意义亦不亚于此，它将极大地解放个人的价值创造能力。

我想对于“中国式众筹”，也有一些问题值得继续思考，那就是“中国式众筹”是否是一个特定阶段、特定规模和特定方向的产物？

首先，经济和文化是不停变化、相互影响的。特定的文化传统往往和经济发展的特点有很大关联性，“中国式众筹”逻辑中预设的中国文化特点，会不会随着经济的发展产生变化，使得这个逻辑失去赖

以生存的文化基础？

其次，书中所强调“中国式众筹”的一个重要特点是资源的整合。当出资人甘愿付出除却资金之外的个人资源时，必定也是因为众筹项目为他带来了除却资金之外的回报，正如书中所提到的“圈子、面子”，倘若市场上能够以更低成本的方式购买到这些“圈子、面子”，众筹对于参与者而言是否还具有吸引力？

最后，在投资心理上，个人对于“小额”投入的风险厌恶程度要低于“大额”投入，这是众筹的优势之一。倘若众筹模式在全社会不断推广时，大量的资金参与到大量的项目中，从整体角度看，全社会对于众筹项目风险的偏好将会回归到正常水平，这是否意味着众筹模式的风险优势仅限于“小规模”？

我相信有关这些问题的探讨和答案，会在实践众筹模式的案例中不断被解决和被验证，我也更期待杨勇及其伙伴们能够创造出更多的奇迹和不断被验证的成功案例。

最后引用狄更斯《双城记》的一段话：“这是最好的时代，这是最坏的时代；这是智慧的时代，这是愚蠢的时代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节；这是希望之春，这是失望之冬；人们面前有着各种事物，人们面前一无所有；人们正在直登天堂，人们正在直下地狱。”这也许是对我们这个时代最好的诠释，一切都在于你如何去因应和面对，希望透过本书，你可以成为时代的弄潮儿！

陈春花

华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师

新希望六和股份有限公司联席董事长、首席执行官

祝福一种美好的创新

当我们选择一种新的商业模式的时候，实际上意味着要面对一场“范式革命”。这意味着风险，也意味着突破，这就是创新的魅力。

以杨勇为代表的一批北大人，在创办 1898 咖啡馆的过程中创造性地发展了从西方引进的众筹方法，摸索出一套符合中国国情和文化特点的熟人圈众筹理论，并冠以“中国式众筹”之名，以与西方流行的陌生人众筹相区别。后来又通过“金融客咖啡”、“佳美儿童口腔医院”、“经心书院”、“花色优品”等众筹项目来验证和完善这一套方法，证明确实行之有效，且发展空间巨大。

杨勇的新书《中国式众筹》让我们看到了一个快速发展、永远处于不确定环境的新社会的到来，以及年轻一代创业者丰沛的想象力、创造力与脚踏实地的行动力。中国式众筹的魅力让人心动：它将项目所需资源提前锁定为股东，能有效提升创业成功率，以后的众筹创业

将不再是像我们这一代企业家这样单打独斗，有问题、有困难独自苦熬支撑，而是群策群力、抱团“打群架”！单凭提升创业成功率这一点，就是一个了不起的贡献！国家提倡“大众创业、万众创新”，中国式众筹正好提供了有效的方法论。

中国式众筹将在一个个众筹熟人圈中营造一种类血缘关系，这可能是它非常有价值的另一个方面。至今为止的互联网发展让人们很容易获取各种信息，并很方便地与各种人等建立链接，但要建立一种强黏性关系或强黏性社群，正是很多人都在持续探索的。中国式众筹这种熟人间的利益联合体现了共创共治共享的鲜明特点，将会改变人们的社交与生活方式，会形成一个个良性互动、互帮互助、去中心化、自组织的强黏性社群，这是否是一种能将人们紧密联系在一起的O2O模式的2.0版？这是否是移动互联时代的商业生态与社交生态的一次革命？或者说是互联网革命的下半场？各位读者自己可以做出判断。毋庸置疑的是，中国式众筹一旦星火燎原，对改善社会氛围、推动社会进步会起到极大的作用。自由人的自由联合也好，自由人的利益联合也好，非常美好的前景，想一想，也是微醺。

人才IPO，也就是人才众筹，是中国式众筹的又一大亮点，它的意义和价值有可能超过中国式众筹本身。这是杨勇摸索人才股票十余年所结出的一枚硕果，何时端出来，大家拭目以待。但他所讲的逻辑与方法是成立的，从杨勇本人开始，人才IPO一旦推开，将会极大地解放各类人才，真正做到以人为本而不是以资本为本、以权为本。它将会和中国式众筹一起激发各类人群以新的热情重新配置社会资源，引爆社会巨大潜能……

如果有一种创新，能提升创业成功率，能改善人群联结关系，能解放人才生产力……我们为什么不能大胆去摸索、去实践、去更大胆