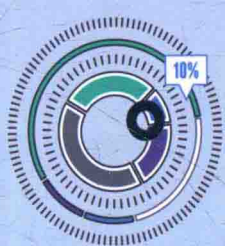



普
华
经
管



于久贺◎著

大数据营销 应该这样玩

学会**大数据**收集，还原**大数据**本质
掌握**大数据**思维，做好**大数据**分析
读懂**大数据**应用，搞定**大数据**营销

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

大数据营销，应该这样玩

于久贺 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

大数据营销, 应该这样玩 / 于久贺著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2016. 4
ISBN 978-7-115-41820-3

I. ①大… II. ①于… III. ①网络营销 IV.
①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第033213号

内 容 提 要

随着社会逐渐步入移动互联网时代, 大数据正在潜移默化地改变着我们的生活, 一场颠覆式的大数据革命正在发生。大数据应用, 尤其是大数据营销受到了企业和创业者越来越多的关注。如何收集、分析大数据? 如何运用大数据发现企业的目标用户? 如何利用大数据进行精准营销? 在这个大数据浪潮扑面而来的时代, 只有掌握大数据的企业才能成为最后的赢家。

本书重点讲述了大数据对我们的工作、生活和思维的影响, 并介绍了收集大数据、分析大数据的方式方法, 总结了大数据应用与大数据营销的36个要点与技巧。除此之外, 书中还提供了多个互联网企业成功运用大数据的案例, 他们的经验值得我们研究和学习。

本书适合对大数据感兴趣, 希望了解大数据、掌握大数据营销的读者阅读。

◆ 著 于久贺

责任编辑 张国才

执行编辑 唐可人

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/32

印张: 6.25

2016年4月第1版

字数: 100千字

2016年4月河北第1次印刷

定 价: 35.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

前 言



大数据浪潮扑面而来，已成为人们津津乐道的热词。大数据从高深莫测的科技界逐渐走入人们熟知的商业和生活圈，正在改变着商业模式和人们的生活方式。

今天，大数据好比金矿和石油，是商业的根基，对企业的重要性也不言而喻，企业再不拥抱大数据，就很有可能被颠覆、被淘汰。许多企业已经认识到了大数据的重要性，开始利用大数据，特别是大数据营销，以此来增强自己的竞争力，提升企业的营销效果，让自己在大数据时代越来越强。

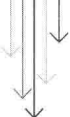
目前，大数据的商业价值主要通过大数据应用当中的大数据营销来实现。那些掌握丰富大数据资源的互联网企业率先应用大数据进行营销，取得了出人意料的营销效果，获得了丰厚的收益；不少创业者利用大数据营销也获得了源源不断的利润，迅速取得了成功。大数据增强了企业、创业公司的竞争力，不但让他们在行业中站稳了脚跟，还把竞争对手远远地甩在后面。

互联网中各行各业的龙头企业多数是运营大数据营销的行家。电商巨头阿里巴巴利用大数据进行营销，根据用户搜索、浏览、购买商品等的的数据，向用户推荐相关商品，这样做不仅缩短了用户花在寻找商品上的时间，更提高了商家的成交率，大幅提升了商家的收益。搜索引擎的龙头企业百度，应用大数据技术，根据用户的搜索数据，为投放广告的商家提供精准的广告投放服务，提升了商家的知名度，在为商家吸引更多目标用户的同时，也让自己赚到了丰厚的广告分成。智能手机行业的佼佼者小米科技，通过分析大数据，根据用户的社交数据了解用户的需求，为用户打造低价高配置的智能手机，获得了无数用户的青睐，从众多的手机企业中脱颖而出，迅速树立了企业品牌。

大数据营销极大地提升了企业的营销效果，促进了企业的飞速发展，也吸引了其他还没有使用大数据的企业开始关注并着手进行大数据营销。

大数据的商业价值在于可以提升企业的营销效果，实现精准营销。此外，企业利用大数据做决策，为企业和用户创造了巨大价值。大数据在很多行业中的应用，不仅提升了企业的生产效率，还促进了企业快速发展，成效非常显著。

在互联网交通领域，高德公司根据用户实时查询的交通大数据，制作了高德地图和汽车导航，既方便了人们的出行，又节省了开车一族的汽车油耗；在互联网医疗方面，谷歌根据用户搜索疾病的数据，制作了流感预测系统，能够准确预测流感疫情，方



便人们及时预防流感，避免流感疫情的大规模爆发；在互联网金融方面，百度利用用户大数据，开发了“帮帮贷”应用，实现了大数据定制贷款，帮助百度的推广客户以较低的利率快速从银行获得贷款；信用卡机构根据交易即时大数据，及时发现、阻止诈骗交易，避免了用户和银行的财产损失……大数据为企业和用户创造了巨大价值，并受到了他们的喜爱，各种各样的大数据应用层出不穷，从而促进了商业、社会的发展。

大数据应用，特别是大数据营销最能体现大数据的商业价值。很多企业对大数据应用充满了期待，并不遗余力地开展大数据营销，创造了许多经典的大数据营销案例。

据调查显示，全世界8%的企业高层管理者认为，不结合大数据的企业会失去竞争优势，将面临灭顶之灾。那些不懂得拥抱大数据的企业，营销成本将会高居不下，利润空间会越来越小，发展也会变得举步维艰。因此，企业拥抱大数据已经成为企业发展的大势所趋。

移动互联网时代，企业都知道“服务即营销”，服务好，就不怕没钱赚；而在大数据时代，业内人士称“数据即服务”。掌握大数据的企业，积极开展大数据营销，会得到更好的发展，将会成为大数据时代的大赢家。

目 录



第一章

大数据，一场正在发生的颠覆式革命 / 001

一、从PC端到移动端：大数据掀起人们生活、工作与思维的三大变革 / 003

1. 大数据时代，人们的衣、食、住、行皆可数据化 / 004
2. 大数据极大提升了人们的工作效率 / 005
3. 大数据让商家更精准地锁定用户 / 008
4. 大数据让营销效果可视化 / 010

二、还原最真实的大数据：让大数据真正“为我所用” / 013

1. 大数据的本质是收集用户需求 / 014
 2. 识别有价值的数据 / 016
 3. 随时掌握动态数据，才能赢得更多机会 / 018
 4. 企业价值和客户价值 / 019
-



第二章

O2O 的兴起，让大数据营销成为必然 / 023

一、有钱也不任性，精准才是王道 / 025

1. 大数据帮助人们顺利出行 / 026
2. 大数据改善医疗卫生条件 / 029
3. 大数据促进在线教育的崛起 / 032
4. 大数据让移动端成为商家又一处战场 / 034

二、那些商业巨鳄正在用大数据做什么 / 037

1. 借力数据，微信支付逆袭支付宝 / 038
 2. 万科地产：大数据洪流下的突围与创新 / 043
 3. 支付宝补习“社交金融关系链”：打造更大的数据版图 / 049
 4. 淘宝 300 人专职打假：用大数据手段向假货宣战 / 054
 5. 海尔依托大数据打造智能家电 / 057
-

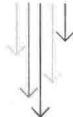


第三章

要想掌握大数据应用，先做好大数据分析 / 061

一、数据分析最常见的五种思维方式 / 063

1. 数据对比 / 065
2. 数据拆分 / 067
3. 降维思维 / 069
4. 增维思维 / 071
5. 假说思维 / 073



二、大数据的三种类型 / 075

1. 过去型 / 076
 2. 现在型 / 077
 3. 将来型 / 079
-



第四章

学会收集数据是高效运用大数据的前提 / 081

一、分析用户特征与行为，找出用户需求 / 083

1. 流量聚集之处，即是用户兴趣所在 / 084
2. 了解用户特征与行为，为精准推送信息提供支撑 / 087

二、引导产品及营销活动，投用户所好 / 089

1. 查找重点客户，提高营销效果 / 089
2. 想用户所想，急用户所急 / 090

三、从用户体验入手收集数据 / 092

1. 利用大数据找到用户的痛点、痒点 / 093
 2. 利用大数据发现产品的缺陷、漏洞 / 094
 3. 发现新市场和新趋势，满足用户的新需求 / 098
-

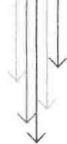


第五章

分析大数据，发现无限商机 / 101

一、机会往往蕴藏在数据当中 / 103

1. 从海量数据中找到核心数据 / 104
2. 随时随地利用好“活”的数据 / 107

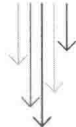


- 二、大数据时代必须改变思维 / 110
 - 1. 着眼于全体数据，而不仅仅是样本 / 111
 - 2. 学会让数据自己“发声” / 114
 - 3. 根据数据制订企业战略计划 / 116
-



做好数据分析不得不知的三大技巧 / 119

- 一、获取数据的渠道 / 121
 - 1. 与运营商合作 / 122
 - 2. 布局移动互联网入口的软硬件 / 124
 - 3. 购买各移动互联网大佬的数据 / 126
 - 4. 在各移动网站或者 App 中嵌入能执行发送附带请求信息的元素 / 127
- 二、分析数据的工具 / 129
 - 1. Hadoop / 130
 - 2. Hpcc / 132
 - 3. Storm / 133
 - 4. Apache Drill / 134
 - 5. RapidMiner / 136
 - 6. Pentaho BI / 138
- 三、把握大数据营销的时机 / 139
 - 1. 太早或太晚都不合适，数据积累到一定阶段才恰到好处 / 140



2. 利用社会热点，展开大数据营销 / 143



第七章

大数据应用让营销成果快速显现 / 145

一、建立社交平台，积累数据 / 147

1. 整合社交平台数据 / 147

2. 导流数据 / 151

二、运营数据的三个步骤帮你快速从数据中定位目标客户 / 154

1. 保存数据，快速搜集有用信息 / 154

2. 管理数据，保存最有价值的信息 / 157

3. 利用数据，剥离数据表象，发现数据的本质 / 160



第八章

成功的企业一定要懂得大数据营销 / 163

一、大数据让柴可在六连败后绝处逢生 / 165

二、大数据促使顺丰速运将网点开到三四线城市 / 168

三、大数据营销让腾讯视频风生水起 / 170

四、小米手环的秘密：《天天酷跑》之高手在身边 / 173

1. 小米手环是连接各种产品的引线 / 174

2. 小米手环与《天天酷跑》合作 / 176

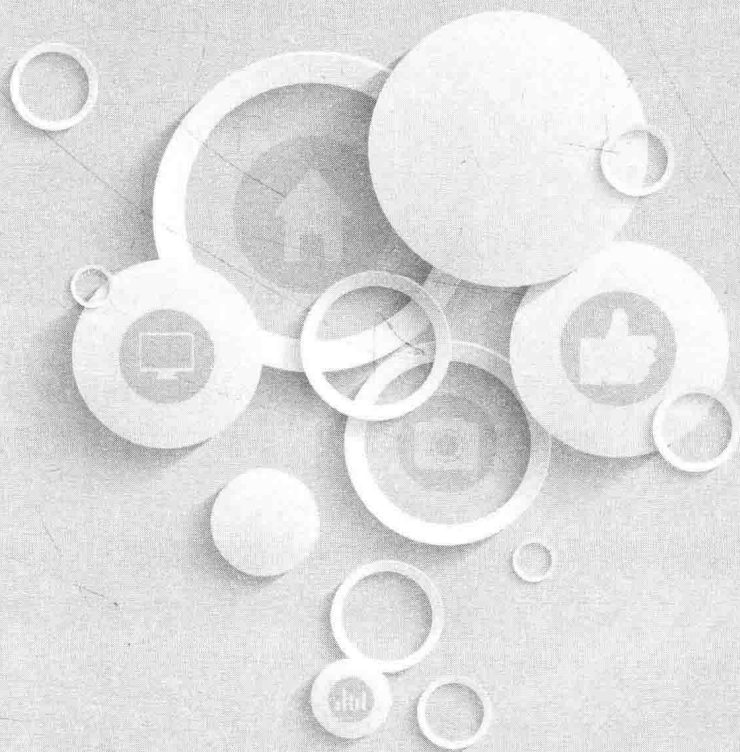
五、苏宁的战略布局：免费的才是最贵的 / 177

1. 商家免费进驻苏宁易购商城 / 178

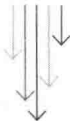
- 2. 苏宁电器为所有手机用户提供免费贴膜服务 / 179
 - 六、阿里巴巴的全局战略：未来，阿里巴巴将无处不在 / 180
 - 七、滴滴与快的之争：究其根本还是为了数据 / 183
 - 八、在未来，大数据将成为影响企业生产发展的命脉 / 186
-

第一章

大数据，一场正在发生的颠覆式革命



大数据技术不仅深深地影响着商界和科技界，还对人们的生活、工作和思维产生了巨大影响，一场颠覆式的大数据革命正在发生。面对这场革命，只有充分认识大数据、掌握大数据，让大数据为我所用，我们才能在这场变革中存活，并获得飞跃式发展的机会。



一、从 PC 端到移动端：大数据掀起人们生活、工作与思维的三大变革

大数据的大门正华丽开启，海量的数据如潮水般涌现，大数据的价值得到了前所未有的展现。商家看到了大数据蕴含的商机，开始狂热地拥抱大数据。普通消费者也开始重视大数据，把大数据作为其购买商品的参考。大数据正以润物细无声的方式影响着人们的思维、生活和工作方式。

电影发行商利用大数据营销获得高票房，实现丰厚的利润；在金融行业中，开展跨境汇款业务的公司，通过分析交易数据，及时遏制了犯罪集团的诈骗行为；制造企业把大数据技术应用在产品的研发设计阶段，优化了产品的部件和功能……这样的例子不胜枚举。

大数据同时也成为技术创新的源泉，很多企业通过挖掘大数据开发了预测模型、软件来进行产品营销，提升企业利润。

所以，大数据正在塑造着一个全新的世界，影响着人们的方方面面，为每一个人带来了更多的便利。

1. 大数据时代，人们的衣、食、住、行皆可数据化

大数据已经涉及人们生活的方方面面，给人们的生活带来了巨大变化，人们的衣、食、住、行皆可数据化。

通过分析购物网站上衣物的大数据，我们可以买到物美价廉的衣物；根据订餐网站上的价格与用餐数据，我们往往能享受到折扣更大的美食；通过查看网上旅店的大数据，我们可以订到价格低廉而舒适的酒店。

大数据还让人们的出行数据化。在交通拥堵的城市，大部分有车一族外出时都会开启导航仪，从而提早知道哪条道路拥堵、哪条道路畅通无阻，这就是典型的、人们较熟悉的大数据应用。即使是乘坐公交车、出租车外出的人们，在出发之前也会在PC端或移动端上登录高德地图，查询实时路况，从而了解出行的最佳路线。人们之所以能够通过导航仪、高德地图获得最佳路线，是因为用户在使用软件时会输入自己的目的地，导航仪采集了用户的出行数据，通过服务端处理这些数据，分秒之内便可以了解到实时的道路情况，并能提早将路况告诉用户，从而帮助用户在最短的时间内到达目的地。

大数据不仅提升了普通消费者生活的品质，还为商家带来了无限商机。用户的用餐记录、购物记录、订酒店的记录、订机票的记录进入商家的数据库后，成为商家了解用户需求的宝贵资料。餐饮企业通过分析顾客的用餐数据，可以随时调整菜单，及时撤下顾客不喜欢的菜，增加顾客喜欢的菜，留住老顾客，吸引

新顾客。服装、酒店等企业参考顾客的消费记录的大数据，可以实现精准推荐，增加成交率。大数据把消费者的衣食住行数据化，让企业进行精准营销变得可行，进而给企业带来源源不断的利润。

2. 大数据极大提升了人们的工作效率

大数据浪潮正悄无声息地潜入人们的工作领域。人类行为模型分析专家、Sociometric Solutions公司首席执行官本·沃伯（Ben Waber）说大数据能够提升人们的工作效率。很多事实都证明了他的这一说法，其中在招聘、金融等工作者的工作效率提升上体现得最为明显。

众所周知，现在年轻求职者的跳槽率居高不下，给HR的工作带来了巨大挑战，使HR的工作效率很低。

36氪网上的一篇文章显示，HR的工作量很繁重，每一位HR每年到外网筛选简历，就要花掉近一个月工作日的时间（21天）；每一位HR每年要刷掉67 500份简历，而他们浏览这些简历需要近两个月的工作日（42天）。虽然HR为招聘工作付出了很多时间，但是招聘效率却不高，最后仅有50%的求职者会进入公司，而试用者中仅有50%会发展为公司的正式员工。

这些数据说明，目前HR被低工作效率所困扰。逸橙科技公司针对HR的这一困扰，开发了HR服务管理平台IfChange，HR