

中国印象



丛书主编
张玉金



汉字与色彩

郑继娥 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国印象



丛书主编 张玉金



汉字与色彩

郑继娥 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

汉字与色彩/郑继娥著. —广州:暨南大学出版社, 2015. 11

(汉字中国)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 1314 - 5

I. ①汉… II. ①郑… III. ①汉字—研究②色彩—文化研究—中国

IV. ①H12②G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 006488 号

汉字与色彩

著 者 郑继娥

出 版 人 徐义雄

策划编辑 杜小陆 刘 晶

责任编辑 王雅琪

责任校对 范小娜

责任印制 汤慧君 周一丹

出版发行 暨南大学出版社 (广州暨南大学 邮编: 510630)

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

排 版 广州良弓广告有限公司

印 刷 广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司

开 本 850mm × 1168mm 1/32

印 张 7.625

字 数 150 千

版 次 2015 年 11 月第 1 版

印 次 2015 年 11 月第 1 次

定 价 31.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总 序

当人类从野蛮跨入文明，一些民族发明并使用了文字。如巴比伦人的楔形文字、埃及人的象形文字、玛雅人的图形文字等。我们的先人，同样也发明并使用了象形文字。

然而到了今天，其他几种古老的文字体系都消亡了，只有我们的汉字至今还活着，并呈现出勃勃的生机。在可以预见的将来，它都不太可能被废弃。这是为什么？

传说汉字是四目的仓颉所造的。他创造文字之后，“天雨粟，鬼夜哭”，真是惊天地、泣鬼神的壮举。即使在今天，还有人把汉字的创造看成是中国人的第五大发明。的确，汉字对中华民族的贡献，怎样评价都不过分。

汉字具有超时代性，使我们后人很容易继承先人所创造的伟大文明。中华民族生生不息，中华文明薪火相传，绵延不绝。汉字居功至伟。

汉字具有超地域性，使得居于不同地域、操不同方言的人们能顺利交流，维系着我们国家的统一和民族的团结。汉字功不可没……

汉字身上，蕴藏着无穷无尽的奥秘，等待着我们去探究。

然而以往对汉字的研究，多是就汉字研究汉字，如研究汉字的本义和形体结构，探究汉字的起源、发展、结构等。有时就汉语研究汉字，探讨汉字与汉语的关系。

近些年来，一些学者开始研究汉字自身所具有的文化意义，探讨汉字与中国文化的关系。

但是，到目前为止还没有人从中国文化生态系统的角度来研究汉字。本丛书就是从中国文化生态系统的角度来研究汉字的。

所谓中国文化生态系统是指由影响中国文化产生和发展的自然环境、科学技术、经济体制、社会组织及价值观念等变量构成的完整体系。人类的活动是社会的主体，人类的文化创造可以划分为科学技术、经济体制、社会组织及价值观念等四个层次，这些因素构成文化生态系统的结构模式。与自然环境最近、最直接的是科学技术一类智能文化；其次是经济体制、社会组织一类规范文化；最远是价值观念。对人类的社会化影响最近、最直接的是价值观念；其次是社会组织、经济体制；最远的是自然环境，它对人类社会化的影响是通过经济体制、社会组织及价值观念等中间变项来实现的。

汉字是一种文化现象，所以可以从中国文化生态系统角度来研究汉字。把汉字与中国文化生态系统联系起来，考察汉字所赖以产生的整个文化生态系统及其对汉字的影响，考察汉字中蕴涵的中国社会结构、经济土壤、文化系统和自然环境等各方面的信息。

本丛书创新点，不是仅就汉字论汉字、仅就汉语论汉字，也不是仅就中国文化来论汉字，而是联系它所赖以产生的整个文化生态系统，从而达到对汉字的更为深入全面的剖析。

本丛书从汉字与人、汉字与社会、汉字与经济、汉字与文化、汉字与自然等五个大的角度来研究汉字，共提出 39 个子课题，每个子课题都写成一本小书。这些子课题如下：

一、人：汉字与人体。

二、社会：汉字与婚姻家庭、汉字与宗法、汉字与职官、汉字与战争、汉字与汉语。

三、经济：汉字与农业、汉字与渔猎、汉字与手工业、汉字与贸易。

四、文化：

（一）物质文化：汉字与饮食、汉字与服饰、汉字与建筑、汉字与交通、汉字与玉石、汉字与文房四宝。

（二）制度文化：汉字与刑法、汉字与度量衡。

（三）精神文化：汉字与乐舞、汉字与书法艺术、汉字与神话、汉字与对联、汉字与数目、汉字与医疗、汉字与色彩、汉字与经典。

（四）心理文化：汉字与民俗、汉字与姓名、汉字与避讳、汉字与测字、汉字与字谜、汉字与宗教、汉字与道德、汉字与审美、汉字与思维。

五、自然：汉字与植物、汉字与动物、汉字与地理、汉字与

天文。

本丛书的读者对象是具有高中及以上学历的学生和一般国人，也包括学习汉语汉字的海外华人、外国学生和一般外国人。

全面揭示汉字所蕴涵的中国文化生态系统信息，可以让普通民众和大中学生对我们天天使用的汉字有更为深入的了解，有利于提高基础教育和高等教育的水平，有利于提高中华民族的科学文化水平；还可以让学习汉语的外国学生和一般外国人对汉字及其背后的文化生态系统，特别是两者的关联有更多的了解，这有利于汉字汉语汉文化走向世界。

张玉金

2014. 12

前 言

当我们去超市或者自由市场时，会看到琳琅满目的各种水果，有苹果、香蕉、葡萄等。苹果一般有红苹果、绿苹果；葡萄有黑葡萄、红葡萄和绿葡萄。我们常常说苹果红彤彤的，葡萄黑油油的，香蕉黄澄澄的。“红彤彤”表示红得可爱，“黑油油”表示黑而有光泽，“黄澄澄”表示金黄，这些词语都是对色彩样子的描述，其中“红、绿、黑、黄”等表示水果的主要色彩。水果有各种色彩，各种蔬菜、服装、家具也都如此，因此人们常常形容万事万物为“形形色色”的事物。可见，色彩是世间事物普遍具有的一种属性，就像大小、形状一样。当我们指称、分辨、描述事物时经常会用到色彩字。

色彩的表达形式一般被称为“色彩词”，但表示色彩的核心是“色彩字”，如表示红色的有“红、红色、红彤彤、红不拉几”等，但红色的意义是落实到“红”字上的。跟“红”一样，“黑、白、青、黄、蓝、绿、紫”等同样承载着几千年来表达事物色彩的功能。

但需要明白的是，在漫长的历史发展中，我们的先民们为什么要选择“黑”这一字符代表黑色，选择“赤”这一字符代表红

色？要回答这些问题，我们就得从这些字的古老字体（如甲骨文、金文、小篆等）的构形中，分析出这些字最初的组合部件来。“黑”的构形，以前人们一直以小篆形体来分析，认为是火熏后的色彩，下面的四点为“火”，上面的部件为窗户，火气经过的通道一般为黑色，由此构成“黑”。但我们考察更早的甲骨文、金文字形，发现“黑”的构形可以这样解释：“黑”，甲骨文作，突出一个人（）的脸（）；金文作、，增加了指示符号“”，或者“”，强调了人身上“黑点”的特征。这些甲骨文和金文字形告诉我们，由于古人烧火烹煮时头部经常靠近火堆吹火，脸上、身上容易沾上烟灰，因此就采用“人”字形上附加“黑点”来表示黑色。“赤”的甲骨文字形为，金文为，由上面的“大”和下面的“火”会意。大火的颜色中间发红，由此表示红色。不过“赤”和“红”都表示红色，它们彼此有什么关系呢？回答这个问题必须考察这两个色彩字在历代典籍中的使用频率和组合事物的范围。研究表明，汉之前“赤”一直是古代传统的五正色（五种纯色）之一，“红”只是表示粉红色的丝织品。到了唐代以后，“红”字使用频率增加，并且运用的物品已经不局限于丝织品，逐步具备取代“赤”的趋向，到明清时期终于取得了红色意义的代表字地位。此外，“青”字既表示绿色（如青山），又可以表示蓝色（如青天），还可以表示黑色（如青眼），这又是怎么形成的呢？回答这个问题也得从

“青”字的构形说起，并从色彩的浓淡变化方面来解释。可见，基本色彩字的构形文化蕴藏着中国先民的智慧，几千年来的使用，形成了反映中国传统思维与文化习俗的独特文化。

在学界，有很多书籍和文章都从色彩词的角度来解释其中的文化含义，但很少从字的层面去分析。其实，从字形的角度入手解释这些色彩字的形成和发展、解释色彩字字义的发展脉络是很有意义的。首先，古文字形的构形过程蕴含了先民的造字思维，分析字形可以了解中国古代的思维习惯和生活习俗。每一个国家都有表达色彩的词，但记录汉语的书面符号体系是表意性很强的汉字。汉字的表意性特点以及汉字形体连续发展的历史，又足以使我们通过分析这些字的甲骨文、金文、小篆等的构形，来探讨其构成方式以及当时人们的思维模式，这是汉字蕴含文化的独特性呈现。这样既有助于读者了解色彩字的最早面貌，还能了解它们的发展历史，有利于全面把握色彩字的用法。其次，每个色彩字在应用中形成了多种意义，我们通过分析色彩字的使用情况，可以了解中华民族对色彩的崇尚特点，以及色彩所蕴含的尊卑、五行、五德等社会思想。在跨文化交流中，色彩字的文化意义也是突显我国传统文化独特性的重要内容之一。汉语中的红色系列字（“赤、丹、朱、红”）与不同事物结合产生了红色词汇。受远古对火、血等自然崇拜与五行、五方、五色、五德等学说的多重影响，红色在中国人的心目中既具有尊贵正统的政治地位，又兼有避邪除秽的民俗魔力，同时还洋溢着吉庆祥瑞的喜庆色彩，这

三大人文特征如同三个支柱，稳固地支撑着红色，使它弥久不衰，成为中国的国色，显示出鲜明而又独特的民族、国度特征。我们通过对色彩字出现的语义场进行统计，“红”字出现的语义场最多，这也印证了中国“尚红”的特征。第三，中国的色彩字文化也可以进一步丰富世界文化。我们发现每个色彩字都有两面性，既有让人喜爱的褒义，也有令人讨厌的贬义。如“黑”有“黑礼服”的高贵，也有“黑狗子”、“黑帮”等令人不快的意义；“红”有红包、红利等喜庆、盈利的褒义，也有“红眼病”引申出来的嫉妒意义；“白”有纯洁的“洁白”、“白净”，也有“白事”、“白色恐怖”等令人伤心、紧张的意义。每种色彩及其承载的意义都兼具褒义、贬义，这又是与世界语言相同的一面。

本书从最基本的十几个色彩字的形体出发，解释每个字的构成部分（又叫构件）之间的关系，以及字形的读音和意义，并从历史发展的角度分析色彩字如何从上古单音节表达逐渐发展到双音节、多音节表达事物的色彩。本书以色彩字为纲进行书写，主要分三大部分：

第一部分主要介绍色彩字的定义、产生和发展，是对色彩字发展历史的梳理。

第二部分主要为对基本色彩字，以及“黑、白、红、黄、青”序列中同一色系汉字的字形构造、意义等方面的揭示。这是为了从色彩字字形本身了解中国先民的造字理念和思维习惯，同时也有利于我们分辨色系中色彩字内在的区别。

第三部分介绍色彩字在语言及社会中的运用。

本书的特点就是以色彩字为主线，以字带词，分析色彩词语、熟语背后的社会含义，并挖掘中国汉民族的思维方式和色彩观念。

本书适合国内高中以上文化水平的读者以及对色彩感兴趣的人和研究者阅读，同时，也可帮助学习汉语的外国朋友了解相关的汉字和中国文化。

郑继娥

2014. 12

目 录

总 序	1
前 言	1
一、色彩与色彩字	1
(一) 科学家眼中的色彩	1
(二) 色彩字	8
二、色彩字产生的驱动力	14
(一) 色彩字与陶瓷业	15
(二) 色彩字与纺织、印染业	19
(三) 色彩字与矿产业	26
(四) 色彩字和玉雕业	28
三、色彩字的发展演变	30
(一) 色彩字的发展	31
(二) 基本色彩字的序列和分化	47

四、色彩字的结构	56
(一) “色、采(彩)”和基本色彩字的结构	57
(二) 古代表色名物字的结构特点	68
五、色彩字的色系聚合和传承	74
(一) 色彩字的色系聚合	75
(二) 色彩字的传承	95
六、色彩字的象征意义	99
(一) 黑色系列字	99
(二) 白色系列字	106
(三) 红色系列字	112
(四) 黄色系列字	120
(五) 青色系列字	124
(六) 其他色彩字	135
七、色彩字组合与色彩词	144
(一) 色彩字构成具体色彩词的方式	144
(二) 色彩字构成抽象色彩词的方式	152
(三) 基本色彩字彼此组合的特点和规律	156

八、色彩字与固定语言结构	161
(一) 色彩字与谚语	161
(二) 色彩字与歇后语	164
(三) 色彩字与成语	164
(四) 色彩字与对联	171
(五) 色彩字与色彩语义场	172
九、色彩字与文化	185
(一) 五色字与五行文化	185
(二) 色彩字与等级	189
(三) 色彩字与崇尚	198
(四) 色彩字与庆典文化	204
(五) 色彩字与审美	207
(六) 色彩字与社会应用	214
结 语	217
参考文献	219
后 记	224

一、色彩与色彩字

（一）科学家眼中的色彩

当我们谈论某一事物的时候，经常会将这一事物和它们的色彩联系起来。比如，谈到水果，人们会想到红色的苹果和草莓、黄色的梨和香蕉等；说到植物，会想到绿树、红花；谈起动物，又会想到黑熊、丹顶鹤等。谈到结婚，中国人想到的是身着红色衣裙的新娘，以及由红、黄、橙等喜庆色彩点缀的新房；而英美等西方国家的人可能想到的就是身着白色婚纱的新娘、黑色礼服的新郎。可见，人们早已把事物和色彩紧密联系在一起。那么，为什么不同的事物会有不同的色彩？色彩又是什么呢？

色彩，也叫颜色，是不同波长的可见光作用于人的视觉所引发的印象。具体来说，我们之所以能看见五彩缤纷的事物，是因为照射到物体的光从物体表面反射回来，并经过我们眼球中的视觉神经传入我们的大脑，大脑产生的视觉印象使我们能够区分物体的模样和颜色。我们平常看见的苹果的红、香蕉的黄，其实都需要在一定的光照条件下才能看清。综上所述，人类辨色的条件

主要可归纳为三项，即光线、物体反射和眼睛。

1. 光线和物体反射

光和色是并存的，没有光，就没有颜色。人类能分辨出不同事物的色彩，都要靠光，白天靠日光，晚上靠灯光、月光。在伸手不见五指的条件下，无论多么色彩斑斓的事物，在我们眼前都是黑乎乎一片，我们看不到它们美丽的色彩，所以，可以这样说，“光就是色彩的源头”。

在很早以前，科学家就已经发现光的色彩有强弱变化，并可以通过数据来描述，这种数据叫波长。太阳光按波长大小排列成的图案叫太阳光谱，包括了无线电波、红外线、可见光、紫外线、X射线、 γ 射线等几个波谱范围。人们常把光谱中看得见的那部分波称为“光”，而人眼看不到的则称为“线”。如可见光的波长在 $380\text{nm} \sim 780\text{nm}$ ，红外线的波长则在 $780\text{nm} \sim 100\,000\text{nm}$ 。

人们能分辨的光叫可见光。可见光随着波长由短到长，呈现出由紫到红的色彩变化。这主要是由于波长不同的太阳光，带给人的不同的视觉感知。如波长为 $770\text{nm} \sim 622\text{nm}$ 时，人们感觉到的是红色； $622\text{nm} \sim 597\text{nm}$ 为橙色； $597\text{nm} \sim 577\text{nm}$ 为黄色； $577\text{nm} \sim 492\text{nm}$ 为绿色； $492\text{nm} \sim 455\text{nm}$ 为蓝色； $455\text{nm} \sim 390\text{nm}$ 为紫色。

像太阳一样的发光体具有自己固定不变的颜色，以波长呈现不同的色彩。那么像苹果一样不发光的物体有自己的固定色彩