

HOW
BOOKS

全彩印刷

TURING

图灵交互设计丛书

Web Designer's Idea Book, Volume 4
Inspiration from the Best Web Design Trends, Themes and Styles

网页设计创意书

(卷4)

【美】Patrick McNeil 著
王沛 译



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TURING

图灵交互设计丛书

Web Designer's Idea Book, Volume 4
Inspiration from the Best Web Design Trends, Themes and Styles

网页设计创意书

(卷4)

【美】Patrick McNeil 著
王沛 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

网页设计创意书. 第4卷 / (美) 麦克尼尔
(McNeil, P.) 著; 王沛译. — 北京: 人民邮电出版社,
2015. 10

ISBN 978-7-115-40211-0

I. ①网… II. ①麦… ②王… III. ①网页制作工具
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第201197号

内 容 提 要

本书展示了近 700 个顶尖网站设计示例。这些网站时而浓墨重彩、时而简洁素雅,为读者带来一场丰富的视觉盛宴。读者可以从这些优秀的作品中获得启发,博采众长,将这些作品的成功设计理念为己所用,从而设计出夺人眼球、新颖独到的网页。

本书适合各层次的网站开发人员及设计人员阅读和参考。

◆ 著 [美] Patrick McNeil

译 王 沛

责任编辑 朱 巍

责任印制 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/24

印张: 11.333

字数: 142千字

2015年10月第1版

印数: 1—4 000册

2015年10月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2014-7058号

定价: 49.00元

读者服务热线: (010)51095186转600 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

版权声明

The Web Designer's Idea Book, Volume 4: Inspiration from the Best Web Design Trends, Themes and Styles by Patrick McNeil. Copyright © 2014 by Patrick McNeil. This edition arranged with F+W Media International (FW) through Big Apple Agency, Inc., Labuan, Malaysia.

Simplified Chinese edition copyright © 2015 by Posts & Telecom Press. All rights reserved.

本书中文简体字版由 F+W Media International (FW) 授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有，侵权必究。

目录

作者的话	001
作品集网站	002

第1章 作品集网站的设计 风格与趋势 003

极简风	004
插画风	007
瀑布流	010
单页式	013
首页突出式	016
非典型	019
主题式	022
登陆页式	025
响应式	028

第2章 按地域划分的作品集 网站 034

欧盟	035
东欧	036
北美	037
南美	038
亚洲	039
大洋洲	040
中东	041

第3章 按机构规模划分的 作品集网站 042

个人展示	044
小型机构(少于10人)	045
中型机构(10至50人)	046
大型机构(超过50人)	047

第4章 按作品类型划分的 作品集网站 048

交互与网站	049
-------------	-----

用户界面与用户体验设计	052
移动应用设计与开发	054
开发人员和程序员	056
图标设计	058
动画与动态图形	060
品牌创建与徽标设计作品	062
印刷设计	064
字体	066
摄影	068
美术	070
插图	072
广告	074
其他类型	076

第5章 设计风格 079

扁平化设计	080
反扁平设计	086
3D设计	090
极简	094
无边框风格	100
白字在上, 照片在下	104
矢量风格插图	109
讲故事	113
超级头版	118
黑板风格	123
纵向分割	126

第6章 设计主题 131

单色系加一个对比色	132
五彩斑斓	136
自然	140
手绘	144
复古	148
极致	152
未来主义	156
节假日	159

第7章 设计元素 164

桌面系统上的隐式菜单	165
巨型动态侧边栏	169
片头动画	173
装饰性文字	177
非典型性导航	181
图标	186
即时注册	190
透明度	194
缎带	198
提示滚动	202
页内导航	207
装饰	211
视频背景	215
几何形状	219

第8章 响应式元素 224

响应式图片	225
响应式图片库	229
响应式导航	234
响应式选择菜单	238
响应式结账系统	240
响应式登录	244
响应式需求重点	248
响应式内容栏目	253
响应式重新布局	257

授权者索引 262

作者的话

我写的每本书，这部分内容总是最后完成的。这么做是因为只有基本上把书写完，才容易进行总结。这样做的感受真是苦乐参半。显而易见，其中的乐趣在于终于要完成一件“大事”了，自然兴高采烈。但同时，这也意味着要开始忙其他事情了。坦率地讲，在我从事的那些可称之为“工作”的事情中，编写这些网页设计创意书是所能想象到的最大乐事。

网页设计让我情有独钟的一点就是它始终在变化。岁月如梭，年复一年，但网页设计领域却总是千变万化：新技术、新工具、新趋势、新风格、新设计师等层出不穷。在编写这些创意书的过程中，我一头埋进成千上万个网站里，在所有这些新鲜元素中寻觅、挖掘，最终把中意的美丽珍宝悉数收入囊中。还能想出比这更好的差事吗？我相信没有。

我很高兴地告诉各位，本书增加了一个新特色。各位也许知道，我之前写过三卷创意书——外加一本关于移动网页设计创意的书。有些话题在多本书中有所涉及；还有些资料，虽然分散在不同的书中，也不是同一种设计风格，但反映的却是同一主题。例如，多年以来，以复古为主题的网页设计呈现出多样的面貌，并以各种形式在我的多本书中出现过。因此，我建了一个参考索引工具，你可以从下面提到的链接中获得该索引。参考索引的作用是：当你阅读某个话题时，它可以告诉你还可以参照其他书中的哪些章节。

再次感谢你选择创意书系列中的最新一卷。衷心希望你能从中获得灵感。

参考索引

本书谈到的许多设计模式，在系列书的其他卷中也有所涉及。尤其是很多话题互相关联，如果能参照着来看会更好。出于这个目的，我免费向大家提供一个可打印的索引，请访问 www.thewebdesignersideabook.com/index 下载。检索正在阅读的某个话题，索引会告诉你还可以参考我的其他书中的哪些资料。如果今后我还有新书出版，也会持续更新这个免费索引，供大家参考。

关于未来要出版的书

如果你想让自己的设计出现在未来出版的创意书中，请访问 www.thewebdesignersideabook.com 来注册加入我的邮件列表。我会通知你有关新书出版、作品征集以及其他与这些书直接相关的信息。

二维码

本书中会出现很多二维码。在每节开头都有一个。扫描这些二维码后你会访问到一个页面，上面有对应章节中所有示例网站的链接。也就是说，通过扫描二维码，你可以快速访问并体验我选用的这些网站，而不需要再键入网址了。

有时候，这些网站会改变甚至彻底消失不见，但网络本就如此，我的这些书也只不过是这些网站某个瞬间的定格快照罢了。然而，我确信其中大部分还是保持原样并可以访问的。今后，我可能会把扫描二维码后出现的网站链接替换为网站截图，就像本书展示的这样。这么做可以保证将来较长时间内二维码仍能发挥实际作用。

可能你们当中有些人还不了解何谓二维码，其实它本质上就是一种特殊的条形码。你可以在智能手机或平板电脑上安装二维码扫描应用，然后就可以通过扫码访问某个网址了。这么做的好处是不需要再在手机中输入长长的网址。二维码确实使手机或平板电脑访问某个网址变得十分方便。请注意，许多条形码扫描应用也可以用来扫描二维码。事实上，我装在安卓移动设备上最常用的条形码扫描应用就可以扫二维码，不过这个应用的名称“很有创意”，叫作“条形码扫描器”（Barcode Scanner）。

在阅读这本书的过程中，请把智能手机放在手边。看到某个喜欢的设计，只需要简单扫描一下二维码，就可以浏览真实网站了。鉴于移动网络的地位越来越高，在手机中键入网址又特别麻烦，这个法子确实格外方便。

作品集网站

正如前几卷一样，我喜欢将书中的第一部分用于探讨某个二级话题。第一卷谈的是色彩，第二卷是设计的基本元素，第三卷是影响网页设计的各种技术。在这新的一卷中，我将深入探讨在线作品集网站的设计。

人们提交给我希望在创意书中展示的作品，最常见的就是公司机构的网站以及作品集网站了，这并不奇怪。我最常被问到的问题也是关于这类网站的。因此，我兴致勃勃地广泛研究了这一特殊类型网站的设计趋势和模式。

相信即使你不需要设计作品集网站，也还是会对这个话题十分感兴趣。我对这类网站进行了细分，有些主题对我也是全新的，代表了看待设计模式的一些有趣视角。比如，我感觉按地区划分作品集网站的那个章节格外有趣，它让我们看到世界各地作品集网站的不同。

尽管我完全了解所谓的作品集网站代表的是某个人，但我还是把机构的网站也纳入进来。本章中展示的大多数网站是个人网站，同时也收集了一些不同种类的机构网站。在其他章节中，你也会零星看到一些机构网站。

最后，我想指出，此处收集的作品集网站并不局限于设计界。我尽可能收集各类需要在线展示作品的网站，不仅包括设计师，而且还包括摄影师、画家甚至体育明星的作品。

01 /

极简风·插画风·瀑布流·单页式·首页突出式·非典型·主题式·登陆页式·响应式

作品集网站的设计风格与趋势

我写的创意书系列的核心内容是介绍网页的设计风格与趋势。有鉴于此，我打算在本章开篇就谈一谈相关话题。你也许发现我之前的几本创意书中采用了同样的设计方法，但此处有所不同。本章的所有网站，无一例外，都属于“作品集展示”网站。我原本预计本章内容写起来会十分困难，但真正着手写时，却发现可写的内容很多，停也停不下来。仅就“作品集展示”这个类别而言，我就可以汇集各式各样的设计风格，编出好几本书来。

我认为，像这样仔细地研究某个特定类型的网页设计是很有价值的。原来它可以用那么多设计模式来实现，这着实让人吃惊。细致研究过后，我们可以集中讨论人们解决各种问题的通用方法。读到本章最后，希望你可以得到一些新鲜的想法，不仅能够激发你设计作品集网站的灵感，还能给其他工作带来启发。

01 / 极简风

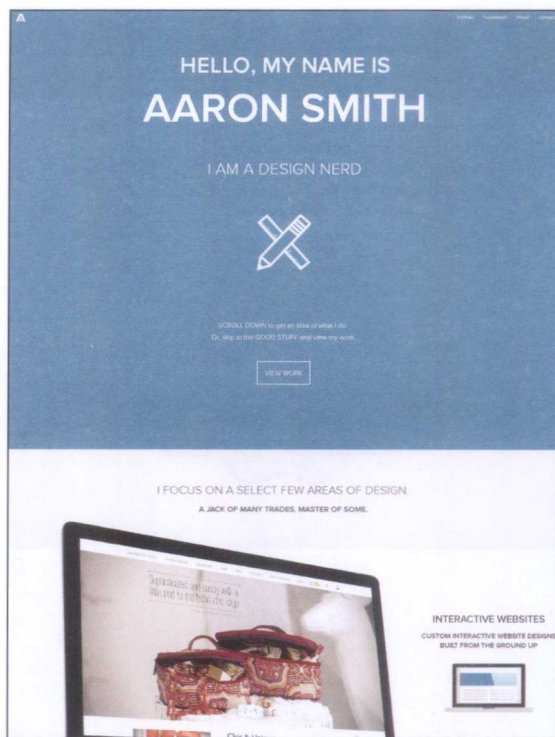


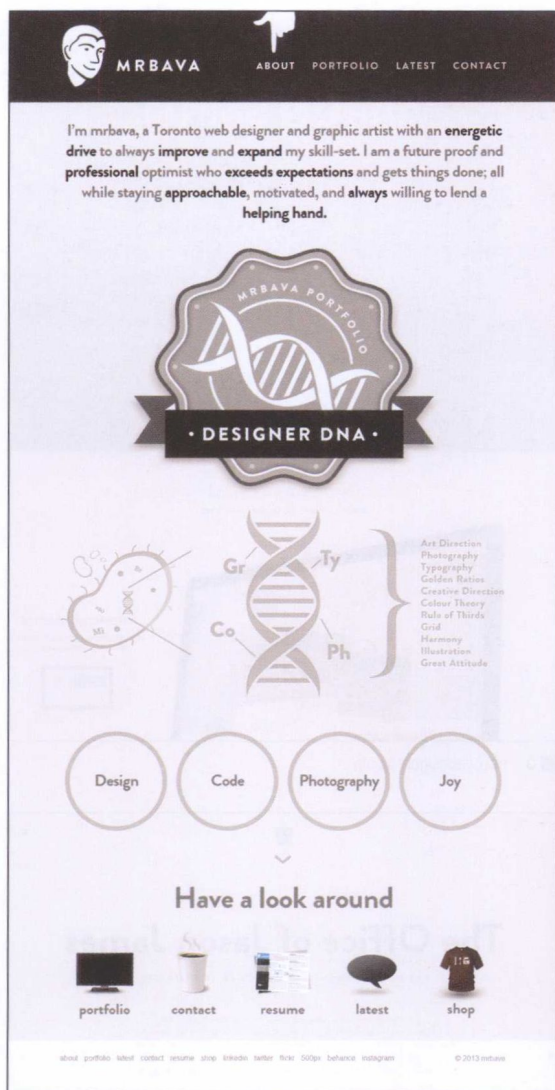
在我所有的创意书中，都有“极简”这么一个章节。我以前讲过，极简风格涵盖了我所钟爱的所有网站特质，而以下这些网站又是我最为欣赏的。符合极简风格的网站，其设计必须是精简至极又精美至极的。通常情况下，这些网站的布局都是简洁明了、宽松透气的，让人一目了然。下面就具体分析几个例子来说明一下。

Ming Labs 网站就是极简风的绝佳案例（图 1）。这个网站运用最为简约的手法，摒弃了任何结构化设计的元素。这使得设计师能够通过清晰（并且美观）的文字层级来吸引用户的注意力。尽管看上去简单，但细微之处却体现出设计之精彩，不需要再画蛇添足了。请注意，该网站给人的感觉是如此简洁清爽。它留白很多，使人轻而易举地了解其中的内容——这正是极简风格的典范。

另一个符合极简风格又惹人喜爱的例子是 Heikopaiko 网站（图 2）。就像大多数极简网站那样，该网站也使用了简约的设计手法。但不同之处在于，尽管它的页面排版不那么稀疏，却仍清晰明了，具有亲和力。在浏览该网站时，你可以轻而易举地了解其中的内容。整个文档流直截了当，没有歧义和混杂的信息，所有细节都设计妥帖。这样的极简网站设计得实在是太细腻了，简直让人有些气恼。恼就恼在通过它，你可以看到网站竟可以设计得如此完美。坦白讲，这个网站看上去不像是网站，反倒是 Photoshop 的效果图，给人的感觉十分对味。

最后，让我们来看一下 Aaron Smith 的作品集展示网站（图 3）。我们同样发现该网站也留有许多空白，并且同样依赖强烈的文字层级对比来突出内容。此外，另一个设计模式也逐渐显现。很多我认为是极简风格的网站都采用了单栏的信息流：没有侧边栏或其他任何使布局显得复杂的元素。它们仅靠单独一栏来显示内容。这使内容的层级关系更为突出，并让人倍感简洁。单栏布局也更利于将网站移植到移动设备上。也许这些网站中有一些采用了“移动优先”的设计策略，才使得单栏模式频频出现。

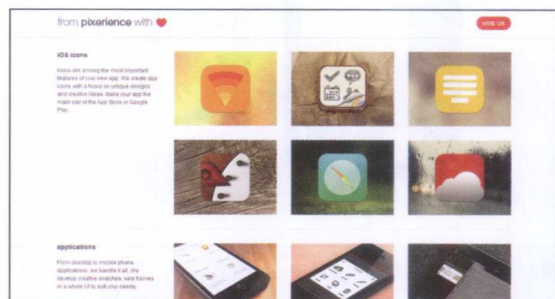
图1 www.minglabs.com图3 <http://adesignernd.com>图2 www.heikopaiko.com<http://jasonjam.es>



www.mrbava.com



<http://robdavisdesigner.co.uk>



www.pixperience.com



<http://lukaslinden.net>

01 / 插画风



很长时间以来，我都一直倡导在设计中加入插画元素。如果只能说一个理由的话，那就是插画总能使设计别具一格。想要平淡无奇，毫无新意？那你就用任何人都可以用的老套图片或原图吧（这么做的人不在少数）。想要出类拔萃，超凡脱俗？那就可以将原创插画用在自己的设计当中。如果这样做了，基本上就不可能有人既跟你的想法相同，风格也相仿。使用插画是使设计出彩的好办法。当然，不可能人人都是出色的插画师，但我相信只要你开始努力尝试，总会有所成就。

另外，时下风靡的扁平式设计也为插画风提供了广阔的想象空间（详见本书第 80 页）。扁平化设计中的元素既没有厚度也没有修饰，显得十分简练。如果使用一些独特的插画元素，会使设计显得十分出挑。所以，再次重申，插画可以使你的设计作品卓越出众。鉴于时下这种风格如此流行，加分会更多。

Symphony Online（图 1）就是插画风格网站的可爱范例。它使用的字体十分优美，纹理也很雅致，纯色设计干净清爽，还对边缘处进行了装饰性处理（顺便提一下，这些话题设计因素在《网页设计创意书（卷 3）》中都有涉及）。所有这些都是时下流行的元素与风格。该网站与当今的设计潮流十分吻合。但请注意，插画为该网站带来了别样的风采，使它能够脱颖而出。它不会给人似曾相识的感觉。依我个人浅见，是插画才使该网站如此与众不同。

接下来，让我们看一下 William Cole 的作品集展示网站（图 2）。对于这个网站，我想说的是它与现今的时髦风格格格不入。事实上，这个网站的基本设计是与目前的流行趋势相悖的。从某种意义上说，采用这种方法不利于网站设计——或者至少可以说给设计师带来了不小的麻烦。如果你想打破常规甚至与常规对着干的话，那就必须得竭尽所能、全力以赴才行。在这个示例中，我想设计师确实成功地做到了这一点。这个网站的确不是流行风格，但却卓尔不群。甚至可以说，它的风格恰恰体现了其背后的艺术家的风格。它颇具个性，你能感受到设计它的艺术家的性情。逐一品味这位艺术家的作品，我相信你会感到这个网站、艺术家的作品及其个人风格已经融为一体。



图1 www.symphonyonline.co.uk

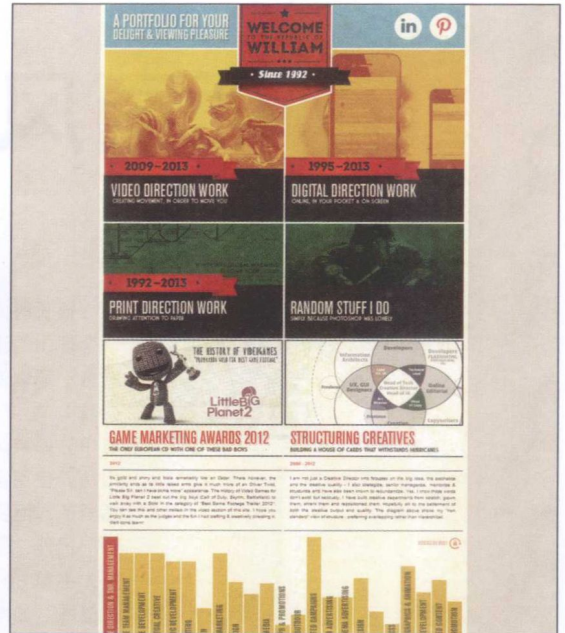
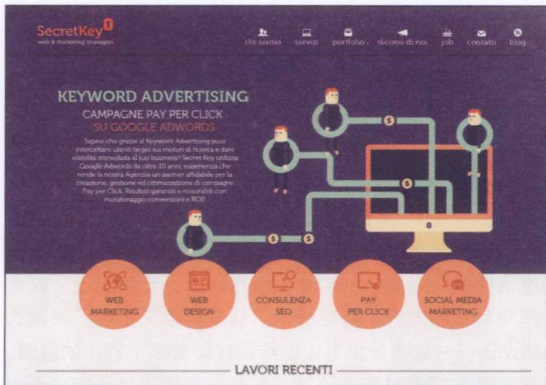
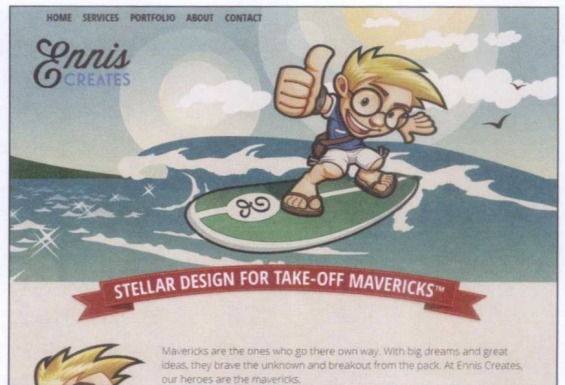


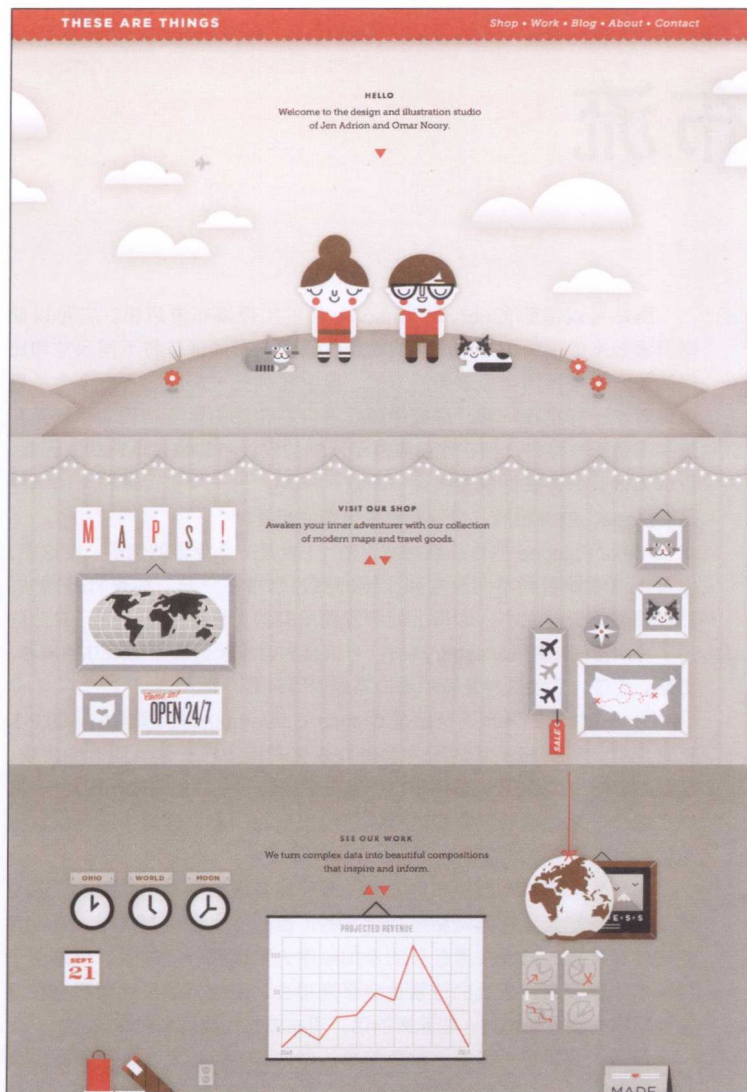
图2 www.perpetuo.it



www.secretkey.it



http://enniscreates.com



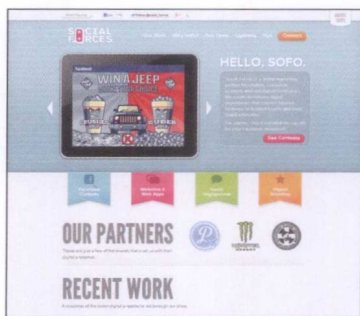
www.thesearethings.com



www.creativemints.com



www.ipolecat.com



www.socialforces.com

01 / 瀑布流



网站可以借助 jQuery 的 Masonry 插件实现瀑布流风格。它可以使网页看起来像下面图片中展示的这样。瀑布流布局就是将不同尺寸和比例的长方形条目用类似瀑布的方式，紧密排列在一起。它将一个个条目像砌砖块一样排在一起，形成由图片等内容构成的紧凑结构。尽管瀑布流并不是新鲜事物，但在作品集展示网站的设计中却惊人地适用。因此，我认为很有必要在此着重强调一下这种布局。另一个实现瀑布流的插件是 Isotope，效果相同，但却有更多可选的配置。

Alexa Falcone 的作品集网站（图 1）就是一个绝佳的例子。在这里，你可以清晰地看到不同尺寸和比例的图片拼接在一起。如果打开网站，然后调整浏览器大小，你马上就会发现所有的元素会重新排列，充分利用了可用空间。使用 Masonry 插件，可以使内容完美适应不同尺寸的屏幕。更贴心的是，它使这种复杂的动态布局变得轻而易举。

另一个优秀的瀑布流范例是 Glauce Cerveira 的作品集网站（图 2）。在这里你会看到格子状的图片像砖块般整齐地垒在一起。同时会发现，这些“砖块”的排列方式适用于任何类型的内容——并非局限于图片一种。你可以将一系列块状容器像这样神奇地排列在一起，容器中既可以放图片，也可以放文字或篇章。

如果想采用瀑布流的布局方式，有可能会碰到一个小陷阱哟。因为这个插件是把元素按照网格排列起来的，因此不太好控制某个元素究竟处在什么位置，只能按照条目的添加顺序大致调整一下位置。但是由于屏幕的大小会变，条目的位置也会移来移去，所以，如果想要严格按照某种顺序或位置来排列一些元素的话，瀑布流布局或许会带来问题。

最后，我想提一下另一种更简单的做法。如果你准备使用瀑布流风格，同时又发现所有条目都拥有同样的宽度（高度可以不同），那么就根本不需要使用瀑布流插件了。只需要采用基于 CSS 分栏样式的 column-count 属性也能达到类似效果。该属性可以将容器中的块级内容（包括图片）分成多栏显示。最终效果（当条目元素的宽度相同时）与瀑布流效果一致，但不需要费事地使用 jQuery 的插件了。

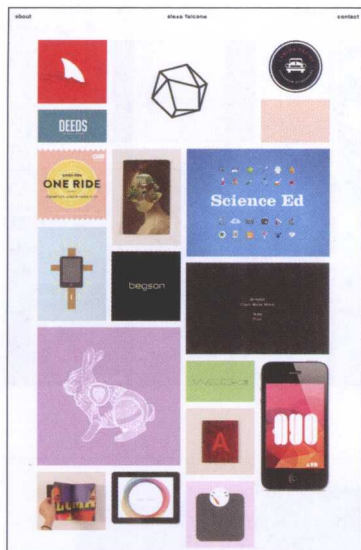
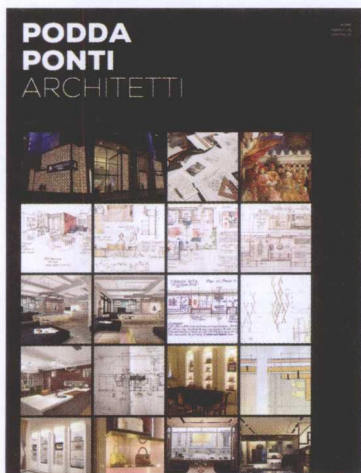


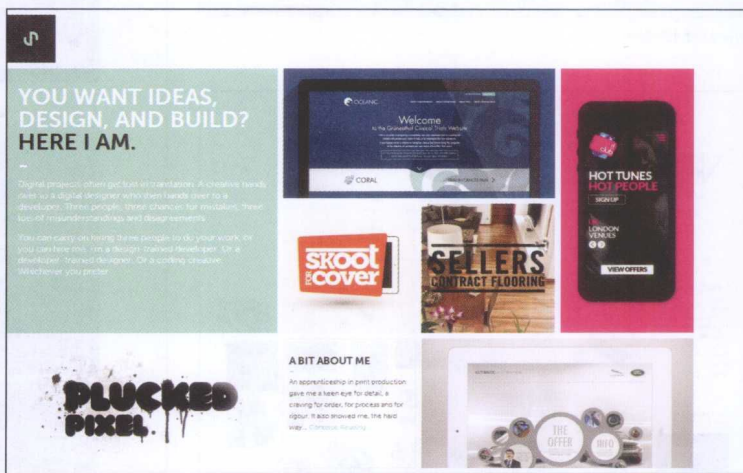
图1 www.alexafalcone.com



图2 www.glauce.com



www.poddapontiarchitetti.it



http://jamesnash.net



www.indubitalee.com



www.vbg.si/en



www.danielmillroy.com



www.balinov.com