

UBER时代来袭

每一个行业都会有一个UBER

UBER FOR EVERYONE AND EVERYTHING

李易 著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

UBER时代来袭

每一个行业都会有一个UBER

UBER FOR EVERYONE AND EVERYTHING

李易 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

没错，新生事物的诞生都是从搅局开始的，Uber 也不例外。但是，谁能否认，昨天的野蛮人已华丽变身全民偶像？今天，Uber 所到之处，人们再也不用经历上下班高峰时无奈而疲惫的等待，人们再也不用担心在深夜寒风中踽踽独行。今天，Uber 的崛起让分享经济热火朝天，作为分享经济最经典的代表，Uber 为出租车行业带来了一场革命，更重要的是，Uber 不仅仅只停留于出租车行业，它已无处不在。事实上，各行各业的“Uber”正在崛起，换句话说，各行各业正在遭遇“Uber 时代来袭”。

本书从全球数以万计的“Uber”中精挑细选出近年来最具代表性的案例进行剖析，其中蕴含的奇思妙想令人惊叹的同时又引发联想甚至恐慌。鉴于此，对于“互联网+”时代背景下的每一个中国人而言，本书都值得深读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

UBER 时代来袭：每一个行业都会有一个 UBER/李易著. —北京：电子工业出版社，2016.2
ISBN 978-7-121-27156-4

I. ①U… II. ①李… III. ①高技术企业—企业管理—经验—美国 IV. ①F279.712.444

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 224228 号

策划编辑：张 楠

责任编辑：张 楠

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1 000 1/16 印张：16.75 字数：215 千字

版 次：2016 年 2 月第 1 版

印 次：2016 年 2 月第 1 次印刷

定 价：50.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

自序

熟悉我的狐朋狗友都知道，李易的个人身份如同野草般杂乱：周一，我也许会带着独立董事的名片西装革履地现身于上市公司股东大会主席台；周二，我可能以客座教授的头衔端坐于高校商学院的讲台之上，一本正经、手舞足蹈地胡说八道；周三，我八成又以特约评论员的身份在电视里貌似深刻地侃侃而谈；周四，您还可能会在《新京报》评论版看到我的个人专栏；周五，我又可能出现在某地级市的市政府大礼堂，装模作样地当起了当地四套班子领导学习“互联网+”的授课教员；周六，假如您在收听中央人民广播电台“经济之声”，没准儿就能听到我那极具特点又很难描述的嗓音；周日，如无特殊情况，我一般都会开上我的保时捷体验体验 Uber 司机的滋味，当然，这味道好极了。

好吧，尽管贴在我脑门上的标签五花八门，但是，我自己最珍惜的标签只有两张：互联网学者、共产主义信徒。

也许，有异议者举手反对：互联网和共产主义风马牛不相及，李易是在哗众取宠。

互联网和共产主义果真风马牛不相及吗？

非也！在我看来，这其实只是对互联网和共产主义理解不够深入的表现。

如果你深刻地观察互联网就会发现，互联网绝不仅仅只代表一种技术变革，更不仅仅只代表一种商业模式。

那么，互联网是什么？

在我看来，互联网是一种新的人类语言，互联网是一种新的思维理念，互联网是一种新的人类文明，当然，互联网更是一个崭新的时代。互联网给人类

带来的社会分工是“我为人人、人人为我”，互联网给人类带来的消费理念是“不求拥有、但求使用”，最终，互联网给人类带来的社会形态将是“以人为本、和谐共生”。

那么，共产主义又是什么？

毋庸置疑，共产主义就是要实现普罗大众的终极梦想：“各尽所能、各取所需”。

试问：互联网倡导的“我为人人、人人为我”、“不求拥有、但求使用”乃至“以人为本、和谐共生”和共产主义追求的“各尽所能、各取所需”是不是异曲同工？

更进一步说，互联网和共产主义最关键的连接点也许就是我们这本小册子聚焦的“分享经济”。

在我看来，“分享经济”将“所有权”和“使用权”近似完美地融为一体，同时，在这种先进的制度安排之下，“生活资料”变成了“生产资料”，“生活时间”变成了“生产时间”，由此无形之中大大消除了“无产阶级”和“资产阶级”的天然距离，世界变得更和谐。

所以，我们就不难理解，为何今年以来“分享经济”屡次出现在中国国家领导人的重要讲话中，至少在我看来，在他们眼里，互联网和共产主义似乎同等重要。

2015年9月10日，李克强总理出席夏季达沃斯论坛开幕式，他在致辞中特别指出：目前全球分享经济呈快速发展态势，是拉动经济增长的新路子，通过分享、协作方式搞创业创新，门槛更低、成本更小、速度更快，这有利于拓展我国分享经济的新领域，让更多的人参与进来。

2015年11月15日，习近平主席在G20峰会上发表演讲时语重心长地讲：“我有一个强烈的感受，那就是新一轮科技革命催生互联网+、分享经济等新理念、新业态，其中蕴含着巨大商机，正在创造巨大需求。”

特别值得一提的是，2015年10月29日，为期四天的中国共产党十八届五中全会闭幕并发布会议公报，五中全会公报明确指出“发展分享经济”，这是第一次将“分享经济”写入中国共产党的全会决议中，标志着“分享经济”正式列入中国国家最高战略规划。

所以，正如我们常说的那样，预测未来不如创造未来，那么，预测“分享经济”不如纵身一跃投身“分享经济”。在各位创业、创新者“分享经济”的过程中，如果我们这本小册子还能给各位创业、创新者带来一点点的启发甚至一点点的帮助，那无疑是我们最大的光荣。

最后，我特别想“分享”一个“伟大”的预言：凡是基于“分享经济”的互联网企业，一旦在特定领域取得成功，那么接下来，它将一发不可收拾，最终，这家伙一定会变成一个“无边界”的怪兽，所以，从这个意义上看，对于Uber而言，625亿美元的估值，真的不高。

众所周知，本人平时碎片化阅读甚广，这本小册子也借鉴和参考了各家言论，在此衷心感谢各位专家、各位记者、各位同道中人，如在参考文献中未提及者，请您务必通过电子邮件与我联系（mr.jobslee@gmail.com）。

李 易

2015年12月31日@HO1272



目 录

第 1 部分 横空出世，Uber 大行其道

2 | 第 1 章

Uber 诞生

- 1.1 特拉维斯·卡拉尼克的故事 / 4
- 1.2 Uber 的发展史 / 5
- 1.3 Uber 的全球战略 / 9
 - 1.3.1 Uber 与 Google 的爱恨情仇 / 9
 - 1.3.2 Uber 布局物流业 / 10
- 1.4 Uber 模式的魅力 / 12
- 1.5 Uber 发展的阻力 / 14
 - 扩展阅读：开 Uber 能谋生吗？ / 17
- 1.6 Uber 的中国攻略 / 18
 - 1.6.1 “难啃”的中国市场 / 18
 - 扩展阅读：交通委颁牌照，上海首试专车合法化 / 22
 - 1.6.2 Uber 积极在中国结亲 / 28
 - 1.6.3 破局之道 / 29
 - 扩展阅读：装白大褂的 Uber / 30
 - 1.6.4 政府对 Uber 展现宽容态度 / 32
 - 扩展阅读 1：Uber 在成都开通上下班的通勤服务 / 33
 - 扩展阅读 2：Uber 创始人出席贵阳大数据峰会 / 34
 - 1.6.5 Uber 入驻上海自贸区 / 35

37 | 第 2 章 分享经济

- 2.1 什么是分享经济 / 39
 - 2.1.1 源于经济危机 / 39
 - 扩展阅读：分享经济是拉动增长的新路子 / 40
 - 2.1.2 挑战所有权观念 / 41
 - 2.1.3 信任是分享经济的核心 / 42
 - 扩展阅读：分享经济提供人性化的产品 / 43
- 2.2 分享经济下的商业模型 / 45
 - 2.2.1 分享经济将创造新的市场 / 46
 - 2.2.2 国外先行，国内跟进 / 47
 - 2.2.3 分享经济的可持续性判断 / 49
 - 扩展阅读：“分享经济”失败的教训 / 50
- 2.3 哪些行业更容易 Uber / 52

第 2 部分 这些领域，未来一定会有独角兽

58 | 第 3 章 人类出行

- 3.1 租车&拼车 / 60
- 3.2 轮船分享 / 74
- 3.3 自行车分享 / 75
- 3.4 按需泊车 / 77

86 | 第 4 章 住宿和旅行

98 | 第5章

柴米油盐酱醋茶

- 5.1 食品配送 / 99
- 5.2 酒水配送 / 105
- 5.3 日常用品 / 108
- 5.4 餐饮 / 110
- 5.5 社交饮食 / 114

117 | 第6章

物流

125 | 第7章

外包服务

- 7.1 寻找专业服务和自由人 / 126
- 7.2 照料老年人和宝贝 / 137
- 7.3 照料宠物 / 140
- 7.4 打扫卫生 / 144
- 7.5 搬家 / 146
- 7.6 洗衣 & 干衣服务 / 148
- 7.7 汽车清洗 / 154
- 7.8 汽车修理 / 155
- 7.9 存储 / 157
- 7.10 技术支持和修理 / 159

163 | 第8章

健康和美丽

- 8.1 健康/个人锻炼 / 164

UBER 时代来袭

每一个行业都会有一个 UBER

8.2 SPA & 按摩 / 166

8.3 美容和美发 / 168

173 | 第 9 章

休闲

9.1 活动 / 174

9.2 会客 / 178

9.3 花卉植物 / 180

183 | 第 10 章

理财

194 | 第 11 章

生活用品交易

11.1 出租 / 195

11.2 分享 / 204

207 | 第 12 章

教育

213 | 第 13 章

医疗

第 3 部分 新经济，新规则

220 | 第 14 章

搅局者，还是创新者

- 14.1 拥抱 Uber 模式 / 221
- 14.2 畅想无人驾驶 / 223
 - 14.2.1 技术变革 / 224
 - 14.2.2 地图精准 / 225
 - 14.2.3 车与车之间交流 / 226
 - 14.2.4 交通责任归属 / 227
- 扩展阅读:Uber 的对手根本不是滴滴,而是无人驾驶 / 229

236 | 第 15 章

分享经济, 未来已来

- 15.1 未来, 在何处 / 237
 - 扩展阅读: 如何成为优秀创业者 / 238
- 15.2 伸开双臂拥抱分享经济 / 245
 - 扩展阅读: 你, 为时未晚! / 246

252 | 参考文献

横空出世，Uber 大行其道

毋庸置疑，随着时间的流逝，曾经如日中天、妇孺皆知的“巨星”，正在沦落为令人沮丧的“传统企业”，所以，我辈陆续见证了思科、爱立信、诺基亚、英特尔、微软、雅虎甚至谷歌的重组。

毋庸置疑，互联网已由技术手段及商业模式阶段渐渐升华开来，如今的互联网，早已升级为一种新的人类语言、一种新的思维理念、一种新的人类文明，当然，更是一个崭新的时代。

毋庸置疑，在互联网引发的颠覆时代里，一股颠覆性力量正孕育着许许多多以 Uber 为代表的无边界扩张的怪兽式企业，这股力量通常被称之为“分享经济”。

好吧，让我们先从 Uber 的横空出世聊起吧！

第

1

章

Uber 诞生

互联网出现于 20 世纪 60 年代，互联网的出现犹如打开了一个魔盒，人们不清楚到底会有什么东西从魔盒里面跑出来。如今，几十年过去了，互联网似乎已经成为一个有机生物，并且具有独立的思维，它的形态不断演变，在这个过程中，无数的小公司昨天还是个草台班子，下一秒就摇身一变，成长为估值上亿的巨头公司。互联网这种感染力极强的“病毒”，从“传染”电脑开始，进而侵袭手机，甚至于家里所有的产品，包括电视、冰箱等。

这个时代充斥了年轻人改变世界的野心，以及对荣誉和财富的渴望，当然还有曾经的处于浪潮之巅的巨头被扫地出局后留下的黯然背影。这个加速旋转的时代让我们目眩神迷，我们不知道互联网究竟会向哪个方向发展，也不知道当互联网“吞噬”整个世界之后，我们的生活又会发生怎样的变化，这一切的一切，都是未知的。

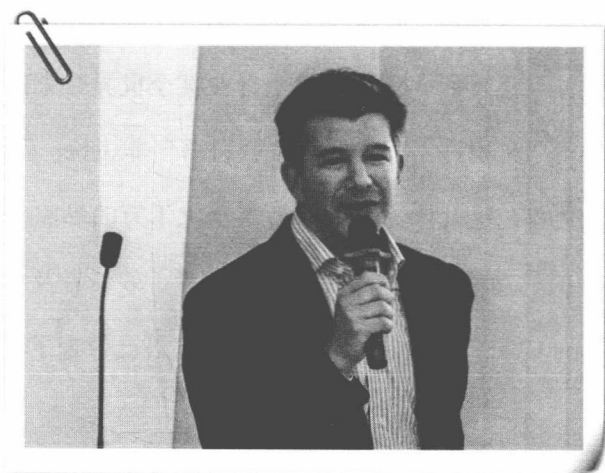
为了预知未来，可以将“独角兽公司”拿出来大卸八块，一探究竟（硅谷把那些估值超过十亿美元、可以给整个行业甚至世界带来颠覆的初创企业称为“独角兽公司”）。也许当下最好的“教科书”非 Uber 莫属了。Uber 就是一头极致的独角兽，让几十万、上百万甚至上千万的私家车主瞬间成为出租车司机。Uber 的成功吸引了成千上万的倾慕者、效仿者及崇拜者，成长为活跃在各个领域的 Uber。Uber 的成功，不仅为它自己带来了巨额财富，甚至还改变了世界。

难道不是吗？



1.1 特拉维斯·卡拉尼克的故事

Uber 的创始人是特拉维斯·卡拉尼克，他从 18 岁开始创业，在经历了多次的失败与挫折之后，愈挫愈勇，于 2009 年创立 Uber，在短短的 6 年内，Uber 已从旧金山扩展到全球 60 多个国家（和地区）的 300 多个城市，估值突破 625 亿美元，成为全球发展最快的非上市公司。



特拉维斯·卡拉尼克这样描述这段经历：“当我提起 Uber 时大家都知道它是什么，但它真正意味着什么并且由此衍生而来的使命又是什么呢？Uber 的第一价值观，我们称之为拥抱城市，为城市喝彩，我们做的任何事都是为了让城市变得更美好。在许多方面，我们觉得自己就是设计师，助力建设未来之城。至于交通，它意味着什么呢？它意味着你在未来之城中高效出行，再也不会看到现在这样拥堵的交通，直至交通堵塞最终消失。为什么？因为车辆一键而至，该车每天还可以服务另外 30 人。一辆车服务 30 人，而非 30 人拥有 30 辆车，上路的汽车自然少得多了。我在创业初期的大部分时间里都是 6 个创业伙伴长时间挤在一个小房间里，经历过无数次的拒绝，经历过无数次的逆境，但每天依然热爱着自己的事业，直到我们创造了 Uber，在全球大获成功。现在我们有 4000 名员工，我仍然把这种思维带到日常工作中，也用它激励我的团队，坦诚地说，当我看到团队时，它让我们变得强大，它让整件事情都有了意义与价值。”

1.2 Uber 的发展史

Uber 的成立如同一个童话故事。

2008 年的一个冬夜，风雪交加的巴黎寒冷异常，特拉维斯·卡拉尼克和加雷特·坎普去欧洲参加 LeWeb 年度科技大会，他们站在寒风中瑟瑟发抖，在街头等出租车，但是出租车一直没有来，于是他们就想如果能够推出一个 APP，在手机上按下一个按钮就能叫到车的话，那就能解决这个打车问题，且