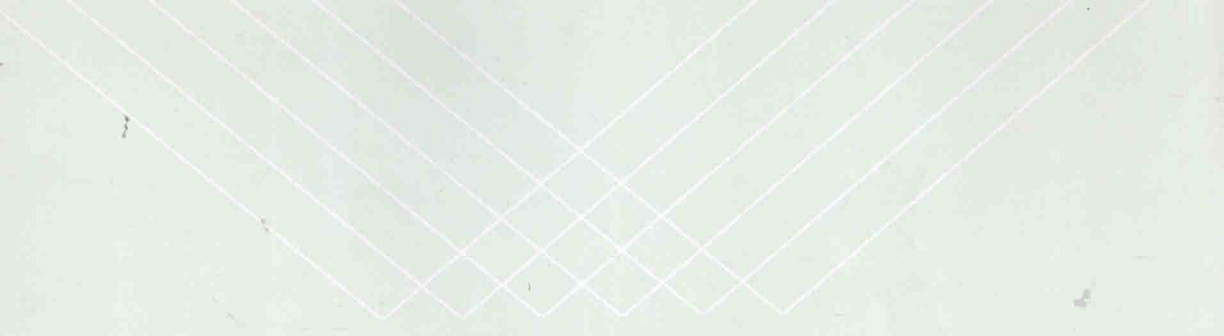




突出包围的 强国之路

新形势下中非经贸合作战略研究

TUCHU BAOWEI DE QIANGGUO ZHI LU

施勇杰◎著

突出包围的 强国之路

新形势下中非经贸合作战略研究

TUCHU BAOWEI DE QIANGGUO ZHI LU

施勇杰◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

突出包围的强国之路：新形势下中非经贸合作战略
研究/施勇杰著. —北京：中国商务出版社，2015.5
ISBN 978-7-5103-1270-0

I. ①突… II. ①施… III. ①国际合作-经贸合作-
研究-中国、非洲 IV. ①F125.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 095704 号

突出包围的强国之路

——新形势下中非经贸合作战略研究

TUCHU BAOWEI DE QIANGGUO ZHI LU

施勇杰 著

出 版：中国商务出版社

发 行：北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编：100710

电 话：010-64515140 010-64245686 (编辑二室)

010-64266119 (发行部)

010-64263201 (零售、邮购)

网 址：<http://www.cctpress.com>

网 店：<http://cctpress.taobao.com>

邮 箱：cctp@cctpress.com;

照 排：北京科事洁技术开发有限责任公司

印 刷：北京密兴印刷有限公司

开 本：787 毫米×980 毫米 1/16

印 张：15.25 字 数：230 千字

版 次：2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5103-1270-0

定 价：36.00 元

版权专有 侵权必究 盗版侵权举报电话：010-64245984

如所购图书发现有印、装质量问题，请及时与本社出版部联系，电话：010-64248236

序

PREFACE

本书是施勇杰同志在我指导下完成的博士后研究报告《新形势下中非经贸合作战略研究》基础上形成的成果。全书站在中国海外战略的高度，审视当前我国追求“大国崛起”的内外环境，全面评估中非经贸合作面临的新形势，客观总结中非经贸合作的现状、特征并对发展前景和趋势进行展望，深入剖析当前中非合作转型升级面临的新机遇和新挑战，并在此基础上提出了推动中非经贸合作转型升级的重点方向、战略谋划和政策建议。

十八大以来，党中央审时度势，不失时机地提出了“一带一路”战略，今天的中国已经毋庸置疑地站在海外投资大发展时代的“大门口”。推开这扇“大门”，中国面临的是逐步实现由“世界工厂”向“全球投资者”转型的历史任务。但是，“门后”的路在哪里？往哪儿走？怎么走？万一走错了怎么办？这些问题必须由中国人自己来思考、摸索和回答，路子也必须由全体中国人自己来蹬。近四十年的工作经历告诉我，这扇“大门”不是那么好进的，但我们也应该坚信，这“大门”后面必然有一条强国之路，有一条属于中国的“大国崛起”之路。

本书正是勇杰同志贴着“门缝”远望所取得的一点成果。我们的长期努力，也许能窥到一些“门道”，也许未见得完全正确。客观讲，此时此刻的我们更像一个“学生”，站在这扇“大门”前，心中满是欣喜、冲动、惶恐和好奇。但即使是这样，作为导师，我已为勇杰在这方面所做出的大胆探索和尝试感到欣慰，为他这几年在中非经贸合作研究方面取得的成绩感到高兴。

同时，我也力主勇杰将成果刊印，目的无非两个。

一是“抛砖引玉”。本书的研究具备明显的探索性和前瞻性，有些提法在当下看来还显得有些“大胆”。尽早让这些提法和观点与国内外学者们、国际

经济合作从业者们、读者们见面，也就能更早地得到大家的批评、指正和验证。在此过程中，哪怕得到的是质疑和批判，思想碰撞的“火花”也有助推动学科进步，是对理论的创新和补充。同时，我也希望本书的出版能进一步提升大家对中非经贸合作这一重要课题的研究兴趣。

二是“以资参考”。本书对中非经贸合作的梳理和总结，涉及大量的新情况、新数据、新信息。勇杰在这个过程中通过各种渠道进行了大量的数据挖掘和实地调研，在资料缺乏的非洲问题研究领域，这方面的努力本身就难能可贵，可以为后续专家学者提供更好的学术参考。同时，本书提出的战略谋划和政策建议，也有望为未来我国相关对非政策的设计和调整提供重要依据，尤其其中通过深入研究发达国家政策体系所得到的不少可供借鉴的做法，值得学习且可操作性强，有可能直接为我所有。

在当今研究非洲问题的中国学者中，勇杰亦属于“知行合一”的一位。他先后十多次访问非洲，考察20余个非洲国家及多个领域，对中非经贸合作方面的诸多问题有自己独到的见解。在我指导下从事博士后研究的近三年，他对非洲问题和中非合作的研究兴趣日益浓厚，和我一样，他也有些“此生难舍是非洲”了。在今后工作和科研中，衷心希望他能坚持学术理想，不懈努力，刻苦钻研，为中非经贸合作的发展尽心尽力，献计献策。同时，我也希望越来越多的中青年学者们能投身中非经贸合作这一重要领域的研究，正如非洲谚语所说“独行快，众行远”。中非经贸合作的持续健康发展，中非经贸合作研究的不断深化，是我一生最期待的两件事。

魏建同

2015年3月于北京

摘要^①

SUMMARY

近年来，西方不断在地缘政治和经贸层面加强对我“战略合围”，挤压我在“亚太传统舞台”的发展空间，企图阻挠我“大国崛起”。当前非洲可以成为我打造有利国际秩序的“战略支点”，更能对亚太传统舞台“持久战”形成积极策应。

中国经济增速“下台阶”，中高速增长成“新常态”，产业结构调整进入“阵痛期”，国际经济合作模式正由“出口拉动型”向“投资驱动型”转变。非洲经济在后危机时代已重返高增长通道，城市化、国际化、人口红利、政策红利等正在释放。但国际大宗商品“超级周期”结束，外部需求支撑力度下降，给非洲带来新挑战。当前国际经济格局正处于调整变革期，发展中国家经济集体受到美国货币政策调整的拖累。

近年来中非经贸合作的三种方式——中非贸易、工程承包、投资均快速增长，中国已连续5年位居非洲第一大贸易伙伴国，中国企业成为非洲工程承包市场最大承包商，中非经贸合作已具备较好基础。但非洲在我国对外经济合作中占比尚且较低，这是因为中非双方经济体量本身不对称，这也决定中国可能以“小投入”在非洲撬动“大回报”。

中非经贸合作结构明显失衡，贸易和工程承包规模大，占比高，对非投资绝对规模和相对占比都很小。投资“短板”是当前我在非洲影响力低的关键原因。未来对非投资规模和地位将不断上升，并引领中非经贸合作。

在量、质两层面提升对非投资将打造深度利益交织的“中非命运共同体”，助力中国度过结构调整“阵痛期”，实现由“世界工厂”向“经济强国”转型，并逐步破局长期制约我发展的国际大宗商品市场寡占供给格局。利益

① 本书为中国博士后科学基金资助项目。

一致性将使中国投资者在非洲采取与西方不同的策略，有助于非洲跳出“贫困陷阱”、“产业低端化陷阱”和“重债陷阱”。

新时期中非经贸合作正面临新机遇。中国经济已进入对外投资“元年”，对非投资有望实现跨越式发展。中非产业战略对接也已进入阶段性时间窗口。同时，美国启动全球“流动性回抽”，非洲对中国资金的渴求度上升。世界主要国家相继与非洲签订贸易优惠协定，“非洲制造”对中国资本的吸引力上升，尤其部分中低端产业如由“中国制造”转变为“非洲制造”，可借道非洲通向发达国家市场。

但新形势也给中非经贸合作带来新挑战。非洲多国已沦为西方“制度殖民地”，脱离国际经济格局“垫底地位”难度大。西方在非合谋围堵中国已初现苗头，并将政治对抗思维向经贸领域延伸，在非屡屡制造排华舆论，企图延缓中非合作步伐。中非经贸合作模式自身尚存在“重贸易，轻投资”、“重眼前，轻长远”、“重硬件，轻软件”、“重输血，轻互动”等一系列问题，亟待调整改进，同时合作主体间行为的战略协调性亟待提升。

在促进中非经贸合作走向均衡的同时，三种合作方式自身也必须进行升级转型。

中非贸易应在长期内进一步发挥基础性作用，深耕非洲市场，结合非洲“三网一化”等历史任务，推动产品结构升级，并不断提升对非出口商品质量，在非洲打响中国品牌，为对非投资“铺路”。

工程承包业务由低端向高端延伸，不断提高设计、咨询、监理等高端业务占比；合作模式由单纯 EPC 向并重 PPP 升级；企业角色由“国际施工员”向“全球投资者”转型。

对非投资应发挥对中非经贸合作的引领作用，借力“一带一路”战略，强化基础设施和富余产能对非投资，将非洲打造成亚欧非市场大融合“战略支点”；强化对对非投资的战略指导和协调，提升经贸合作效益和战略协调性。

在战略上，建议我有机结合“一带一路”战略和中非经贸合作升级，借助欧非经贸关系和优惠政策，在亚欧非之间形成“丝路价值循环”，让区内资金、资源、要素在其中循环并实现，全力打造“丝路经济合作战略区”，区内

经济体量将有效对抗西方经贸新封锁。未来应明确确立以“国家经济利益”为导向的中非关系观，通过深化经贸合作建立中非利益交织的命运共同体。强化投资对中非经贸合作的引领作用，促进中非产业、资源、市场全面对接。

本书还从产业、财税、金融支持和配套服务支持等方面提出系统性政策建议，全面升级我对非经济合作政策系统，促进中非经贸合作持续快速发展。

目录 CONTENTS

第1章 导论	1
1.1 选题的背景和意义	1
1.2 国内外研究进展	6
1.2.1 关于经贸合作理论	6
1.2.2 国外研究进展	7
1.2.3 国内研究进展	8
1.3 本书的主要内容和结构	10
1.4 可能的创新和不足之处	12
第2章 中非经贸合作的地位和时代背景	14
2.1 中非经贸合作在双方对外经贸合作中的地位	14
2.1.1 中非经贸合作在中国对外经贸合作中的地位	14
2.1.2 中非经贸合作在非洲对外经贸合作中的地位	21
2.2 中国经济形势的新变化	31
2.2.1 中国经济增速不断“下台阶”，未来中国经济中高速增长成“新常态”	31
2.2.2 产业结构调整进入“阵痛期”，产业升级的战略任务“迫在眉睫”	33
2.2.3 外需支撑力度下降，国际经济合作模式逐步由“出口拉动型”向“投资驱动型”转变	35
2.2.4 国际收支长期失衡，今后中国经济将逐步告别“双顺差”	37
2.3 非洲经济形势的新变化	39
2.3.1 非洲经济：后危机时代重回高速增长通道	39
2.3.2 非洲经济增长的内在驱动因素强劲	43

2.3.3 当前非洲经济增长中新的不确定性因素	46
2.4 中非经贸合作面临新的国际形势	50
2.4.1 国际经济格局正处于调整变革期	51
2.4.2 发展中国家经济正集体受到美国货币政策调整的拖累	53
2.4.3 全球主要经济体不断加大对非洲的投入	54
2.4.4 南南合作的崛起为中非经贸合作提供了有利背景	58
第3章 中非经贸合作的发展现状及其前景	61
3.1 中非贸易的现状及其前景	62
3.1.1 中非贸易的发展历程	62
3.1.2 中非贸易的现状	63
3.1.3 中非贸易的前景	77
3.2 对非工程承包的现状及其前景	80
3.2.1 对非工程承包的发展历程	80
3.2.2 对非工程承包的现状	82
3.2.3 对非工程承包的前景	85
3.3 对非投资的现状及其前景	93
3.3.1 中国对非投资的发展历程	93
3.3.2 中国对非投资的现状	97
3.3.3 中国对非投资的前景	104
第4章 中非经贸合作的结构性演变趋势：从失衡走向均衡	108
4.1 中非经贸合作结构演进的理论依据	108
4.1.1 边际产业转移理论与中国对非投资	109
4.1.2 国际产品生命周期理论与中国对非投资	112
4.1.3 技术变迁产业升级理论与中国对非投资	115
4.1.4 对外直接投资区位选择理论与中国对非投资	117
4.2 中非经贸合作结构演进的现实需求	121
4.2.1 对非投资在中国经济发展和对外经贸中的战略作用	121

4.2.2 对非投资对非洲经济发展的战略作用：有助跳出“三大陷阱”	141
第5章 中非经贸合作的新机遇和新挑战	152
5.1 中非经贸合作面临的新机遇	152
5.1.1 中国经济进入对外投资大发展阶段，中国对非投资有望实现跨越式发展	152
5.1.2 中国产业结构调整进入攻坚期，中非产业战略对接进入阶段性时间窗口	156
5.1.3 美国对全球进行流动性回抽，非洲对中国资金的渴求度上升	158
5.1.4 多国与非洲签订贸易优惠协定，“非洲制造”对国际投资的吸引力上升	159
5.2 中非经贸合作面临的新挑战	165
5.2.1 非洲多国已沦为西方的“制度殖民地”，脱离国际经济格局“垫底地位”难度大	165
5.2.2 西方在非合谋围堵中国初现苗头，中非经贸合作持续发展阻力面临上升	167
5.2.3 中非经贸合作舆论风险明显上升，西方将政治对抗思维向经贸合作领域扩张	171
5.2.4 非洲国家对中国认同感下降，对华诉求差异性上升	177
5.2.5 部分地区政治和安全风险多发，区域内部多重矛盾交织下非洲难改“敏感体质”	178
5.2.6 中非经贸合作模式“四轻四重”，合作主体间行为的战略协调性亟待提升	180
5.3 中非经贸合作的战略转型方向	182
5.3.1 中非贸易：进一步发挥基础性作用，增量提质，深耕非洲市场，为中非经贸合作结构升级“铺路”	183
5.3.2 工程承包：业务由低端向高端延伸，合作模式由单纯	

EPC 向 PPP 升级, 企业角色由“国际施工员”向“全球投资者”转型	189
5.3.3 对非投资: 发挥投资的引领作用, 推动中非经贸合作实现均衡化升级, 助力打造利益深度交织的“中非命运共同体”	198
第 6 章 中非经贸合作战略谋划和政策建议	204
6.1 中非经贸合作的战略谋划	204
6.1.1 丝路循环, 战略支点	204
6.1.2 经贸核心, 助力突围	204
6.1.3 投资引领, 全面对接	205
6.1.4 优化布局, 政策升级	205
6.1.5 软硬并重, 固化成果	205
6.2 中非经贸合作的政策建议	206
6.2.1 优化对外投资监管体制, 提升政府服务水平	206
6.2.2 “非对称”提升非洲在我对外开发格局中的地位, 抢抓中非合作战略机遇	207
6.2.3 完善对外投资管理立法和国际协议体系, 在制度层面促进和规范对非投资	208
6.2.4 创新中非经贸合作模式, 提升我在非利益层次	209
6.2.5 强化中国海外利益保护, 分担企业投资风险	212
6.2.6 升级对外经济合作财税政策, 引导企业“走向非洲”	213
6.2.7 创新中非金融合作模式, 强化对中非经贸合作的金融支持	213
6.2.8 构建对非投资服务体系, 培养和储备国际人才	215
6.2.9 提升中非软实力的建设, 强化我在非利益的“软保障”	216
参考文献	218
后记	226

1.1 选题的背景和意义

改革开放以来,中国经济经历了 30 余年的高速增长,GDP 总量于 2010 年首次超过日本,^①在名义 GDP 总量排序中仅次于美国,位列全球第二。

2014 年 10 月,IMF 公布的一项估算表明,按购买力平价(PPP)计算,2014 年美国 GDP 为 17.4 万亿美元,而中国 GDP 则达到了 17.6 万亿美元,中国已成为全球最大经济体。^②而按实际汇率计算,2014 年美国 GDP 预计为 17.4 万亿美元,而中国则为 10.4 万亿美元,尚不到美国 GDP 的 60%。

中国经济总量排名的“一路攀升”,一方面体现了中国经济不断发展的客观现实,但我们不能片面强调总量,同时也应认识到中国在经济增长质量、产业结构、人均水平、国际影响力和话语权等诸多方面的严重不足。另一方面,西方国家片面鼓吹“中国已成为全球最大经济体”,既有希望中国在国际事务中承担更多义务的成分,也反映了西方世界对“中国崛起”的担忧。与担忧同时出现的,则是以美国为首的西方国家对中国的打压、遏制和围堵。

多年以来,以美国为首的西方集团不断对中国开展“战略合围”,近年来

① 根据中日两国官方公布的 GDP 数据,2010 年中国名义 GDP 为 5.879 万亿美元,日本名义 GDP 为 5.474 万亿美元,中国首次超过日本位列全球 GDP 第二位国家。但实际上 2010 年中国人均 GDP 仅为日本同期的十分之一。资料来源:环球网专题报道《中国 GDP 超日本成世界第二大经济体》;详见如下网址:<http://www.huanqiu.com/zhuanli/fiance/chinagdp/>。

② 实际上,根据购买力平价(PPP)匡算的 GDP 一般会“放大”发展中国家的经济规模,因为商品和服务价格在这些国家往往较低。资料来源:环球网报道《美媒:中国 GDP 将超美国,霸权地位也将短暂》;详见如下网址:<http://oversea.huanqiu.com/economy/2014-01/4722831.html>。

更是在我周边区域动作频频,挤压我在“亚太传统舞台”^①的生存发展空间,企图阻挠我实现“大国崛起”。钓鱼岛问题、南沙群岛问题、疆独问题、香港“占中”等一系列事件背后,都不乏西方国家的身影。可以说,西方集团对中国崛起的遏制,正在逐步“收网”,由外及内,不断渗透挤压。当前中国亟需寻找突破口,牵制美国步伐,并最终突出“重围”。

事实上,在过去的30年里,中国基本处于一个接受国际经济规则、融入国际金融体系的进程。但当今国际格局已发生了重大变化,中国的地位迅速提升,中国与世界的互动已成为一个双向反馈的过程。中国已经不是简单的国际规则的接受者,而是逐步地转变为积极务实的行动者,通过对国际经济秩序提出改革意见,做出务实举措,更好地谋求自身利益。

随着中国经济体量的上升和与亚太国家贸易现模的扩大,本届政府上任以来,中国在积极主导亚太经合组织(APEC, Asia-Pacific Economic Cooperation)^②中扮演的角色由“跟随者”积极地向“主导者”转变,并主动推动亚太自贸区(Free Trade Area of the Asia Pacific, 简称FTAAP^③)建设,意在重塑亚太国际经济和贸易合作格局。2013年开始中国国家主席习近平先后提出“丝绸之路经济带”^④战略和“21世纪海上丝绸之路”^⑤战略,

① 学术界关于“亚太”的定义有广义和狭义之分。广义的亚太概念包括整个环太平洋地区,即太平洋东西两岸的国家和地区,即包括加拿大、美国、墨西哥、秘鲁、智利等南北美洲的国家和太平洋西岸的俄罗斯远东地区、日本、韩国、中国大陆、中国台湾和香港地区、东盟各国和大洋洲的澳大利亚、新西兰等国家和地区。狭义的亚太概念则指西太平洋地区,主要包括中国(含港澳台)、日本、俄罗斯远东地区和东南亚的东盟国家。本报告所指的是狭义的亚太概念,这也是我国大多数学者所持有的观点。

② APEC组织现有21个成员,分别是澳大利亚、文莱、加拿大、智利、中国、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、墨西哥、新西兰、巴布亚新几内亚、秘鲁、菲律宾、俄罗斯、新加坡、中华台北、泰国、美国、越南。

③ FTAAP的终极目标就是APEC区域内实现免关税,共享投资规则。

④ “丝绸之路经济带”战略源于2013年国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲时提到的概念。2014年4月的博鳌亚洲论坛上,李克强总理进一步强调要推进丝绸之路经济带在内的“一带一路”的建设。

⑤ “21世纪海上丝绸之路”战略源于2013年7月国家主席习近平在中共中央第8次集体学习时阐述的海洋强国战略。2013年10月,习近平主席在访问东盟国家期间,提出与东盟国家加强海上合作,共建“21世纪海上丝绸之路”的战略构想。李克强总理在2014年3月5日所做的政府工作报告中明确指出:“抓紧规划建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路。”

简称“一带一路”战略。2015年2月初,“一带一路”战略获批准,并预计将于2015年“两会”后正式出台。^①在此期间,中国还相继发起金砖国家开发银行、非洲共同增长基金、亚洲基础设施投资银行、丝路基金等区域性金融合作机构。这些都是体现中国参与引导区域一体化进程,积极争取国际经济新秩序话语权的重大举措。

从目前来看,中国提升国际话语权,改造世界经济格局的重点区域放在亚太地区这一传统舞台。“一带一路”战略所涉及的区域均是以亚太地区国家为主,并最终落脚和汇合于欧洲,希望将亚太主要国家和欧洲经济圈紧密联系在一起。但是,亚太地区同样也是美国的战略重心之一,中国的崛起和在亚太地区提升自身影响力的努力已经触动了美国“敏感的神经”,“重返亚太战略”成为美国的必然选择。

军事和地缘政治方面,2012年1月开始,刚刚走出10年伊战泥潭的美国立刻将目光投向了亚太。根据2012年1月美国公布的一份酝酿7年之久的新军事战略报告——《维持美国的全球领导地位:21世纪国防的优先任务》披露的信息,在新时期美国将大幅削减全球范围内的军事存在,但却唯独要加强其在亚太地区的军事存在,并进一步提升海空军作战能力。而国际媒体的推测则一致认为:“中国或许不是美国重返亚太的唯一原因,但却是最重要的原因。”^②

经济和贸易方面,为抵消中国积极参与并希望主导的APEC和相关自由贸易协定的影响,美国强势推动TPP^③(Trans-Pacific Partnership Agreement,跨太平洋战略经济伙伴协定,又称“经济北约”)协议和TTIP^④

① 田晓燕:《“一带一路”规划已获批或两会后出台,规划几经扩围至全国》,载于“华尔街见闻网”2015年2月7日文章。详见如下网址:<http://wallstreetcn.com/node/214092>。

② 王晓夏:《美国的重返亚太战略》,载于2012年01月13日《经济观察报》。详见如下网址:<http://finance.ifeng.com/opinion/hqgc/20120113/5453201.shtml>。

③ 美国于2011年11月就已正式推出TPP框架协议,2013年3月日本宣布正式加入TPP谈判。截至目前,TPP谈判成员国已上升至12个(美国、日本、加拿大、墨西哥、澳大利亚、新西兰、智利、秘鲁、越南、马来西亚、文莱、新加坡),涵盖了亚太经合组织APEC的主要国家。

④ 2013年6月,美国和欧盟正式宣布启动TTIP谈判,谈判一旦成功,将达成史上最大的自由贸易协定。美欧之间关税降至零,将覆盖世界贸易量的三分之一、全球GDP的一半,因此也将改变世界贸易规则,直接挑战新兴国家,尤其是金砖国家间的准贸易联盟。

(Transatlantic Trade and Investment Partnership, 跨大西洋贸易与投资伙伴协定, 又称美欧自贸区协定) 协议的谈判, 推动与亚太国家和欧洲的自由贸易协定。TPP 和 TTIP 到目前为止仍将中国屏蔽在外, 但几乎囊括了中国所有的主要贸易伙伴国, 并有可能使中国积极参与并希望主导的 APEC 失效。因为一旦 TPP 最终生效, 除中国外 APEC 各国成员绝大部分将变成 TPP 成员, APEC 机制存在的必要性将受到质疑。^①

可以预见的是, 未来一段时间内以美国为首的西方集团在亚太舞台对中国的封锁围堵的力度将上升, 甚至可以说是不遗余力的。客观上讲, 美国在亚太经营数十年, 短期内中国要在“家门口”寻求突破难度很大。因此, 要想突出重围, 一是必须从长期战略出发来进行谋划, 二是必须在亚太之外寻找新的“战略支点”, 与“家门口的持久战”遥相呼应。

而非洲可以成为中国突出重围的现实选择。

一是因为非洲并非美国的战略核心。美国将主要战略力量投入在亚太、欧洲、拉美和中东, 近年来虽然对非洲的重视有所上升, 但仍未上升到其核心利益的高度, 在某种程度上说, 美国在经济合作领域暂时还“看不上”非洲大陆。

二是欧洲与非洲之间有着重要的政治经济利益联系。2013 年, 非洲 35% 的产品出口至欧洲, 非洲 32% 的进口产品来自欧洲, 这两个比例都是中非贸易占非洲相应比例的两倍。此外, 非洲四成以上的 FDI 来自于欧洲。

中国的“一带一路”战略, 最后落脚并汇合于欧洲大市场, 希望将中欧紧密结合在一起, 但非洲却仅有埃及涉及其中, 绝大多数非洲国家不在合作和投入之列。未来如果能利用“一带一路”战略将亚太和欧洲市场紧密联系起来, 利用中非经贸合作将中非资源、市场和产业进行战略对接; 而欧非之间本身具有高度的政治经济联系, 存在大量的自由贸易和投资优惠政策, 非洲可以成为强化亚太和欧洲经济联系的一个“战略支点”, 有望在亚太、非洲和欧洲之间打造一个“丝路价值循环”。这个巨大的“丝路价值循环”涵盖了

^① 金敏、庄斐:《美国为何加速推动建立跨太平洋战略经济伙伴协定和跨大西洋贸易与投资伙伴协定》, 载于 2013 年 4 月 4 日《新华网》。详见如下网址: http://www.hq.xinhuanet.com/focus/boao2013/2013-04/04/c_115274275.htm。

约 53 亿人口，经济总量达 23 万亿美元，分别占世界总量的 76% 和 32%。在“丝路价值循环”中，欧洲、亚太和非洲之间在发展阶段和产业结构上相互承继互补，涵盖了全球中低端大市场，资金、资源、要素在“丝路价值循环”的内部流转起来并实现价值。

三是非洲经济正处于起飞前阶段，与中国比经济体量总体较小，有望以一定的投入占据较高的比例，在中长期内撬动较高的回报。非洲面积是中国的 3 倍，人口是中国的四分之三，但经济总量仅为中国的五分之一。在非洲目前的发展阶段，相较于世界其他地区，中国以同样的投入，可以逐步从融入者向引导者转变，一旦非洲实现经济崛起，中国的“原始投入”将使中国获得重要的影响力和战略回报。

在此背景下，非洲正是我突出包围的现实选择，实现“大国崛起”的战略助力，是我未来提升国际规则制定权、秩序发言权的重要抓手。中国比任何时候都更需要非洲，而提升中非合作的重心和关键在于经贸合作的增长和升级，以实现深度利益交织，夯实战略同盟，打造“中非命运共同体”。

当前，我国发展进入新阶段，改革进入攻坚期和深水区。中国正由“商品输出国”向“资本输出国”转型，未来中国将逐步由“世界工厂”向“全球投资者”转变。

中国经济可持续发展正面临经济结构调整，产业结构升级，能源资源保障等一系列任务和挑战。在世界经济进入新一轮调整的关键时期，我国必须深度参与世界分工，获取资源，开拓市场，实现从商品输出到资本、技术输出，从争取贸易优势向培育资本、技术优势转变，以在未来的国际竞争中占据有利地位。

非洲对我国的全球战略有重要影响，是我实施“走出去”，实现资本和技术优势与当地市场和资源优势相结合的重点地区，也是我国企业实现产业转移、培养跨国经营能力的首选地区之一。中国的城市化、工业化以及产业结构的调整和升级需要与非洲的合作，非洲对于中国真正走向世界是一个重要基地。非洲国家目前的发展阶段与中国改革开放初期有十分相似的地方，中国的发展经验对非洲有借鉴意义。同时，中国的技术、产品对非洲也最为适用。进一步扩大中国对非经贸合作对中国和非洲的经济社会发展都具有非常