



中/青/文/库

转型期网络舆论生态： 动因、机制与模型

刘朝霞◎ 著

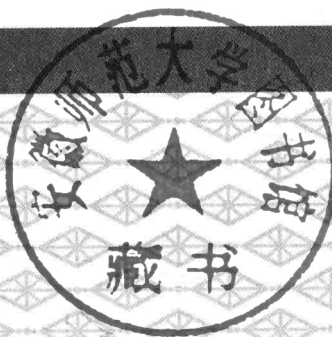
中国社会科学出版社



中/青/文/库

转型期网络舆论生态： 动因、机制与模型

刘朝霞◎著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

转型期网络舆论生态:动因、机制与模型/刘朝霞著. —北京:中国社会科学出版社, 2016.3

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7727 - 3

I. ①转… II. ①刘… III. ①互连网络—舆论—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 045884 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 李炳青
责任校对 闫 萃
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

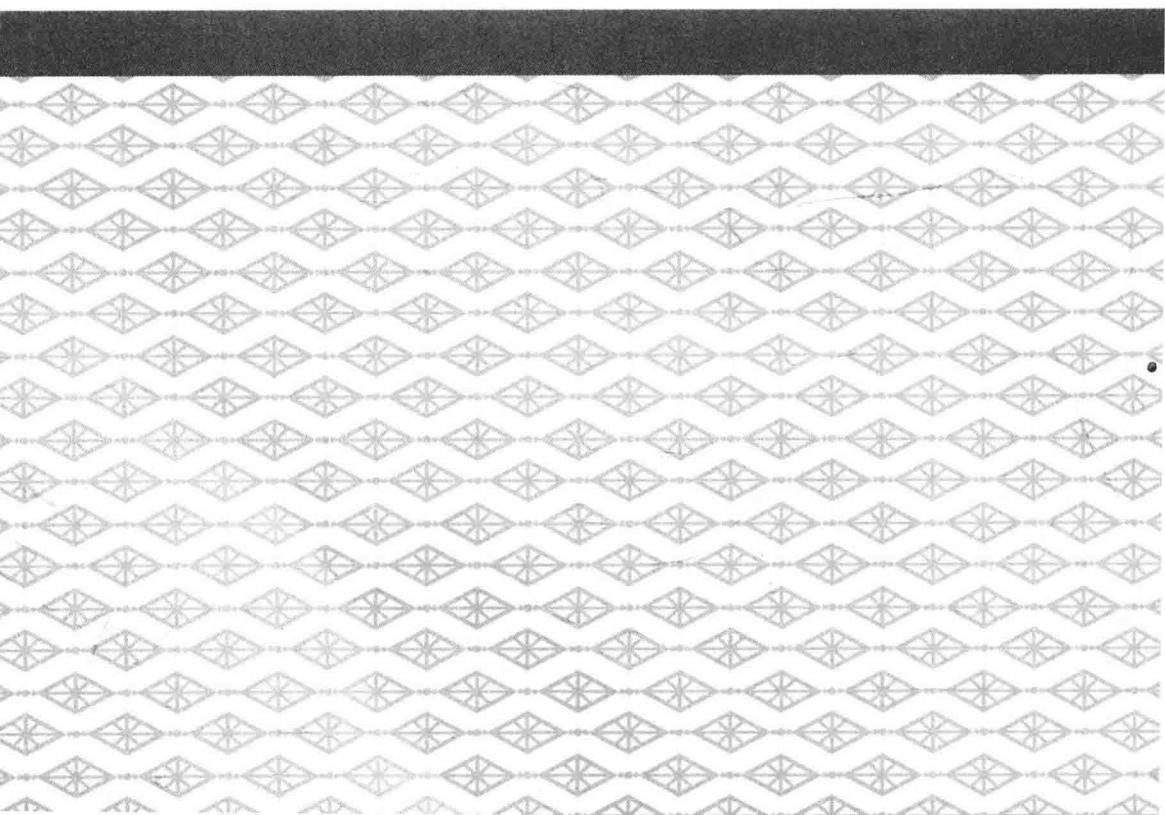
印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 3 月第 1 版
印 次 2016 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 13.5
插 页 2
字 数 236 千字
定 价 52.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

本书得到中国青年政治学院出版基金资助



《中青文库》编辑说明

《中青文库》，是由中国青年政治学院着力打造的学术著作出版品牌。

中国青年政治学院的前身是1948年9月成立的中国共产主义青年团中央团校（简称“中央团校”）。为加速团干部队伍革命化、年轻化、知识化、专业化建设，提高青少年工作水平，为党培养更多的后备干部和思想政治工作专门人才，在党中央的关怀和支持下，1985年9月，国家批准成立中国青年政治学院，同时继续保留中央团校的校名，承担普通高等教育与共青团干部教育培训的双重职能。学校自成立以来，坚持“实事求是，朝气蓬勃”的优良传统和作风，秉持“质量立校、特色兴校”的办学理念，不断开拓创新，教育质量和办学水平不断提高，为国家经济、社会发展和共青团事业培养了大批高素质人才。目前，学校是由教育部和共青团中央共建的高等学校，也是共青团中央直属的唯一一所普通高等学校。学校还是教育部批准的国家大学生文化素质教育基地、全国高校创业教育实践基地，是中华全国青年联合会和国际劳工组织命名的大学生KAB创业教育基地，是民政部批准的首批社会工作人才培训基地。学校与中央编译局共建青年政治人才培养研究基地，与国家图书馆共建国家图书馆团中央分馆，与北京市共建社会工作人才发展研究院和青少年生命教育基地。2006年接受教育部本科教学工作水平评估，评估结论为“优秀”。2012年获批为首批卓越法律人才教育培养基地。学校已建立起包括本科教育、研究生教育、留学生教育、继续教育和团干部培训在内的多形式、多层次的教育格局。设有中国马克思主义学院、青少年工作系、社会工作学院、法学院、经济管理学院、新闻传播学院、公共管

理系、中国语言文学系、外国语言文学系 9 个教学院系，文化基础部、外语教学研究中心、计算机教学与应用中心、体育教学中心 4 个教学中心（部），中央团校教育培训学院、继续教育学院、国际教育交流学院 3 个教育培训机构。

学校现有专业以人文社会科学为主，涵盖哲学、经济学、法学、文学、管理学、教育学 6 个学科门类，拥有哲学、马克思主义理论、法学、社会学、新闻传播学和应用经济学 6 个一级学科硕士授权点、1 个二级学科授权点和 3 个类别的专业型硕士授权点。设有马克思主义哲学、马克思主义基本原理、外国哲学、思想政治教育、青年与国际政治、少年儿童与思想意识教育、刑法学、经济法学、诉讼法学、民商法学、国际法学、社会学、世界经济、金融学、数量经济学、新闻学、传播学、文化哲学、社会管理 19 个学术型硕士学位专业，法律（法学）、法律（非法学）、教育管理、学科教学（思政）、社会工作 5 个专业型硕士学位专业。设有思想政治教育、法学、社会工作、劳动与社会保障、社会学、经济学、财务管理、国际经济与贸易、新闻学、广播电视学、政治学与行政学、汉语言文学和英语 13 个学士学位专业，同时设有中国马克思主义研究中心、青少年研究院、共青团工作理论研究院、新农村发展研究院、中国志愿服务信息资料研究中心、青少年研究信息资料中心等科研机构。

在学校的跨越式发展中，科研工作一直作为体现学校质量和特色的重要内容而被予以高度重视。2002 年，学校制定了教师学术著作出版基金资助条例，旨在鼓励教师的个性化研究与著述，更期之以兼具人文精神与思想智慧的精品的涌现。出版基金创设之初，有学术丛书和学术译丛两个系列，意在开掘本校资源与迳译域外精华。随着年轻教师的增加和学校科研支持力度的加大，2007 年又增设了博士论文文库系列，用以鼓励新人，成就学术。三个系列共同构成了对教师学术研究成果的多层次支持体系。

十几年来，学校共资助教师出版学术著作百余部，内容涉及哲学、政治学、法学、社会学、经济学、文学艺术、历史学、管理学、新闻与传播等学科。学校资助出版的初具规模，激励了教师的科研热情，活跃了校内的学术气氛，也获得了很好的社会影响。在特色化办

学愈益成为当下各高校发展之路的共识中，2010年，校学术委员会将遴选出的一批学术著作，辑为《中青文库》，予以资助出版。《中青文库》第一批（15本）、第二批（6本）、第三批（6本）、第四批（10本）陆续出版后，有效展示了学校的科研水平和实力，在学术界和社会上产生了很好的反响。本辑作为第五批共推出13本著作，并希冀通过这项工作的陆续展开而更加突出学校特色，形成自身的学术风格与学术品牌。

在《中青文库》的编辑、审校过程中，中国社会科学出版社的编辑人员认真负责，用力颇勤，在此一并予以感谢！

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景、研究对象及目的	(1)
第二节 研究方法、路径及创新点	(3)
一 研究方法	(3)
二 研究意义	(6)
三 研究创新与难点	(6)
第二章 网络舆论研究现状综述	(9)
第一节 我国网络舆论研究的视角	(9)
一 社会学视角	(9)
二 政治学视角	(9)
三 传播学视角	(10)
四 自然科学视角	(10)
第二节 我国学术论文数据统计和内容分析	(11)
一 历时态考察	(11)
二 研究主题考察	(15)
三 研究类型考察	(25)
四 研究领域考察	(26)
五 研究方法考察	(27)
六 网络舆论研究总括	(27)
第三节 国外关于网络舆论的研究状况	(29)
一 社会学视角	(30)
二 政治学视角	(33)
三 传播学视角	(34)

四 自然科学视角	(36)
第三章 网络舆论相关概念界定	(38)
第一节 舆论概念内涵及研究现状	(38)
第二节 网络舆论概念内涵及研究现状	(40)
一 网络舆论定义的历时态考察	(40)
二 网络舆论概念的界定	(42)
第三节 网络舆论与网络舆情概念辨析	(43)
一 网络舆论与网络舆情的概念比较	(43)
二 网络舆情向网络舆论的转化	(44)
第四节 机制的界定	(45)
一 机制的本义	(45)
二 机制的引申义	(45)
第四章 社会转型视域下的网络舆论生成	(48)
第一节 网络舆论背后的政治转型	(49)
一 意识形态：密闭向宽松转变	(49)
二 政治制度：人治向法治转变	(51)
三 制度执行者：官本位向民本位转变、经济建设型向 公共服务型转变	(53)
第二节 网络舆论背后的经济转型	(55)
一 社会利益结构的分化	(55)
二 利益主体的多元化与利益表达诉求的增长	(59)
第三节 网络舆论背后的文化转型	(61)
一 传统伦理文化的失落	(62)
二 网络文化的崛起	(64)
第四节 网络舆论背后的媒介环境	(67)
一 传统媒体公共话语平台功能的弱化	(67)
二 媒介“话语霸权”的消解	(68)
第五章 网络舆论形成的哲学分析	(71)
第一节 网络舆论形成的客观根源	(71)

一 网络本质及特征	(71)
二 网络舆论客体	(76)
三 网络舆论的民众评价论本质	(79)
第二节 网络舆论形成的主观依据	(81)
一 网络舆论主体界定	(81)
二 网络舆论的主体依据	(82)
三 网络主体性	(83)
四 文化哲学视野下的网络舆论主体身份考察	(84)
第三节 网络舆论形成的认识论基础	(85)
第六章 网络舆论生成过程研究	(88)
第一节 网络舆论的发生要素	(88)
一 网络舆论主体的公众性	(88)
二 网络舆论客体的双重转向——公共领域私人化、 私人领域公共化	(89)
三 网络舆论主体的利益、价值观、情感	(92)
第二节 网络舆论的生成逻辑	(98)
一 网络舆论是社会安全阀	(99)
二 网络舆论是社会晴雨表	(101)
三 网络舆论的生成逻辑	(101)
四 网络舆论的生成路径	(102)
第三节 网络舆论传播模式	(108)
一 5W 模式	(108)
二 香农—韦弗模式	(109)
三 钮科姆模式	(109)
四 德弗勒模式（双向反馈模式）	(110)
五 网络舆论生成的双向互构模式	(111)
第七章 网络舆论的演进过程研究	(113)
第一节 网络舆论演进模型构建	(113)
一 五个热点事件网络舆论演变统计	(113)
二 网络舆论演进周期图	(122)

三	网络舆论演进阶段划分	(125)
四	网络舆论演进模型构建	(128)
第二节	稳定—波动—平衡的网络舆论形式动态结构	(132)
一	网络舆论演进的影响因素分析	(132)
二	网络舆论演进中各动因博弈机制研究 ——加值理论的视角	(134)
第三节	个体—群体—个体的网络舆论主体动态结构	(163)
一	群体概念界定	(163)
二	网络舆论群体的形成	(164)
第四节	潜在舆论—显性舆论—潜在舆论的网络舆论本体 动态结构	(168)
一	潜在舆论生发	(169)
二	舆论显在化	(172)
三	舆论复归隐性	(175)
第八章	结论	(177)
一	研究发现	(177)
二	若干争议问题的思辨	(182)
三	网络舆论作用的认知立场	(184)
四	研究不足及研究方向	(186)
参考文献		(188)
后记		(201)

插图目录

图 2.1	2002—2013 年 CNKI 收录网络舆论相关论文数据统计折线图	(12)
图 2.2	2002—2013 年 CNKI 收录网络舆论相关论文研究主题分布图	(15)
图 2.3	2002—2013 年 CNKI 收录网络舆论相关论文研究类型分布图	(26)
图 2.4	2002—2013 年 CNKI 收录网络舆论相关论文研究领域分布图	(27)
图 2.5	2002—2013 年 CNKI 收录网络舆论相关论文研究方法分布图	(27)
图 4.1	国家统计局、世界银行公布的中国基尼系数变化图	(57)
图 6.1	2009—2013 年 100 个舆论热点事件传播路径折线图	(107)
图 6.2	网络舆论二级传播模型图	(107)
图 6.3	拉斯韦尔 5W 模式图	(108)
图 6.4	香农—韦弗模式图	(109)
图 6.5	钮科姆模式图	(110)
图 6.6	德弗勒模式图	(110)
图 6.7	网络舆论形成双向互动结构模式图	(112)
图 7.1	华南虎照事件发帖量走势图	(116)
图 7.2	三鹿奶粉事件发帖量走势图	(118)
图 7.3	三鹿奶粉事件百度热点趋势图	(118)
图 7.4	杭州飙车事件发帖量走势图	(119)
图 7.5	动车事故发帖量走势图	(120)

图 7.6	动车事故百度热点趋势图	(121)
图 7.7	马航 MH370 事件新浪微博数量走势图	(121)
图 7.8	马航 MH370 事件百度指数热点趋势图	(122)
图 7.9	消解型网络舆论演变图	(123)
图 7.10	低落型反复演变模型图	(124)
图 7.11	激进型反复演变模型图	(124)
图 7.12	网络舆论演进模型图	(131)
图 7.13	加值理论图示	(133)
图 7.14	2009—2013 年 100 个舆论热点事件舆论框架 比例图	(142)
图 7.15	2009—2013 年 100 个舆论热点事件舆论议题 分布图	(144)
图 7.16	网络舆论孕育与诞生过程演进图	(147)
图 7.17	网络舆论发展与扩散过程演进图	(154)
图 7.18	网络舆论鼎盛与波动过程演进图	(157)
图 7.19	网络舆论衰减与消退过程演进图	(163)
图 8.1	网络舆论生发的内部因素作用图	(179)
图 8.2	网络舆论生成模式图	(180)
图 8.3	网络舆论生成与演进机制总结	(181)

附表目录

表 1.1	2009—2013 年 100 个网络舆论热点事件列表	(4)
表 4.1	政治转型引发热点舆论统计表	(54)
表 4.2	经济转型引发热点舆论统计表	(61)
表 4.3	文化转型引发热点舆论统计表	(66)
表 6.1	2009—2013 年 100 个舆论热点事件双重转向统计表	(90)
表 6.2	2009—2013 年 100 个舆论热点事件传播路径 统计表	(105)
表 7.1	华南虎照事件发帖各期分布表	(117)
表 7.2	以往学者网络舆论演变阶段划分统计表	(127)
表 7.3	2009—2013 年 100 个舆论热点事件舆论框架 统计表	(141)

第一章 绪论

第一节 研究背景、研究对象及目的

凡是社会处于大变革、大转折的时期，都是言论传播空前活跃并发生巨大作用的时期。在目前中国公共领域尚不发达、传统媒体公共话语平台功能弱化的现况下，互联网无疑成为一种重要的“代偿性”媒体，为汹涌的民意提供了打破官方信息及话语垄断的唯一出口。网络正越来越深地向中国的社会生活渗透，使得很多事件的引爆、发生、发展变得更不可测、更不可控。这种社会话语能量的巨大释放给社会的管理者带来了巨大的压力和无穷的困扰。

当下中国，正如新华社前总编辑南振中所言“客观存在的两个舆论场”^①更加显明：一个是党报、国家电视台、国家通讯社等“主流媒体舆论场”，即官方舆论场，它忠实地宣传党和政府的方针政策，传播社会主义核心价值观；一个是依托于口口相传特别是互联网的“民间舆论场”，人们在微博、微信、BBS、QQ、博客上议论时事，针砭社会，品评政府的公共管理。“两个舆论场”以前往往呈现两种截然不同的舆论态势，现在它们开始相互渗透、彼此占领，有时候仿佛是断裂的大峡谷，南北两岸风景迥异，有时候又两江合流，大江东去。^②这是中国传媒界引人注目的一道风景，也是一道待解的方程式。如何打通两个舆论场，需要学界与业界共同努力，寻找切实的解决方法。

① 南振中：《把密切联系群众作为改进新闻报道的着力点》，《中国记者》2003年第3期。

② 祝华新：《“两个舆论场”的由来和融通之道》，《南方传媒研究》2012年第38期。

因此，我们需要探讨：网络舆论发生、发展的根源？舆论在网络环境下的生成与演进模式？如何规避网络舆论可能带来的社会治理风险？如何弥合民间舆论与官方意见的分野？对于前述宏大社会命题，从具体而微的问题入手，可能也是一条路径。譬如，在网络对社会生活渗透力越来越强、网络传播渐成整个传播生态中的主导传播逻辑的大背景下，网络舆论又是如何策源、引爆、发生、发展？网络议题如何聚合，在此过程中影响力传导机制如何作用？本书以网络舆论为研究对象，以网络舆论的生成与演进作为核心议题，探讨网络舆论在哪些因素作用下产生，呈现什么样的发展态势和规律，在各演变阶段的影响动因及作用机制如何等问题。这对于政府实现有效社会治理、构建和谐舆论生态环境颇有意义和价值。此外，此研究也有助于对网络舆论的演进与运行有更加清晰、全面的认识，为后续研究提供基础。

本书着重考察我国网络舆论的生成与演进机制。就目前我国网络舆论现状来看，网络舆论的内涵及样态实在太过丰富复杂。网络舆论是网民就公共事务发表的带有普遍性的意见。然而，网民群体的组成却是复杂而多样。网民群体内部包括没有技术和权力优势的网络草根阶层（大众网民）；具有一定知识和分析能力，且能够影响、作用甚至引导舆论的网络意见领袖（知识分子网民）；具有较强的技术能力，且利用技术优势影响、干扰甚至操纵舆论的网络推客（网络推手）；还有大量以盈利为目的的网络公司有意编撰虚假信息，以吸引眼球，增加点击量。广义而言，为媒体、政府服务及其他相关人员（网络水军）也会在网络上发布言论，也属于网民。不同的网民身份，使得发表的言论往往带有不同性质。比如，网络草根阶层占有资源稀少，社会剥夺感最强，更容易产生对社会的不满情绪。从价值取向来看，他们发表的言论更多具有民本主义特点；从利益取向来看，他们发表的言论更多是社会抗争的表现；从情感色彩来看，他们发表的言论往往带有批判色彩。而网络推手、网络水军服务于不同的组织和机构，更多会从维护效力组织机构的角度出发制造和引导舆论，他们发表的言论多为正面舆论。意见领袖多从公平、正义角度，对草根阶层有着天然的同情，往往会支持草根网民的声音，同时又进一步引领网民对现实的批判。据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第33次中

国互联网络发展状况统计报告》^①显示,截至2013年12月,中国网民人数已突破6.18亿,其中学生是中国网民主力,占比为26.8%。其次为个体户/自由职业者,占比为17.8%。退休和无业/下岗/失业群体在整体网民中的占比有所上升,分别为3.3%和11.2%。从学历结构来看,初、高中学历网民是主体。这显示大众网民占据网民的多数,带有明显“草根”特征。因此,网络草根阶层发表的舆论是网络舆论中的主要组成部分,也是当前最现实、最值得关注、最需要解答的网络舆论形态。以笔者一己之力实在难以对全部网络舆论形态加以研究,因此,本书所研究的网络舆论仅限于主要由网络草根阶层与意见领袖发起的,对公共事务讨论形成的民本主义色彩的意见,这种意见多带有批判性,不包括媒体、政府、企业及其他组织服务的人员发表的言论。

第二节 研究方法、路径及创新点

一 研究方法

(一) 案例研究法

网络舆论演变的一般规律是基于对各种个案舆论呈现和演变的抽象,因此,为了使一般性和抽象性分析具有可靠的现实基础和实践基础,需要对一些典型的个案进行全面的、深入的解剖,以提供研究的具体样本和材料。本书在写作时,运用案例对网络舆论研究中各种假定存在的联系进行佐证与诠释,既有单案例的呈现过程,也有在多案例研究基础上进行高度的概括分析。首先,本研究采纳了人民网舆情监测室自2009—2013年每年发布的舆情监测报告中的100个舆论热点事件作为贯穿本书的案例(见表1.1)。其次,在第七章研究网络舆论演进过程时,选取了五个代表性案例进行定量研究。^②

^① CNNIC:《第33次中国互联网络发展状况统计报告》, <http://www.cnnic.net.cn/hl-wfzyj/hlwxbzg/hlwtjbg/201403/P020140305346585959798.pdf>。

^② 五个事件分别是华南虎照事件、三鹿奶粉事件、杭州事件、7·23动车事故和马航MH370事件。