

# The Eye of News

Thoughts on Culture and Philosophy

By Luo Dongqing

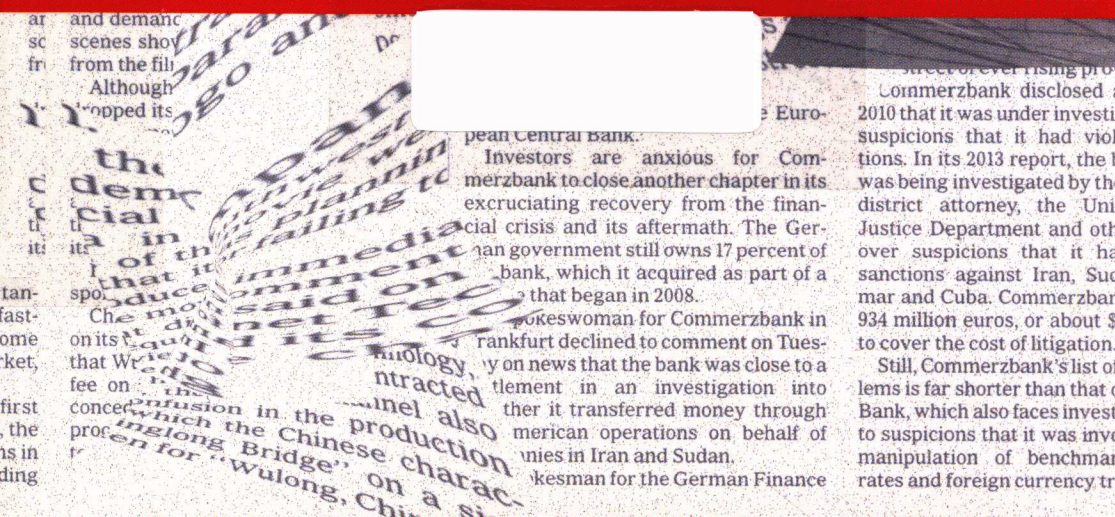
## 新闻

骆冬青 著

文化哲学的思考



南京师范大学出版社  
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



# The Eye of News

Thoughts on Culture and Philosophy

By Luo Dongqing

## 新闻

骆冬青 著

文化哲学的思考



南京师范大学出版社  
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

and demand  
cenes show  
from the fil  
Although  
ropped its  
para an  
Do  
the  
dem  
cial  
a in  
of th  
that it  
duce  
the mo  
in its  
it d  
hat We  
ee on  
conce  
prof

European Central Bank.

Investors are anxious for Commerzbank to close another chapter in its excruciating recovery from the financial crisis and its aftermath. The German government still owns 17 percent of the bank, which it acquired as part of a rescue package that began in 2008.

A spokeswoman for Commerzbank in Frankfurt declined to comment on Tuesday on news that the bank was close to a settlement in an investigation into whether it transferred money through American operations on behalf of

Investors are anxious for Commerzbank to close another chapter in its excruciating recovery from the financial crisis and its aftermath. The German government still owns 17 percent of the bank, which it acquired as part of a rescue package that began in 2008.

A spokeswoman for Commerzbank in Frankfurt declined to comment on Tuesday on news that the bank was close to a settlement in an investigation into whether it transferred money through American operations on behalf of

Street ever rising price  
Commerzbank disclosed  
2010 that it was under investigation  
suspensions that it had violations.  
In its 2013 report, the bank was being investigated by the district attorney, the U.S. Justice Department and other  
over suspicions that it had sanctions against Iran, Sudan and Cuba. Commerzbank 934 million euros, or about \$1.2 billion, to cover the cost of litigation.

Still, Commerzbank's list of problems is far shorter than that of the Bank, which also faces investigations and suspicions that it was involved in

图书在版编目(CIP)数据

新闻眼：文化哲学的思考 / 骆冬青著. — 2 版. —  
南京：南京师范大学出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-5651-2136-4

I. ①新… II. ①骆… III. ①新闻学—文化哲学—研究 IV. ①G210-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 107621 号

---

|      |                                                         |
|------|---------------------------------------------------------|
| 书 名  | 新闻眼——文化哲学的思考                                            |
| 作 者  | 骆冬青                                                     |
| 责任编辑 | 高朝俊 张 春 向 磊                                             |
| 出版发行 | 南京师范大学出版社                                               |
| 地 址  | 江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)                              |
| 电 话  | (025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)          |
| 网 址  | <a href="http://www.njnup.com">http://www.njnup.com</a> |
| 电子信箱 | <a href="mailto:nspzbb@163.com">nspzbb@163.com</a>      |
| 照 排  | 南京理工大学印刷照排中心                                            |
| 印 刷  | 南京玉河印刷厂                                                 |
| 开 本  | 660 毫米×970 毫米 1/16                                      |
| 印 张  | 18.75                                                   |
| 字 数  | 281 千                                                   |
| 版 次  | 2015 年 7 月第 2 版 2015 年 7 月第 1 次印刷                       |
| 书 号  | ISBN 978-7-5651-2136-4                                  |
| 定 价  | 39.00 元                                                 |

出 版 人 彭志斌

---

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵权必究

## 序

何永康

诗有“诗眼”，文有“文眼”，一部学术著作亦应有其精神凝注之“眼”，以作为建立理论框架的“支点”。阿基米德说，给我一个支点，我可以撬起整个地球。同理，学术研究只有找到一个合适的“支点”，才能够找到进入论题的恰当切入点，方可如庖丁解牛，批隙导窾，奏刀騞然，恢恢乎游刃有余。这部著作的最大特点，在于抓住了一个能够切合论旨、笼罩全书的阿基米德点——新闻眼，赋予这个概念以新的内涵，使其发挥出更大的功能。

西方哲学家发现，一些哲学概念、体系往往建立在隐喻的基础上；其中，视觉隐喻占据重要位置。确实，即使在日常生活中，譬如人们所说的“你对这件事怎么看”“你的眼光很不错嘛”等等，都是以“眼”来作隐喻的。哲学中的“观点”、“观念”、“世界观”……也是如此。“新闻眼”正是着眼于斯，将哲学的“观念”纳入其研究范围，通过对“观念”一词的拆解，使“眼”与“心”联成“心目”，成为“新闻眼”的“视觉中枢”，从而将这一仅表示新闻敏感的说法，提升为具有哲学意义的概念，进入了对新闻文化的高层次研究。

人的观念世界与其所处的文化土壤密切相关。一位美国人类学家曾指出：“一层文化的纱幕垂在人和自然之间，不透过这层纱幕，人什么也看不见……渗透一切的是话语的精髓：是超出感觉的意义和价值。除去感觉之外，支配人的还有这些意义和价值。而且它们常常比感觉对人的作用更重要。”文化的纱幕是人们观察世界的透镜，其聚焦点正是人们的基本观念。这部著作由此又将“新闻眼”的“视野”与“文化”概念联系起来，

使新闻学研究空间得以拓展。对于新闻学“拓宽加深”的研究,就建立在这一种跨学科的基础上。值得指出的是,所谓跨学科研究,并非针对某一对象将两种或多种学科简单相加,而是必须寻找到一个能够跨越这些学科、贯穿这些学科的新的“生长点”,乃至新科目,否则便容易变成以不同学科术语重述已有观点了。由于“新闻眼”这一概念的兼容性与贯通性,这部专著就形成了新的研究境域,提出了一系列新的命题。

本书提出,新闻是人们观察世界的一种眼睛;这种观察,又是通过新闻人的“眼睛”来进行的。因此,在新闻作品展现出来的世界中,体现了新闻人的“眼光”与“眼界”,反思这种“眼光”与“眼界”,就要对“新闻眼”本身进行研究,考察其独特的文化观念。这样,就使新闻学的研究从以往的经验形态中挣脱出来,深入到“新闻眼”在观察世界之前所具有的观念框架之中,从而具有理论上的“先验”性,即以理论探索的理想范式来指导新闻学的实践。“实践是检验真理的唯一标准”,但只有先行提出理论,才能引导实践从以往的经验,实即“后验”中解放出来,向着未来的、更高的目标进行;也唯有如此,才能建立新闻学的学科形态。因而,在考察了“新闻眼”的特点后,根据“眼”与“心”的关系,依据人的心灵结构,划分出新闻文化中的认知、伦理、审美文化,以及科学文化与人文文化;又基于新闻文化的现时性特点,以时间的观念,对新闻文化中的传统、未来,前现代、现代、后现代文化作了研究;在空间上分析“新闻眼”的文化观念,着重研究了新闻文化国际关系,从而建立起一个完整、统一的理论体系,开辟了一个个新的研究空间。

由于深入到“新闻眼”的文化观念之中,从新闻文化是如何观照“真”、“善”、“美”、“传统”、“未来”……来审视新闻文化本身,所以就得出了一些新的结论。诸如新闻文化关于“真”的观念中,首先注重的是事实的外延以呈现特殊的事实,而不是仅仅将事实归结为共同的内涵;新闻失真的“因果不对称”现象;新闻审美的感性观念、生命观念、心灵观念,等等,都是由于从一个更高的层面上提出问题,所以能在哲学上对这些问题作出新的解答。在系统地考察了“新闻眼”所具有的种种“大观念”,即观察与思考事物时所秉持的基本的、关键观念后,又对这种观念间所具有的关

系进行了阐述,从而对“新闻眼”进行了系统的剖析。

观念与方法总是紧密地联系着的,从观念到方法指向着“新闻眼”观察、摄取世界事物的整体流程。本书对新闻文化的哲学探索,又从观念论而进入方法论,把观念在实践中的转化机制揭示出来。其中,既有对新闻文化求真的叙事因果模式,以及审美的戏剧性叙事模式的描述,又有关于新闻文化以叙述“德行”来培育“德性”,以及解决伦理冲突、伦理困境的方法的分析:新闻文化立足“现在”,观察“活着的过去”即传统,以及“未来”的图景;在历史时间的分割中,如何以历史的观念来考察新闻事件;新闻文化空间交往中的同化、顺应、排拒等方法的阐释,都是作者经过研究而得出的结论,颇能令人一新耳目。

在审视观念、分析方法的基础上,作者又对新闻文化常常走入的歧途误区给予了剖析。由于理论上的深入研讨,在讨论新闻文化中一些令人困惑而又屡屡发生的现象时,就能够从学理上加以辨明厘清,切中其症结所在,既廓清了一些久久不散的迷雾,又具有某种意义上的前瞻性,对于其他的文化种类,也有举一反三之用。

新闻界曾有“新闻无学”的说法,对新闻学研究停留于经验形态、操作层面的状况表示出不满。其实,“新闻眼”照察万有,无远弗届,新闻文化景象万千,形式丰富,并且开辟出一个广远的公共空间,在人类生活中占据重要的作用,又岂会无学,岂可无学?关键在于如何从各个方面进一步深入进去,将其真正提升到理论的高度来进行研究。这部著作的意义,主要就在于提供了一个独特的角度,开辟了新闻学研究的新的思路。

作者冬青是我的年轻朋友,好学,敏捷,悟性颇高,根基厚实,很有潜力。他曾有数年机关生涯,枯坐无聊,取枯燥无味的哲学著作进行消磨,又免不了大量读报,结果无心插柳,自由顺畅地写成此书。我在20年前做过一段时间新闻工作,故对此书大有兴趣,乐意为序,算是与冬青的一席夜谈。

以上,是我于1998年12月为《新闻眼》所做的“序”。16年过去了,此次再版,感慨良多。给冬青下达“写书”任务的郁炳隆先生去世了,他曾经满眼笑意地对我说:“冬青为新传院学术建设立了一功!”我说:“您慧眼

识珠。”《新闻眼》问世不久，即获得省政府社科奖，业内同行叹曰：“客串的冬青，为新闻学亮出了春之青眼！”是的，此著经历时光流水的淘洗，许多晶莹更加醒目了，耀眼了，它“由此一管，窥见了高远的天际”。中国画的“天际”是无限的，地平线永远在前头。冬青走马看乾坤，唯见长江天际流。中国学术的进取精神，应在此“眼”中得到多情的观照。乃歌曰：

夜色明青眼，

乾坤役此身。

新闻无旧事，

陈酿益清醇。

2014年12月11日于随园

# 目 录

|   |           |
|---|-----------|
| 序 | 何永康 (001) |
|---|-----------|

|    |       |
|----|-------|
| 绪论 | (001) |
|----|-------|

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 新闻“眼”解——进入新闻文化的观念层次——“眼光”与“眼界” |       |
| 一、新闻文化的特征                      | (003) |

新闻是一种特殊的文化形式——新闻文化是人类认识、掌握世界能力的扩张——新闻作为一种交往文化——新闻文化的媒介特征——新闻文化的现时性、现实性

|             |       |
|-------------|-------|
| 二、新闻文化的哲学探索 | (012) |
|-------------|-------|

哲学:文化的灵魂和精华——每个人都有自己的哲学——新闻文化的“大观念”——探索的思路

|               |       |
|---------------|-------|
| 三、新闻文化哲学探索的意义 | (016) |
|---------------|-------|

文化意识与学养——文化含量与品位——文化读解能力——文化效能

|            |       |
|------------|-------|
| 第一章 新闻文化类型 | (024) |
|------------|-------|

分类的依据:“着眼点”——人类生活中的“大观念”与新闻文化观念——三种方法

|        |       |
|--------|-------|
| 一、价值指向 | (026) |
|--------|-------|

从“心”的结构来看“眼”的类别——精神结构与价值取向——三种价值

系统:认知、伦理、审美——真、善、美在新闻文化中的体现——科学与人文

## 二、时间维度 ..... (029)

新闻的时间观念——立足“现在”，在与“过去”及“未来”的关系中确定自身——历史时间的分割——前现代、现代、后现代

## 三、空间切割 ..... (032)

空间观与“世界”观——新闻文化中的“贴近性”——“全球一体化”——“文化空间”占有的公共秩序

## 第二章 新闻认知文化 ..... (035)

什么是“真”?为何求“真”?——感性确定性与理性确定性——“四种假象”——否定即规定

### 一、“真”的观念 ..... (038)

特殊事实之真:注重事实的外延——规律之真:“变”与“不变”——因果之真:真实之间的关系

### 二、求“真”的方式 ..... (047)

追新逐异:不断变化的眼光与发现反常——叙事的四种因果模式——以多种视角与眼界追踪世间事物的发展变化

### 三、认知误区 ..... (057)

“以旧为新”、“以奇为新”及“逐异失常”造成对真实事物的遮蔽——因果不对称——“目光”的片面性与僵化性

## 第三章 新闻伦理文化 ..... (063)

事实领域“实然”之上的“应然”——伦理的含义——新闻文化的伦理关切

## 一、三大观念 ..... (065)

公正:关于利益分配的评价——仁爱:对于他人痛苦的共感及与一切事物的生命共感——自由:对于人的自主性与创造性的观照

## 二、向“善”之德 ..... (074)

通过弘扬“德行”来培育“德性”——面对伦理困境的解决方式——为伦理规范划线:适用范围、价值层级、规范体系

## 三、伦理迷径 ..... (082)

混淆“所为”与“所是”——错置道德层级——颠倒道德与人的关系:特定道德原则被神圣化与绝对化

## 第四章 新闻审美文化 ..... (087)

新闻文化有无审美之眼?——审美发现与表现——新闻文化的审美效应

## 一、审美“眼光” ..... (089)

感性观念:感觉能力的开启与事物感性特征的呈现——生命观念:生命共感与生命形式——心灵观念:一种更高的审美境界

## 二、美的实践 ..... (099)

“陌生化”:发现变化与感受变化——以“在场”的事物呈现“不在场”的东西——瞬间与永恒——审美叙事的四种情节编排模式:悲剧、喜剧、传奇、讽刺

## 三、审美歧途 ..... (111)

以激情扭曲事实——“合理想象”——追求审美永恒性而失却新闻当下性——煽情“魔弹”——新闻作品的媚俗、低俗与恶俗

## 四、通观“真、善、美” ..... (117)

真、善、美的统一性——三种“眼光”不可通约——因缘整体性与相关

性——“以美启真”式的相互引发、启动——立足点与归宿点

## 第五章 新闻中的科学文化与人文文化 ..... (122)

新闻与科学的关系——以物为中心与以人为中心的文化——“硬心肠”与“软心肠”的哲学

### 一、科学观念与人文观念 ..... (124)

客观性与主观性：对主体情感的摒除与确认——理性与非理性：逻辑推理与情感体验——准确性与模糊性：不确定性能否彻底清除

### 二、科学方法与人文方法 ..... (133)

描述与解释——“理解”——透视与感悟——“透过现象看实质”与“现象直观”——计量与估量——“精确新闻”与数字记事——正视不确定性与模糊性

### 三、误区与出路 ..... (142)

“客观”能成为终极目标吗？——科学文化的“见物不见人”——人文文化的“见人不见物”——以“应然”代“实然”——“物皆著我之色彩”——“价值中立”——沟通与融合：合则双美，离则两伤

## 第六章 新闻中的传统文化 ..... (155)

传统：“活”着的“过去”——“过去”与“现在”——“传统文化”与新闻

### 一、“传统”三观 ..... (157)

延续性观念：以回溯发现“重复”与“持存”——集体性观念：“公有”的文化记忆与“公认”的文化权威——动态性观念：稳定中的变动，相同中的相异

### 二、表现方式 ..... (164)

叙述“传统”为“现在”寻找历史依据——在“现在”发现“传统”与“当代”

的冲突——“传统”的创造性转化——创造新“传统” (172)

三、剖析迷误 (172)

事物并非一成不变:不可只见连续,不见断裂——只见断裂,忽视延续——以“传统”为现实作合法性辩护——从来如此,便对么?——倒流为源

第七章 新闻中的未来文化 (178)

“未来的震荡”——充满悬念的新闻文化——“已知”与“未知” (178)

一、悲观·乐观·达观 (180)

“乐观”:理想与希望,信心与信念——相信进步——“悲观”:失望与怀疑——“达观”:“忧乐圆融”——“无执”的智慧

二、描画“未来” (188)

预测:可能性与规律性,“物理”与“情理”——计划未来:目标与方案——代价的比较——以“未来”干预“现在”:乌托邦与反乌托邦

三、“未来”的迷惘 (197)

盲目乐观或悲观:把主观性当作客观性——“可能性”并非“现实性”:“未来”的可变性——对于“未来”的片面设计:单项突破还是整体推进

第八章 新闻中的神圣文化与世俗文化 (201)

历史时间与历史观念——神圣文化与世俗文化的含义——在新闻文化中的存在形态

一、观念之异 (204)

“大我”与“自我”——信仰与理性——对人的世俗性的还原——肯定人欲——信仰的功利性

## 二、表现方法 ..... (212)

演绎与归纳:叙事与论证——“大前提”——“命名”与必然性——“以小见大”与“以大见小”——“外层”与“内层”

## 三、走出误区 ..... (222)

“造神”与“追星”:把某种相对、特定的价值体系绝对化、普遍化——强行推广神圣价值的神圣文化——容易截断精神升华的世俗文化——“神性”与“人性”的和谐结合

## 第九章 新闻中的后现代文化 ..... (230)

“后现代社会”——“人死了”——新闻文化:后现代文化的主导力量

### 一、后现代观念 ..... (233)

“平面”:从事实的关系中定义事实的意义——“漏斗”与“网络”——“对话”:互为主体,没有权威——“多元”:多视角看世界——“怎么都行”

### 二、后现代方法 ..... (241)

“小叙事”:“大道理”与“小道理”——种类混杂:不同文化形态的交融——“信息爆炸”——复制:“机械复制”与“数码复制”

### 三、后现代的困惑 ..... (248)

深度消解:价值秩序的崩溃——丰富的单调,逼真的虚假——否定确定性、客观性

## 第十章 新闻文化国际关系 ..... (253)

“地球村”——“文化空间”——空间观念与新闻文化

### 一、国际交往观念 ..... (255)

“沟通”:存异求同——“冲突”:文化间的对抗——“软权力”——“共处”:“多种声音,一个世界”——文化差异的并存

## 二、同化·顺化·排拒 ..... (263)

“同化”:对异文化的“翻译”与理解——“顺化”:文化认知结构的内部调节——“排拒”:“成见”与“偏见”的合法性

## 三、国际交往的误区 ..... (270)

“文化霸权”——文化的“势差”——文化自我中心与自我丧失——同化与顺应的失衡——偏执“文化冲突”——兼容并蓄

什么是“新闻眼”?“新闻眼”中包含哪些内容?“新闻眼”的“目光”指

## 结语 新闻学:经验与先验 ..... (275)

“新闻无学”?——“经验”乃“后验”——理论之先于经验——康德的“革命”——“新闻眼”中的“先验”观念——经验与先验的关系——新闻学的“先验”研究

“观念”与“眼”的关系,其中,“眼”字显然是视觉隐喻的结果,与“眼”相关;

## 主要参考书目 ..... (281)

## 后 记 ..... (284)

“眼”与“心”有不可分割的联系。“新闻眼”实为新闻人的“心眼”“心目”,必然从新闻文化的观念中体现出来。所以,考察新闻文化的“观念”,就可以对“新闻眼”的内涵与结构,对新闻人的“心目”予以根源性的考察。“文化”与“哲学”便是我们展开考察的两条理论视域。

“新闻眼”本是对新闻工作者新闻敏感的一种形象比喻,意指目光敏锐,善于捕捉现实生活中具有新闻价值的信息。我们认为,这一概念具有更为深厚的理论内涵,可以作进一步的延伸与发挥。新闻本身就是人们观测世界事物的一种“眼”,与人们观测世界事物的其他“眼”不同,它有着自身的特点与性质。揭示其特点与性质,对认识新闻在人与世界关系中所独特的位置与作用具有重要的价值。因为,本书所谓“新闻眼”,既是新闻工作者发现、选择及组织新闻的“眼睛”,更是指新闻作为人们认识世界事物之“眼”,两者是统一的。研究“新闻眼”,必须从“文化”层面来考察

## 绪 论

什么是“新闻眼”？“新闻眼”中包含哪些内容？“新闻眼”的“目光”指向何方？“眼界”如何？“眼”与“心”之间又有着怎样的关系？

这些问题，不仅为新闻工作者所重视，而且对广大的新闻受众、对新闻作品的形成都有着不容忽视的意义。本书试图从一个侧面——新闻文化的观念侧面——来回答这些问题。“观念”作为哲学概念，可以理解为“观”与“念”的结合，其中，“观”字显然是视觉隐喻的结果，与“眼”相关；“念”则与人的念头、理念、意念等相关，联系于“心”。新闻文化的观念，即新闻人“观”照、“观”察世界的“看”，以及支配、引导、规范“观看”的“念”头及想法，思想与精神态度的框架。因此，“观念”就成为联接“眼”与“心”的桥梁，相当于人们通常所说的“心目”或“心眼”。眼睛是心灵的窗户。“眼”与“心”有不可分割的联系。“新闻眼”实为新闻人的“心跟”“心目”，必然从新闻文化的观念中体现出来。所以，考察新闻文化的“观念”，就可以对“新闻眼”的内涵与结构，对新闻人的“心目”予以根源性的考察。“文化”与“哲学”便是我们展开考察的两条理论视线。

“新闻眼”本是对新闻工作者新闻敏感的一种形象比喻，意指目光敏锐、善于捕捉现实生活中具有新闻价值的信息。我们认为，这一概念具有更为深广的理论空间，可以作进一步的延伸与发挥。新闻本身就是人们观照世界事物的一种“眼”，与人们观照世界事物的其他“眼”不同，它有着自身的特点与性质。揭示其特点与性质，对认识新闻在人与世界关系中独特的位置与作用具有重要的价值。因为，本书所谓“新闻眼”，既是指新闻工作者发现、选择及组织新闻的“眼睛”，更是指新闻作为人们认识世界事物之“眼”，两者是统一的。研究“新闻眼”，必须从“文化”层面来考察

“新闻眼”的“视野”与“眼界”，而从“观念”层面考察其“眼光”与“指向”，两者之结合，即新闻文化观念。

从“文化”层面研究新闻首先是基于新闻文化迅速的、长足发展的事实。

有人说，19世纪是小说的时代，20世纪是新闻的时代。新闻作为一种文化形式已日益显示出巨大的拓展和渗透力量，取代着以往占统治地位的文化形式。随着信息时代的到来，新闻成为人类生活中不可或缺的部分，并且构成和改变着人们的生活方式。从广播、电视的早新闻、晨报等开始，到日报、日间的广播电视，直至晚报、晚间广播电视新闻，人们的现代生活特征在相当大的程度上是由与新闻的关系来确定的。因此，以报纸、广播、电视为主要媒体的新闻作品，不仅影响着人们对世界的感觉、思维、情意方式以及行为方式，而且构成了人类文化的新景观，使创造和积累、传承文化的方式都发生了巨大的改变，同时也使人类文化本身的性质和面貌发生着深刻的变化。现代技术对时、空的巨大征服力量，表现在新闻媒介上，使人们能够了解地球上每个角落乃至宇宙空间中发生的各种事件，诸凡战争灾难、政治经济、奇风异俗……都可以在发生的“同时”看到其全过程，“全球一体化”经由新闻传播而得到实现。新闻媒介传播的各类“时尚”，则人们的生活提供着许多现成的选择。总之，新闻无可否认地成为了一种不容轻视的文化力量，其中不仅涵茹着人类生活的全部丰富复杂而宽广的内容，而且蕴含着人类生活的新趋势、新形式，以及人类精神发挥其功能与作用的独特方法。

因而，从文化学的角度研究新闻，不仅有着理论上的重要性，而且具有现实的迫切性。由于以往的新闻理论，较少从文化角度来研究新闻现象，所以往往容易忽视新闻包罗万象、笼罩万有的“眼界”和“视野”，以及变化多端、灵活复杂的形式特征，而仅仅抓住一些功能性的、较为简单、抽象和原则的规定性，难以具体细致地把握新闻的特征，贴近新闻的本质，不能够说明新闻的“眼界”。而“文化”这一概念，虽然在用法上有时失之浮泛，几乎成为一只什么东西都可往里装的大筐，但也正因如此，“文化”具有一种宽广的包容性和较大的伸缩性，可以较为充分地把握事物多方

面、多层面的特征。因此,只要注意抓住“文化”概念的内涵,克服理解和运用上的任意性,准确分析新闻作为一种文化形式和文化力量的特征,就能够扩大新闻学的研究视野,拓展新闻学的思维空间,并接近“新闻眼”的“眼界”本身。

登高才能望远,视野的扩大必须伴随着视点的高移,否则,就只是在平面上的往复运动,变成一种“空的广阔”。有关新闻文化的一些研究之所以难以深入,正是因为虽然浏览巡视了新闻文化的纷纭万象,具有了一种理论上的扩展和广延,但是却没有力量把它们团聚、收拢在一起,形成富有概括性、内在规定性的理论观点,造成一种只有“视野”而缺乏“视线”,考察“眼界”而忽视“目光”的情况,从而只能简单地套用文化学的理论框架和体系,重复叙述已有的新闻理论。而要突破这样的状况,真正把握“新闻眼”的“眼光”以及“眼”与“心”的关系,进入“观念”层次,就必须占据哲学的制高点。哲学就是观念学。从新闻文化的基本观念来分析和总结新闻文化中的重要问题,才有可能深入其根本与基底提出问题和解决问题。所以,本书力图从文化最为核心与重要的层面——观念层面来研究新闻文化与世界事物发生关系的方式。另一方面,哲学的方法也只有紧密地结合新闻文化的具体现象,才不会流于空疏和浮泛。因此,从哲学的高度研究新闻文化的本质特征和基本类型,及其在整个文化结构中的地位和作用,掌握新闻文化中呈现出来的基本“观念”及其具体表现,才能在深度和广度上进一步认识新闻,解析和观照“新闻眼”,为新闻的发展提供理论的资源 and 动力。

## 一、新闻文化的特征

要研究新闻文化,迎面就碰上“文化”的概念。这几乎是一个各种说法构成的理论的荆棘丛,众多定义交互错杂,思路各异而又相互纠合,稍不留神,就容易陷入“剪不断,理还乱”的尴尬境地。因此,我们不必过于注意概念上的精微辨析,而应首先清理关于“文化”定义的主要思路。

尽管关于“文化”的定义十分繁多,但从总体上看,主要有三种思路: