

民國文獻資料叢編

民國時期
經濟調查
資料彙編

鄭成林 選編

國家圖書館出版社

鄭成林 選編

民國時期經濟調查資料彙編

第二十七冊

國家圖書館出版社

金陵大學農學院農業經濟系 編

主要出口品生產貿易調查報告

一九三八年油印本

第二十七冊目錄

主要出口品生產貿易調查報告		一
輸出特產品 附上海進出口業概況		三四一
廣西大宗出口貿易調查報告 貴、鬱、潯、藤、梧、禪、粵、港八埠		三七三
民國廿五年廣西全省及八大城市（梧、邕、柳、貴、鬱、桂、融、宜）出入口貿易概況		四一三
民國三十年河南各主要縣鎮物價指數		四八五
民國三十一年河南各主要縣鎮物價指數		五二一

主要出口品生產貿易調查報告

民國二十七年十月

財政部貿易委員會委託

金陵大學農學院農業經濟系

調查編纂

1970.10.23

主要出口產品貿易調查報告

附錄二



行政院經濟委員會

財政部

調查報告

主要出口品生產貿易調查報告

民國二十七年十月

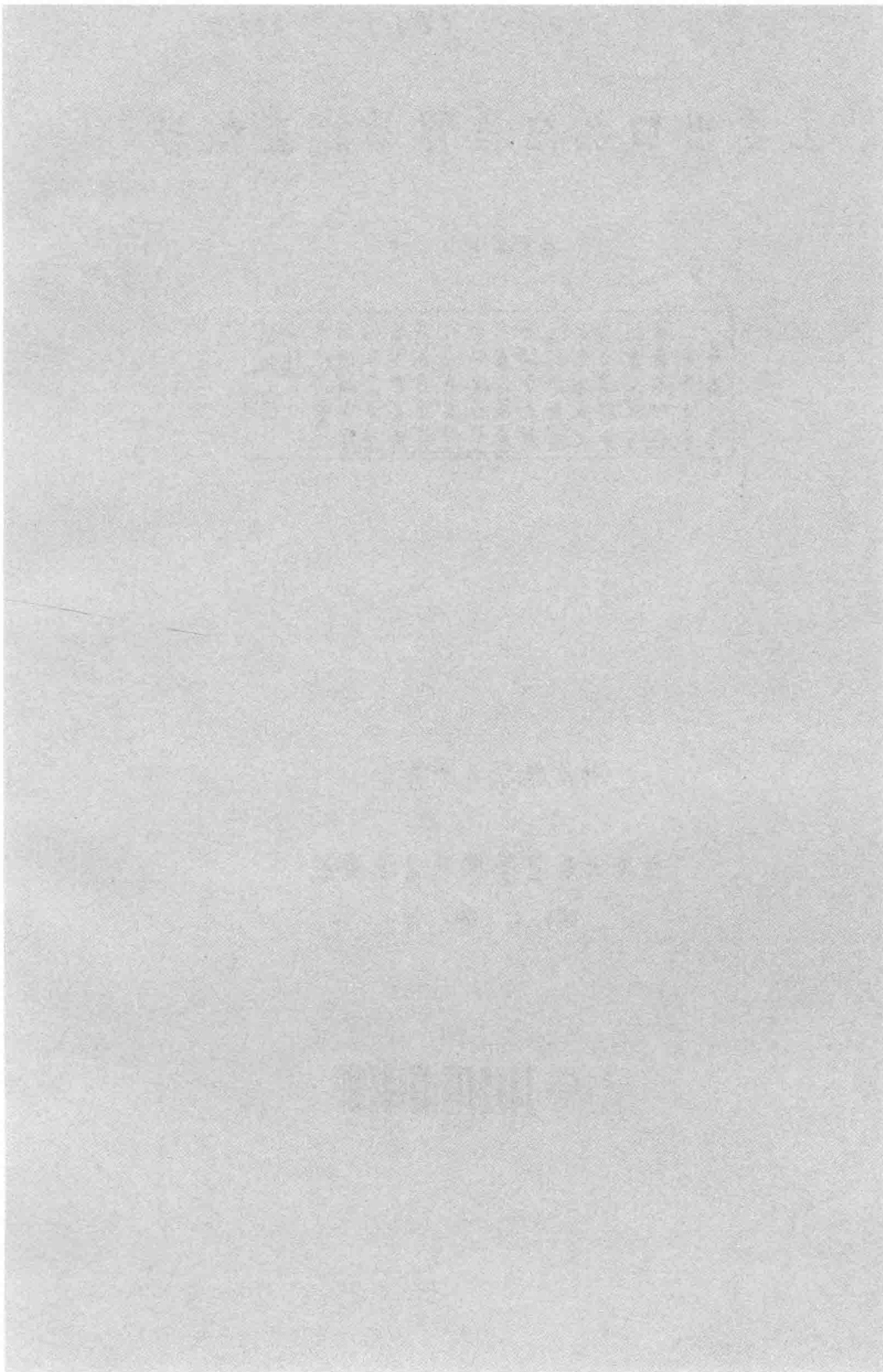
受貿秘
系對系以
系絕濟會
濟須經員
經容業披
業內農或
農者由貿
院纂見呈
學編起寄
農查份接
大調多直
金託抄冊
係委騰成
告之時訂
報會同裝
本員為印
委辦油考
易案行參

財政部貿易委員會

委託

金陵大學農學院農業經濟系

調查編纂



目 錄

	頁
第一章 緒論	1 — 11
第一節 調查之目的與內容	1 — 2
第二節 調查緣起	2 — 3
第三節 調查方法	3 — 11
第二章 茶	12 — 41
第一節 全國概論	12 — 17
第二節 屯溪綠茶區	18 — 19
第三節 平水綠茶區	20 — 21
第四節 溫州茶區	21 — 23
第五節 祁門紅茶區	23 — 24
第六節 宜昌紅茶區	24 — 25
第七節 湖南茶區	25 — 26
第八節 羊樓洞老茶區	27 — 28
第九節 價格	28 — 39
第十節 建議	39 — 41
第三章 絲	42 — 64
第一節 全國概論	42 — 48
第二節 廣東省	49 — 53
第三節 四川省	53 — 59
第四節 價格與成本	59 — 64
第四章 桐油	65 — 111
第一節 全國概論	65 — 66

第六節	四川省	66 — 78
第三節	湖南省	79 — 90
第四節	湖北省	91 — 98
第五節	浙江省	99 — 109
第六節	貿易之改良	110 — 111
第五章	牛皮	112 — 154
第一節	全國概論	112 — 116
第二節	四川省	116 — 128
第三節	湘鄂諸省	128 — 134
第四節	價格與成本	134 — 151
第五節	牛皮貿易改良之建議	152 — 154
第六章	羊皮	155 — 172
第一節	全國概論	155 — 160
第二節	四川	161 — 164
第三節	湖北	164 — 164
第四節	價格或成本	165 — 172
第七章	羊毛	173 — 194
第一節	我國羊毛之生產情形	173 — 175
第二節	我國羊毛之種類與品質	175 — 182
第三節	我國羊毛之出口貿易	182 — 189
第四節	價格與成本	189 — 193
第五節	羊毛貿易之改進	193 — 194
第八章	豬鬃	195 — 219
第一節	全國概論	195 — 203

第二節	四川省	203—204
第三節	湖南省	209—210
第四節	湖北省	210—210
第五節	價格與成本	210—219
第九章	豬腸	220—
第一節	全國概論	220—223
第二節	四川省	223—225
第三節	浙江省	225—225
第四節	湖南省湖北省	226—226
第五節	價格與成本	226—234
第十章	雞鴨蛋	235—246
第一節	生產情形	235—238
第二節	貿易情形	238—240
第三節	蛋品價格之變遷	240—246
第十一章	鴨毛	247—255
第一節	生產情形	247—248
第二節	貿易情形	248—249
第三節	四川省鴨毛	249—251
第四節	價格	251—255
第十二章	苧麻	256—265
甲	引言	256—256
乙	生產區域	256—256
丙	生產情形	256—257
丁	品質及用途	257—258

戊	產額及輸出量	255 — 260
己	貿易方法	260 — 263
庚	華蘇價格之變遷	263 — 265
第十三章	五倍子	266 — 280
第一節	全國概論	266 — 269
第二節	四川省	269 — 273
第三節	價格	273 — 280
第十四章	藥材	281 — 292
甲	生產情形	281 — 284
乙	產銷數量	284 — 285
丙	貿易方法	285 — 287
丁	價格	287 — 292
第十五章	頭髮	293 — 297
第一節	生產與輸出	293 — 293
第二節	價格與成本	294 — 297
第十六章	礦產	298 — 313
第一節	全國概論	298 — 301
第二節	廣西省	302 — 308
第三節	價格與成本	308 — 313
第十七章	建議	314 — 332
第一節	維護生產之辦法	314 — 316
第二節	促進外銷之辦法	316 — 332

第一章 緒論

第一節 調查之目的與內容

為維護生產計，必須使生產者所得之代價足以償補其成本，為促進外銷計，必須使全國產品之品質優良價格低廉，消極方面須不使吾國固有之生產衰落，而積極方面須增加吾國之輸出貿易。此次調查因受時間之限制，故調查目的僅限於收集維護生產之資料，至促進外銷方面所需之資料則未之顧及也。

甲 蒐集各種特產品過去五年來逐月之價格 生產成本在自由競爭之市場中，並不能直接影響於其價格之高低，其價格之高低，與生產成本之比較，則足以支配生產之供給量之多寡，但生產成本因折舊、利息、稅捐及工資等皆包括在內，故變動緩慢，因之決定供給量與生產量多寡之主要因素，仍為其價格，故本調查之第一目的為收集各種特產品過去五年來逐月之價格。

乙 收集生產用品與消費品過去五年來逐月之價格 既有各種特產過去五年來之平均價格以為規定價格之標準，則各種標準又須參照國內經濟情況而加以變通，此點在金融動態靡定，物價漲落劇烈之際尤為重要。蓋生產用品之價格增漲時，則成本亦較昂，故以前之平均價格如嫌過低，須依照生產品價格增漲之比率，酌量提高特產品之價格，以彌補損失。反之，如生產用品之價格跌落時，則生產成本亦較低，故以前之平均價格如嫌過高，須依照其比率而酌減特產之價格。至消費品，則為生產人維持其生活所必需者，而又為影響工資之重要因素，故遇此等物品亦有顯著之漲落時，其漲落速率亦為修正特產品價格之標準。故此次調查之第二對象，又為收集過去五年來生產用品與消費品逐月之價格，用以計算其漲落之比率。

丙 蒐集各重要市場過去五年來之批發物價指數 近世之貨幣物價學家均認為一般批發物價為代表貨幣購買力之最準確之標準。如一般物價水準起漲，則貨幣之購買力趨跌，為維持物與物間或貨幣購買力與特產價格間之穩定計，批發物價指數之調查目的之一。但各地編製此種指數而有長期不斷之資料者，亦不見多。藏書於時間無法自行編製，故所收集之資料，殊嫌殘缺不全。



丁 調查運銷費用與組織等 各級市場間價格之差額在自由競爭之情況下即所以代表運銷之費用也故調查特產品之價格時不但注意其漲落且比較各地價格之高低此點在理論上似甚明顯惟因吾國品級標準制度之不健全故各地價格之高低每缺乏比較性因之選擇少數地點調查關於運銷之費用以資參照此外運銷組織與中間人之層次亦加以調查。

戊 概況等調查 除上述之四項外其他如生產區域產量品質影響生產之因素貿易情形等亦為本調查研究之對象。

第二節 調查緣起

自日寇侵華抗日軍事爆發後因海口之封鎖與運銷之阻滯吾國各出口產品因輸出不暢國內價格遂形慘澹影響所及百業蕭條民生窮困而外匯來源之縮減尤為吾國金融財政上最切迫問題之一政府有鑒於此遂於去年八月即有貿易調整委員會之設立以謀維護生產促進外銷但因運輸困難凡輸重大之故一般商行或現望不前或抑價收買自本年三月財政部宣佈統制外匯後因資本逃遁供求不敷等關係吾國貨幣之法定外匯率雖未稍變更但市場暗盤則一再暴跌結果外貨日益昂貴將產價格未見好轉生產者所受之痛苦遂日益嚴重且淪陷區域之不受外匯請核之限制者反見利益倍蓰因而未陷區域內之生產者與商販等有向中央請求補助者有請求取消外匯請核之規定者亦有請求提高價格者呼救之聲不絕於耳貿易委員會為解決此等問題計遂感覺有收集事實之必要爰於本年六月中貿易委員會鄒委員曾與本系留漢教授卜凱博士數度接談擬委託本系從事調查詎本系同仁審慎研究認為時間限制過短不但調查統計工作不能於限期內完成即途中往返在交通阻滯之情況下亦無法辦到函電往返已及一月於七月中本系主任喬啟明教授往漢舉一行始將調查計劃粗定返蓉後即由本系同仁全體動員擬定調查詳細辦法編製表格及說明書請求旅費準備證明文件訓練四川調查員於七月二十二日孫教授文郁與劉教授

潤濟由蓉飛漢前者員湘鄂調查之全責，後者轉往浙贛等地。廿三日，楊教授蔚亦由成都出發，直往香港，然後轉赴粵桂一帶調查。甘肅則請朱樸先生負責，亦同時着手進行。四川之調查員亦即分赴各地，開始進行調查工作。九月初四川省之調查大致完竣。同月中，孫劉楊三教授亦陸續返川。此次調查費時約兩月，雖因軍事時期，交通困難，治安不靖，有地近戰區者，有所遭空襲者，所幸調查結果大致滿意。現因趕編報告，材料中之不完全或調查結果之尚在郵遞中者，皆不能編入本系於材料收到審核後，又由全體同仁負責整理統計，即用最速方法，亦非一月之久不為功。於十月底，始將此次調查整個完成。在全部報告未完成之先，曾將所得資料陸續寄奉貿易委員會，以作隨時參考之用。

第三節 調查方法

甲 生產成本調查之限制 此次調查本以收集主要出口貨物之生產成本為目的。原擬於各重要產地，每處選擇農戶或其他生產人二十家，而調查其成本資料。係經多次研討，認為此種方法不適於此次之應用。其理由有四如下：

一 生產成本不能視為規定價格之根據 廣西八步之錫礦其成本之低者每担不及百元，而高者竟達四百餘元。至市價則僅百餘元。其影響於價格之高低漲落者，因素甚多，非生產成本所能控制之也。湖北光化縣於民國廿六年因水災之故，農民植棉，毫無收穫者，故每市斤棉花之生產成本為無窮大。各家平均每市斤為二六九元，最亦達六角。然當時漢口棉花之價格每担尚不足二十元。果市價由實際生產成本所決定，則漢口之棉價應為無窮大也。

二 生產成本多係主觀之估計而非客觀之事實 生產成本之意義按表面言之似甚明顯，但一經探究，則疑義甚多。不但一般理論學家尚無一致之意見，即解決實際問題之會計師亦無一致之規程。蓋因費用之中有現款者，有非現款者，有一次投資以俟多年使用者，亦有一種投資而生產數種物品者，即以最簡單之投資額言，有贊成

用原價者，亦有提倡用時價者，以折舊言，有用直線法者，亦有用比例法或其他方法者，即所用之方法一致，亦因使用年限之估計不同，其折舊費亦迥異，他若機會費用、家工工資及各種間接費用等，均係估計而來，其估計之法，更漫無準則，該物品之生產成本，究竟若干，當然因估計及計算方法之不同而異，故根據生產成本以規定價格，事實上亦得益甚少。

三、生產成本之資料搜集困難且需時過久 生產成本之資料來源，普通均賴簿記，吾國農民向無科學之賬簿，以資依憑，如若收集此種資料，勢非協助農民開始記賬，不但事實上無法着手，即着手之後，亦非俟一年之後，始有結果。為解決當前問題計，此種方法已無考慮之餘地，即易記賬法而為調查法，其計算工作，亦為分費事，此時必以此之研究計劃，日期定為兩月，經費不過萬餘元，故全國生產成本之調查與計算，亦為時間上金錢上所不許也。且也欲調查一種物品之生產成本，勢將牽動生產人所經營之全部企業，譬如欲明棉花之生產成本，每因花出多種於多藝之中，故田地費用、肥料、水費、農具、房屋、晒場等費，則須與全田場所產之作物平均之，故若只按照吾人之計劃，似僅調查二十餘種商品之生產成本，則事實上農家之田、房、水、肥料、作物、牲畜……等之全部，均須加以調查，職是之故，生產成本之調查，遂覺費工太大，費時太多。

四、若干商品之生產成本根本無法計算 吾國出口商品中，如桐油、豬鬃、頭髮、皮、鴨毛等，均係農家副業或人畜極不重要之副帶產品，如欲求其生產成本，勢將任意估計，虛構事實，以言桐油，則桐樹多生於地邊道旁荒山之中，於計算其生產成本時，如不將土地之費用列入，則理論上絕不正確，若將土地使用費列入，則此種土地除植桐樹外，絕少其他用途，其他租與地價，究應如何估計？其機會費用為何？均係極感困難之問題，再以豬鬃而論，養豬一事，多係農家副業，養豬之成本，已覺無法估計，遑論豬鬃，且豬鬃之成色視其所生之部位而大有差別，將來各級豬鬃之成本應同樣計算，抑應分別部位而計算？豬肉之成本為何？豬鬃之成本又為何？均係難以估計之事實也。同一

成本，由價高則算之成本低，由價低則算之成本大，如由價高過生產之成本，則諸算之生產成本，將為負數，諸情事，非怪事也。如頭等英鴨，鴨毛等，其生產成本，更無法計算矣。

西北之皮毛，多產自遊牧民族，且牧人售毛，多以物易物，故生產成本之計算，亦感困難。

乙 價格調查之理由 因有以上四種原因，生產成本之調查，遂作罷論，而用以代替之者，為各地各級價格之收集。收集價格之理由，凡五，列述如下：

一 明瞭出口貨物價格之漲落狀況 此次調查之主要目的，乃以之為定價收購，或某種償補之根據。故對於各種出口貨物價格之漲落情形，必須有充分詳實之資料。

二 明瞭各種物品間漲落之差別狀況 物品漲落，不但應注意各該物品兩個時期內之絕對升降，且應與其他物品價格之升降情形相比較。如其他物品上漲，而牛羊皮之價格下降，則生產人所受之打擊，固可不言而喻。即牛羊皮之價格不動，或上漲較緩，其無形中所受之損失，亦未可忽視。故研究物品價格之漲落時，不僅比較同物兩期之升降，且應注意與其他物品價格之比較漲落也。

三 明瞭各種商品在各級市場之價格差異與運銷費用 運銷費用之調查，亦頗困難。運費、保險、利息、捐稅等，固可藉普通之調查而得之。但普通各種物品之運銷組織，絕不如此簡單。包裝、加工、製造、銷售等，與運輸固同一重要也。因之人工薪俸、折舊、利息等之估計與分配，又成極大之問題。若調查各級市場之價格而求差異，則在此自由競爭之市場上，亦可以代表其運銷費用矣。

四 價格係確定之事實而非主觀之估計 貨物交易，固有價格，其交易數量較大之市場，尚有大規模之組織與公共之市價，故價格為確定之事實，而不特加以主觀之估計。此點對資料之可靠性，關係甚大。

五 價格資料收集較易 因價格為比較公開之事實，且記載較實，來源較多，故