

学人书话

安应民文集……

安应民◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

学人书话

安应民文集……

安应民◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

学人书话: 安应民文集/安应民著.

北京: 中国经济出版社, 2016. 2

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4111 - 1

I. ①学… II. ①安… III. ①社会科学—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 310829 号

责任编辑 郭国玺

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 20.5

字 数 391 千字

版 次 2016 年 2 月第 1 版

印 次 2016 年 2 月第 1 次

定 价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

笔者1952年8月20日出生于陕西省华阴县，幼年移居陕西省蒲城县。1973年11月入党，1977年8月毕业于兰州大学历史学专业，并留校任教。1992年5月晋升副教授，1994年被聘为企业管理专业硕士生导师；1999年4月晋升为教授，2000年享受国务院颁发的政府特殊津贴，2003年被聘为区域经济学专业博士生导师。在兰州大学工作的27年间，曾先后担任科研处科研科科长、经济系副主任、党委组织部部长兼党委统战部部长、发展规划办公室主任（211工程和985工程办公室主任）。2004年7月被海南大学引进后，又先后担任旅游学院院长、政治与公共管理学院院长和MPA教育中心主任，被聘为旅游管理、政治学理论、马克思主义中国化专业硕士生导师，法学一级学科博士生导师。同时，被确定为海南省委省政府直接联系重点专家、海南省教学名师、海南大学二级教授。

本人长期从事工商管理 and 公共管理领域的研究和教学工作，曾先后承担国家社科基金项目、国家软科学基金项目、教育部人文社科规划基金项目、人事部与联合国开发计划署项目、省社科基金规划项目、省软科学规划项目、校内合同项目以及大型企业招标研究课题40多项，其中国家社科基金项目4项，国家软科学基金项目1项；公开发表论文140多篇，其中80余篇发表在全国管理类核心刊物上，有2篇论文被《新华文摘》全文转载、6篇论文被《新华文摘》摘编观点，18篇论文被人大报刊资料中心相关刊物转载；出版研究专著和教材24部；先后获省部级教学与科研成果奖12项。目前的社会兼职主要有：国家社科基金管理学科通讯评审专家、国家自然科学基金管理学科通讯评审专家、国家留学基金委管理学科评审专家、国务院学位办管理学科通讯评审专家、中组部测评中心命题专家、海南省公共管理类专业教学指导委员会主任、浙江省自然科学基金项目评审专家等。

在笔者从事大学教学与研究的40年间，先后围绕专业领域的热点问题开展研究，在以下研究方向形成了一些研究成果。

（一）“文化经济学”研究

笔者提出了文化经济学的学科体系及其框架结构，认为主要由四个层面构成，即表层的物质文化、浅层的行为文化、中层的制度文化和深层的精神文化构成，并于1994出版了《文化经济学》，受到著名经济学家于光远先生的高度评价，并为该书作序。在这方面发表的有关研究论文被《新华文摘》全文转载；并对企业文化相关问题也进行了专题研究，提出和形成了相应的研究成果。

（二）人力资源管理与企业人力资本投资研究

在这一领域发表了大量研究成果，较早编写了《人力资源管理学》教材，并重点探讨了企业人力资本投资问题。1998年，承担了国家社科基金项目“企业人力资本投资管理及效益核算的案例分析与理论研究”课题，对人力资本投资的理论依据、实践效果、战略地位、优先投资和结构优化等问题进行了比较深入的研究，在学术界引起较大反响，其研究成果《企业人力资本投资与管理》已于2002年由人民出版社出版发行。同时，还在国内外学术刊物上发表了40多篇有关人力资源管理和人力资本投资方面的研究论文。

（三）企业管理相关问题研究

首先对现代企业经营管理的基本策略与方法进行了深入研究，并围绕企业经营管理四个方面的重大问题探索。一是围绕制度、产权、运行方面的问题；二是围绕生产、质量、成本方面的问题；三是围绕技术、产品、市场方面的问题；四是围绕财务、资产、分配方面的问题。在研究过程中逐渐形成了自己的研究特色，并于1995年由中国经济出版社出版了学术专著《现代企业经营管理的最新策略与方法》。其次对企业管理的前沿问题——企业柔性管理的理论和实践进行了深入的研究，并重点围绕企业的战略柔性、组织柔性、资源柔性、运作柔性、财务柔性、人力柔性、时间柔性、市场柔性、技术柔性等进行了深入探讨，其成果《企业柔性管理——获取竞争优势的工具》于2008年由人民出版社出版。与此同时，在承担TCL集团公司招标项目的基础上，对国外著名电子信息企业创新机制与模式进行了系统研究，其中主要对IBM、微软、英特尔、惠普、摩托罗拉、爱立信、飞利浦、西门子、松下、索尼、三星等11个国际著名电子信息企业的创新机制与模式进行了研究，形成的研究成果《电信巨头——国外著名电子信息企业创新机制与模式》

于2001年由民族出版社出版。

(四) 旅游管理研究

主要侧重于对旅游产业生态管理系统构建问题的研究。承担了教育部人文社科基金规划项目“旅游产业生态管理系统模型构建与运行机制研究”和海南省社科基金项目“海南省旅游产业生态管理系统模式构建与运行研究”课题。在这一研究领域笔者最早提出了“旅游产业生态管理系统”的概念,详细论述了这一系统的基本内涵和系统构成,引起了学术界的广泛关注。几年来,围绕旅游产业生态管理系统的构建问题已发表研究论文20多篇。其研究专著《旅游产业生态管理系统构建研究》已于2011年5月由人民出版社出版。其组织主编的教材《旅游学概论》于2007年8月由中国旅游出版社出版后,已被许多大学作为旅游管理专业的基础课教材。同时,在被聘为三亚市旅游标准化示范市建设专家顾问期间,还为三亚市政府举办的旅游服务标准化培训班作了多场专题报告。

(五) 质量管理和标准化建设研究

首先,围绕服务质量与标准化展开研究。在2006年9月海南省政府召开的“博鳌质量论坛”上,作了《关于旅游服务标准化建设的几点思考》的演讲,引起了与会领导和专家学者的高度关注与好评。2007年9月其研究论文“海南建设国际旅游岛必须从提高服务质量抓起”,获得海南省质量技术监督局和海南省质量协会举办的“南山杯”质量管理论文特等奖。近年来,先后发表质量管理与旅游标准化研究的论文10多篇。其次,积极承担旅游标准项目的编制任务。先后主持承担了海南省质量技术监督局发布的《海南省旅游景区服务规范》《海南省文明生态村旅游服务等级划分与评定》《海南省海水浴场管理与服务规范》《海南省公共沙滩管理导则》《海南省自驾车租赁管理与服务规范》和《海南省大型超市服务规范》等6个管理标准的编制工作,均已正式颁布实施。第三,协助政府标准管理部门组织标准项目的审定。先后作为审定组组长对《三亚市城市市容规范》《海南省潜水旅游服务质量等级划分与评定》《海南省餐饮企业服务质量规范》《三亚市特色旅游服务规范》等13个标准项目进行了评审会审定。第四,开展质量管理培训与咨询。配合海南省质量协会开展了相关的质量培训与咨询,得到了相关部门的高度评价,2009年、2011年两次被评为“海南省十大杰出质量人”。

（六）公共管理与公共政策研究

主持承担的海南省省长基金项目（重点学科建设项目）《特区政治与公共管理研究》，共有四部研究专著，笔者作为项目总负责人并承担了其中《特区服务型政府公务员行政能力建设研究》的主编工作，内容涉及特区服务型政府公务员行政能力建设的基本问题，以及政治鉴别能力、依法行政能力、行政决策能力、公共服务能力、调查研究能力、学习能力、沟通协调能力、创新能力、应对突发事件能力、心理调适能力和公务员行政能力的管理与评价等方面。这套丛书已于2009年9月由人民出版社出版。2008年，笔者又获准主持国家软科学基金项目“基于我国基本公共服务均等化的公共政策与政府管理体制研究——以海南省为例”，该研究成果已于2010年12月由中国经济出版社出版。2009年8月，笔者又得以主持海南大学重点学科建设项目“南海安全战略与强化海域行政管理研究”；2010年6月，再次获得国家社科基金项目“我国南海主权战略的海洋行政管理对策研究”。南海问题研究已取得一系列研究成果，2011年和2012年分别主持召开了两次全国性南海问题的专题会议，已出版两部南海问题研究专著和一部文集，发表了近10篇论文，在国内形成一定影响。

本集收录了笔者有关文化经济学、公共政策、人力资本、旅游产业和南海问题五个方面的研究论文33篇，其中26篇是过去已经公开发表的论文，本次出版时进行了一些必要的修订；另有7篇论文是作者近几年来新写的尚未发表的论文。文化经济学研究涉及价值观念、道德规范、思维方式和创建文化经济学学科体系等问题；公共政策研究涉及公民社会与政府信任关系、农村基础教育投资、公共财政支出与地方政府绩效评价、政府生态系统与地方政府关键绩效考核、地方政府公共政策供给等问题；人力资本研究涉及投资结构及其优化、优先投资、收益核算、人力开发、组织柔性 with 绩效评价等问题；旅游产业研究涉及旅游产业生态系统构建、旅游循环经济模式、都市旅游模式、旅游服务质量、旅游标准化建设、琼澳旅游合作等问题；南海问题研究涉及南海特别行政区构建、南海油气资源开发模式、南海区域合作等重要问题。

需要说明的是，这些论文中可能还存在许多缺陷和不足，疏漏和错误肯定不少，热诚期望各位专家学者和广大读者给予批评指正。

安应民

2015年8月31日于北京

前言 / 1

文化经济学研究 / 1

论建立文化经济学的几个问题 / 3

试论价值与价值观念 / 13

论价值观念的社会经济功能 / 21

论价值观念对社会经济发展的作用与影响 / 27

论道德规范的社会经济功能 / 35

论道德规范对社会经济发展的作用与影响 / 41

略论道德规范与职业道德建设 / 49

论新时期道德建设应注意的几个关系问题 / 57

论思维方式的社会经济功能 / 64

论思维方式与经济发展的关系 / 70

公共政策研究 / 77

论公民社会与政府信任关系的构建 / 79

我国农村基础教育的公共财政投入问题及其改革 / 88

基于政府生态系统的地方政府关键绩效领域及其考核体系设计 / 98

基于公共财政支出视角的地方政府绩效评价与管理改进 / 106

基于构建海南现代服务业体系的政府公共政策供给 / 118

人力资本研究 / 127

论人力资本投资及其意义 / 129

关于人力资本投资的几个基本问题 / 137

- 论企业人力资本投资结构问题 / 144
- 西部地区少数民族专业人力资源的开发 / 156
- 体制性浪费是人才浪费的深层原因 / 164
- 基于组织柔性的绩效评估指标体系 / 170

旅游产业研究 / 177

- 论旅游产业生态管理系统的构建 / 179
- 论旅游产业生态管理系统运行机制的构建 / 190
- 再论构建旅游产业生态管理系统模型的四个问题 / 201
- 论琼澳旅游合作的战略构想与实践模式 / 214
- 论都市旅游模式选择与旅游竞争力的培育 / 224
- 关于加快旅游标准化建设的思考 / 231
- 国际旅游岛背景下提升海南旅游服务质量的对策 / 238
- 论旅游资源开发利用与保护的循环经济模式的构建 / 247

南海问题研究 / 257

- 关于设立南海特别行政区的思考 / 259
- 论我国南海争议区域油气资源共同开发的模式选择 / 287
- 论南海争议区域经济合作开发模式的构建 / 302
- 论我国南海争议区域油气资源共同开发问题及其模式选择 / 312

学人书话

安应民文集

文化经济学
研究

论建立文化经济学的几个问题^①

对社会主义经济问题进行深入研究，必须拓宽思路。我们撰写的《文化经济学》一书，从大文化的角度，把社会经济运行过程及其规律所体现的文化内涵和文化意义作为研究对象，引起了国内学术界的广泛关注。这里，笔者拟就创建文化经济学的几个有关问题进行更深入的讨论。

文化是反映人类生存与发展的基本内涵。纵观人类社会发展的历史，人类社会的一切现象都可以被看作是文化现象，特别是经济现象更是如此。因为任何文化的产生和发展都是以一定的经济基础为前提条件的，而形成于一定经济基础之上的文化必然反作用于社会经济的发展，决定并影响着社会经济发展的选择模式、运行方式、政策措施以及发展的速度和质量。

因而，从社会发展的深层基因看，文化是最能反映社会经济发展的综合性尺度，经济发展的整个过程始终反映并体现着特定文化的基本特征。中国的封建社会为什么能够延续两千多年？日本为什么能从世界性的战败国发展成为当今世界的经济强国之一？归根结底，都与中国和日本特定的经济、政治有关，是特定的经济、政治造就了特定的文化，而特定的文化又给予了中国与日本特定社会的经济、政治以巨大影响。因此，从本原上看，经济基础是文化的基础；从发展的角度看，文化则是决定和影响经济发展的一个基本因素，“文化经济学”的命题正是基于这一思路而引发的。

一、文化的概念及其基本问题

对文化的概念进行界定，是个非常复杂的理论与实践问题。据有关资料统计，到目前为止关于文化的定义已经超过 250 多种，每一种观点都是从不同的角度、不同的层次或不同的范围进行分析界定的。就所有观点而言，大体可以归纳

^① 安应民. 文化经济学 [M]. 北京: 中国经济出版社, 1994.

为两种比较成熟的观点。其一为广义的文化概念，认为文化是人类创造的一切物质文明和精神文明的总和，是人类自身的一切延伸，文化被看作无所不包的东西。其二为狭义的文化概念，认为文化是指人类的精神活动产物及其延续与发展。然而，从文化经济学的角度来分析和探讨文化的概念，则更多地侧重于从更为广泛的意义上来进行理解和认识。笔者认为，文化是一个特定社会的整体概念的凝聚，是融理论、实践和发展于一体的综合性概念，人类社会的一切实践活动及其创造性成果（包括物质的和精神的）都是对文化意义的体现。可以肯定，文化不仅是人类的一切创造性活动及其成果，而且还是由这些特定活动及其成果所决定的生存方式的体现，它包括物质、行为、制度和精神等各个层面。由此可见，从更广义的角度来认识中国的社会主义建设，也可以说就是社会主义文化建设。尽管这种认识与广义的文化概念有某些共同之处，但文化经济学对文化概念的认识却有它的独到之处，既强调文化对实践结晶的凝聚，更强调文化对实践的规定、指导、影响和推动，特别重视实践与文化的双重影响及动态发展。

与文化概念有关的问题之一，首先是关于文化与文明的关系问题。文化与文明的概念及其关系一直是学术界争论不休的问题之一。有的说文明与文化是广义与狭义之分，文明是广义的文化，文化是狭义的文明；有的则认为正好相反，文化是广义的文明，文明则是狭义的文化；有的还认为文明是文化的表征，文化是文明的内在本质，等等。我们认为，文化与文明是既有区别又有联系的不同概念，尽管它们反映着共同的社会现象，但却是从不同的范围、层次和角度来审视社会现象的。从人类社会的发展过程看，文化与文明是并行的，它们共同处于一种不断转化的社会实践过程之中，都是对愚昧与落后的扬弃，很难说谁先谁后，谁主谁从。对于社会发展的每一步，既可以说标志着社会文明的某种程度，也必然体现着某种文化的凝聚和推动。但是，尽管文化与文明都是由一定的社会经济基础所决定的，是一定经济基础的反映，同时又作用于那个经济基础之上的社会实践活动。然而，在这个过程中，文明更多地表现和反映在社会实践的结果与表征上，文化则更多地表现在推动社会实践发展的过程与内涵上。两者互为前提，互相影响，共同促进社会的发展。

其次，要认识文化的时代性和民族性。客观地说，任何文化都是具有时代性的文化。在奴隶社会中，反映的必然是奴隶制文化；在封建社会中反映的也必然是封建文化；同样在现代社会中，既反映着资本主义社会的资本主义文化，也反映着社会主义社会的社会主义文化，同时还反映着推动现代社会发展的共同文化。文化的时代性表明，文化是不断发展和完善的，是继承与创新、传统与现实的有机统一。必须充分认识文化的时代性特征，站在时代的前沿去审视社会实践的一切现象，用体现社会发展特征及其规律的文化内涵去推动社会实践活动的深

人,推进社会的文明与进步。同时,任何文化都体现着一定的民族性,是属于特定民族或民族体的文化。中国的封建文化之所以不同于印度的封建文化,就是文化具有民族性特征的体现。在当代,中国文化与西方文化相比也同样反映了不同的民族性。就是西方文化,也有不同的文化内涵,体现着不同国家或地域的民族性。因此,文化既有世界性的含义,也有民族性的含义,而且首先是民族性的。实践证明,民族文化之间并不存在模式选择的问题,各民族文化都具有其独特的价值,并能够根据自己民族的实际在自我调整中发展。当然,这并不排除民族文化之间的相互吸收,文化本身就是相互影响和相互促进的,否则就不是真正的文化。

二、文化经济学的概念界定

对文化经济学概念的界定,迄今为止国内外学者还没有形成一种有影响的权威性的科学概念,更多的学者是将文化经济学的概念囿于文化领域或文化事业本身的经济学问题之内。因而,这种界定倾向导致了对文化的科学内涵非常狭义的理解,与我们所探讨的文化经济学大相径庭。文化经济学作为一门新兴的交叉性学科,有它特定的科学内涵和学科属性,它的概念正在逐步地由朦胧变得清晰。这里我们暂且不去急于说明什么是文化经济学,从对以下问题的思考中也许能够帮助我们更好地理解这一问题。当今世界,为什么各国的社会经济发展状况千差万别?战后日本经济为什么能以惊人的速度发展,取得世人瞩目的成就?中国经济的发展又为什么一直曲折复杂,难于独寻其轨呢?这些问题到底说明了什么?如何认识这些经济现象的本质?我们认为从人类社会发展的客观规律看,任何社会经济现象本质上都反映着特定社会的文化内涵,只有从文化视角去审视社会经济现象,才能认识其本质,把握事物发展的客观规律。这是因为任何经济现象不仅仅只是表现经济关系和经济问题的,而是首先表现为某种特定的文化现象和文化观念,经济的发展首先意味着文化的发展。由此可见,文化经济学是一个含义广泛而深远的科学概念,它并不仅仅是研究文化领域或文化事业本身发展的经济学问题,而是从文化视角去审视社会经济活动的诸多现象,探讨与研究不同文化层面与社会经济发展之间所蕴含的内在规律,从而阐释一切社会经济现象发生、发展及其变革的规律性。

从上述的分析中不难看出,文化经济学是一门从大文化视角去研究社会经济现象(包括物质的与精神的各种现象)的学问,重点探讨经济现象与经济发展的文化意义,揭示文化与经济发展之间相互作用、相互影响的客观规律,以及社会经济运行的深层动因,以利于指导社会经济的健康发展。首先必须强调的是,文

化经济学既不是文化学与经济学的简单组合，也不是两者的综合与统一。它是从哲学的高度去看待和思考社会经济的运行过程，是把整个社会的一切经济现象都作为文化现象来进行分析与认识的。它来自实践，高于实践，又付诸实践，指导实践。在我们看来，对文化经济学概念的这种界定有利于全面把握这门学科的科学内涵，认识社会经济活动和经济发展的文化意义。同时，有利于培育经济活动主体的文化战略思维，使之把经济活动放在战略的高度去认识和组织，从而有利于社会经济的发展。正是由于文化结构的层次性特点，文化经济学只有从表层、浅层、中层和深层等结构层次出发去探索复杂的社会经济现象，才能全方位多层次地去把握文化经济学的学科体系，建立这门学科的理论框架、认识模式和实践内涵。文化经济学是一门融理论与实践于一体的应用交叉性学科，这一理论的根本支点就在于它的实践性。

三、经济文化现象与文化经济学研究的热点问题

在当代社会中，经济现象的文化化和文化现象的经济化已成为越来越明显的两大特征。

诚如前述，经济现象与经济发展本身必然体现着特定社会的文化内涵，表现着社会经济活动的文化意义，这一点与我们研究的主旨完全一致。然而，文化现象的经济化却是中国改革开放以来不断发展的具有时代特征的文化经济现象，从而使人们的文化视野更加宽阔，极大地丰富了文化经济学的科学内涵，文化战略与文化思维已经成为当今社会发展的基本因素。

在经济现象文化化的过程中，不难发现经济活动主体的文化战略意识日益增强，人们更加注意从文化的高度去审视社会经济的一切问题，用文化头脑和文化思维代替了单纯的经济头脑和经济思维。企业作为国民经济的细胞和经济活动的主体，为什么都在努力建设以企业精神为中心的企业文化呢？这就是值得认真思考的文化经济问题，作为企业文化核心的企业精神已成为企业发展的巨大动力。同样，商业文化、物产文化、集市文化、消费文化、服饰文化、饮食文化、市场文化、城市文化、科技文化、地域文化、人口文化和旅游文化等经济文化概念的提出，都首先标志着文化观念的变革，人们越来越重视经济活动的文化战略，注重经济发展的文化意义。社会经济的发展不再单纯地体现为经济实力的增长，特别还体现着特定社会的文化战略及其实力。从发展的观点看，文化实力似乎比经济实力更为重要，尽管经济实力决定文化实力；但文化的力量不可低估，它是经济发展的灵魂。因此，经济现象的文化化是文化经济学研究的热点之一，它将进一步探讨社会经济活动及其结果对文化本身的影响，以及经济现象的文化意蕴，

并从不同侧面、不同层次和角度去研究经济现象发生、发展及创新的文化根源，揭示经济现象文化化的客观规律。

与经济现象文化化相对应的另一种经济文化现象则是文化现象的经济化，这是特别值得认真研究的经济文化现象。从表层看，这种现象是以文化艺术的形式表现出来的，其本质却反映着非常明显和深远的经济意义，这是文化现象经济化的一个最基本的特点。近年来，中国大江南北方兴未艾的“节文化”，正是文化现象经济化的集中表现。山东潍坊市每年举行一次“风筝节”，从形式上看是展现风筝艺术的一次重要的文化艺术盛会，但对潍坊市的经济的发展起到非常重要的推动作用。现在人们一提起潍坊，首先想到的是风筝城和风筝节，风筝节已成为潍坊经济腾飞的象征。还有中国民间艺术节、哈尔滨的冰雕艺术节、西安的三秦文化艺术节和唐文化节，以及具有地方文化特色的楚文化节、晋文化节、中原文化节、边疆文化节等等，都是文化现象经济化的重要表现形式。时代已经给这种“节文化”现象赋予了新的文化内涵，“文化搭台，经济唱戏”和“文化开路，经济进军”，正是对这种文化现象本质的高度概括。不管“节文化”的形式如何变化，其经济目的是不言而喻的，繁荣经济本身就是非常重要的文化战略。因而，文化现象的经济化也就成为文化经济学研究的又一个热点问题。那么，文化现象为什么要经济化？两者之间的内在联系和作用机制是如何形成的？这些问题不解决，恐怕难以认识文化现象的本质，也不会找到文化现象经济化的根本原因和两者之间的必然联系，揭示文化现象经济化的客观规律。笔者认为，一定的文化是对一定社会经济基础的反映，从本质看文化本身的表现是服务于经济基础的，在这个过程中社会经济的发展同时也促进了文化的发展，这是两者之间最本质的关系。由此可见，文化现象的经济化首先是对这种关系的必然反映，同时也表现出这种关系的阶段性特征。相信随着社会经济的发展，这种关系还将发生新的变化，并不断表现出新的特征。

四、文化经济学的研究对象与内容

文化经济学是把社会经济运行过程及其规律所体现的文化内涵和文化意义作为研究对象，其中特别是把文化内涵所包含的文化观念、文化战略和丰富的文化意蕴与社会经济活动之间的相互关系作为主要的研究对象。若略加细化，即包括以下几层意思：

其一，文化经济学是把整个社会经济活动看成“文化活动”的。这是由于经济活动从物质基础、物质条件和物质手段的储备到酝酿、思路、组织、对策、协调、调整等一系列活动的运行，本质上都体现着特定社会或组织的文化实力、文

化能力和文化潜力。就社会的物质基础和物质条件而言，本身就是一种构成物质文化环境的因素，经济活动主体只能在这个基础上变革现实和发展现实，创造灿烂的物质文化成果。而物质手段则更直接地体现着社会的文化成果，它本身作为一种物态认识工具，延伸了经济活动主体对经济活动的认识深度和广度，增强了获取和处理各种经济信息的能力，提高了认识水平和工作效率。至于经济活动过程的一系列对策思路、运作方式、协调方法和措施调整等，无疑都体现着特定的文化战略。因此，文化经济学从特定的角度把整个社会经济活动作为研究的对象是理所当然的。

其二，文化经济学要研究并概括社会经济活动的文化观念、文化战略和深刻的文化意蕴。任何社会经济活动都是在特定的文化环境中进行的，并必然表现为某种文化观念，体现着特定社会的文化战略。文化经济学就是要把体现在经济活动中的这些文化意义作为重要的研究对象，抽象出凝聚在经济活动中的文化观念，认识经济活动的本质。拿计划经济和市场经济来讲，它们都分别体现为一种文化观念和文化战略思想，并必然要融化于特定的社会经济活动之中，使经济活动体现着计划经济或市场经济的文化特色。因此，任何经济活动都必然体现着一定的文化意义，文化经济学正是要探索 and 发现这种文化意义，指导社会经济活动的健康发展。

其三，文化经济学要审视社会经济活动与特定文化观念和文化战略之间的相互关系，揭示两者之间相互作用的规律性。既然从广义上看，社会经济活动就是一种特定的“文化”活动，体现着特定的文化观念和文化战略思想，那么这种“文化”与经济活动之间的相互关系如何，它们之间的相互作用是如何发生的，并表现出哪些规律性呢？这些正是文化经济学要研究的对象。尽管有些问题我们还难以做出确切的回答，但这并不影响这些现象和问题作为文化经济学的研究对象这一基本结论。

当然，文化经济学的研究对象尚在探索之中，还有一个由浅入深、由表及里、由模糊到逐渐清晰的发展过程，相信随着实践的深入，必将进一步丰富和完善这一学科的内涵。

那么，文化经济学到底包括哪些研究内容呢？笔者认为，它应分别从文化的表层、浅层、中层和深层结构出发，把物质文化、行为文化、制度文化和精神文化四个层面与社会经济发展之间的相互关系及其特性、功能、作用机制和发展规律等作为基本的研究内容，揭示社会经济发展变化的基本规律和深层动因。

“物质文化层”从文化的表层结构入手，探索和研究物质文化与社会经济发展之间的相互关系及其内在规律，并着重把物质文化与科技进步、物质文化与经济社会发展作为重要的研究内容，揭示物质文化对科技、经济、社会发展的文化