

家具职人「秋山木工」代表作

秋山利辉 著

陈晓丽 译

匠人精神

一流人才育成的30条法则



中信出版集团 CHINA CITIC PRESS



匠人精神

一流人才育成的30条法则

秋山利辉 著

家具职人、「秋山木工」代表

匠人精神 / (日) 秋山利辉著; 陈晓丽译. —北京:
中信出版社, 2015.11

书名原文: 一流を育てる 秋山木工の「職人心得」
· ISBN 978-7-5086-5615-1

I. ①匠… II. ①秋… ②陈… III. ①成功心理—通
俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第254196号

ICHIRYU O SODATERU AKIYAMA MOKKO NO "SHOKUNIN KOKOROE" by AKIYAMA Toshiro
Copyright © 2013 AKIYAMA Toshiro
All Rights Reserved
Originally published in Japan by GENDAI SHORIN PUBLISHERS CO., Ltd., Tokyo.
Chinese translation rights arranged with GENDAI SHORIN PUBLISHERS CO., Ltd., Japan through THE
SAKAI AGENCY and BARDON-CHINESE MEDIA AGENCY
Simplified Chinese translation copyright © 2015 by CITIC Press Corporation
All Rights Reserved

匠人精神：一流人才育成的30条法则

著者：〔日〕秋山利辉（秋山利輝）

策划推广：中信出版社（China CITIC Press）

出版发行：中信出版集团股份有限公司

（北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029）

〔CITIC Publishing Group〕

承印者：北京画中画印刷有限公司

开本：880mm×1230mm 1/32

印张：5.25 字数：100千字

版次：2015年11月第1版

印次：2015年11月第1次印刷

京权图字：01-2015-6733

书号：ISBN 978-7-5086-5615-1/B·201

广告经营许可证：京朝工商广字第8087号

定价：36.00元

图书策划：■ 活字文化

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

服务热线：010-84849555 服务传真：010-84849000

投稿邮箱：author@citicpub.com

推荐序一

孝育天下

梁正中

佛说世间一切皆因缘而生。秋山先生的《匠人精神》在台湾、大陆的顺利发行，正是好缘相连而生，而我这个无名小卒恰巧是串起那一颗颗珍珠的细线。

三年前，我因在日本横滨参加稻盛和夫先生的“世界企业家大会”，而与旅日华侨企业家、日本徽商协会副会长陈晓丽女士相识。陈女士古道热肠，致力于中日民间友好交流。先后引荐了多位日本民间“高人”让我学习。前年夏天，陈女士和她的好友、日本能乐高手清水老师，陪同我去四国参访精通书道、茶道、花道、和服、能乐，且年过八旬的庆先生。途中，清水老师向我推荐了“仿佛是训练一流高僧寺庙”的“秋山木工”。三个月后，我于地处日本横滨乡间的“秋山木工”见到创办人秋山利辉先生。那天，在“秋山木工”狭小的会议室里，挨着秋山先生刚坐下，没有任何寒暄，秋山先生单刀直入地问我：你为什么来找我？你对“秋山木工”有所了解和研究吗？同时，他把充满期待而又“咄咄逼人”的目光全部投向了。我回答道：你似乎特别

重视一个人和家庭、家族之间“根”的连接，也就是我们中国人讲的“孝道”。来访“秋山木工”前，承蒙清水老师关照，找到一张NHK介绍“秋山木工”的纪录片光碟，拜托陈女士寄给我。由于光碟是全日文原版，对我来说，仿佛是观看“哑剧”。我接着告诉秋山先生，光碟中有一段画面深深地触动了我：下着小雨，你回到老家的墓园，为自己的父母扫墓。身着深色的西服和领带，你虔诚、肃穆、一丝不苟地清扫墓地，擦洗墓碑。与此同时，你十分投入地和父母交谈着。我今天特别想当面请教，当时你“事死如事生”，边扫墓边和父母交谈的内容。秋山先生不假思索，很高兴地回答道：我在感谢我的父母，虽然我的祖上是历代贵族，但父母带给我贫穷。由此，我从青少年时期起努力不懈，以至于很早就悟到人生大道：为天命而活。

参访结束时，秋山先生赠我日文版的《匠人精神》，亲笔签名，并用日文写下：为天命而活。日文版的封面上，是稻盛先生对秋山先生的赞语：透过磨砺心性，使人生变得丰富多彩的日式工作法。出于欲了解“为天命而活”的人，是如何探究出一流人品育成的法则，我问秋山先生能否将此书在台湾出版，秋山先生一口答应。感谢“亦师亦友”的蔡志忠先生推荐，大块出版社郝明义先生鼎力相助，《匠人精神》只用了不到三个月的时间就在台湾出版发行。今年三月初，因《匠人精神》发行推广活动，得以和秋山

先生在台北朝夕相处一周，近距离耳闻、目睹、心受他那无私而充沛的能量，在生命的每一个当下，为人“演”“说”何为“为天命而活”。也正是，3月6日中午在台北亚都饭店天香楼为秋山先生饯行的午宴上，大陆出版界的老行尊董秀玉老师，深具慧眼，为振兴大陆几乎失传的“匠人精神”，和秋山先生握手成交《匠人精神》在大陆的出版发行。

这几年，我这个门外汉，因辅导年轻人创业，一路摸着石头过河。从做事开始，后来发现还真是“事在人为”。要想把事做好，先要把人做好。渐渐地走到了“己成，则物成”，“先德行，后技能”，“有成人而后有成事”的“尊古训”道路上了。成人，也就是古人讲的，真正的君子，或俗话说德的、才兼备的人。如何培养一个“成人”？我们的古圣先贤认为“君子务本，本立而道生”，如下两个方面，即为成人之大本。一曰：发心。解决“为何？”，即大到包括“人为什么活着？”，小到“我为什么做当下这件事？”。二曰：愿力。解决“如何？”，即对自己发心去做的正确之事，如何能够无怨无悔，甚至“甘愿受，欢喜做”，十年、二十年、三十年如一日，乃至一辈子去坚持，进而“苟日新，日日新，又日新”。把简单的事情做到极致，功到自然成，最终“止于至善”。正如古大德云：“成大人成小人全看发心，成大事成小事都在愿力”。

发心怎么教？“秋山木工”的方法直溯人伦本源：首先要取悦父母，每天要像作战一样，拼命努力，做出让父

母高兴、吃惊、感动的事情来。父母满足，我们仿佛到了天国。一个不能取悦父母的人，是不能让同仁和客人高兴的。事实上，发心或德行，也是儒家讲的“正心和诚意”，是最难教的。实践表明，只能通过一个“正心诚意”的好榜样，如老师、师父、家长、领导者，垂范身边的人。形象地说，“人们看到他，就知道做人的最高标准，信仰他并想成为他”。秋山先生就是这样一位立身行道的严师和教父，历45年，秉持天命，心中只存一念：培养至少十个在德、技二业超过秋山利辉的人。虽然经历大苦大难，癌症病痛，也丝毫不改初衷（发心），其结果桃李不言，下自成蹊，甚至癌症也不治而愈。“以身作则”，“上行下效”，“孝顺父母，还生孝顺儿”，都是在讲德政和德行的教育。正所谓：政者，正也。其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。其实中国五千年精神传承的主要核心即是“孝道，师道”。正如《孝经》所云：夫孝，德之本也，教之所由生也。《弟子规》更是开宗明义：弟子规，圣人训，首孝悌，次谨信，泛爱众，而亲仁，有余力，则学文。就连出世的佛家在《优婆塞戒经》中也教导大家：孝顺父母师僧三宝，孝顺，至道之法。孝名为戒，亦名制止。是世出世间，莫不以孝为本也。

愿力如何培养？秋山先生四十余年的探索，把做人的基本功，根据“老僧常谈”，总结出了“匠人须知30条”。难能可贵之处，“秋山木工”要求在八年苦行僧式的学徒

生涯中，每人能够每天背诵三至五遍“匠人须知 30 条”，八年累计一万遍左右。同时在相对封闭的集体生活、工作的环境中，时刻对照自己如何把“匠人须知 30 条”去落实和践行。学徒每天晚上都会静下心来，如实反省今日所作所为，并尽心尽力用日志形式向师长、父母“汇报”。每两周会把写（或画）满日志的素描本寄给父母，通常父母在阅读后会感动得泪流满面，并在日志上留下感动或祝福、鼓励的话语，然后再寄回“秋山木工”。每日的朝会上，学徒当众读出父母的寄语时，往往也感激涕零。自愿努力和奋发向上的动力，由衷升起。秋山先生讲：我们培养的是一流人才，而一流人才首重人品，其次才是专业技能。我的时间和精力 95% 花在教育人品，5% 花在教育木工技能。其结果是每年“秋山木工”的学徒都能在日本木工大赛上名列前茅。如此八年，不断磨砺心性，既圆融了亲情，又在“德”、“技”双修的道路上，增添了无穷而自然的动力。

写到此，不禁想到，《弟子规》正被国人广泛诵读。这一现象诚然可喜，若能进一步把《弟子规》像“秋山木工”的“匠人须知 30 条”由家长、老师、领导以身作则，带领全家、全校、全公司日日去践行，那将会造就多少一流心性的人才？多少圆满和谐的家庭、学校、企业？更惭愧自己德薄行浅，在孝悌传家，正己化人、助人的道路上尚须勇猛精进。秋山先生以及他的“秋山木工”留给我们

的“匠人精神”正是他们师徒“为自己，为他人，为社会工作，生命将会熠熠生辉”的真实写照。

而培养一流人品和“匠人精神”的根本下手处，正是中国古圣先贤的“绝活”：圣人之治，孝悌而已矣。真是大道至简。曾几何时，文王领百官以孝治天下，“举孝廉”而有周朝八百年江山；孔老夫子，在晚年更是不请自说《孝经》，一个“孝”字行到极致，妙不可言：小可齐家，大可治国；汉文帝，贵为一国之君，在病榻前，亲力亲为，侍母三年，行不言之教，成为文武百官德行的榜样，以孝治国，“文景之治”历四十载辉煌。在此谋求中华民族伟大复兴的时节因缘，我从“秋山木工”以孝育人的成功实践，看到我们民族文化之魂、之根仍不失其感天动地的巨大能量。并以拳拳之心，祈愿以孝育人、孝治天下的盛世再现神州大地。

再一次感谢为秋山先生的书能与中文读者见面而付出的所有人，特别要感谢陈晓丽女士的无私帮助，为了在出版前让我和出版社同仁了解本书的内容，她居然翻译了全书。没想到出版社多方比较后，也“找不到更到位的译稿”，陈女士因此也“意外地”成为了本书的译者。祝愿有缘的读者诸君能从秋山先生培养一流人才心性的法则中汲取营养，成就自己圆满幸福的家庭、事业和人生。

（本文作者为稻禾国际餐饮集团创办人）

推荐序二

全心全意投入，终有修成正果的一天

严长寿

在这个一味讲求速效、刺激，追求创意、美学的现代社会里，能够看到秋山利辉先生以八年时间训练一名一流家具匠人的种种精神、观念与做法，实在令人万分惊艳、佩服不已！

日本对于工匠传统的承袭与执着的精神，可以说是早就深植于社会的普遍价值。近年来受到西方社会追逐快速成效的大环境影响，难免也看到日本正在逐渐迷失中。值此时刻，竟可看到这样一股力量的再延续，赞叹之余，更让人不禁感到这正是台湾目前最需要、也最欠缺的职人精神——一种由文化自信转换而成的坚持与执着。

电影《一代宗师》里有句话：“功夫是什么？就是时间。”目前台湾的社会，许多人拼命考取证照、参加比赛，希望获取名声与掌声，却不愿意从头老实实在地蹲好每一个马步，从平地起高楼、聚沙成塔。真正的成功，是从最不起眼、最基本的开始反复练习，才能打好最坚实的基底能力。

在秋山先生所创立的“八年育人制度”里，我看到了台湾失之已久的“师徒制度”活生生、淋漓尽致地发挥了强大的力量与回响；更在秋山先生首重学徒品格与心性的锻炼中，看到严格执行学徒一律剃光头，让学徒展现坚定的决心与专心一志的做法，是多么地难能可贵！

“世界愈快，心则慢！”这句时下人人朗朗上口的广告文句，也正反映出我们必须静下心来寻找自己的优势，回到基本面，去做对的事情。当每一个人都愿意慢慢稳扎稳打，脚踏实地以愚公移山的坚持，发动来自内在的力量，以一种近乎禅人的修持，不轻看自己，不受外境干扰，全心全意投入，终会有修成正果的一天。

而正值我们重新检讨技职教育的当下，这本书无疑及时地给了我们最真实、也最恳切的提醒！

（本文作者为台湾公益平台文化基金会董事长）

推荐序三

企业生命力

智然

六年前，读稻盛和夫先生的《活法》，喜出望外。之后，结合明朝的《了凡四训》跟中国企业家一起分享稻盛经营哲学，“提升心性，拓展经营”。今天，又读到另一位传奇的日本企业家秋山利辉先生的神奇经历《匠人精神》，更有一种难以言表的欣喜。日本企业家，学习中国文化，深度应用在企业经营及管理当中，取得了巨大的成功，获得了良好的成果。他们的成功经验，值得中国企业家借鉴。

学习中国文化，建立中国特色企业文化，提升企业生命力，化解经营危机，实现可持续发展（传承），既是中国文化的使命，更是中国企业家自我完善的目标。

秋山利辉先生，用“活力”这个词，可以概括他经营企业的传奇经历。

生意靠活力，生活靠活力，生命更离不开活力。若问，企业经营什么是活力？资金，科技，产品，品牌，不是企业生命力的核心要素。那么，经营企业究竟靠什么？决定公司生死存亡的是“活力”。

古人养生，贵在通经活络。医家云，“气是一条龙，哪里不通哪里痛；血是一条江，哪里不到哪里伤”。人以为“气血”是活力，窃以为“通”是活力。古今言商，无非一个“通”字。云，“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”。若有技术，有产品，有资金，也有品牌，却不能“通”，还是“死路一条”。通四海，达三江，首先是通达四海三江的人心，先做“通人”，再做“达人”。今日经商，最缺乏的是“通”的功夫。家庭生活，也不能离开“通”字。做人，做企业，生命之道，贵在“通”字。医道云，“通则不痛，痛则不通”。做人，为人子女，与父母通否？夫妻之间，通否？企业管理，老板与员工，其心通否？做生意，客户通否？通则有活力，痛必伤活力。今日企业，经营危机，管理危机，市场危机，资金危机，人才危机，产品危机，技术危机，甚至成本危机，大大小小的一切企业危机，痛则不通，无不是因为没有“通”而造成的。

71岁的秋山利辉先生，27岁创办“秋山木工”，从“通”入手，以造就“通人”、培育“达人”为目标，用40年培养了50位“通人”，并传承了培养“达人”的师徒制度。一年预科，四年学做徒，三年学带徒，八年后自立，或留或走，通达天下。与其说秋山先生是企业家，不如说他是培育“通人”的大师父更确切。秋山师父，在企业经营及管理过程中，培育了一批“通人”，并形成及完善了一套

造就“达人”的成熟方法。

“秋山木工”是一家专业订制家具的日本公司，他们要求自己为客户制作能够使用百年或两百年以上的家具。日本宫内厅、迎宾馆、国会议事堂、知名大饭店等，都在使用他们的精良制作。在制作百年家具中，“秋山木工”更造就了充满“活力”的“通人”，并且把世代相传而今失传的“师徒制”修复了。

培育“通人”，首先与父母通，百善孝为先。

在“秋山木工”，新学徒每日要向父母写“修业报告”，报告他们的进步及过失，生命的感悟，学徒的心得。《弟子规》云，“事虽小，勿擅为，苟擅为，子道亏。”心中有父母，立命有根。每次，父母都会认真阅读，并提出希望，或给予鼓励，或有所建议。《弟子规》云，“亲所好，力为具，亲所恶，谨为去。”定期，秋山师父都会组织徒弟分享，相互帮助，彼此学习。所以，在“秋山木工”，徒弟们的工作动机，不是为多赚钱，也不是为少干活，而是为了“光宗耀祖”，令父母满意，报祖宗的恩。他们不是为老板在工作，不是为公司在进步，也不是为赚钱在学徒，更不是为了吃喝玩乐在上班。他们的工作动力是亲情，他们的生命观是报恩，他们的价值观是亲人满意。《孝经》云，“不爱其亲而爱他人者谓之悖德，不敬其亲而敬他人者谓之悖礼。”其实，每个人就象一棵生命树，父母及祖是根。孝

亲敬祖，就是我们的心，与父母紧密相连。念念为父母，连根养根，根深“业”茂。《孝经》云，“孝悌之至，通于神明，光于四海，无所不通。”人生“诸事不顺，皆因不孝。”与父母不通，岂能通师父、同事及客人。

其次，与师父通。师道尊严，严师出高徒。

徒弟跟师父生活在一起，言谈举止，吃饭走路，为人处事，都要进行严格的训练。跟师父不仅学做事，更在学做人，学做“通人”。韩愈云，“师者，传道授业解惑。”传道，传做人之道；授业，授木工手艺；解惑，解生命之惑。秋山师父自己就是大孝子，他说，不会孝的人不可能成为一流人才。一流的人才，从一流的心性而来，孝是第一心性。师父师父，老师如父。徒弟除了孟兰盆节回家，其他时间必须跟着师父生活。耳濡目染，耳提面命，言传身教，手把手，心传心，命同命，长时熏修，如金入模，必成其器。谚语云，龙生龙，凤生凤，老鼠的儿子会打洞。若不能与师父通，又岂能跟同事通、跟客户通、与工具通、与家具通？

再次，与同事通。集体生活，共同工作，彼此学习，互相帮助，通心通气，齐心协力。

“秋山木工”的学徒，饮食起居，工作学习，必须生活在一起。彼此开放，相互透明，胜似家人。今人自我，想自己多，顾别人少，彼此不通。集体生活，朝夕相处，相互照顾，心心相印，事事相应，自然形成一个生命共同体。

在无我的生命系统中，从自我到无我，从小我到大我，从假我到真我，生命在完善，人生更完美，通在其中。通父母，通师父，通同事，舍小我，成大我，修业就是修一个“通”字，化自我为无我。

再次，与邻里通。

“秋山木工”的学徒，每日清扫街道，清洁环境，给邻里一个整洁舒适的生活。虽然不是在制作家具，也没有钱赚，但却在帮助徒弟修炼“通”的功夫。事虽小，但修“通”的心，可以通天通地，通人通事。

再次，与客户通。为人着想，让客户满意，更令其意外惊喜及“感动”。

不是为钱工作，而是为客户工作。为钱工作想自己，为客户的需要想别人。不是我要为客户做什么，而是始终关注“客户需要我为他做什么”。不仅要按“合同”制作家具，更要关注客户心灵深处的需要，为客人精打细算，让客户意外，令人惊喜。客人能表达的需求是有限的，一定要能洞悉客人无法表达的想法。秋山师父常教导徒弟，一定要让客人“感动”。不要把客人当别人，一定要把客人当自己，为人着想，乐于助人，为他尽责。今日经商，为钱而忘记了客人，弄虚作假，以假乱真，以次充好，坑蒙拐骗，谋财害命，求人、骗人、怨人及害人，与客人不通，故痛，经营危机此起彼伏。

再次，与工具通。

制作家具，工具是重要的。学会使用工具，甚至巧用工具，是“秋山木工”的基本功。同样的工具，粗人粗用，细人细用，巧人巧用，粗细巧拙，在人不在工具。与工具通，从粗到细，从拙到巧，人人热爱工具，个个感恩工具，随时保养工具，事事善用工具，甚至恭敬工具。“秋山木工”30条中，第13条，“进入作业场所前，必须成为随时准备好工具的人。”第20条，“进入作业场所前，必须成为能够熟练使用工具的人。”把工具用好，用的是工具，通的是人心。

再次，与所制作的家具通。

心里有什么样式，制作就成什么样子。人有什么品格，家具就有什么品质。念念为家具，把制作家具当生孩子，精心呵护，细心照料，神情专注，聚精会神，一丝不苟，专心致志。与其说制作家具，不如说在造就做人的“品格”。家具成了，人品也成了，通的功夫也成了。

再次，跟徒弟通。

预科一年，学做徒弟四年，之后要用三年学带徒弟，传承。从徒弟到师父，要学老师父带徒弟，亲如父，严如师，同命运，共呼吸。传承是道义。失传，是师父的耻辱。一者更加严以律己，二者不忘言传身教。谨守“秋山木工”30条，事事修通。譬如“五打”，事虽小，利益大，功夫深。