

三极营销

新常态下的
营销新模式

模式
模式决定
效益

Tripolar
Marketing

郭湛东◎著

战略
战略决定
需求

品牌
品牌决定
影响



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

三极营销

新常态下的
营销新模式 下

Tripolar
Marketing

郭湛东◎著

战略

战略决定
需求

品牌

品牌决定
影响

模式

模式决定
效益

人民邮电出版社

北京

