

CROWDFUNDING
一本书读懂
众筹

李天阳◎编著

众筹新玩法

筹人 筹智 筹钱 筹未来！有梦大家帮你实现
每个人都看得懂的众筹入门书



互联网众筹
必备宝典

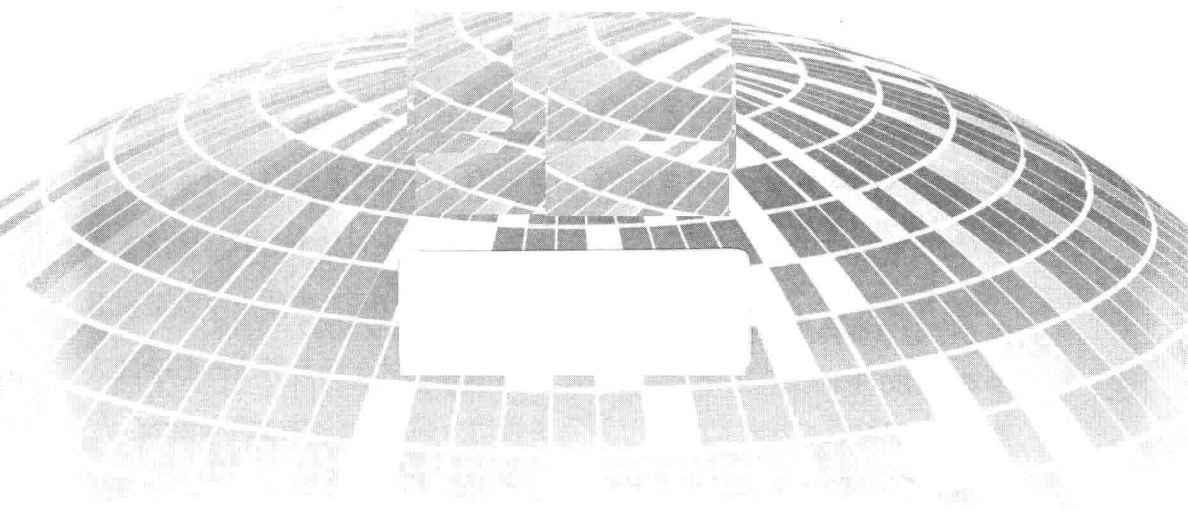
助力
实现梦想

北方文艺出版社

CROWDFUNDING

一本书读懂 众筹

李天阳◎编著



北方文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一本书读懂众筹 / 李天阳编著. -- 哈尔滨 : 北方

文艺出版社, 2016.4

ISBN 978-7-5317-3564-9

I. ①—… II. ①李… III. ①融资模式—基本知识

IV. ① F830.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 061885 号

一本书读懂众筹

YIBENSHU DUDONG ZHONGCHOU

作 者 / 李天阳

责任编辑 / 王金秋 牟国煜

出版发行 / 北方文艺出版社

网 址 / www.bfwy.com

邮 编 / 150080

经 销 / 新华书店

地 址 / 黑龙江现代文化艺术产业园 D 栋 526 室

印 刷 / 北京高岭印刷有限公司

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 180 千

印 张 / 13.75

版 次 / 2016 年 4 月第 1 版

印 次 / 2016 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5317-3564-9

定 价 / 42.00 元

前言

中国的经济自改革开放以来，经历 30 多年的发展，相对封闭的传统金融体系已经满足不了日益增加的市场需求，这使得金融模式的创新成为发展的必然趋势。随着金融与互联网交叉渗透的深入，互联网的经济模式已经孕育出很多具有竞争力的创新金融模式，众筹就是其中之一。

众筹起源于美国，最早的众筹网站 Kickstarter，该网站通过搭建网络平台，面对公众募集小额资金，让有创造力的人有可能获得他们所需要的资金，以便使他们的梦想有可能实现。通过众筹模式，初创企业可以不用通过 VC 和银行来获得社会支持者、启动资金和市场，并由此模式可结成更大的关系网络，打破了千百年来的融资枷锁，为拥有梦想的人们创造一个神奇的平台。

目前众筹主要分为四类：回报型众筹、债务型众筹、捐赠型众筹、股权型众筹。众筹的方向有很多，一般不受局限，只要是大家感兴趣的项目，都可以通过众筹方式获得项目启动资金，项目类别包括设计、科技、

音乐、影视、食品、漫画、出版、游戏、摄影等，可见众筹为更多小本经营或创作的人提供了无限的可能。

2011年，国内第一家众筹网站“点名时间”正式上线，此后一大批同类网站先后登场，众筹模式开始在国内落地生根，开枝散叶。截至2014年底，我国众筹募资总金额累计突破4.5亿元，其中包括回报众筹10435万元，股权众筹34682万元。我国回报类和股权类众筹平台总数已达116家，一年新增平台78家，平台数量的增长率超过200%。其中股权类众筹平台增势最为迅猛，由1月份的5家增至年底的27家；而回报类众筹平台也由28家增至69家，平台数量是股权类众筹平台的2.5倍。

但众筹行业还存在种种尚未解决的问题，监管政策尚未出台，面临的法律风险很大，问题平台不断出现，加之我们的信用体系还未健全，众筹行业面临严峻的考验。

但这些困难都阻止不了众筹的脚步，随着国家监管政策的落地，众筹将获得合法身份，在国家对互联网金融的鼓励和对众筹的肯定的大环境下，众筹将掀起新一轮互联网金融热潮。因为，众筹的魅力在于，它的价值不仅仅是筹钱。

目录

一 七嘴八舌话众筹

互联网金融，一个新时代的到来 / 002

何为众筹？ / 006

众筹的那些过去 / 010

众筹的规则你懂吗？ / 015

众筹的优势在这里 / 019

硬币的另一面 / 023

二 众筹与互联网金融

金融创新与众筹 / 028

众筹，互联网金融第三波热潮 / 031

众筹与普惠金融 / 034

众筹改变我们的生活 / 037

三 各有千秋“四大筹”

回报型众筹 / 042

股权型众筹 / 046

债务型众筹 / 051

捐赠型众筹 / 055

四 众筹在中国

朱江，中国众筹第一人 / 060

众筹网，人人都是创业家 / 064

点名时间，从追梦到追智能 / 068

天使汇，汇天使 / 072

快男电影：粉丝众筹的新玩法 / 076

音乐众筹，乐童音乐 / 080

传统纸媒的新尝试 / 084

爱情保险：互联网保险 + 众筹 / 088

微信 AA 付款，社交众筹 / 092

是众筹还是“玩票” / 095

五 国外怎么玩众筹

Crowdcube：全球首个股权众筹平台 / 100

Unbound，世界上第一家众筹出版社 / 103

Kickstarter 和奥斯卡 / 106

Pebble E-Paper 智能手表，科技玩众筹 / 111

众筹音乐如此美妙 / 114

Ubuntu Edge 成为史上“最成功的”失败众筹 / 118

六 众筹怎么玩得转

众筹不是万能的 / 122

选择适合自己的众筹平台 / 125

如何规划众筹项目 / 128

如何推广和实现众筹项目 / 131

七 众筹，一个需要监管的孩子

众筹，监管从何着手 / 136

众筹警戒线 / 139

众筹与非法集资的界限在哪里？ / 143

众筹平台的风险分析 / 147

众筹平台的风险防控 / 150

八 他们，是如何成功的？

平安试众筹购房 / 154

阿里“聚土地” / 157

1898 咖啡馆 / 161

挑战冰桶，公益娱乐众筹有力量 / 165

《罗辑思维》说出来的众筹 / 168

“三个爸爸”儿童专用空气净化器 / 172

乐视玩众筹营销 / 176

《爱上邓丽君》文化众筹 / 179

新闻众筹：带来新曙光 / 183

《美眉校探》：一次完美的“立项” / 187

九 深度思考，众筹你的未来在何方

是什么制约了中国众筹的发展 / 192

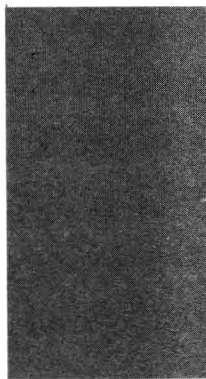
众筹在中国的发展机遇 / 196

如何应对挑战 / 200

国内众筹行业大转型 / 203

国内众筹发展趋势 / 207

—
七嘴八舌话众筹



互联网金融，一个新时代的到来

当下互联网金融如火如荼。借助移动互联网的兴起，2015年春节最大的亮点是网上抢红包，腾讯、阿里巴巴等互联网大佬们展开节日网络营销，降下史无前例的“红包雨”。据腾讯提供的数据，从除夕开始，截至大年初一16时，参与抢微信红包的用户超过500万，总计抢红包7500万次以上。领取到的红包总计超过2000万个，平均每分钟领取的红包达到9412个。羊年春节重头戏不再是春晚，而是全民抢红包。有分析认为，虚拟化“网络红包”的盛行一定程度上激活了互联网经济，让互联网金融备受瞩目。

那么，互联网金融到底是什么？一种观点认为，它是互联网技术在金融领域中的应用。互联网的分散性、便捷性、低门槛使得金融服务渠道更加多样，金融信息更加公开透明，公众参与度更高，但是这种改变并没有颠覆传统金融的本质。也有一种观点认为，互联网金融是对传统

金融的创新，未来的金融组织形式、运行流程、内部控制、信用管理、风险监管等，都将因互联网金融的发展而发生质变。互联网金融不是一个新名词，但却是引领一个时代的新概念。它是现代经济进入互联网时代，在金融上所表现出的新特征、新技术、新平台、新模式和新表现形式。

进入 21 世纪，互联网的发展加快了银行信息技术应用的步伐，促进了经营效率和服务水平的不断提升。客户通过网上银行就能够实现贷款的申请、发放和还款，充分享受互联网技术应用的成果。在 2015 年“两会”上，李克强总理提出“互联网+”概念。“互联网+”代表的是一种新的经济形态，就是让互联网与传统行业进行深度融合，从而在新领域创造新生态。业界一致认为，互联网将是中国经济转型升级的巨大驱动力。互联网的“符号”特征使其内在表现为一定的速度特征，加上长期的金融压抑和高层对互联网的轮番支持表态，都构成了互联网发展的现实基础和政策基础。在金融行业来看，互联网金融发展得如火如荼，而这一形势正倒逼银行等传统金融机构积极创新，这显示出了互联网的强大推动力。

中国的互联网金融最先缘起于第三方支付，其就是在填补中国支付服务不到位中慢慢发展壮大的。第三方支付机构逐渐成长起来，互联网与金融结合开始从技术领域走向金融领域。2011 年人民银行开始发行第三方支付牌照，第三方支付机构进入规范发展。2014 年 7 月，央行发放第五批第三方支付牌照时，中国具有第三方支付资质的企业已达 269 家。

互联网大火不只点燃了支付领域，各种各样的互联网金融层出不穷，

互联网金融服务需求持续增长也为互联网企业提供了拓展金融业务的机遇。2013年，互联网金融标志性的事件——余额宝出现了，它的出现把网络金融的发展推向了一个新的高潮。余额宝自2013年6月正式上线以后，发展的速度大大超过了人们的预期。这个集支付、转账、基金理财于一身的“新生儿”上线仅半年，就吸纳了1853亿元资金。

截至2014年6月30日，余额宝已坐拥1.24亿用户，基于其平台的天弘基金也达到近6000亿元的资金规模，位列全球前十。号称“银行不改变，我们改变银行”的马云身体力行，已经进行广泛而雄厚的布局。其“金融、平台和数据”战略提出后，走得最快的也正是“金融”这一步。马云还强调，今天的世界是一个变化的世界，必须朝创新的道路出发。“这是互联网的时代，不再属于李嘉诚了。李嘉诚在他那个时代，真的很不错，但现在已不可能出现另一个李嘉诚……10年之间，四大家族的市值都不及腾讯加上阿里！”

在央行划定的互联网金融的六种主要业态中，除互联网支付和基金销售外，P2P网络借贷、网络小额贷款、众筹融资和金融机构的创新性互联网平台也迅速壮大。互联网金融就这样伴随这些新经济、新技术快速发展。2013年被誉为我国互联网金融元年，互联网与金融行业之间的结合颠覆了传统金融业的发展模式。这一年是互联网金融发展迅猛的一年，从这一年开始，P2P网络借贷平台迅速发展，以天使汇为代表的众筹融资平台也开始发展起来。第一家专业的网络保险公司获批，一些银行券商也以互联网为依托对业务模式进行重新的改造，加速建设网上创

新平台。

此后，互联网巨头携海量用户争先涌入金融市场，似乎一夜之间撬动了传统金融业的命脉。新浪借助“微银行”拓展理财市场，为超 5 亿的新浪微博用户提供金融服务。百度则以 19 亿美元收购 91 无线网络，掌握了互联网入口。腾讯发布微信 5.0 版，从而在微信上引入支付功能，多达 4 亿的微信用户数将为此提供巨大的想象空间。

这些互联网巨头纷纷以一种低调而又迅猛的姿态快速地通过网络信贷、信用支付等手段，不断渗透到中国的金融业中。在一些人看来，这昭示着互联网金融时代的来临，也将使中国的金融业格局发生重大变革。

互联网为传统金融带来新的理念、注入新的活力，以互联网支付、P2P 网络借贷、余额宝、众筹等为代表的互联网金融的发展，是金融模式、金融理念、金融运行方法的创新。互联网金融从无到有，从萌芽到快速发展，说明互联网金融所带来的创新不仅体现为技术层面的飞跃，更承载了互联网精神。“P2P 网络借贷平台快速发展，众筹融资平台开始起步，第一家专业网络保险公司获批，一些银行、券商也以互联网为依托，对业务模式进行重组改造……”央行发布的《中国金融稳定报告 2014》指出，以此为标志，中国的互联网金融已进入新的发展阶段。互联网金融是一项更加便捷、成本更低也更加民主的新金融形势，不依赖于金融业精英，必定会成为现有传统金融模式之外的一股强大新势力，必在中国金融发展创新的舞台上一展雄姿。

何为众筹？

随着互联网金融的蓬勃发展，越来越多的新东西开始融入进来，众筹就是其中一个。众筹起源于美国，最早的众筹网站叫 Kickstarter，该网站通过搭建网络平台面对公众筹资，让有创造力的人可能获得他们所需要的资金，以便使他们的梦想有可能实现。在上线之初，便备受追捧。资料显示，截止到 2013 年年中，Kickstarter 已累计融资将近 6 亿美元，发布了 10 万多个创意，总共吸引了 300 多万名支持者。这种模式的兴起打破了传统的融资模式，每一位普通人都可以通过该种众筹模式获得从事某项创作或活动的资金，无论身份、地位、职业、年龄、性别，只要有想法、有创造能力都可以发起项目。这使得融资的来源者不再局限于风投等机构，而可来源于大众。

在第三方支付、P2P 之后，众筹作为新兴的互联网金融，也开始在国内兴起。2011 年初，“点名时间”成立，成为中国第一家众筹网站。

从这时起，众筹模式落地中国。落地之初，众筹模式的应用主要来自于一些创意工作者，譬如音乐家或艺术家，为了完成艺术作品，他们会向粉丝筹资，粉丝则自愿向自己钟爱的艺术家无偿提供资金。但是随着影响力的扩散及项目的不断成功，众筹项目的范围也从最初带有慈善性质的募捐向多领域、商业化扩展。此后，国内众筹网站快速兴起，包括天使汇、大家投、追梦网、中国梦网、觉 Jue.so 等网站。

那么，众筹是什么？为什么互联网大佬们都如此看重呢？

用大白话来说就是：“众人筹一笔钱，联合起来折腾点事儿。”这句话也揭示出众筹的一个重要特质：把项目解放出来，通过网络平台，直接接触资本。众筹，翻译自 crowdfunding 一词，即大众筹资或者群众筹资，是指用预购的形式，向网友募集项目资金，由发起人、跟投人、平台构成，《牛津词典》将其界定为“通过互联网向众人筹集小额资金为某个项目或企业融资的做法”。中国人民银行发布的《2014 年中国金融稳定报告》，将众筹融资界定为“通过网络平台为项目发起人筹集从事某项创业或活动的小额资金，并由项目发起人向投资人提供一定回报的融资模式”。众筹网 CEO 孙宏生指出：“众筹是一个舶来语，英文是大众集资。这种集资方式和传统方式不同，通过互联网的方式做集资。众筹是筹钱，众包是筹资源。一句话理解众筹，小钱办大事。”

众筹利用互联网特性，使浏览该网站的所有人群，均可根据自己的经济实力、兴趣爱好、专业特长、生活需求对这些项目进行赞助、支持和投资。单人的投资额很小，经过大量用户的汇集，总投资额却可能很

可观，从而能够积沙成塔，帮助急需资金的个人或组织迅速获得低成本的资金来源。相对于传统的融资方式，众筹更为开放，人人都是天使投资人，能否获得资金也不再是以项目的商业价值作为唯一标准。

众筹的发起人和平台不能够以股权、债权或者资金作为对支持者的回报，回报的内容可以是实物，也可以是服务或者媒体内容，如音频、视频等。支持者对众筹的支持实际是一种购买，而非投资。筹资项目在发起人预设的时间内达到或者超过目标金额才算成功，如果不成功，资金将会返还给支持者。

而发起人为了吸引更多人关注和支持，必须先将自己的创意达到可展示的程度，才能通过平台的审核，吸引更多的人关注，以获得资金支持。这充分体现了发起人的创意能力，开启了新一轮的头脑风暴。

众筹的方向有很多，一般不受局限，只要是大家感兴趣的项目，都可以通过众筹方式获得项目启动资金，在国内的“点名时间”网站上的项目类别包括设计、科技、音乐、影视、食品、漫画、出版、游戏、摄影等。众筹为更多小本经营或创作的人提供了无限的可能。

Massolution 研究报告指出，2013 年全球总募集资金已达 51 亿美元，其中 90% 集中在欧美市场。世界银行报告更预测 2025 年总金额将突破 960 亿美元，亚洲占比将大幅增长。

众筹模式所能产生的巨大能量，打破了传统融资模式投融资对象的限制，每个普通人都可以通过这一模式筹集所需资金或投资项目，既提高了普通主体参与创新金融的广度，体现强烈的普惠价值，又提高了参