

从零开始学价量：

价量入门 两星期

韩雷◎著

JIA LIANG RUMEN
LIANG XINGQI



SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

从零开始学价量：

价量入门 两星期

韩雷◎著

JIA LIANG RUMEN
LIANG XINGQI



SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学价量：价量入门两星期 / 韩雷著. —广州：广东经济出版社，2015. 4

ISBN 978 - 7 - 5454 - 3730 - 0

I. ①从… II. ①韩… III. ①股票投资 - 基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 296574 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	茂名广发印刷有限公司 (茂名市计星路 144 号)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	14.5 1 插页
字数	274 千字
版次	2015 年 4 月第 1 版
印次	2015 年 4 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3730 - 0
定价	38.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601980 邮政编码：510075

营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

序 言

K线走势反映了价格的变动方向，是买卖双方交战的结果体现，而成交量形态则说明股价走势的动力情况如何，是买卖双方交锋程度的体现。在股价大幅上涨的过程中，此时若没有放大的量能来配合，往往说明空方实力较弱，更多的筹码锁定在多方口袋之中，是多方并没有花太大力气就取得了对于空方的完胜的体现；反之，若在股价上涨的同时，成交量放大或明显放大，这一方面说明多方的买盘介入力度较大，另一方面也说明空方的抛压依然很重。在股价大幅下跌时，若成交量始终无法放大，这一方面说明了空方的抛压并不像我们想的那样沉重，同时也说明多方处于观望阶段，并没有入场抄底的意图，少量的卖盘抛出就可以大幅砸低股价，是空方并没有花太大力气就取得了对于多方完胜的体现。通过上面的讲述，我们可以看到成交量蕴含了较为丰富的市场信息，它是我们研读股价走势的关键，透过成交量，我们甚至可以提前准确预测股价的发展方向，这就是所谓的“量在价先”。

我们最常听到的股市经典话语中一定有“量在价先”这句话，它概括地说出了成交量的作用所在，即通过成交量我们可以提前预知个股的未来走势。不同的成交量形态往往会反映出截然不同的市场信息，通过这些成交量形态我们可以获取有用的市场信息、关于主力行为的信息等内容，只要准确地把握住这些内容，我们就可以通过成交量形态提前预知个股的未来走势。“量在价先”是技术分析中的精华之一，但是，在具体操盘中，投资者如何从量的动向中提前预知价格的动向呢？成交量都蕴含了哪些重要的市场信息呢？在对成交量进行研究时，市场趋势及主力动向是我们关注的重点，趋势的运行状态会清晰地反映到量能的形态之上，主力的异动往往也会引发量能的异动，我们研

究成交量目的就是通过各种量能形态、量能异动去分析市场趋势、个股趋势及主力动向。

本书从成交量基础知识讲起，再到各种量能形态的解析、主力行踪的预测、成交量分析方法的讲解，并结合大量实例来帮助投资者学会如何运用成交量。不明确概念，就不能锁定学习目标，首先，我们要认识成交量的概念，只有掌握好基础内容，才能进行更为深入的学习，因此成交量的基本概念、基本内涵将是第一天我们学习的内容；主力是引起量能变化的重要根源之一，而我们透过成交量形态所要重点考查的内容之一就是主力的意图及行踪，在第二天的学习中，我们将要介绍关于市场主力的知识；要想理解股价运行的规律，就要从一个宏观的角度来看问题，即要对股市运行的周期循环特点有所了解，在第三天的学习中，我们将结合成交量的演变过程来理解趋势运行的周期循环特性；在第四天至第六天的学习中，我们将详细讲解各种成交量形态，其中包括最为重要的三种放量形态，它们是我们解读其他成交量形态的出发点，并结合趋势的运行介绍不同趋势阶段中的量能有何特点，其中第五天详细讲解了“格兰威尔量价关系八准则”，这将使读者对于经典量价理论有一个系统的理解，通过这几天的学习，我们会对成交量有一个全面深入的理解，为以后的实战操作打好基础；在第七天至第十天的学习中，我们重点通过实例讲解如何运用各种量能形态、如何结合个股运行趋势进行操盘实战，通过这一部分，投资者将对成交量的运用体会更深，也更有利于投资者开展实战；随后四天，我们通过对量能指标、特殊走势（涨跌停板）、虚假的成交量、成交量分析方法这几方面展开讨论，通过对它们的学习，可以避免投资者的思维受到成交量的局限，从而能更全面、更理性地看待成交量所反映的信息，因为成交量有时提供的信息并不真实。在学习的过程中，我们一定要秉着“取其精华，去其糟粕”的精神，借鉴成交量理论中有用、实用的部分，摒弃成交量理论中没用、虚假的部分，这样才能左右逢源、出手制胜。此外，读者在阅读本书时如有疑问，可登录网站 www.caopanxue.com 留言，笔者将尽力为读者答疑解惑。

韩雷

2009年12月



第一天 认识成交量

- 第一节 了解成交量的概念 / 2
- 第二节 成交量反映的市场信息 / 4

第二天 看清交投的背后

- 第一节 认识“主力”这个概念 / 10
- 第二节 了解主力的特点 / 11
- 第三节 认清主力的类型 / 15
- 第四节 主力控盘过程解读 / 20
- 第五节 主力操盘手法解读 / 24

第三天 看清趋势运行中的量能特征

- 第一节 理解股价运行的趋势性 / 30
- 第二节 运用移动平均线及趋势线识别趋势 / 34
- 第三节 一轮完整行情下的成交量特征 / 44

第四天 放量与缩量

- 第一节 为何会出现放量 / 52
- 第二节 典型放量形态之“温和放量” / 55
- 第三节 典型放量形态之“递增放量” / 58
- 第四节 典型放量形态之“连续大幅放量” / 62
- 第五节 典型放量形态之“脉冲式放量” / 67

第五天 解读经典量价理论

第一节 格兰威尔的投资法则 /78

第二节 格兰威尔量价关系八准则 /79

第六天 关注个股不同阶段的量能特征

第一节 具体分析量能特征 /104

第二节 底部区的量能特征 /106

第三节 顶部区的量能特征 /111

第四节 上升途中的量能特征 /117

第五节 下跌途中的量能特征 /122

第七天 温和放量与递增放量实战解析

第一节 温和放量形态实战解析 /126

第二节 递增式放量形态实战解析 /131

第八天 连续放量实战解析

第一节 熊市末期的连续放量上涨 /142

第二节 上升途中的连续放量上涨 /147

第三节 个股缓升中的连续放量滞涨 /151

第四节 牛市末期的连续放量上冲 /153

第五节 下跌途中的连续放量反弹 /159

第九天 脉冲式放量实战解析

第一节 脉冲式放量下的深层含义 /166

第二节 上升途中的脉冲式放量 /167

第三节 下跌途中的脉冲式放量 /170

第四节 顶部区的脉冲式放量 /173

▶ 第十天 缩量形态实战解析（一）

第一节 上涨途中的缩量 /178

第二节 下跌途中的缩量 /182

▶ 第十一天 缩量形态实战解析（二）

第一节 顶部区的缩量 /186

第二节 次低位横盘缩量 /188

▶ 第十二天 关注涨跌停板下的量能特点

第一节 无量涨停 /194

第二节 放量涨停 /196

第三节 无量跌停与放量跌停 /200

▶ 第十三天 识别成交量骗局

第一节 对倒放量出货的骗局 /204

第二节 缩量阴跌的背后 /207

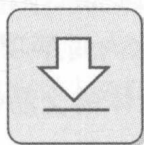
第三节 识别缩量打压洗盘手法 /211

▶ 第十四天 掌握成交量相关技术指标

第一节 量比 /216

第二节 换手率 /217

第三节 筹码分布 /222



第一天 认识成交量

- ◆第一节 了解成交量的概念
- ◆第二节 成交量体现了怎样的市场信息

第一节 了解成交量的概念

在股票行情软件中，出现在 K 线图的下方，并且其每一日的颜色均与当日 K 线图一致的柱形图，代表的是成交量。柱形越长则当日的成交量越大。

所谓成交量，就是指一个时间单位内对某项交易成交的数量，它既可以反映某只个股的交易数量，也可以反映市场总体的交易数量。成交量以单边的交易来计算，通俗地讲就是买方买进了多少股（或者说是卖方卖出了多少股）。例如，某只股票当日成交量显示为 1000 股（即 100 手），这是表示买方买进了 1000 股，同时卖方卖出了 1000 股。

K 线形态（或者称 K 线走势）及成交量形态，都是技术分析中的重中之重，它们能够反映出丰富的市场信息，是投资者预测后期走势不可或缺的工具。在本书中，我们将由浅入深、系统地学习关于成交量的知识，读者通过随后各天的学习会逐步加深对于成交量的理解，并会在实战中运用成交量。

与成交量密切相关的另一个概念是：成交额。所谓成交额，就是指一个时间单位内对某项交易成交的资金总额，是资金介入力度大小的表现。成交量涉及交易数量的多少，反映出一只股票的交投活跃程度；而成交额涉及交易资金的多少，反映出一只股票的资金介入程度。读者要分清这两者的区别，一般来说，成交量运用于个股分析之中，而成交额则用于大盘分析之中，成交额排除了大盘中各种股票价格高低不同所形成的干扰，也直接反映出了市场中参与的资金量多少。

图 1-1 为上证指数 2009 年 6 月 29 日至 2009 年 8 月 21 日的走势图，如图标注所示，沪市（即我们通常所说的大盘）在 2009 年 7 月 29 日的成交额为 3028.20 亿元，创出了历史新高。成交额很好地反映了市场参与资金量的多少，是反映整体市场交投是否活跃的参数。

图 1-2 为国投新集 2008 年 10 月 26 日至 2009 年 6 月 5 日的走势图，从图中可以看到，在此股 K 线走势图的下方，与每日 K 线相对应，都有一个柱形图，这些柱形图就反映了此股各个交易日的成交量情况，成交量是此股交投是否活跃的具体表现。

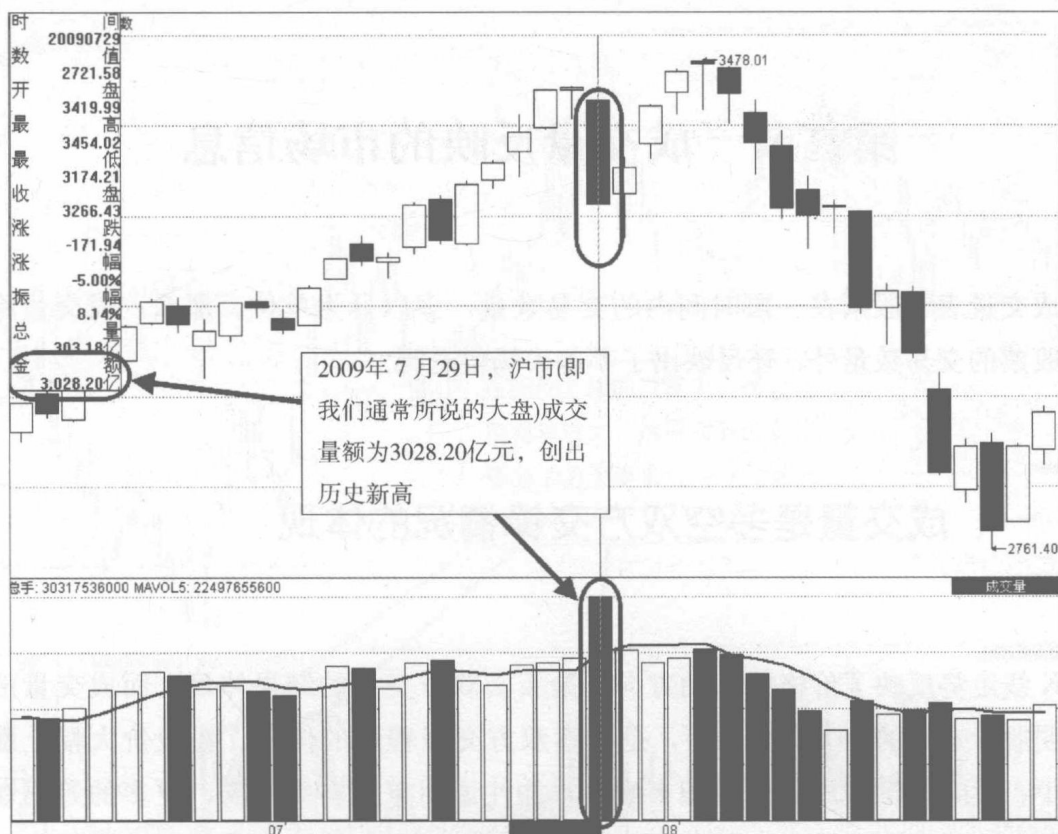


图 1-1 沪市 2009 年 7 月 29 日成交额示意图

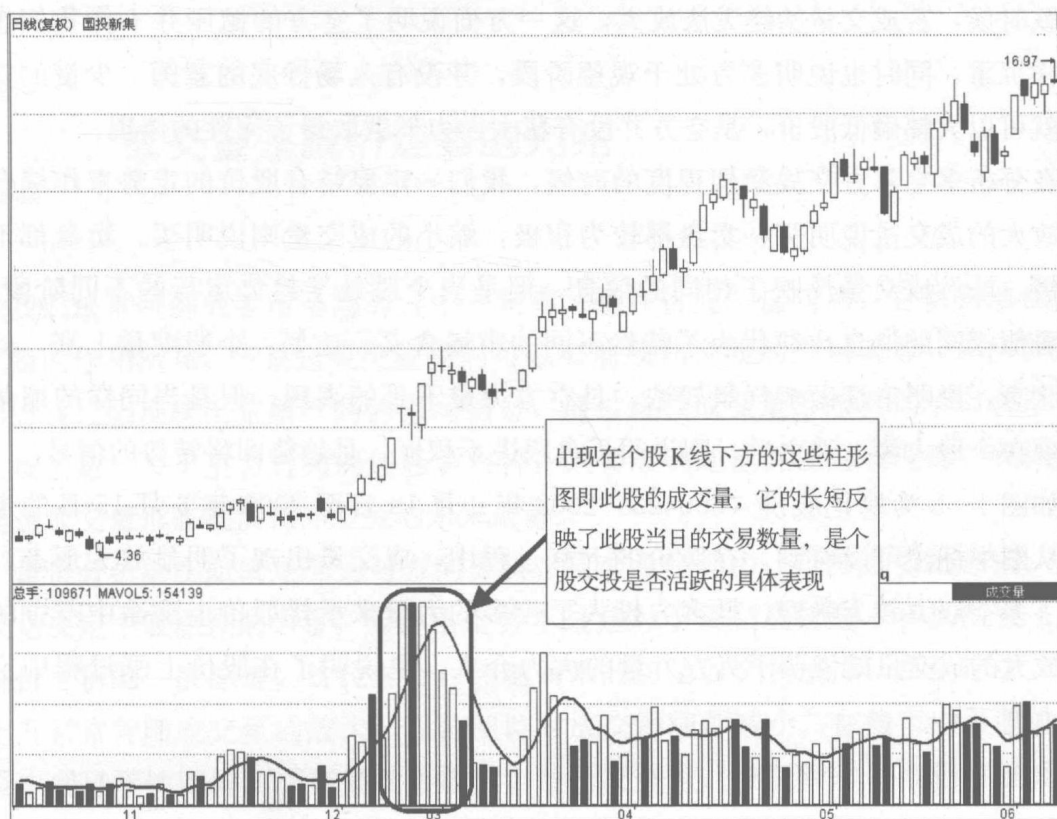


图 1-2 国投新集成交易示意图

第二节 成交量反映的市场信息

成交量表示股票在一段时间内的交易数量，多以日为单位。那么，成交量除了指出股票的交易数量外，还反映出了哪些市场信息呢？



一、成交量是多空双方交锋情况的体现

K 线走势反映了价格的变动方向，是买卖双方交战的结果体现，而成交量形态则说明股价走势的动力情况如何，是买卖双方交锋程度的体现。在股价大幅上涨的过程中，此时若没有放大的量能来配合，往往说明空方实力较弱，更多的筹码锁定在多方口袋之中；反之，若在股价上涨的同时，成交量放大或明显放大，这一方面说明多方的买盘介入力度较大，另一方面也说明空方的抛压依然很重。在股价大幅下跌时候，若成交量始终无法放大，这一方面说明了空方的抛压并不像我们想象的那样沉重，同时也说明多方处于观望阶段，并没有入场抄底的意图，少量的卖盘抛出就可以大幅砸低股价，是空方并没有花太大力气就取得了完胜的体现。

在分析多空双方交战激烈程度的时候，我们一定要结合股价的走势来作综合分析，放大的成交量说明买、卖盘都较为积极，缩小的成交量则说明买、卖盘都不是积极。虽然成交量反映了相同的信息，但是当个股处于趋势运行的不同阶段时，这些看似相同的信息往往代表了截然不同的市场含义，比如：个股缩量上涨，处于爬坡状态，说明市场做多气氛较浓，是空方力量不足的表现；但是当同样的缩量状态出现在个股大幅上涨之后，则说明买盘跟进不积极，是趋势即将转势的信号。

如图 1-3 为柳化股份（600423）2008 年 9 月 19 日至 2009 年 6 月 15 日的走势图，从图中标注可以看到，在股价的上涨过程中，成交量出现了明显放大形态，这反映了多空双方较为激烈，且多方投入了较多的力量来承接股价上涨途中空方的抛压，放大的成交量既说明了买方力量的大力介入，也说明了在股价上涨过程中空方抛售力度不小。

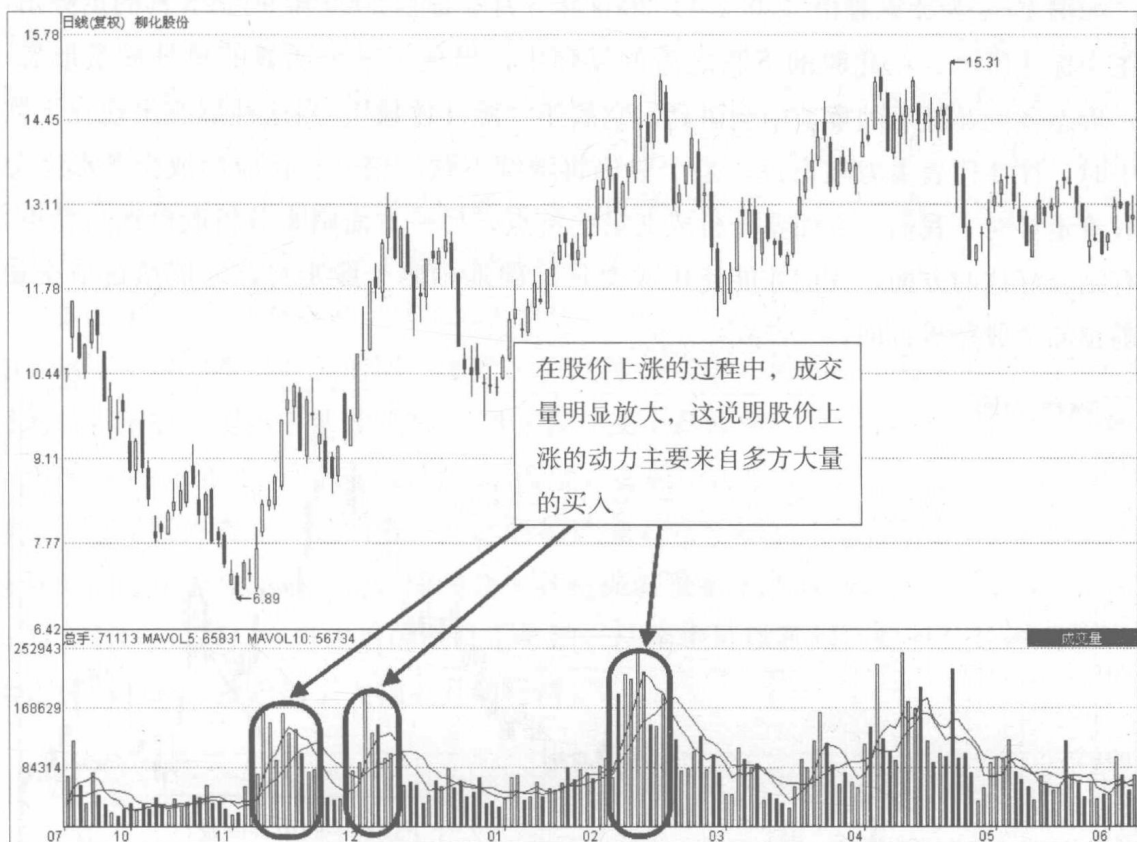


图 1-3 柳化股份上涨放量示意图



二、成交量是股价走势的先兆

我们最常听到的股市至理名言中一定有“量在价先”这句话，它概括地说出了成交量的作用所在，即通过成交量我们可以提前预知个股的未来走势。不同的成交量形态往往会反映出截然不同的市场信息，通过这些成交量形态我们可以获取有用的市场信息、关于主力行为的信息等内容，只要准确地把握住这些内容，我们就可以通过成交量形态提前预知个股的未来走势。

量价分析的实质就是动力与方向分析：成交量是动力，价格走势是方向。成交量就是决定个股涨跌的力量，而价格走势不过是对于成交量的进一步反映罢了。根据量价分析的一般原理，价位上升，伴随而来的应是成交量放大。在牛市中，股价的上升常常伴随成交量的放大，股价回调时成交量随即减小。在熊市中，股价下跌时会出现恐慌性抛售，成交量显著放大；股价反弹时，投资者对后市仍有疑虑，成交量并不增加。

如图 1-4 为凌钢股份（600231）2009 年 3 月 5 日至 2009 年 9 月 25 日的走势图，如图中标注所示，在此股的下跌之后的反弹中，出现了一个明显的单日放量形态，这一形态我们在随后的章节中会讲到，它属于“脉冲放量”，当这种形态出现在下跌途中时，往往代表主力在出逃，是个股仍将继续下跌的信号。在应用成交量形态分析股价走势时，我们一方面要分析成交量的特点，另一方面则要分析股价运行特点，只有结合好这两方面，我们才能使用成交量准确地预测个股走势，才能透过成交量提前预知个股行进方向。

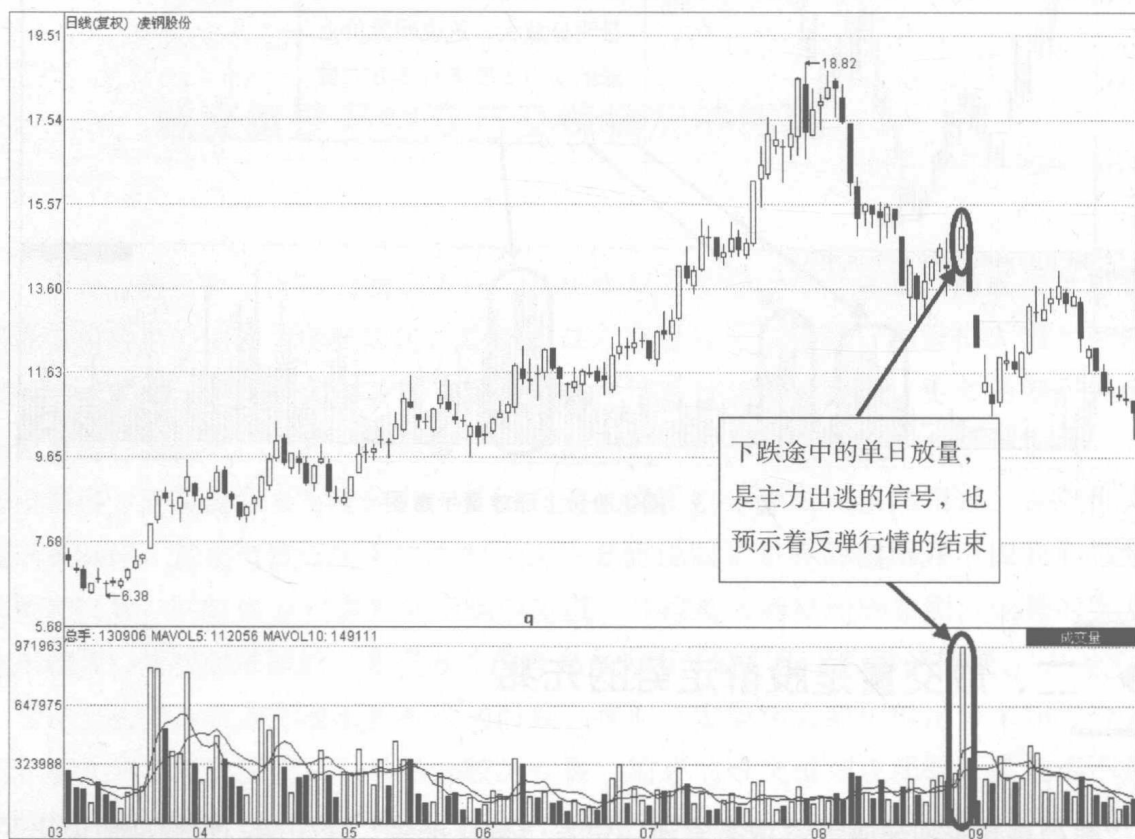
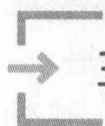


图 1-4 凌钢股价成交量异动预示反弹结束示意图



三、成交量可以提前预示趋势的反转

在牛市中，成交量主要用于判断买盘力量的强弱：当个股处于上升趋势中时，如果成交量可以在总体上保持持续放大的效果，这代表买盘力量在持续增强，说明上升势头仍将继续；一旦买盘力量逐渐衰弱，即使股价连创新高，成交量却不见放大甚至减少，这常常是上升趋势逆转的征兆。

在熊市中，当个股处于持续下跌途中时，成交量多表现平淡，很难有异常情况出现，一般即使有放量出现，这种放量也不会维持几日。下跌途中的整体性的缩量，说明场外观望气氛较浓，市场交投不活跃，市场人气极低，是个股跌势仍将继续的信号。但下跌不可能一直持续下去，当下跌结束，股价将反转上升时，成交量往往会提前发出预示，其中最为常见的就是底部放量的形态。这种形态说明场外主力资金已开始持续介入，常常是下跌趋势逆转的征兆。

如图1-5为万通地产（600246）2008年4月7日至2008年11月10日的走势图，从图中可以看出此股前期一直处于下跌趋势之中，虽然在下跌途中曾出现过偶然的放量形态，但由于放量无法持续下去，使下跌趋势一直未能得到改变。但是这一情况在2008年11月10日时得到了改变，在股价出现止跌的同时，成交量也持续放大，这是场外资金开始大力介入此股的迹象，它预示着下跌趋势的结束和随后即将展开的多头上攻。可以说，成交量向我们提前预示了此股的趋势反转。图1-6为此股2008年11月10日之后的股价走势图，从图中可以看到，此股在经短期的底部横盘震荡之后，就走出了大幅上升的行情。

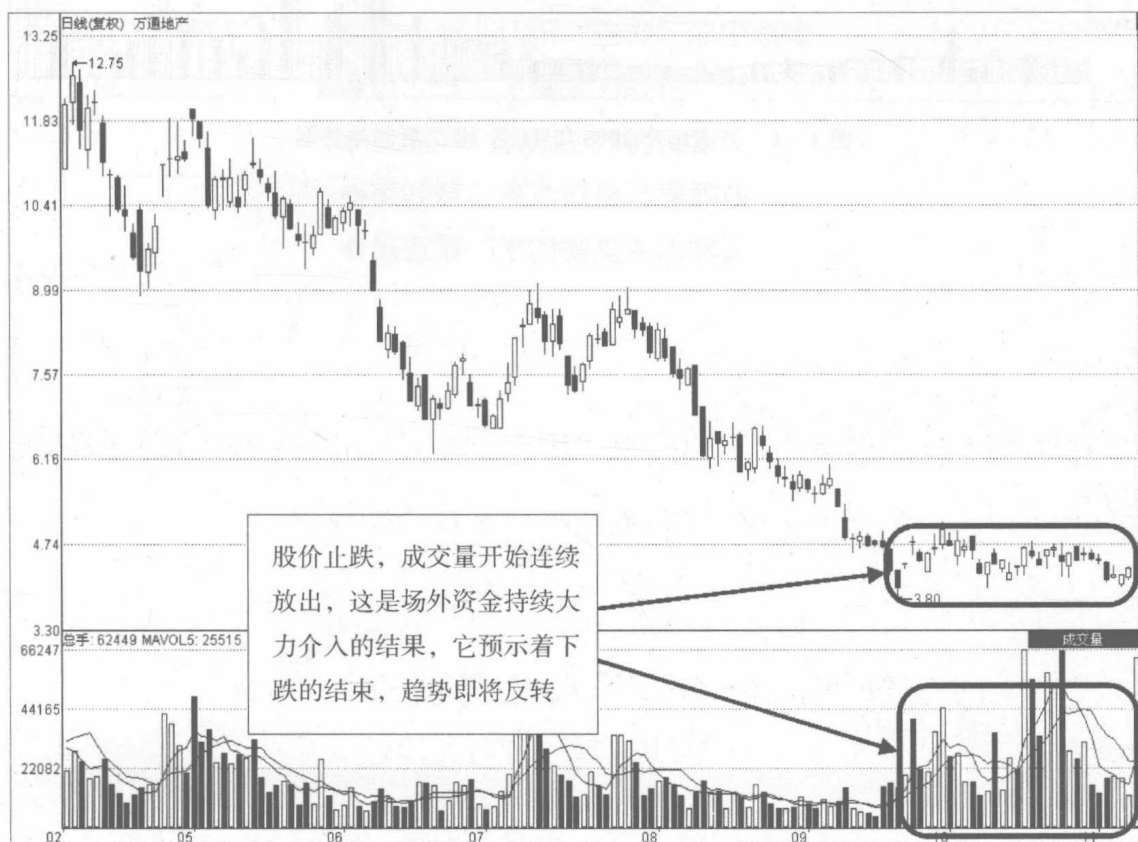


图1-5 万通地产成交量预示下跌趋势反转示意图

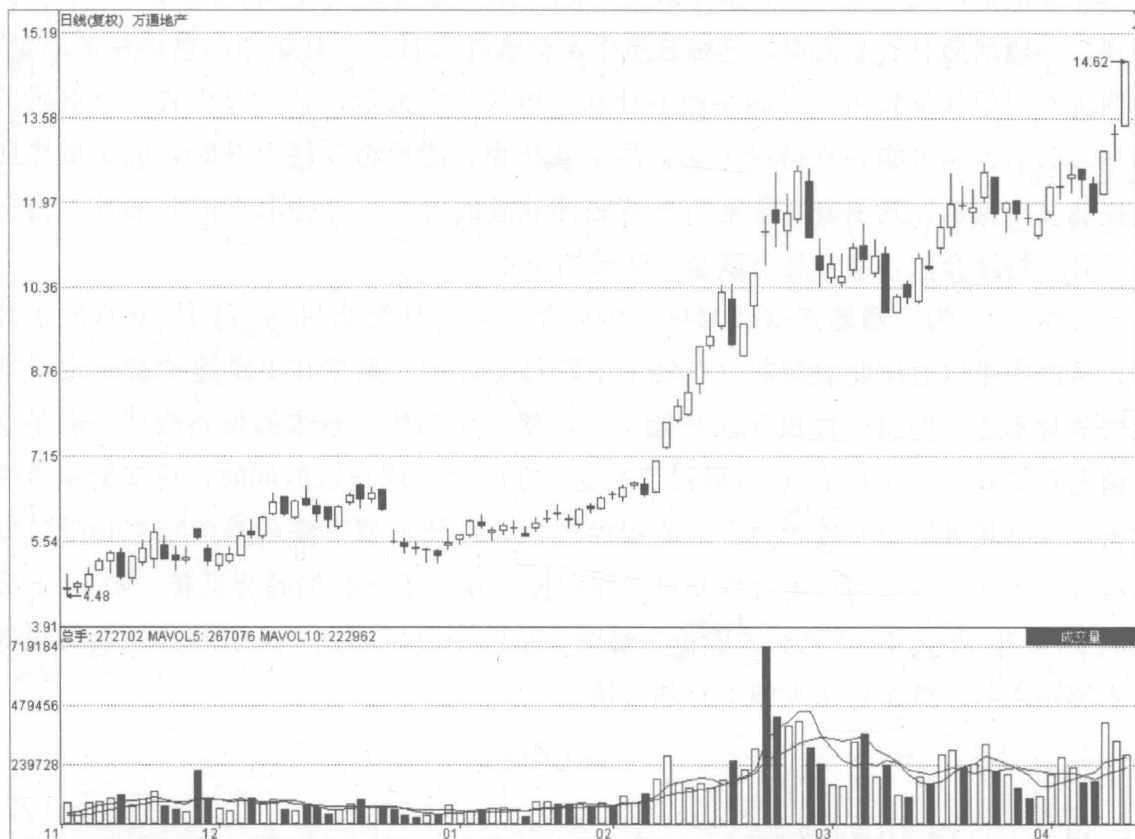
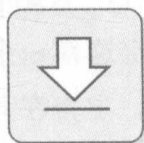


图 1-6 万通地产 2008 年 11 月 10 之后的走势图



第二天 看清交投的背后

- ◆第一节 认识“主力”这个概念
- ◆第二节 了解主力的特点
- ◆第三节 认清主力的类型
- ◆第四节 主力控盘过程解读
- ◆第五节 主力操盘手法解读