



CROWD FUNDING

THE KING OF
THE BUSINESS MODEL

商业模式之 众筹为王

张万才◎著

深入解读**12**大颠覆行业的众筹案例，国内众筹业的发展趋势
一本书全了解

股权众筹 · 捐赠众筹 · 奖励众筹 · 债权众筹的
· 运作模式 ·

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



CROWD FUNDING

THE KING OF
THE BUSINESS MODEL

商业模式之
众筹为王

张万才◎著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书全面解读众筹模式，展示了这一新生事物的强大生命力，书中内容主要包括：股权众筹运作模式、捐赠众筹运作模式、奖励众筹运作模式、债权众筹运作模式、众筹平台操作奥秘、众筹融资操作技巧等。阅读这些内容，可以让读者感受到众筹商业模式自身的极大优势及其创造价值的核心逻辑。

图书在版编目（CIP）数据

商业模式之众筹为王 / 张万才著. —北京：中国
铁道出版社，2016.5
ISBN 978-7-113-21467-8

I. ①商… II. ①张… III. ①融资模式—研究 IV.
①F830.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 027721 号

书 名：商业模式之众筹为王
作 者：张万才 著

策 划：王 佩
责任编辑：杨新阳
责任印制：赵星辰

读者热线电话：010-63560056

封面设计：MXC DESIGN
STUDIO

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街8号 邮政编码：100054）
印 刷：北京鑫正大印刷有限公司
版 次：2016年5月第1版 2016年5月第1次印刷
开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：14 字数：237千
书 号：ISBN 978-7-113-21467-8
定 价：36.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659

前言

FORWARD

商业模式是一个企业满足消费者需求的系统，这个系统管理企业的各种资源，形成能够提供消费者无法自力而必须购买的产品和服务。众筹就是一种商业模式。它用“团购+预购”的形式，利用互联网和 SNS 传播的特性，让更多小本经营者或创作者对公众展示他们的创意，争取大家的关注和支持，进而获得所需要的资金援助。作为互联网金融的一个创新，众筹这种模式打破了传统的融资模式，每一位普通人都可以通过众筹获得从事某项创作或活动的资金，使得融资的来源者不再局限于风投等机构，而可以来源于大众。

传统的商业模式面临人力成本不断飙升，融资难度加大，市场竞争加剧，营销格局的改变，已经不能满足企业的需求以及顺应时代的发展。而随着众筹模式的兴起，众筹可以帮助每一位普通人为创新获得各方资金支持，可以帮助企业运用资本这根杠杆撬动企业跨越式发展。在“众筹为王”的时代，众筹模式最大的潜力在于能把所有支持整个生命周期的项目、产品、服务或是其他商业创新的不同筹资方法结合起来。众筹在为创业者提供广阔展示平台的同时，也为天使投资人、VC、PE 们提供更多投资机会。不管是当前的领投与跟投模式，还是未来的新模式，作用都是使信息透明化，解决信息不对称。同时，众筹已经成为一种简单便捷实现创新生活方式的手段。不管是一次根据个性社群需求定制的登山活动，还是小众口味

的微电影，或是生日聚会，各种新鲜有创意的生活方式都可以通过众筹实现。对于慈善捐助活动也将变得快捷而精准透明。

基于对这样一个“众筹为王”时代的认识，本人编写了《商业模式之众筹为王》一书，全面解读新兴而起的众筹模式，使广大创业者对众筹能有深入、系统的了解。更重要的是，书中给出了具体的操作方式方法，具有极强的现实指导意义。

编者

2015.12

目 录

C O N T E N T S

第一章 商业模式之众筹为王概念解读 / 1 CHAPTER

在整个商业模式中，众筹最大的潜力在于能把所有支持整个生命周期的项目、产品、服务或是其他商业创新的不同筹资方法结合起来。自从众筹进入中国并经过本土化后，已经形成了颇具特色的“中国式”众筹，具有鲜明的特征，其构成要素和融资规则都不同以往，出现了几种主要的众筹类型。能否做一次成功的众筹，也成为时下人们关注的焦点之一。

什么是商业模式 / 3

众筹及其特征 / 6

众筹构成要素 / 8

众筹融资规则 / 10

众筹基本类型 / 12

众筹融资成功的关键 / 15

目前众筹项目涉及种类繁多,包含了科技、图书、等日常类目。众筹的兴起,走过一条不平凡的发展历程,显示出这一新生事物强大的生命力。随着众筹模式的日渐兴起,众筹对传统融资模式产生了颠覆性影响,众筹商业模式自身的极大优势及其创造价值的核心逻辑,有可能演变出新的商业模式,为我们展示了未来广阔的前景。

众筹模式的起源与发展 / 21

对传统融资模式的颠覆 / 23

众筹商业模式的优势 / 26

众筹核心逻辑是创造价值 / 27

众筹可能演变出的六大商业模式 / 29

众筹,一种新兴的创业融资方式在改变我们的生活,而与此同时,一些行业也因为众筹这种模式而衍生出了新的生态。诸如:房地产众筹、农业众筹、影视众筹、酒店众筹、KTV 众筹、餐饮业众筹、出版业众筹、游戏行业众筹、科技项目众筹、互联网金融众筹等。行业众筹方兴未艾,我们如何理解众筹与营销的关系,未来众筹业会有什么样的发展趋势,本章都将做出回答。

盘点颠覆行业的众筹案例 / 37

房地产众筹模式解析 / 40

农业众筹模式解析 / 43

影视众筹模式解析 / 45
酒店众筹模式解析 / 48
KTV 众筹模式解析 / 50
餐饮业众筹模式解析 / 53
出版业众筹引入新鲜血液 / 55
游戏行业的众筹创新 / 57
科技项目火爆众筹平台 / 60
互联网金融众筹崛起 / 64
京东众筹的布局之路 / 66
淘宝众筹模式解析 / 67
如何理解众筹营销 / 70
国内众筹业九大预测 / 72

第四章 CHAPTER

股权众筹运作模式 / 77

国家层面对股权众筹的认可及支持,开启了一个“全民天使”时代。参与股权众筹,需要了解关于股权众筹的诸多事宜,如运营模式、众筹平台、运作流程、对比优势、主要风险、分化趋势、发展现状、潜在问题及合法规避法律红线等。股权众筹还是一个新生的事物,在不久的将来必会爆发出强大的生命力,呈现出阳光灿烂的春天。

股权众筹三大运营模式 / 79
股权众筹平台的细分 / 81
股权众筹运作流程 / 83

股权众筹与传统股权投资有什么区别 / 87

股权众筹对比传统融资有何优势 / 89

股权众筹对中小企业融资的意义 / 91

股权众筹主要法律风险及防范 / 92

股权众筹如何保护出资人利益 / 95

什么样的项目适合做股权众筹 / 98

如何挑选股权众筹项目进行投资 / 100

股权众筹平台三大分化趋势 / 102

中国股权众筹发展全面解析 / 104

国内股权众筹潜在的问题有哪些 / 108

股权众筹平台如何避免法律红线 / 110

第五章 CHAPTER

捐赠众筹运作模式 / 113

在捐赠众筹模式下,支持者对某个项目的支持更多表现的是重在参与的属性或精神层面的收获,其出资行为带有明显的捐赠和帮助的公益性质,因此主要用于公益事业领域。作为一种众筹模式,捐赠众筹如何在短时间汇集更多的人力财力,需要不可缺少的成功要素。另外,公益众筹为捐助带来了新的发展,但同时也强调公益众筹需要商业思维。

不图回报的捐赠众筹 / 115

捐赠众筹适合的领域 / 117

捐赠众筹项目成功的要素 / 118

公益众筹为捐助带来新发展 / 121

公益众筹需要商业思维 / 122

奖励众筹运作模式 / 125

奖励众筹运作模式的内容包括奖励众筹所涉及的领域、影响奖励众筹项目成功的因素及平台运作等。奖励众筹模式可以为初创减少消费者需求不足的风险,通过这种模式还可以在不付出企业股权的前提下建立起公司产品最早一批使用者的社区。同时,奖励众筹平台在帮助公司预售产品并获得初期支持者方面是一个非常有效的机制。

奖励众筹所涉及的领域 / 127

影响奖励众筹项目成功的因素 / 130

解析奖励众筹平台运作模式 / 132

奖励众筹的成功案例 / 135

债权众筹运作模式 / 141

债权众筹就是投资者对项目或公司进行投资,获得其一定比例的债权,未来获取利息收益并收回本金。这里讨论了债权众筹的4个议题,项目分布、操作流程、筹资模式、项目操作,比较全面地展示了债权众筹的整体运作情况。其中的筹资模式主要是P2P的模式,因为债权众筹模式其实就是P2P借贷平台的模式。

债权众筹项目的行业分布情况 / 143

债权众筹贷款操作流程 / 144

债权众筹的筹资模式 / 145

债权转让下的项目操作 / 151

用户的支持是众筹平台成功的关键,只有用户的支持,众筹平台才能形成影响力,真正实现价值。这里介绍了贷帮网股权众筹平台、天使融资众筹平台、大家投创业投资平台、追梦网的轻松筹及人人投众筹平台投资等,可以反映出当用户浏览完这些众筹平台的项目后,众筹平台是如何帮助实现用户操作项目的。

众筹平台是如何盈利的 / 157

贷帮网股权众筹平台 / 159

天使汇股权众筹平台 / 161

大家投创业投资平台 / 164

追梦网轻松筹怎么玩 / 166

人人投众筹平台如何投资 / 169

众筹融资有自己的规则,要想融资成功需遵循一定的操作原则和技巧。这里介绍了众筹融资前需要弄清的问题、众筹如何避免出师未捷身先死、众筹项目有何技巧、众筹的商业计划书如何撰写、众筹与非法集资的界限、众筹平台合法合规操作建议、如何在众筹网上快速筹集到资金、非营利性事业如何成功众筹等,相信对众筹融资一定有帮助。

众筹融资前需要弄清的问题 / 175

众筹如何避免出师未捷身先死 / 179

众筹项目有何技巧 / 182
众筹的商业计划书如何撰写 / 185
众筹与非法集资的界限 / 188
众筹平台合法合规操作建议 / 192
如何在众筹网上快速筹集到资金 / 194
非营利性事业如何成功众筹 / 196
投资者众筹应该注意的五个问题 / 199
企业家众筹应注意的五个问题 / 202
众筹融资案例分析 / 204

鸣谢众筹实践案例成员 / 209

赞誉 / 211

商 业 模 式 之 众 筹 为 王



商业模式之众筹为王概念解读

在整个商业模式中，众筹最大的潜力在于能把所有支持整个生命周期的项目、产品、服务或是其他商业创新的不同筹资方法结合起来。自从众筹进入中国并经过本土化后，已经形成了颇具特色的“中国式”众筹，具有鲜明的特征，其构成要素和融资规则都不同以往，出现了几种主要的众筹类型。能否做一次成功的众筹，也成为了时下人们关注的焦点之一。

什么是商业模式

早在 20 世纪 50 年代就有人提出了“商业模式”的概念，但直到 90 年代才流行开来。MBA、EMBA 等主流商业管理课程均对“商业模式”给予了不同程度的关注。在分析商业模式过程中，主要关注一类企业在市场中与用户、供应商、其他合作伙伴的关系，尤其是彼此间的物流、信息流和资金流。

商业模式是企业的立命之本。任何一个企业和商业项目创立之初，最需要花费工夫琢磨和研究的就是商业模式。通俗地讲，商业模式用一句话说就是你准备怎么挣钱。因此，设计商业模式需要弄清让顾客付钱的逻辑是什么，也就是要回答 3 个最基本的问题：你的顾客是谁？你准备向他提供什么样的产品或服务？他为什么愿意付钱？

各个行业所面临的问题不同，但是，一个成功的商业模式必须具备或者说满足以下 7 个基本要素。也就是说，在自行设计商业模式时，需要将这些要素完美地结合在一起。

| 接触用户 |

常言道：“酒香不怕巷子深。”但现实是哪怕你做的产品和服务再好，常常没人知道。甚至当你知道自己的潜在用户在哪时，接触用户也是一件费时费力的难事。因此，你必须通过电子邮件或互联网找到他们，或者用老套的方法——通过广播、打印广告、直邮、电话营销、上门推销。这些潜在用户往往不愿意聆听你的话，甚至对你说的话毫无反应，所以你必须明白如何找到并接触到你的潜在用户。

| 差异化产品 |

事实上，你认为你拥有最好的产品，其他人也会认为他们自己的产品是最好的。不论你是否意识到，竞争永远存在。聪明的市场营销人员知道如何推广自己独一无二的产品，在这里，定位策略将突出产品的真正价值。因此，你必须在激烈的竞争中有效阐述自己产品的独到之处。

| 价格因素 |

设计商业模式需要做的最基本的决定是为自己的产品或服务定怎样的价格。互联网时代，“免费”是法则之一，但不可能靠免费来生存，仍然需要考虑怎样逐步赚钱的问题，这是商业行为的终极指向。定价的第一步，是要明白用户从使用你的产品和服务中获得了多少价值。下一步需要估计产品和服务的总成本，分析竞争格局，并且为长期战略规划蓝图。为了让自己的公司活下去，产品的价格必须大于成本。

| 销售策略 |

劝说用户购买一项他们需要的产品是每个创业者都应该会的一项重要技能。你需要在公司的每一个阶段进行销售，所以必须明白哪些因素可以推动交易成功完成，并成功地将销售的每一步结合起来。这一环节需要深思熟虑。当然，这一切的实现，就是对销售策略的检验。

| 配送和渠道 |

互联网让配送变得简单。但是，对于高价物品来说，则需要一个

直接的销售推动力；对于中档价位的产品，可采用特许经营商的方式；对于低价产品，可以通过折扣店或者网络销售。依据不同的销售渠道，你还需要为你的产品设计不同的包装。

| 客户服务 |

除了教用户怎样使用产品，还要确信能够处理好用户对产品的抱怨和退货的问题，回答关于产品的问题，倾听那些对产品提升有价值的建议。为此需要提供咨询服务，以确保用户能顺利使用产品。如果产品由公司用户使用，并对公司的生意运转具有重要影响，则需要提供全天候的 24 小时在线支持。

| 获得用户称赞 |

生意成功与否，很大程度上取决于产品和服务能在多大程度上满足用户需求。满意的用户将成为公司产品和服务最好的销售人员，并从公司购买更多产品。不满意的用户将成为你公司最大的负担。在这里，口碑效应异常明显。

创新策略将让你的商业模式更好。商业模式并不是生来平等的，有的模式相对轻松、企业很快就扶摇直上；而有的模式则需要付出更多精力，每年增长却总是差强人意。因此，选择、设计一个好的商业模式会事半功倍，也最需要成为企业战略管理的一项基本功而被高度重视。商业模式也并不是一成不变的，应当随着市场需要、产业环境、竞争形势的变化而不断调整；更重要的是，要时刻准备完善创新策略，比如众筹模式就是一种创新的商业模式。