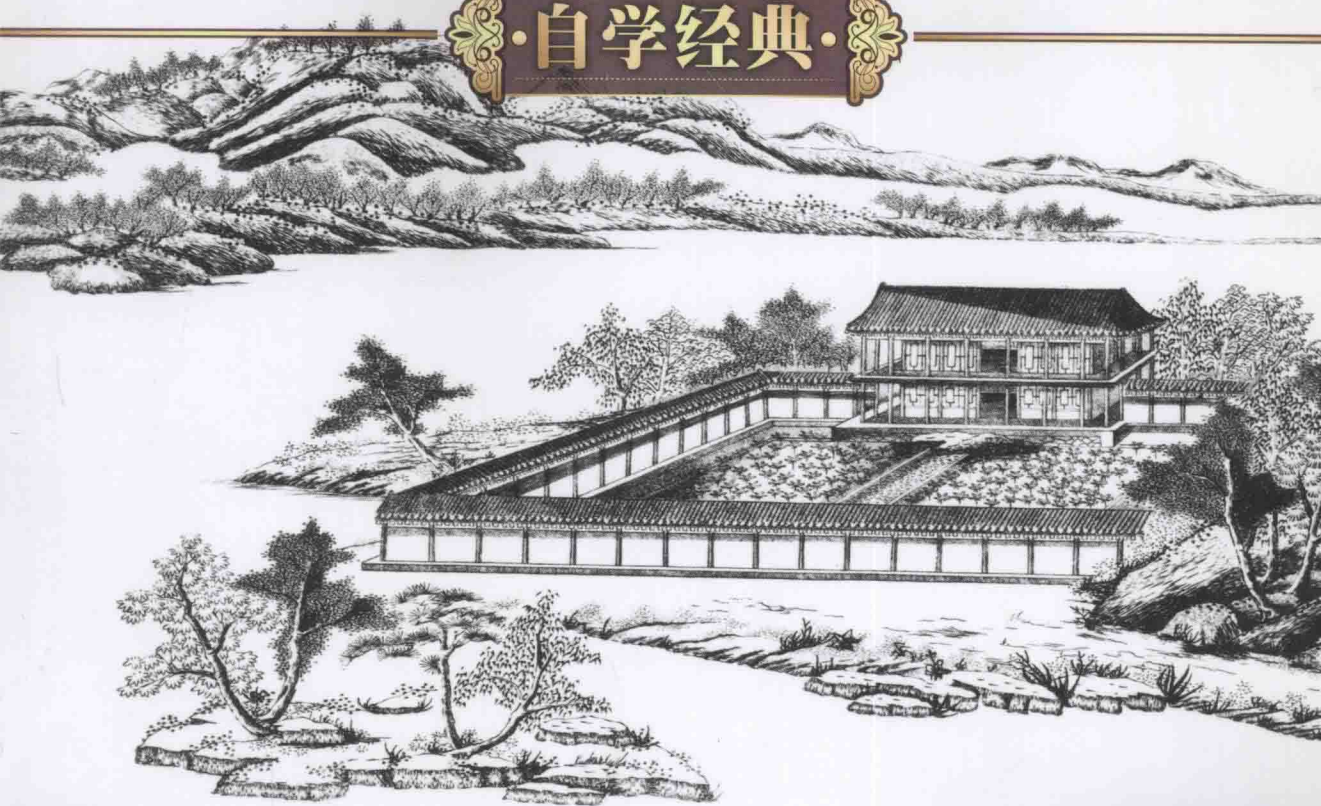


·自学经典·



Dreamweaver CC

网页设计

《自学经典》

王国胜 张丽 编著

- ◎ 从零讲起，快速入门，适合初、中级读者学习使用
- ◎ 图解教学，通俗易懂，学练结合更轻松
- ◎ 代码讲解详细，方便读者理解具体含义
- ◎ 实例选材得当，读者能够循序渐进地掌握网页设计的相关技能

清华大学出版社



自学经典

Dreamweaver CC 网页设计

自学经典

王国胜 张 丽 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书从最基础的网页制作开始,深入浅出地讲解了网站建设与网页制作的方法和技巧。全书分为 13 章,主要包括:网页制作基础知识、站点的建立与管理、必要的 HTML 语言、网页基本元素的插入与编辑、超链接的创建与管理、表格的应用、CSS 样式表的应用、利用 Div+CSS 布局页面、模板与库、行为的应用以及网站的上传与维护等内容。

全书知识结构清晰,内容丰富实用,适合广大网页制作爱好者,特别是网页设计初学者阅读。本书既可以作为有志于从事网页设计人员的自学用书,也可以作为各大中专院校的教材使用,是一本不可多得的入门级学习和参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CC 网页设计自学经典 / 王国胜, 张丽编著. —北京: 清华大学出版社, 2016
(自学经典)

ISBN 978-7-302-40917-5

I. ①D… II. ①王… ②张… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 166342 号

责任编辑: 袁金敏

封面设计: 刘新新

责任校对: 胡伟民

责任印制: 杨 艳

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京密云胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 23 字 数: 580 千字

版 次: 2016 年 1 月第 1 版 印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 49.00 元

产品编号: 063976-01

前 言

随着互联网的飞速发展，网络已经成为我们工作和生活中不可或缺的一部分。越来越多的单位，如公司、学校、医院、政府部门等的管理者已经意识到网站建设的重要性。特别是对于一些经营性企业，网站是他们向广大客户提供信息的一种有效途径，是企业开展电子商务的基础设施和信息平台，同时也是展示企业形象的重要窗口，因而越来越多的企业开始注重网站的建设。而这也导致对网站开发人员的需求大大增加。

作为一款专业的网页设计软件，Dreamweaver 可以说是网页设计与制作领域中用户最多、应用最广、功能最强的软件之一了，自推出以来一直备受广大网页设计爱好者的追捧。目前其最新版本为 Dreamweaver CC，本书即选择了此版本进行介绍。

作为一本入门教程，本书作者充分考虑到初学者的需求，对章节结构进行了优化处理，具有以下主要特色。

从零学起，快速入门：各章内容的编排均符合“从入门到提高、从基础到实例”的教学规律，使读者能够循序渐进地掌握网页设计的技能，即便没有任何网页设计基础也能一学就会。

图解教学，浅显易懂：本书采用了大量的插图，尽可能做到“全程图解”，使读者在学习时一目了然。

结构合理，适合阅读：根据网页设计的一般过程，从最基础的知识讲起，逐渐引领读者学会全站的建设。

本书共分为 13 章，主要内容如下：

第 1 章 零基础入门。主要介绍网站的一些基本概念、常见的网络术语、构成网页的基本元素以及几种常见的网页布局等知识。

第 2 章 轻松建站点。主要介绍 Dreamweaver 的操作界面、网站的建设流程以及站点的建立与维护方面的知识。

第 3 章 掌握必要的 HTML 语言。主要介绍各类 HTML 标记的使用方法，同时对 HTML5 也做了必要的介绍。

第 4 章 网页制作基本操作。主要介绍页面属性的修改、文本的插入与属性设置、图像的插入与编辑以及多媒体的插入等内容。

第 5 章 超链接的创建与管理。主要介绍各类超链接的创建方法以及管理等内容。

第 6 章 利用表格布局网页。主要介绍表格的各种操作方法、表格属性的设置以及利用表格进行网页布局。

第 7 章 使用 CSS 层叠样式表。主要介绍 CSS 样式表的创建与编辑、CSS 样式定义以及管理 CSS 样式表等内容。

第 8 章 利用 Div 布局网页。主要介绍 Div+CSS 布局基础、常见的布局方式以及利用 Div 进行网页布局的方法。

第9章 模板与库。主要介绍模板的创建与使用以及库的应用。

第10章 行为的应用。主要介绍行为的概念以及各种常用动作的实现方法。

第11章 表单的应用。主要介绍了表单域的创建以及各类表单元素的插入与设置。

第12章 公司网站制作实例。通过一个网站建设实例，系统地介绍不同级别网页的设计制作过程。

第13章 网站的上传与维护。主要介绍了网站的测试、上传与维护等内容。

全书操作步骤简明清晰，实例大方精美，技术分析深入浅出。在很多章节都安排了相应的实例来巩固所学，让读者可以很容易上手操作。

为了方便读者学习，本书配套提供了书中所用的资料文件。这些文件保存在与章节对应的文件夹中，可在本出版社网站下载。

本书主要由王国胜、张丽共同编写。两位作者一直从事网站开发与建设工作，在长期的工作中积累了大量的经验。在本书的编写过程中，作者始终坚持严谨细致的态度，力求精益求精，全面深入地讲解，但由于时间有限，书中疏漏之处在所难免，希望读者朋友批评指正。参与本书编写的还有曹培培、胡文华、尚峰、蒋燕燕、张悦、李凤云、薛峰、张石磊、王雪丽、张旭、伏银恋、张班班等，在此一一表示感谢。

目 录

第 1 章 零基础入门	1
1.1 关于网站	1
1.1.1 网页和网站的概念	1
1.1.2 网页的类型	1
1.1.3 常见的网站类别	3
1.2 网络术语介绍	7
1.3 构成网页的基本元素	9
1.4 常见的网页布局	12
1.5 常见的网站制作工具	15
1.6 习题	16
第 2 章 轻松建站点	18
2.1 熟悉 Dreamweaver CC 的操作界面	18
2.1.1 菜单栏	19
2.1.2 文档工具栏	23
2.1.3 “属性”面板	24
2.1.4 浮动面板组	25
2.1.5 状态栏	26
2.2 了解网站建设流程	27
2.2.1 网站策划	27
2.2.2 准备工作	28
2.2.3 制作及上传网页	29
2.3 站点的建立	29
2.4 站点的管理与维护	34
2.5 上机练习：创建一个小型公司站点	38
2.6 习题	40
第 3 章 掌握必要的 HTML 语言	41
3.1 认识 HTML	41
3.1.1 HTML 语言简介	41
3.1.2 HTML 的基本语法结构	42
3.2 HTML 的基本标记	43
3.2.1 文本标记	43
3.2.2 段落标记	44
3.2.3 文本格式标记	45
3.2.4 图像标记	46
3.2.5 超链接标记	47
3.2.6 列表标记	48

3.2.7 表格标记	51
3.2.8 表单标记	53
3.3 HTML5 简介	57
3.3.1 HTML5 的语法变化	57
3.3.2 HTML5 中的标记方法	58
3.3.3 HTML5 中新增加的标记	58
3.3.4 HTML5 中新增加的属性	62
3.4 习题	65
第4章 网页制作基本操作	67
4.1 页面属性的修改	67
4.1.1 设置网页头部内容	67
4.1.2 设置网页基本属性	71
4.2 文本的插入与属性设置	75
4.2.1 插入文本	76
4.2.2 设置文本属性	76
4.3 图像的插入与编辑	78
4.3.1 网页图像的格式	78
4.3.2 插入网页图像	79
4.3.3 编辑网页图像	79
4.3.4 鼠标经过图像	83
4.4 插入多媒体元素	86
4.4.1 SWF 格式文件	86
4.4.2 FLV 格式文件	87
4.5 其他元素的插入	89
4.5.1 插入特殊符号	89
4.5.2 插入日期和时间	90
4.5.3 插入水平线	91
4.6 上机练习：制作鼠标经过图像导航栏	91
4.7 习题	94
第5章 超链接的创建与管理	95
5.1 超链接概述	95
5.1.1 超链接的概念	95
5.1.2 超链接路径	95
5.2 各类超链接的创建	96
5.2.1 文本超链接	96
5.2.2 图像超链接	100
5.2.3 电子邮件超链接	102
5.2.4 空超链接	103
5.2.5 脚本超链接	104
5.3 管理链接	106
5.3.1 更新链接	106
5.3.2 自动更新链接	107
5.3.3 更新站点中某个文件的链接	108

5.4	上机练习：创建下载链接	108
5.5	习题	110
第 6 章	利用表格布局网页	111
6.1	表格的基本操作	111
6.1.1	表格的插入	111
6.1.2	表格及其元素的选取	111
6.1.3	行与列的插入和删除	116
6.1.4	拆分和合并单元格	120
6.2	设置表格属性	123
6.2.1	设置整个表格的属性	123
6.2.2	设置行、列和单元格的属性	125
6.3	导入/导出表格式数据	126
6.3.1	导入表格式数据	126
6.3.2	导出表格式数据	128
6.4	上机练习：利用表格排版	130
6.5	习题	139
第 7 章	使用 CSS 层叠样式表	140
7.1	CSS 样式表	140
7.1.1	什么是 CSS	140
7.1.2	CSS 的基本语法	141
7.1.3	CSS 设计器	142
7.1.4	关于响应式设计	144
7.2	创建与编辑 CSS 样式	147
7.2.1	创建内部样式表	147
7.2.2	创建外部样式表	151
7.2.3	应用内部样式表	155
7.2.4	链接外部 CSS 样式表	156
7.3	CSS 样式的定义	159
7.3.1	按类型分类定义 CSS 样式	159
7.3.2	按背景分类定义 CSS 样式	160
7.3.3	按区块分类定义 CSS 样式	161
7.3.4	按方框分类定义 CSS 样式	162
7.3.5	按边框分类定义 CSS 样式	163
7.3.6	按列表分类定义 CSS 样式	164
7.3.7	按定位分类定义 CSS 样式	165
7.3.8	按扩展分类定义 CSS 样式	166
7.3.9	按过渡分类定义 CSS 样式	167
7.4	管理 CSS 样式表	167
7.4.1	查看 CSS 样式	168
7.4.2	编辑 CSS 样式	168
7.4.3	删除 CSS 样式	169
7.4.4	复制 CSS 样式	170

7.5	上机练习：使用 CSS 美化页面	171
7.6	习题	185
第 8 章	利用 Div 布局网页	186
8.1	Div+CSS 布局基础	186
8.1.1	Div 简介	186
8.1.2	Div+CSS 布局的优势	188
8.1.3	盒模型	190
8.2	常见的布局方式	192
8.2.1	居中布局	192
8.2.2	浮动布局	194
8.2.3	高度自适应布局	196
8.3	上机练习：利用 Div 布局网页	196
8.4	习题	206
第 9 章	模板与库	207
9.1	创建模板	207
9.1.1	模板的创建	207
9.1.2	设置可编辑区域	210
9.1.3	创建可选区域	215
9.1.4	创建重复区域	217
9.1.5	定义可编辑标签属性	223
9.2	应用模板	224
9.2.1	通过模板创建页面	224
9.2.2	删除页面中的模板	226
9.2.3	更新模板及网页	229
9.3	使用库	231
9.3.1	创建库项目	231
9.3.2	应用库项目	233
9.3.3	库项目的编辑与更新	234
9.3.4	库项目的属性	236
9.4	上机练习：创建并利用模板建立网页	236
9.5	习题	247
第 10 章	行为的应用	249
10.1	关于行为	249
10.1.1	行为的概念	249
10.1.2	“行为”面板	249
10.2	动作与事件	250
10.2.1	关于动作	250
10.2.2	关于事件	251
10.3	常用动作	252
10.3.1	交换图像	253
10.3.2	弹出信息	255
10.3.3	打开浏览器窗口	256
10.3.4	改变属性	259

10.3.5	设置状态栏文本	261
10.3.6	调用 JavaScript	263
10.3.7	检查插件	264
10.3.8	拖动 AP 元素	265
10.3.9	显示-隐藏元素	267
10.3.10	设置容器中的文本	268
10.3.11	检查表单	271
10.4	上机练习: 制作包含行为的页面	272
10.5	习题	280
第 11 章	表单的应用	281
11.1	认识表单	281
11.2	创建表单域	281
11.2.1	表单域的创建	282
11.2.2	表单域的属性设置	283
11.3	各类表单项的插入	284
11.3.1	单行文本域	284
11.3.2	多行文本域	287
11.3.3	密码域	289
11.3.4	复选框和单选按钮	291
11.3.5	下拉列表框和滚动式列表	296
11.3.6	创建按钮	299
11.3.7	使用文件域	301
11.4	检查表单	303
11.5	上机练习: 制作在线问卷	304
11.6	习题	316
第 12 章	公司网站制作实例	317
12.1	站点的建立与页面结构设计	317
12.1.1	建立站点	317
12.1.2	页面结构分析	319
12.2	实例制作	321
12.2.1	制作首页	321
12.2.2	制作二级页面	334
第 13 章	网站的上传与维护	344
13.1	上传网站前的准备工作	344
13.1.1	注册域名	344
13.1.2	申请空间	345
13.2	网站测试	347
13.2.1	创建站点报告	347
13.2.1	清理文档	348
13.3	网站上传	351
13.3.1	设置服务器站点 FTP	351
13.3.2	连接到远程服务器	353
13.3.3	文件上传	354

13.4 网站的维护.....	357
13.4.1 网页维护与网页更新.....	357
13.4.2 网站升级.....	358
13.4.3 网站的安全维护.....	358
13.5 习题.....	358

第1章 零基础入门

随着互联网的迅猛发展，几乎所有的知名企业、学校以及政府部门等单位都设立了或正在建设自己的网站。作为对外宣传的一种快捷方式，精美的网页设计对于提升这些单位的因特网品牌、形象至关重要。本章就从零开始，来介绍一些与网页设计有关的基础知识。

本章主要内容：

- 网站的概念
- 网络术语介绍
- 构成网页的基本元素
- 常见的网站布局
- 常见的网站制作工具介绍

1.1 关于网站

网站既是展示各类信息的平台，也是一种沟通工具。人们可以通过网站发布各类信息，与阅读者进行互动，或者提供一些网络服务。

1.1.1 网页和网站的概念

简单地说，网页就是我们访问某个网站时看到的页面。网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。

网页是一个文件，存放在世界某个角落的某一部计算机中，而这部计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址（URL）来识别与存取。当我们在浏览器中输入某个网页的网址后，经过一段复杂而又快速的过程，该网页文件会被传送到你的计算机，然后浏览器将解释网页的内容，最终以人们能识别的形式展示出来。网页通常采用 HTML 格式（文件扩展名为.html 或.htm）。网页要通过浏览器来展示内容，可显示各种信息，也可以与阅读者进行一定的交互。

通常把一系列逻辑上可视为一个整体的网页集合叫作网站。小型网站是指带有一定主题的多个网页集合；大型网站还包含数据库和服务器端应用程序等。网站是有独立域名、独立存放空间的内容集合，这些内容可能是网页，也可能是程序或其他文件。

1.1.2 网页的类型

从与用户交互与否的角度来分，网页可以分为静态与动态两种类型。

1. 静态网页

在网站设计中,采用纯粹 HTML 格式制作的网页通常被称为“静态网页”。早期的网站一般都是由静态网页组成的。静态网页是相对于动态网页而言的,是指没有后台数据库、不含程序和不可交互的网页。设计者编辑出的是什么它显示的就是什么,不会有任何改变。静态网页更新起来比较麻烦,适用于更新较少的展示型网站。静态网页文件的名称通常以.htm 结尾,也有以 .html、.shtml、.xml 等为后缀的。在 HTML 格式的网页上,也可以出现各种动态的效果,如.GIF 格式的动画、Flash 动画、滚动字幕等,但这些“动态效果”只是视觉上的,与动态网页是不同的概念,如图 1-1 所示。静态网页的特点如下。

- 静态网页的每个页面都有一个固定的 URL (统一资源定位符,参见 1.2 节)。
- 静态网页的内容相对稳定,因此容易被搜索引擎检索。
- 静态网页没有数据库的支持,当网站信息量很大时,基于静态网页的制作方式难度较大。
- 静态网页交互性比较差,在功能方面有较大的限制。



图 1-1 静态网页

2. 动态网页

这里说的动态网页,与网页上的各种动画、滚动字幕等视觉上的“动态效果”没有直接关系。动态网页可以是纯文字内容的,也可以是包含各种动画内容的,这些只是网页具体内容的表现形式,而无论网页是否具有动态效果,凡采用动态网站技术生成的网页都称为动态网页。动态网页文件里包含了程序代码,通过后台数据库与 Web 服务器的信息交互,由后台数据库提供实时数据更新和数据查询服务。

动态网页以.aspx、.asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等为后缀,并且在动态网页网址中有一个标志性的符号——“?”,如图 1-2 所示。

动态网页的主要特点如下。

- 动态网页没有固定的 URL。
- 动态网页以数据库技术为基础，可以大大降低网站维护的工作量。
- 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能，如用户注册、用户登录、用户管理、在线调查等。
- 动态网页实际上并不是独立存在于服务器上的网页文件，只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页。



图 1-2 动态网页

1.1.3 常见的网站类别

网站按其主体性质的不同分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、非营利机构网站以及其他类型等。若按照网站功能，可划分为以下几种。

1. 网上购物型网站

通俗地说，就是实现网上买卖商品。购买的主体可以是企业（B2B），也可以是普通消费者（B2C）。为了确保采购成功，这类网站需要有产品管理、订购管理、订单管理、产品推荐、支付管理、收费管理、收发货管理、会员管理等基本系统功能。复杂的网上购物型网站还需要建立积分管理系统、VIP 管理系统、客户服务交流管理系统、商品销售分析系统以及与内部进销存（MIS，ERP）打交道的数据导入导出系统等。这类网站可以帮助经营者开辟新的营销渠道，扩大市场，同时还可以直接接触最终的消费者，获得第一手的产品市场反馈，有利于市场决策。图 1-3 所示为一家大型网上购物型网站的网页。

2. 产品（服务）查询展示型网站

此类网站的核心目的是推广产品（服务），是企业的产品“展示框”，通过使用网络

的多媒体技术、数据库存储查询技术、三维展示技术，配合有效的图片和文字说明，将企业的产品（服务）充分展现给新老客户，使客户能全方位地了解公司的产品。与印刷的产品资料相比，网站可以营造更加直观的氛围和产品的感染力，促使商家及消费者对产品产生采购欲望，从而促进企业销售。图 1-4 所示为产品查询展示型网站的网页。

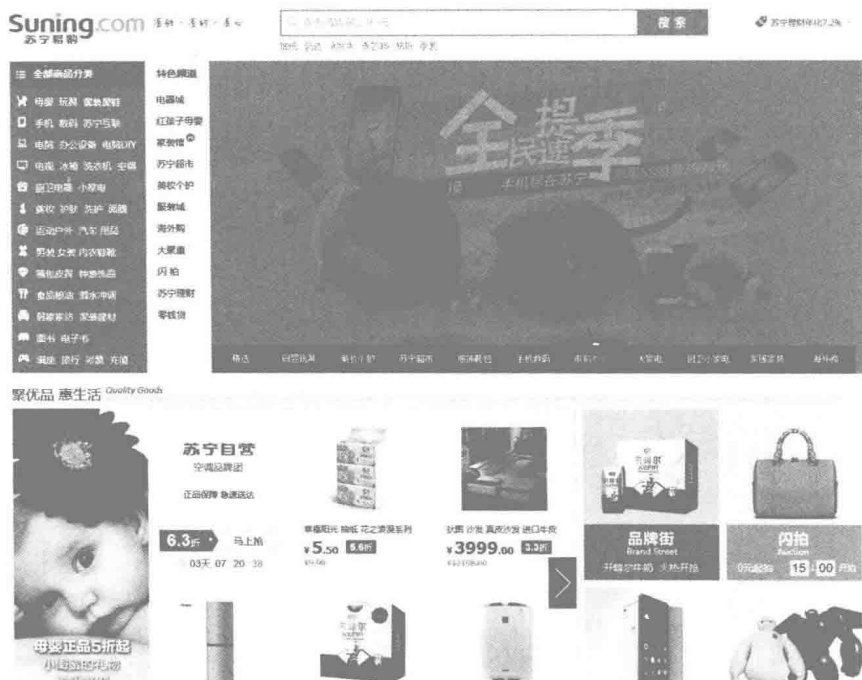


图 1-3 网上购物型网站



图 1-4 无限极网站

3. 品牌宣传型网站

此类网站非常强调创意设计,但又不同于一般的平面广告设计。网站利用多媒体交互技术、动态网页技术,配合广告设计,将企业品牌在互联网上发挥得淋漓尽致。此类网站着重展示企业 CI、传播品牌文化,提高品牌知名度。对于产品品牌众多的企业,可以单独建立各个品牌的独立网站,以便市场营销策略与网站宣传统一,如图 1-5 所示。



图 1-5 大众汽车网站

4. 政府门户信息网站

利用政务网(或称政府专网)和内部办公网络而建立的内部门户信息网,是为了方便办公区域以外的相关部门(或上、下级机构)互通信息、统一数据处理、共享文件资料而建立的。主要包括如下功能:提供多数据源的接口,实现业务系统的数据整合;统一用户管理,提供方便有效的访问权限和管理权限体系;可以方便建立二级子网站和部门网站;实现复杂的信息发布管理流程。图 1-6 所示为政府门户信息网站的网页。

5. 企业涉外商务网站

通过互联网对企业各种涉外工作提供远程、及时、准确的服务,是此类网站的核心目标。此类网站可实现渠道分销、终端客户销售、合作伙伴管理、网上采购、实时在线服务、物流管理、售后服务管理等功能,它将更进一步优化企业现有的服务体系,实现公司对分公司、经销商、售后服务商、消费者的有效管理,加速企业的信息流、资金流、物流的运转效率,降低企业经营成本,为企业创造额外收益。图 1-7 所示为此类网站之一。

6. 行业、协会信息门户/B2B交易服务型网站

此类网站定位于某个行业或某个社区的电子商务服务。企业通过这类网站可以查询产品和其他企业信息,比较供货渠道;可以发布产品和本企业介绍,寻找买家;可以实现

在线商务交流,促进大宗交易顺利完成。消费者通过这类网站,可以更加了解企业和这个行业,也可以在线订购其产品。此类网站可以促进行业(或区域)内的项目合作、企业和产品交流,加强该行业在社会的影响力,促进本行业的持续发展。图 1-8 所示为此类网站之一。



图 1-6 政府门户网站



图 1-7 大唐集团分公司网站