



阅读推广人系列教材

图书馆

数字阅读推广

丛书主编：王余光 霍瑞娟

本册主编：李东来

本册副主编：李世娟



中国国际出版集团
China International Publishing Group



朝華出版社
BLOSSOM PRESS



阅读推广人系列教材

图书馆

数字阅读推广

丛书主编：王余光 霍瑞娟
本册主编：李东来
本册副主编：李世娟



中国国际出版集团
China International Publishing Group



朝华出版社
BLOSSOM PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

图书馆数字阅读推广 / 李东来主编. — 北京 : 朝华出版社, 2015.9

阅读推广人系列教材 / 王余光, 霍瑞娟主编

ISBN 978-7-5054-3795-1

I. ①图… II. ①李… III. ①图书馆—读书活动—教材 IV. ① G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 219912 号

图书馆数字阅读推广

主 编 李东来

选题策划 张汉东

责任编辑 武 瑾

责任印制 张文东 陆竞赢

出版发行 朝华出版社

社 址 北京市西城区百万庄大街 24 号 邮政编码 100037

订购电话 (010) 68995593 68996050

传 真 (010) 88415258 (发行部)

联系版权 j-yn@163.com

网 址 <http://zhcb.cipg.org.cn>

印 刷 河北省三河市鑫利来印装有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1 / 16 字 数 200 千字

印 张 14.5

版 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

装 别 平

书 号 ISBN 978-7-5054-3795-1

定 价 39.80 元

阅读推广人系列教材编委会

主 编 王余光 霍瑞娟

编 委 (按姓氏音序排列)

邓咏秋	霍瑞娟	金德政	李东来
李俊国	李世娟	李西宁	邱冠华
汪 茜	王 波	王丽丽	王 玮
王余光	王 媛	吴 晞	许 欢
张 岩	张 章	仲 岩	

总序

全民阅读、阅读推广，是立足中国文化、提高中华民族素质与竞争力的重要举措，近年来受到政府与社会的广泛关注。党的十八大报告在关于“扎实推进社会主义文化强国建设”的论述中明确表示要“开展全民阅读活动”。2014年和2015年李克强总理两度在《政府工作报告》中提及要“倡导全民阅读，建设书香社会”。

开展全民阅读活动是一项社会文化系统工程，需要集合全社会的力量推行。图书馆承担着传承社会文明、传播知识信息的重要职责，尤其在推动全民阅读、提高人民群众思想道德素质和科学文化素质，推动社会进步中发挥着重要作用。其实，图书馆界开展阅读推广工作由来已久，甚至可以说，提供阅读场所和读本的图书馆自诞生之时就以阅读推广为自身的天然使命。2006年，作为我国图书馆界及相关业界最有影响力的社会组织，中国图书馆学会成立了科普与阅读指导委员会，这标志着中国图书馆学会在推动全民阅读上有了专门的组织机构。2009年，科普与阅读指导委员会更名为阅读推广委员会，下设15个专业委员会。近年来，中国图书馆学会依托图书馆行业自身优势，联合社会力量，积极倡导全民阅读，指导和推动全国图书馆界开展阅读推广活动，加强阅读文化和阅读服务的研究，集聚了一批从事全民阅读与阅读推广研究和教育培训等方面的专家，形成了开展阅读推广活动的长效机制。

图书馆员是图书馆阅读推广活动的策划者、组织者和实施者，其相关能

力直接影响着图书馆阅读推广活动的成果与实效。图书馆阅读推广活动的开展离不开高素质的“阅读推广人”。为了更加规范有效地开展阅读推广活动，进而从根本上促进我国全民阅读事业的发展，中国图书馆学会于2014年底在江苏常熟举办的全民阅读推广峰会上，正式启动了“阅读推广人”培育行动，计划通过未来几年的努力培育一大批专业的“阅读推广人”。通过培育行动，将有更多职业的“阅读推广人”在图书馆、学校以及更广阔的空间里发挥更大的作用，为推进全民阅读工作和书香社会建设做出更大的贡献。

为了配合“阅读推广人”培育行动的开展，中国图书馆学会组织编写了“阅读推广人”培育行动系列教材，目前先期出版六种。希望这套教材的出版能对“阅读推广人”的培育和图书馆界及相关业界阅读推广工作的开展有所助益。由于编者水平有限及出版时间仓促，书中错误之处在所难免，敬请同行及读者指正。

中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长：

韩永进

目 录

总 序

第一讲 数字阅读：“滑”时代的阅读转型

- 第一节 挡不住的电子书洪流 / 1
- 第二节 数字阅读——开“机”有益 / 8
- 第三节 数字阅读的隐忧 / 11
- 第四节 阅读的未来 / 15
- 第五节 图书馆在数字阅读时代下的坚守与思考 / 19

第二讲 解密数字阅读

- 第一节 阅读方式的转变 / 27
- 第二节 数字文献的生成、利用与保存 / 32
- 第三节 数字阅读用户行为的主要特征 / 41

第三讲 电子书阅读器

- 第一节 电子书阅读器的兴起 / 46
- 第二节 Kindle 带来的阅读器变革 / 48
- 第三节 我国电子书阅读器的发展及其制约因素 / 52
- 第四节 电子书与阅读器发展中的困境 / 55
- 第五节 阅读器在图书馆的应用情况 / 58
- 第六节 电子书阅读器的未来 / 62

第四讲 移动阅读的世界

- 第一节 移动阅读的前世今生 / 75

第二节 移动阅读时代的实现方式 / 82

第三节 另类的移动阅读：数字影音与网络交互 / 89

第四节 移动设备“冷知识” / 94

第五节 移动阅读尚待解决的问题 / 97

第五讲 儿童数字阅读——教育与阅读的新起点

第一节 儿童数字阅读的利与弊 / 101

第二节 图书馆儿童数字阅读服务 / 107

第三节 儿童数字阅读产品 / 113

第六讲 大学生数字阅读那些事儿

第一节 数字时代新阅读：大学生数字阅读现状 / 121

第二节 陪你爱上阅读：高校图书馆数字阅读指导探析 / 126

第三节 各出奇招：高校图书馆基于数字阅读的酷炫服务 / 131

第四节 授之以渔：大学生数字阅读素养的培养 / 145

第七讲 “e时代”的网络阅读资源

第一节 今天你上“百科”了吗 / 149

第二节 文学网站知多少 / 155

第三节 科普传播的新探索 / 161

第四节 数字化网络购书体验 / 165

第五节 门户读书频道 / 169

第六节 其他资源 / 174

第八讲 数字阅读推广活动组织与策划

第一节 网络书香·全国数字阅读推广活动 / 181

第二节 “e读e学e生活——数字阅读从图书馆开始”大型展示
体验活动 / 185

第三节 “微”活动，大效益 / 193

第四节 分享与互助——数字阅读怎么能少了社交 / 198

第五节 专业“玩家”告诉你数字阅读这样“读” / 200

延伸阅读

数字化购书体验 / 203

豆瓣，我的精神后花园 / 205

维基百科使用十大技巧 / 207

数字化书籍将改变什么 / 209

数字阅读的十个思考 / 211

后记

第一讲

数字阅读：“滑”时代的阅读转型

刘 菡*

“老兵不死，只是逐渐凋零。”道格拉斯·麦克阿瑟的这句名言，似乎也影射着数字时代下纸质书的命运。当我们或主动或被动地成为互联网时代的一员，享用网络时代“每时每刻”之便利时，阅读生活也正在发生着巨大的变革。数字阅读正以不可阻挠之势争夺传统阅读阵地，并日益成为主流阅读形态之一。

第一节 挡不住的电子书洪流

一、数字阅读的形成与发展

1971年7月4日，时为伊利诺伊大学学生的迈克尔·哈特在实验室中偶然间意识到计算机的最大价值并非计算，而是存储、检索和查询图书馆中的所有信息资源，随后他便马上将《美国独立宣言》录入计算机，并将其以文本格式存储。至此，第一本免费电子书诞生。^①此后，哈特便致力于电子书的创制及

* 刘菡，北京大学信息管理系博士研究生。

① Marie Lebert. Project Gutenberg, from 1971 to 2005[EB/OL].[2015-04-28].http://www.etudes-francaises.net/dossiers/gutenberg_eng.htm. 本语段由作者翻译。

其相关技术的研发。同年,由其发起的“古腾堡计划”拉开了通过计算机网络传输数字资源的序幕。作为世界上最早的数字图书馆,“古腾堡计划”通过志愿者自发采用手工输入、扫描、软件识别等方法,将传统纸本书转存为“Plain Vanilla ASCII”电子档案格式,存储于数据库(Xerox Sigma V Mainframe)中,供社会成员共享,其他用户通过互联网可以免费查询、下载所需要的信息。经过40多年的发展,该计划早期收录了《美国权利法案》《圣经》《莎士比亚全集》等经典文献,到现今已存储超过4.6万种在版权保护期外的免费电子书。^①新的信息载体的出现,伴随着信息生产、传播和使用方式的巨大变革,数字阅读时代随之而来。

正如同古腾堡金属活字印刷术的出现促使书籍向平民阶层普及一样,“古腾堡计划”在诞生之初便被赋予了宏大的社会理想,即通过鼓励电子书的创建与发布,以机器、程序和个人能简易识别和获取的方式,提供给普通公众使用,促进资源传播、查询、使用与免费共享。^②这一项目虽然还在继续之中,但其倡导的用户自建、简易获取、普遍共享、免费使用等理念迎合了数字化环境下的阅读需求。20世纪90年代末出现的电子书阅读器,经过十多年的发展,迅速占领市场(如亚马逊Kindle、索尼Reader等)。伴随着智能手机、平板电脑的推陈出新,数字阅读日渐走入人们视野并跻身为主流的阅读形态。计算机网络技术、移动通信互联网技术的发展及移动终端设备的广泛使用等,使得网络环境无处不在成为可能,每个人都可以随时随地接入网络、沟通全球,越来越多的人通过网络渠道进行信息分享、社会交往,网络已然成为人们获取新闻资讯、查阅图书资料、阅读电子读物的首要途径。从传统阅读到“滑”时代阅读,我们根本无须挣扎。

① Project Gutenberg. Free ebooks - Project Gutenberg[EB/OL].[2015-04-28].<http://www.gutenberg.org/>. 本语段由作者翻译。

② Project Gutenberg. The History and Philosophy of Project Gutenberg by Michael Hart[EB/OL].[2015-04-28]. http://www.gutenberg.org/wiki/Gutenberg:The_History_and_Philosophy_of_Project_Gutenberg_by_Michael_Hart. 本语段由作者翻译。

二、什么是数字阅读

对数字阅读的定义，不同学者或机构有不同的理解。

狭义的数字阅读定义，将阅读内容限制于以语言符号为主的文本内容，如姜洪伟认为，数字阅读是阅读的数字化，即使用数字设备阅读以语言符号为主的数字化文本内容。^①肖雪认为，数字阅读是利用数字阅读设备（主要是电脑、手机和电子书阅读器）来进行的，通过网络在线或离线方式接收和获取文本中信息、知识、内容的行为，具体包括浏览网站的网页信息、论坛帖子、邮件信息、文献数据库、电子书、演示文档、手机短信、数字化报纸期刊等内容。^②

中观意义上的数字阅读，除文本内容外，还包括静态的图像、表格、地图等，如艾瑞咨询认为数字阅读包含两层含义：一是阅读对象的数字化，阅读内容以数字化方式呈现，如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客网页等；二是阅读方式的数字化，即阅读的载体——终端不是平面的纸张而是带屏幕显示的电子仪器，如 Pad/MP3/MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等。^③

广义的数字阅读，内容更具发散性，除电子文本、图片外，音视频等立体、动态媒体也位列其中，如李国新^④、刘炜^⑤等认为，广义的数字阅读是以数字化形式获取或传递认知的过程，不论载体、场合、形式，可以是任何数字化终端（如网络浏览器、电子书阅读器、电子纸或音视频设备），可以是任何格式（各种文本、图像、音视频），可以通过任何技术手段（脱机的、联网的），可以是交互的、跨越时空的社会性阅读，也可以是私密的个人阅读。

数字环境下，知识信息愈发具有鲜活性、流动性，人作为信息的生产者

① 姜洪伟. 数字阅读概念辨析及其类型特征 [J]. 图书馆理论与实践, 2013 (9): 9-11.

② 肖雪. 国内外老年人数字阅读研究述评 [J]. 图书情报工作, 2014 (8): 139-146.

③ 艾瑞咨询. 2011—2012 年中国数字阅读用户行为研究报告简版 [EB/OL]. [2015-04-28]. <http://report.iresearch.cn/1684.html>.

④ 于群, 李国新. 公共图书馆业务培训指导纲要 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2012: 310.

⑤ 刘炜. 数字阅读——开启全民阅读新时代 [J]. 出版人·图书馆与阅读, 2009 (12): 35-37.

和接收者,随时随处都在与外界交换信息。传播学领域有一种所谓“电子人(Cyborg)”的提法,将社会个体形象地描述为网络节点,即“手持各种电子媒介,随时发布信息并被众多电子媒介信息所浸没,成为媒介化社会电子网络节点的新人类”^①。由此,认为数字阅读是以数字化形式获取或传递认知的过程似乎更合适,但为了避免定义内容的无限度扩张以致难以把握,本章将讨论的重点限定为中观意义上的数字阅读,即传统阅读对象和阅读方式的数字化。

数字阅读相较于传统阅读呈现出其自身特征。

(一) 阅读形态多元化

多种阅读设备如计算机、平板电脑、手机、电子书阅读器、MP3、PSP、MP4等可供读者自主选择;各种格式、长度及体量的文本、声音、图像、动画等,通过单一或组合的方式提供给读者,带给读者多元化的内容体验。

(二) 阅读模式多样化

读者可以根据自己的阅读偏好,自主调整字体、字号、背景颜色、亮度等。根据阅读环境或习惯的差异,选择在线浏览或离线阅读、翻页或滑动阅读、横屏或竖屏阅读、默读或听读、顺读或跳读,甚至通过检索匹配的查询式阅读。此外,除主动获取感兴趣的内容外,还可接受阅读推送等。

(三) 阅读内容交互融合

读者在线上阅读的认知过程中,通过阅读社会化交互,包括内容分享、转发、评议、回复等,实现互动参与、社会交往。在此过程中,用户既是数字内容的创建者也是读者;数字化内容之间相互引证、内外链接,读者可以根据需要拓展或延伸阅读内容。此外,传统的以文本为主的平面静态阅读逐渐发展为文、图、声、像结合的动态、多维、立体式阅读;数字化阅读设备

^① 夏德元. 数字时代电子媒介人的崛起与出版新视界[J]. 学术月刊, 2009(09): 21-27.

通过对阅读内容、阅读标记、用户评价、浏览痕迹等的记录和计算，推荐读者可能感兴趣的内容等。

（四）读者对象成群集聚

数字环境中，相同阅读兴趣的用户可以通过主动或被推荐方式快速结识抱团，将个人阅读变成公共阅读的团体行为，在小团体内交流心得、分享体会，共同参与团体发起或组织的活动，并将线上交往延伸到现实生活，如豆瓣小组、QQ群、微信群等。此外，数字化设备能通过记录读者个人或阅读内容的相关信息，对用户进行包括性别、年龄、职业、阅读兴趣、阅读习惯等在内的多维度分类、分组，并针对不同类别的用户群开展个性化服务。

数字阅读有着无可争议的诸多优势，如使用便捷、检索快速、储存海量、动态立体媒体、跨平台交互、用户参与内容创建、价格低廉等。与此同时，也存在诸如阅读设备系统不稳定、蓝屏、中断响应、闪退、电池易消耗等缺陷，而且即便是先进的电子墨水技术也无法避免对人的视力造成伤害。但无可争议的是，它已然成为信息时代人们的一种生活方式。不论是为了避免孤独感、无聊感的消遣阅读，还是为了探索新知、消除不确定性的求知阅读，它充斥在乘车、等待、休息、工作、学习等各种过程之中，也出现在书房、卧室、餐厅、沙滩、草地等各种环境之下。数十年前，北岛在诗中将生活比喻为一张网^①，而当下已成为“电子人”的我们，正是被 Internet 这张无形之网网罗其中。

三、数字阅读：未来阅读“新常态”

女图书编辑雅莉桑德拉与小说家吉姆因书结缘，曼哈顿旧书交易市场曾一度是他们约会的重要地点。如今，在他们的寓所内，书籍从地板堆到天花板，两人却在“购书”这一从前的共同爱好上发生分歧：雅莉桑德拉依然坚持搜购优质纸质图书，吉姆则更多在 iPhone 上阅书读报，而他自己所写的小说也只出

^① 北岛：《北岛诗选》[M]。广东：新世纪出版社，1986：24。

电子版。吉姆认为将来的阅读必定是电子阅读,而书本只是收藏家的藏品。^①中国新闻出版研究院组织实施的“第十一次全国国民阅读调查”显示,2013年我国成年国民数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘阅读、Pad/MP4/MP5阅读等)的接触率首次超过一半,为50.1%,^②而2014年,我国成年国民数字化阅读方式接触率已达58.1%^③。随着数字阅读逐渐占据主流,纸质书刊则日渐没落。正如同西医使中医边缘化一般,有学者预言纸质书刊边缘化轨迹大体如下:最先消失的是工具书,其次是报纸、期刊,然后是小说等休闲读物,最后是学术著作。^④由于数字阅读内容繁杂,涉及范围广,且尚未有完全合理的划分方法,本讲参照王子舟教授在《随电纸书洪流走进数字阅读时代》一文中的分述方式,从网络阅读、手机阅读、电子书阅读器阅读三个方面,对数字阅读的发展盛况进行阐述。

(一) 网络阅读

随着电子设备的普及,手机持有者人数持续增长,平板电脑销售额不断创新高,数字阅读冲击传统纸媒市场,并迅速侵占其生存空间。中国互联网络信息中心发布的《第35次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2014年12月,中国网民规模达6.49亿,互联网普及率达到47.9%,通过台式电脑和笔记本电脑接入互联网的比例分别为70.8%和43.2%。网络内容相当丰富,其中中国网站(指域名注册者在中国境内的网站)的数量已达到335万个,中国网页为1899亿个,动静态网页之间的比例基本上相当,网民人均周上网时长达26.1小时。^⑤

① 唐见端.纸质书VS电子书 理智VS情感:迅猛扩展的电子书撞击美国人的阅读习惯[N/OL].文汇报,2010-09-11(005)[2015-04-28].<http://news.sina.com.cn/w/2010-09-11/090618098288s.shtml>.

② 中国出版网.“第十一次全国国民阅读调查”成果发布[EB/OL].[2015-04-28].http://www.chinapublish.com.cn/yw/201404/t20140423_155079.html.

③ 中国出版网.第十二次全国国民阅读调查数据在京发布[EB/OL].[2015-07-07].http://www.chuban.cc/yw/201504/t20150420_165698.html.

④ 王子舟.随电纸书洪流走入数字阅读时代[J].图书馆建设,2010(06):7-9.

⑤ 中国互联网络信息中心.第35次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].[2015-04-28].<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/201502/P020150203551802054676.pdf>.

（二）手机阅读

截至 2014 年 12 月，我国手机网民规模达 5.57 亿，手机网民占整体网民比例的 85.8%。手机上网的频率和时长也不断增加，87.8% 的手机网民每天至少使用手机上网一次，66.1% 的手机网民每天使用手机上网多次。每天手机上网 4 小时以上的重度手机网民比例达 36.4%。^① 调查显示，2014 年中国移动阅读市场收入规模已达 88.4 亿元。^② 手机用户或选择通过浏览器登录网页进行在线阅读，或下载相关的 APP 进行在线或离线阅读。目前手机阅读市场已催生出一大批以阅读为核心的手机应用程序，如掌阅 iReader、QQ 阅读、多看阅读、超星移动图书馆等，此外还有各类手机电子杂志、报纸的下载浏览等。

（三）电子书阅读器阅读

电子书阅读器的兴起呈现冲高回落态势。自 2009 年亚马逊 Kindle 掀起阅读器产业井喷式发展以来，电子书阅读器凭借其海量存储、内容可更新、轻便易携、液晶和 LED 显示技术带来良好阅读体验等特点（见图 1-1），在市场上大受追捧。虽然近年来随着智能手机的普及和平板电脑的迅速发展，电子书阅读器市场略受冷落，但其兴盛之势仍可从相关调查报告中窥见一斑：2014 年 1 月美国调查机构皮尤研究中心发布关于美国成年读者电子书阅读器拥有情况的调查，50% 的美国成年人拥有一个专门的手持阅读设备（包括平板电脑如 iPad、电子阅读器如 Kindle 等）。^③ 此外，还有报告显示，2013 年电子书（含网络原创出版物）市场总价值达 38 亿元。^④

① 中国互联网信息中心. 中国移动互联网调查报告 [EB/OL]. [2015-04-28]. <http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzbg/201408/P020140826366265178976.pdf>.

② 易观智库. 易观分析：中国移动阅读市场趋势预测 2014-2017 [EB/OL]. [2015-04-28]. <http://www.enfodesk.com/SMinisite/newinfo/article/detail-id-418653.html>.

③ 王志刚, 宗贝贝. 电子书阅读器发展前景探析 [EB/OL]. [2015-04-28]. [http://media.people.com.cn/n/2014/0826/c388272-25540683.html](http://media.people.com.cn/n/2014/0826/c388272-25540683.html/E-Reading_Rises_as_Device_Ownership_Jumps) [EB/OL]. [2014-01-16]. <http://www.pewinternet.org/2014/01/16/e-reading-rises-as-device-ownership-jumps/>.

④ 中国数字出版产业年度报告课题组. 2013-2014 中国数字出版产业年度报告摘要 [EB/OL]. [2015-04-28]. http://www.chinaxwcb.com/2014-07/18/content_298251.htm.

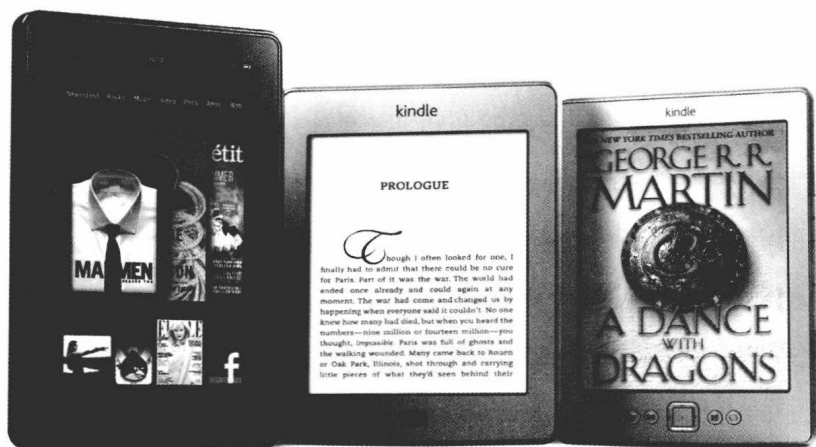


图 1-1 Kindle 电子书阅读器

图片来源：搜狐 IT。每部 Kindle 为亚马逊增收 443 美元。[EB/OL].[2015-04-28].<http://it.sohu.com/20131214/n391795151.shtml>。

第二节 数字阅读——开“机”有益

数字阅读入驻信息时代，掀起阅读革命，分割传统图书市场并向教材发起冲击，其迅猛发展之势显示其在当下的强盛生命力。如国外已经有很多学校在寻找合适的数字工具和课件，帮助学生更好地阅读。^①数字阅读能迅速适应用户需求、收获大批读者，其优势毋庸置疑。利用现代技术服务与引导市场需求，共享人类科技盛宴，也是顺应历史发展趋势的表现。

营造泛在阅读环境，即创造一种无处不在、无时不在的阅读。移动阅读设备的诞生和发展使阅读突破时空限制，随时随处为人们创造阅读便利。网络基础设施的完善，再加上移动阅读设备的发展，极大提高了阅读的可及性和便利性，一旦用户开机启动，即可进入数字阅读世界。阅读与工作、学习、生活时

^① Kathryn Hunt. 用数字阅读工具“急救”读不进去书的孩子 [EB/OL].[2015-04-28]. <http://www.impatientoptimists.org/zh/Posts/2015/04/406-1>。