

高教版

中国MBA名校 申请与面试攻略

组编 华章世纪培训教育集团

▶ 主编 樊登 向丽

主审 郭泉

- ▲ 一线名师权威编写
- ▲ 深入挖掘考生优势
- ▲ 名校面试全程辅导
- ▲ 独家经典真题解析

帮你成功开启中国五大名校MBA之门
上海交通大学、清华大学、北京大学、
复旦大学、中山大学岭南学院

高等教育出版社

高教版

中国MBA名校 申请与面试攻略

组编 华章世纪培训教育集团

▶ 主编 樊登 向丽

主审 郭泉

副主编 王赢 王会营

编委会 安娜 李玉华 王丽华 毕晓东 杨承业

高小兵 丁继承 肖雄松 何运朝 宋嘉砣 张灿

刘国民 沈骞 张雯 陶俊 鹿宇明 罗凝 顾越

李力 杨荣 高明 李迟 郭茹 高明 陈赛 李燕芬

赵海峰 漆勇

帮你成功开启中国五大名校MBA之门
上海交通大学、清华大学、北京大学、
复旦大学、中山大学岭南学院

高等教育出版社·北京

内容简介

《中国 MBA 名校申请与面试攻略》分 MBA 面试总论、申请材料攻略、个人面试和小组面试四部分,内容全面、体系科学,从考生的薄弱环节入手,专业解读管理类专业硕士面试相关知识,将最详尽的内容及最实用的技巧告诉考生,旨在帮助考生顺利通关,步入名校。

在编写方面,本书呈现如下特点:

1. 权威性:本书由一线执教名师严格按照管理类专业硕士联考面试内容编写,涵盖各类优秀人才所需具备的各种素质,帮助考生迅速掌握在面试期间充分展现自身素质的技巧,让自身能力实现质的提升。

2. 实用性:本书既注重面试理论与方法介绍,也注重实践训练。每个章节先介绍面试基础理论,再结合各大商学院历年真题及学生面试实例讲解面试技巧,通过精练结合,让考生把握学习规律,积累应试经验,快捷备考,轻松应试。

《中国 MBA 名校申请与面试攻略》适用于参加管理类专业硕士联考的考生和辅导教师。

图书在版编目(CIP)数据

中国 MBA 名校申请与面试攻略 / 樊登, 向丽主编; 华章世纪培训教育集团组编. --北京:高等教育出版社, 2016.4

ISBN 978-7-04-045068-2

I. ①中… II. ①樊… ②向… ③华… III. ①工商管理-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 052355 号

策划编辑 张耀明
责任校对 张小镝

责任编辑 张耀明
责任印制 朱学忠

封面设计 王 洋

版式设计 杜微言

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京鑫海金澳胶印有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 19.75
字 数 470 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2016 年 4 月第 1 版
印 次 2016 年 4 月第 1 次印刷
定 价 46.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 45068-00

目 录

第一章 MBA 面试总论	1	二、基础材料填写方法	24
第一节 MBA 起源与发展	2	三、申请商学院特别说明	25
第二节 MBA 招生倾向	3	第二节 个人简历撰写技巧	26
一、任职于国内外知名企业的 考生	3	一、简历概述	26
二、从事企业管理工作的考生	3	二、打造完美简历	28
三、职位晋升速度快的考生	3	三、简历的三种常见形式	28
四、具有自主创业经历的考生	3	四、简历参考模板	29
五、其他背景的考生	4	第三节 申请短文撰写技巧	30
第三节 MBA 面试形式及特点	4	一、申请短文的特点	30
一、提前面试申请流程	5	二、申请短文的内容	31
二、提前面试基本形式	5	三、申请短文撰写技巧	32
三、提前面试测评内容	6	四、申请短文真题汇总	33
四、提前面试评判标准	7	五、名校申请短文实例解析	37
五、提前面试注意事项	7	第四节 推荐信撰写技巧	104
第四节 MBA 面试基本策略	8	一、推荐信的内容	104
一、MBA 提前面试申请策略	8	二、选择推荐人的原则	105
二、MBA 面试考官类别及应对 技巧	9	三、选择推荐人的误区	105
三、MBA 面试中考生应表现的 素质	16	四、推荐信格式及范例	106
四、MBA 面试自身短板应对 策略	16	五、名校推荐信解析	109
第五节 MBA 面试前的准备	18	第五节 个人自述撰写技巧	113
一、规划职业发展方向	18	一、个人自述写作精要	113
二、准备管理实例及体会	19	二、个人自述通用模板	114
三、面试着装准备	20	三、个人自述实例	114
四、准备简短的自我介绍	21	第三章 个人面试	115
五、考前 24 小时准备工作	22	第一节 概述	116
六、面试现场礼仪	22	一、个人面试形式	116
第二章 MBA 申请材料攻略	23	二、个人面试内容	116
第一节 提前面试申请概述	24	三、个人面试流程	117
一、提前面试申请步骤	24	四、个人面试评分标准	117
		第二节 自我意识与求学动机	117
		一、自我意识考查之背景性 问题	118
		二、自我意识考查之行为性 问题	118

三、自我意识考查之意愿性 问题	118	中常见问题	173
第三节 自我介绍	118	四、中国人民大学 MBA 面试 真题解析	174
一、自我介绍考查重点	118	[对外经济贸易大学]	176
二、自我分析与定位	119	一、对外经济贸易大学 MBA 项目简介	176
三、考生特质体现方式	120	二、对外经济贸易大学 MBA 招生政策要点	176
四、自我介绍基本内容	121	三、对外经济贸易大学 MBA 面试真题解析	177
五、自我介绍技巧及注意事项	121	[北京理工大学]	178
六、自我介绍实例	122	一、北京理工大学 MBA 项目 简介	178
第四节 回答考官问题	124	二、北京理工大学 MBA 招生 政策要点	179
一、回答问题的方法	124	三、北京理工大学 MBA 面试 真题解析	179
二、面试问题分类	125	[中央财经大学]	181
三、个人素质考查	136	一、中央财经大学 MBA 项目 简介	181
第五节 商学院面试问题汇总	138	二、中央财经大学 MBA 招生 政策要点	181
第六节 英语口语面试	144	三、中央财经大学 MBA 面试 真题解析	182
一、概况	144	[北京航空航天大学]	183
二、面试对策	149	一、北京航空航天大学 MBA 项目简介	183
第七节 商学院 MBA 项目简介及 面试真题解析	159	二、北京航空航天大学 MBA 招生政策要点	184
[清华大学]	159	三、北京航空航天大学 MBA 面试真题解析	185
一、清华大学 MBA 项目简介	159	[复旦大学]	187
二、清华大学 MBA 招生政策 要点	159	一、复旦大学 MBA 项目简介	187
三、清华大学 MBA 申请常见 问题	163	二、复旦大学 MBA 招生政策 要点	188
四、清华大学 MBA 面试真题 解析	166	三、复旦大学 MBA 面试真题 解析	189
[北京大学]	167	[上海交通大学]	191
一、北京大学 MBA 项目简介	167	一、上海交通大学 MBA 项目	
二、北京大学 MBA 招生政策 要点	168		
三、北京大学 MBA 面试真题 解析	170		
[中国人民大学]	171		
一、中国人民大学 MBA 项目 简介	171		
二、中国人民大学 MBA 招生 政策要点	172		
三、中国人民大学 MBA 申请			



简介	191	政策要点	214
二、上海交通大学 MBA 招生		三、西安交通大学 MBA 面试	
政策要点	192	真题解析	215
三、上海交通大学 MBA 面试		[四川大学]	217
真题解析	193	一、四川大学 MBA 项目简介	217
[南开大学]	194	二、四川大学 MBA 招生政策	
一、南开大学 MBA 项目简介	194	要点	218
二、南开大学 MBA 招生政策		三、四川大学 MBA 面试真题	
要点	195	解析	219
三、南开大学 MBA 面试真题		[湖南大学]	222
解析	197	一、湖南大学 MBA 项目简介	222
[武汉大学]	199	二、湖南大学 MBA 招生政策	
一、武汉大学 MBA 项目简介	199	要点	224
二、武汉大学 MBA 招生政策		三、湖南大学 MBA 面试真题	
要点	200	解析	226
三、武汉大学 MBA 面试真题		第四章 小组面试	228
解析	201	第一节 无领导小组面试概述	229
[中山大学]	203	一、概念	229
一、中山大学 MBA 项目简介	203	二、分类	229
二、中山大学 MBA 招生政策		三、命题原则	229
要点	204	四、测评要素	230
三、中山大学 MBA 面试真题		五、特点	231
解析	205	六、考场布局	231
[厦门大学]	208	七、考试流程	232
一、厦门大学 MBA 项目简介	208	八、面试评分	233
二、厦门大学 MBA 招生政策		第二节 无领导小组面试考生	
要点	209	分类	234
三、厦门大学 MBA 面试真题		一、考生个性特点及分类	234
解析	209	二、考生角色选择及扮演技巧	238
[浙江大学]	211	第三节 无领导小组讨论应试	
一、浙江大学 MBA 项目简介	211	技巧	240
二、浙江大学 MBA 招生政策		一、应试高分技巧	240
要点	212	二、小组面试时间分配和角色	
三、浙江大学 MBA 面试真题		任务	246
解析	212	三、小组面试加分减分事项	248
[西安交通大学]	213	四、小组面试常见误区	250
一、西安交通大学 MBA 项目		第四节 无领导小组讨论题型	
简介	213	分类精讲	251
二、西安交通大学 MBA 招生			

一、案例类型	251	七、小组面试真题汇总	270
二、题型精讲之开放式问题	252	第五节 小组辩论面试技巧	281
三、题型精讲之多项选择类 问题	258	一、概述	282
四、题型精讲之两难式问题	262	二、辩论准备	283
五、题型精讲之资源争夺型 问题	266	三、高分技巧	284
六、题型精讲之操作型问题	269	四、真题汇总	296
		附录:MBA 职业发展方向	299



第一章 MBA 面试总论



第一节 MBA 起源与发展

MBA 是什么?为何报考人数逐年递增?它究竟对企业和个人发展有什么作用?

MBA,全称是工商管理硕士(Master Of Business Administration),是近几十年来风靡全球的热门实用学科。MBA 起源于 20 世纪初。1908 年,美国哈佛大学商学院首先创立 MBA,33 位年轻人幸运地成为首批 MBA 学生,从此拉开了全球商学院 MBA 教育的大幕。1910 年,哈佛大学商学院授予了它的第一个管理硕士学位。

之后的几年,美国经济发达的各地财团联盟与哈佛大学为首的各大院校相继设立了专注于 MBA 教育的多家商学院及管理学院,成立了延续至今的美国企业教育发展的“美国商学院联合会”。当时,美国经济发展呈扩张趋势,MBA 供不应求。此时,MBA 教育从管理向经营倾斜,增加了市场营销、统计学、经济学、经营决策等课程。在 20 世纪五六十年代,经典的两年制美国 MBA 模式确立,第一年研读核心课程,第二年则通过选修课提供更加专门化的训练。欧洲诸国也先后成立了很多商业管理学院培养 MBA。法国的欧洲工商管理学院、英国的伦敦商学院、瑞士的国际工商管理学院都是在这一时期建立起来的,MBA 开始向全世界呈辐射状发展。

20 世纪 90 年代初,北美的商学院开始进行 MBA 课程设计和编排的深化改革,尝试整合不同商业课程,并将其大量应用在案例练习中。哈佛大学商学院首先开创了案例分析教学法,使学生能熟练地应用学到的理论知识,培养其从企业管理综合角度出发的实战能力。因此,哈佛商学院 MBA 教育被看做是世界 MBA 教育的真正开端。近百年来,从这里走出的国家元首、银行家、全球 500 强企业的 CEO、CFO 不计其数。如今,北美有近 1 300 所商学院提供 MBA 教育。每年有超过 11 万的 MBA 毕业生走出校园,步入商界。沿着这条路,MBA 已成为一种强有力的职业转换器。据美国《财富》杂志统计表明,30%的 MBA 毕业生在 25 年后均成为公司总裁、董事长等,20%的毕业生在美国 500 家最大的公司里担任要职。MBA 已成为通往上流社会的通行证、商界的绿卡。

近年来,我国的经济飞速发展,企业不断发展壮大,国外的企业也纷纷加入竞争。海归人员在外求学多年,对国内市场了解不深,完全按照国外模式治理中国企业,一定程度上阻碍了企业的发展。在 market 需求的推动下,1991 年,中国引入美国的 MBA 教育模式,由清华、南开、人大等 9 所知名高校开设 MBA 教育课程,培养了大量的高级管理人才。1993 年,首届 86 位 MBA 毕业生获得学位。同年,试点院校扩展到 26 所。直到 1998 年,我国又进一步扩大了 MBA 培养渠道,试点院校最终扩展到 64 所。目前,我国每年招收 MBA 学生 2 万多人。按照国内目前的企业状况,大约需要 80 万名职业经理人,按这个速度,满足需要至少需要近 40 年时间。

2003 年 1 月 MBA 考试科目改制,入学考试笔试科目分英语和综合能力测试。2011 年,清华、北大率先推出 MBA 提前面试录取方式,符合商学院的培养要求和人才定位,收到了很好的效果,成为未来 MBA 招生改革的重要方向。



第二节 MBA 招生倾向

MBA 是培养高素质、处于领导地位的职业工商管理人才的教育。那么,站在知名大学的角度,申请人具备哪些背景优势更能受到面试考官的青睐呢?

一、任职于国内外知名企业的考生

MBA 面试考官非常重视考生的工作企业背景。申请 MBA 时,当前任职于国内外知名企业的考生较其他考生占有优势。

MBA 面试考官普遍认为任职于知名企业的考生具有以下优势:

1. 被知名企业录用必定经历过该企业人力资源部门和业务部门层层严格的筛选,表明考生具备较高的综合素质,符合 MBA 选人的标准;
2. 知名企业相对普通企业,有完善的管理制度,先进的管理经验以及较强的技术优势等。考生在该企业工作,对科学、正规的管理体系理解深刻,符合 MBA 的培养定位;
3. 知名企业的管理者通常具有宽广的行业视野,管理能力较强。知名企业员工培训体系较为完善,有利于提高员工综合素质及专业能力,职位上升空间较大。

二、从事企业管理工作的考生

除企业背景外,有一定企业管理经验,并正在从事企业管理工作的考生在 MBA 申请中也占有优势。MBA 招生培养定位明确说明,MBA 所要招收的考生应具有较强的企业管理能力、丰富的企业管理经验和高级管理者的发展潜力,能通过 MBA 的培养,掌握案例教学的精髓,将现代企业管理理论同企业管理实践相结合,迅速提升管理能力,彰显 MBA 的品牌价值。

三、职位晋升速度快的考生

MBA 面试考官非常重视考生职业发展的成长性。相对于同时入企的其他员工而言,在企业的职位晋升速度快的考生颇受考官欢迎。考官通常认为这类考生具备较强的高级管理者潜质,有较大的职业发展空间,符合 MBA 的培养定位。

考生如果具有这类优势,应在向大学提交申请材料时,突出自己在较短时间内取得工作业绩并晋升管理岗位的特点,以此弥补其他方面的缺憾,体现自身职业发展潜力,获得考官好评。

四、具有自主创业经历的考生

在 MBA 面试中,具有自主创业经历的考生颇受面试考官青睐,其录取率明显高于其他背景的考生。究其原因,主要有两点。一是 MBA 教育的目标之一就是培养创业人才。每年毕业于哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等国际顶尖商学院的 MBA 中,很多都选择自主创业,并成为企业界的杰出人才。因此,借鉴西方商学院 MBA 项目培养模式的中国高校,也非常喜欢招收创业人才。二是创业者不同于一般的企业雇员,需要负责企业各阶段的各类管理工作,面临诸多挑战。从创业初期的市场调研、团队创建、资金筹集到企业成立后的发

展战略制定、管理平台构建、营销渠道开拓及员工队伍培养等工作,都需要亲力亲为,承担较大的管理风险。因此,这类考生具有较强的企业家培养潜质。

五、其他背景的考生

除以上几个方面外,具备以下背景的考生也会在面试中受到考官关注。

(一) 本科(研究生)教育背景的考生

考生具有本科或研究生学历对申请 MBA 有一定的帮助,但它只是面试考官考虑的一个方面,不起决定性作用。从以往 MBA 录取结果来看,有很多从非知名本科院校毕业的考生,甚至是专科学历的考生成功考取 MBA,也有知名本科(研究生)背景的考生因职业发展情况与 MBA 招生不符或面试准备仓促而失败。

(二) 具有国际化工作经验的考生

深度参与国际化竞争是中国市场发展的必然趋势。熟悉国际市场、有海外工作经验或负责企业重要国际项目的考生容易受到 MBA 面试考官的青睐。面试中突出此方面优势,有利于面试顺利通关。

(三) 具有多元化的教育背景和职业背景的考生

MBA 的培养非常重视校友团体的人脉作用。具有非主流教育背景和从业经历的考生对于院校 MBA 群体职业背景的多元化大有益处,因此,这类考生在面试中也具有优势。

(四) GMAT 成绩较好的考生

GMAT 考试注重对考生的数理分析能力、语言表达和分析能力、逻辑分析和判断能力进行测评,其成绩是国际商学院的通用录取标准。国内高校现已陆续将 GMAT 成绩纳入面试录取的考核标准体系中,因此,GMAT 成绩在 650 分以上的,对申请 MBA 帮助很大,成绩在 700 分以上的,对申请 MBA 成功将起到至关重要的作用。

此外,考生若在托福、雅思、GRE 等国际公认的英语考试中获得理想成绩,也有助于 MBA(尤其是国际项目)的申请。

(五) 手持含金量较高的职业证书的考生

含金量较高的职业证书表明考生在相关领域的职业能力较强,符合 MBA 招生目标。目前,国内知名商学院 MBA 项目已陆续将 CPA、CFA、ACCA 等证书直接作为获得面试资格的条件。

目前,国内 MBA 面试评价标准体系还不完善,面试考官需要根据综合评价对考生给出面试分数,出具录取意见。对于绝大部分考生而言,不可能同时具备以上所有优势,因此,在申请 MBA 前,考生一定要先明确自身优势,在申请材料 and 面试过程中凸显优势,赢得考官认可。对于优势不明显的考生,也不能丧失自信,一定要精心准备,力争在面试环节全面展现个人综合素质,体现自身发展潜力,获得理想的面试成绩。

第三节 MBA 面试形式及特点

MBA 考试最具特色的内容之一就是面试。2005 年, MBA 考试笔试内容改革后,强调通过面试考查考生的综合素质和管理潜质。2011 年,清华、北大的 MBA 面试分数占最后总成



绩的 50%。目前,对于开设提前面试环节的院校来说,如果考生通过了提前面试,MBA 联考就只需要通过国家线,难度降低了很多。部分院校也招生正常批次考生,但相比之下,竞争更加激烈,提前面试的重要性可见一斑。

一、提前面试申请流程

- (一) 进入 MBA 院校招生系统
- (二) 选择 MBA 报考项目
- (三) 浏览申请须知
- (四) 填写个人信息
- (五) 回答问题(资历审查中非常重要的环节)
- (六) 申请 ID(推荐人资料、推荐信下载)

二、提前面试基本形式

MBA 面试分个人面试和小组面试两类。个人面试主要包括自我介绍、管理知识问答、随机提问、时政问答、管理的灵活运用等内容。几乎所有院校的提前面试都采用个人面试的形式,只是内容有所不同。小组面试主要采用小组讨论或小组辩论式讨论的形式。目前,只有部分院校采用此种形式。

(一) 个人面试

个人面试时间一般在 10~30 分钟。

1. 自我介绍。可以采用准备文字稿、口述两种方式,要在最短的时间内,用最简洁的表述方式有条理地陈述自己工作生活中的亮点,给考官留下良好的第一印象。自我介绍时,可以直接或间接地表述出自己报考 MBA 的初衷以及雄心壮志等。

2. 管理知识和原理问答。部分院校采用抽题的方式进行此类问答。考生在备考时务要认真复习管理基本知识及相关原理,面试前再对所学内容作简要回顾,面试时放松心情,沉着应答。对于平时任职于管理岗位、具有丰富管理实践经验的考生来说,根本不用对着书本死记硬背,只要面对考官逻辑清楚地陈述自己在工作中的管理方式即可,充分展现自己的管理背景和管理潜能。

3. 考官随机提问。面试过程中,考官会从考生自我陈述所透露的信息中选择自己感兴趣的内容进行提问,也可能会针对现实工作中实际遇到的管理问题发问。提问内容不定,方式灵活,需要考生灵活作答,自圆其说。回答问题时,考生一定要实事求是,不能弄虚作假、胡编乱造,否则,一旦被考官察觉,会直接影响面试成绩。问答过程中,如果考官对考生工作相关内容感兴趣,提出探讨性问题,考生一定要充分把握机会,充满自信地认真作答,万不可流露出骄傲自满的神态。

4. 其他问答。在个人面试中,部分院校有时事政治问答或管理的灵活运用问题。针对考时事政治的院校,考生在备考时需要阅读大量的政治资料,并关注当前政治局势。针对考管理方面灵活运用问题的院校,考官提出的问题都会矛盾凸显,让考生大脑一片混乱,不知从何答起。作为考生,一定要平心静气,克服紧张情绪,随机应变,机智作答,这类题考的就是心理和临场应变的能力。

（二）小组面试

小组面试时间一般为 30~60 分钟。

小组面试要求考生进行小组讨论,相互协作解决、讨论某一问题,或者让考生轮流主持会议、进行演讲或商辩等,重点考察考生的人际沟通能力、领导力等。

在小组面试中,无领导小组讨论是最常见的方式。它主要采用情境模拟的方式对考生进行测评。考官会将考生分成 5~8 人的小组,在不给考生指定特别角色或给考生指定平等角色、不指定领导者的情况下,向考生抛出拟任领导岗位的专业需要、现实生活中的热点话题等问题,由考生在一定时间内自由讨论。考官则与考生保持距离,通过倾听、观察,检测考生的组织协调能力、语言表达能力、逻辑思维能力、辩论能力、说服能力、组织协调能力、情绪把控能力以及包含面部表情、体态、语调、手势等在内的非语言沟通能力,并为考生打出分数。此类测试具有很强的岗位特殊性、情境逼真性和典型性。

相对于个人面试来说,小组面试难度较大,考的是管理者用人容人或善于被人用的必备素质。因此,小组讨论过程中,考生之间肯定会因意见不合起冲突,是否能从各执己见到相互配合,再到最后体现团队精神,对小组成绩至关重要。

三、提前面试测评内容

MBA 招生过程中的面试环节,并不能准确测评一名考生的综合素质,但却可以有选择地测评它最能测评的内容。了解面试中素质测评各项目间的结构比例及搭配方式,是面试成功的前提。面试测评的主要内容如下:

1. 仪表举止。主要指考生的体型、外貌、衣着、举止、精神状态等。在 MBA 面试过程中,考官都比较重视观察考生的仪表举止,因为一般仪态端庄、穿着得体、举止文明的人自我约束力都较强,富有责任心。

2. 专业知识。考查考生对专业知识的掌握程度是 MBA 面试的重点之一,此类测评灵活多变,极具深度,考官提出的问题直接关乎考生从事的职业对专业知识的需求,考生应重点关注。

3. 工作实践经验。主要以考生自我介绍的方式来考查,考官根据考生陈述的内容作相关提问。考官通过了解考生的工作背景和生活背景,证实其所具有的实践经验,测评考生的思维能力,语言表达能力、处事能力以及责任心等。

4. 语言表达能力。考查考生能否将自己的想法、建议等逻辑清楚地用语言准确地表达出来。表达过程中,考生需注意音色、语音语调、感染力等。

5. 综合分析能力。考查考生对考官所提问题的分析能力及回答是否说理透彻、条理清楚。

6. 反应能力和临场应变能力。考查考生能否准确理解考官所提问题的能力,能否抓住问题本质迅速、准确地作答。同时也考查考生在遇到突发问题时,能否机智地临场应变,处理方式是否恰当等。

7. 人际交往能力。考官主要通过与被告生的交流,了解其对社团活动的喜好、交往人群以及考生参加社交活动时所扮演的角色,从而初步判断出考生的人际交往倾向以及为人处事的能力等。



8. 情绪控制能力。主要考查考生在遇到领导批评、工作压力、生活困难或个人利益受损时的情绪控制力。情绪波动小、有耐心、充满韧劲且能理智对待所遇到的各种情况的考生颇受考官喜爱。

9. 学习及工作态度。通过交流,了解考生平时的工作态度以及此次报考 MBA 的动机等,只有平时在学习或工作中态度认真、勤勤恳恳,具有创新精神且上进心强的考生才是考官们心仪的学员。

10. 业余爱好。通过交流,了解考生平时喜欢的运动项目、乐器种类、书籍类别等,为报考后的录取工作做铺垫。

11. 其他。面试时,考官还可能就个人关心的问题提问。如列举所在单位相应岗位的名称、职责等,让考生从领导模式、管理方式上发表个人观点。

四、提前面试评判标准

在准备 MBA 面试时,不仅要全面了解专业知识,还要熟悉招生院校面试的评判标准,对照标准查漏补缺,让自己更加符合 MBA 的招生要求。

1. 教育背景:主要看考生的毕业院校、大学学习成绩以及工作后表现出的学习能力。通常是根据考生提供的个人文字材料,采用提问的方式判断真伪。一般占面试分数的 10%。

2. 职业经历:主要看考生的工作性质、工作业绩、从事岗位、所服务企业的规模和水平。通常是根据考生提供的个人文字材料,采用提问的方式判断真伪。一般占面试分数的 30%。

3. 志趣抱负:主要看考生的志向是否明确、符合实际,是否有很强的责任感,是否能清楚地认识自己的优缺点,是否有为实现抱负而努力的实际行动等。通常是根据考生对有关问题的回答加以判断。一般占面试分数的 15%。

4. 思维逻辑性与反应敏捷性:主要判断考生能否周密地考虑问题,能否抓住问题的实质;分析问题是否有较强的逻辑性,反应是否敏捷,是否具有发散思维能力及创新意识;是否有解决问题的目标,抱负是否切合实际等。通常是根据考生对有关问题的回答加以判断,并通过小组面试印证补充判断。一般占面试分数的 25%。

5. 团队意识与沟通能力:主要看考生能否理解他人,能否发现他人长处,是否善于与人合作,谈话是否条理清晰、简明扼要。通常是根据考生对有关问题的回答加以判断,并通过小组面试印证补充判断。一般占面试分数的 15%。

6. 修养风度:主要看考生的仪表、着装、举止、气质、礼貌、精神状态等。一个人的职业感很容易从表现出来的气质来判断,商务修养非常重要。一般占面试分数的 5%。

7. 其他。主要看考生是否诚信、心理是否健康、是否做出过突出贡献等。一般占面试分数的 5%。

五、提前面试注意事项

参加“提前面试”的考生必须进行全国联考网上报名、现场确认、全国联考等程序。

第四节 MBA 面试基本策略

MBA 面试是申请的核心环节,是决定申请成功与否的关键。考生要在规定时间内展现自己的管理经验、分析能力以及职业发展潜力等素质,就必须对 MBA 面试做充分了解,做足准备工作。MBA 面试考官由哪些人组成?他们对哪些问题感兴趣?如何应对压力面试环节?申请注意事项有哪些?这些都是我们在面试前需要弄清楚的问题。

一、MBA 提前面试申请策略

从历年 MBA 的录取情况可以看出,每年都有很多考生因不讲策略、盲目报考 MBA 而录取失败。所以,对于准备报考 MBA 的考生而言,院校的选择及提前面试申请批次的选择都非常重要。

(一) 申请商学院 MBA 项目数量

2010 年以后,我国主要 MBA 招生院校先后实行提前面试改革,将全部招生名额或部分招生名额通过提前面试的方式进行招生录取。因此,很多考生都会在面试申请阶段同时申请多所商学院 MBA 项目。但是,我国每所商学院在招生录取方式上都具有独特性。如果考生申请院校数量过多,必定没有充足的时间做面试准备,从而导致面试成绩不理想。

因此,通常考生同时申请 2~3 所院校是较为科学的方式。这样既能有比较充裕的时间做面试及相关申请材料的准备,又能确保自己有足够的录取机会,不会因为院校的录取标准与自身情况不符或首次面试紧张等问题而错失录取机会。

(二) 正确选择 MBA 提前面试申请批次

目前,我国知名大学商学院 MBA 项目的提前面试基本分为 3~4 批次进行,时间通常在一月联考前一年的 6 月至 10 月。

各院校一般都将面试时间定在周末,所以,对于同时申请了多所院校 MBA 项目的考生而言,一定要将所申请院校的面试批次排序,按照不同时间来申请,避免因面试时间重合而错过考试。

(三) 正确选择 MBA 招生院校

1. 择校前的准备

(1) 明确自己就读 MBA 的目的。

考生在申请 MBA 前,一定要明确报考目的,明确自己想在哪个领域发展。学习目标明确之后,就可以根据自身需求择校了。比如,想提升财务、金融专业能力的考生,财经大学是首选;想在物流方面有所突破,则应报考物流方向有特色的商学院。如果考生报考 MBA,只是想提升学历或学习管理知识,那就可以考虑综合类 MBA 院校。

(2) 认清自己竞争 MBA 名校的实力。

考生普遍认为,读名牌大学的 MBA 更有面子,更有竞争力。但是,考生往往容易忽略一点,自己是否具有报考名牌大学 MBA 的实力。如果自身实力与院校招生标准相差甚远,那么,盲目报考的后果是不仅浪费了时间和精力,也失去了报考 MBA 的信心和机会。所以,建议考生在择校前先对自己的学习能力和综合素质进行准确评估,并了解目标院校的招生政策及历年录取分数线等,谨慎报考。



(3) 明确自身职业发展方向。

考生在选择 MBA 院校时,要充分考虑自己的职业生涯之路,根据发展方向选择 MBA 院校的主攻方向。

2. MBA 择校六要素

(1) 就业前景。

就中国目前的教育现状而言,MBA 是高投入的教育模式,因此,它非常讲究回报率。要明确自己读 MBA 的价值,应该先对招生院校提供的就业机会、平均起薪点、实习安排等做深入了解。

(2) 校友资源。

MBA 是拓展人际关系的良好渠道。校友资源的优良与今后学员的就业和职业发展息息相关。学校能否提供高质量的校友网络以及校友交流活动的数量都值得考生关注。

(3) 自身实力。

考生要根据自身的考试实力和经济实力来择校。MBA 考试需要参加全国联考,达到教育部和报考院校划定的分数线后才有机会入学。因此,考生需要根据自身成绩选择不同档次的院校,建议申请的院校在录取难度上有一定的差异和梯度,在申请难度相对较大的同时,也应考虑实际相对较弱、申请难度相对较小的院校,以确保自己掌握 MBA 申请最终录取的主动权。同时,经济能力也是考生择校时需要考虑的因素之一,包括学费、生活费以及奖学金、助学金的发放情况等。

(4) 师资与授课方式。

俗话说:“名师出高徒”。师资的优劣是衡量 MBA 招生院校好坏的标准之一,因此,考生在择校时,需重点关注院校师资。MBA 重实战,著名教授、国际学者、企业家的数量和水平以及授课老师们是否会采用互动灵活的教学方式、运用大量案例进行分析对学员提高专业水平至关重要。

(5) 学术氛围。

一般来说,热门院校冷门专业会拥有自己良好的学术传统,在这种学术传统中读书的人会不自觉地受到院校自身气质的影响。热门院校会经常举办各种学术讲座,图书管里也有丰富的藏书供学员阅读,学术氛围浓郁,学术资讯丰富。

(6) 院校品牌。

依托名校的 MBA,教学质量相对较高。目前,很多权威机构会根据 MBA 招生院校的综合实力进行排名,列出“中国最具影响力 MBA 排行榜”等。

二、MBA 面试考官类别及应对技巧

商学院的 MBA 教育不是简单的培训,每个商学院都有自身的特色和定位,市场有不同的需求,商学院也是根据市场的走向来满足其对管理人才的需求。因此,面试考官的类别越多,对考生判断的偏差也就越小。

在我国,MBA 面试考官目前有学院教授、企业高管校友、企业人力资源三种组成方式。不论考官背景如何,通常对考生的喜好是大致相同的,有管理经验优于无管理经验,有工作业绩优于无工作业绩,有管理雄心优于无管理雄心,反应快优于反应慢,心志稳定优于神智慌乱,有团队精神优于个人主义……所以,不论在面试中遇到的是哪类考官,考生都要有平

常心,万不可以貌取人,给自己制造紧张空气或过于放松对自己的要求。

(一) 考官类别之一——学院派教授

1. 学院派教授面试特点

在 MBA 面试中,报考院校的资深教授担任考官的比例非常大。虽然这些考官平时从事管理学、经济学、金融学、财务等不同专业的研究,但他们对 MBA 教学、学生群体和招生定位比较熟悉。在面试过程中,学院派教授对考生的考查重点通常为以下四方面:

(1) 考生任职企业概况。

面试时,考官会通过各种方式了解考生现任职企业的基本情况,包括企业规模、企业性质、主营业务领域、行业排名、企业发展规划等。

(2) 考生现任职务及岗位职责。

常年在院校从事教育或研究工作的教授一般都对考生在任职企业所从事的岗位及工作职责很好奇。在面试过程中,他们会借助问答式交流或其他方式全面、深入地了解这些问题。换言之,这些问题是面试考官对考生进行管理背景情况评估的关键。

(3) 与考官研究方向有关的管理问题。

学院派教授从事不同的专业研究,面试时,他们经常会围绕与自己研究方向相关的企业管理问题向考生发问。例如,进行财务分析研究的教授在面对从事财务工作的考生时,会结合自己感兴趣的财务审计、税金处理、用数据说话等问题进行考察。

(4) 考生对本校的了解。

学院派教授很看重考生对于报考学校的了解程度,经常会在面试中提出关于考生报考本校的意图、对本校文化传承及课程体系是否了解等问题。

2. 学院派教授面试技巧

(1) 突出自身管理经验等优势。

学院派教授精通管理学、市场营销学、企业战略理论等方面的学术研究,但却缺乏企业管理、行业发展方向把控等方面的实战经验。因此,面试前,考生应该充分了解所在企业的状况,包括人数、产品、战略、服务理念、管理模式等基础信息。面试时,考生应该扬长避短,少说理论知识,而是将自己多年实践积累的关于企业产品竞争优势、抢占市场份额、市场发展策略、客户特征分析、行业竞争格局等方面的经验列举出来,力争全面展现自身管理能力和综合素质,从而获得较高的面试分数。

(2) 突出自身战略规划等能力。

面试时,考官经常采用测评考生战略规划以及把控企业发展战略的能力来判断其是否具有管理者的发展潜力。只有在深入了解自身岗位职责及所在部门发展目标的基础上,也熟悉企业发展战略,且能站在企业的高度对企业管理模式提出独特见解的考生,才有可能成长为一名优秀的管理者。这样的考生往往能获得考官的一致好评。

(3) 不提管理学专业术语。

如前所述,学院派教授在管理学、市场营销学、企业战略理论等学术研究方面有很深的造诣。面试时,考生应尽量避免使用一些自己理解不深或生僻的管理学术语。一旦使用,考官就可能围绕术语提出一系列问题。面对从事学术研究的考官来说,对管理学问题准备再充分的考生也经不住考官的一连串追问。若考生不能给出令考官满意的回答,则会直接影响面试成绩。