

中国的品格

楼宇烈◎著



图书在版编目(CIP)数据

中国的品格 / 楼宇烈著. — 成都: 四川人民出版社, 2015.4
ISBN 978-7-220-09423-1

I. ①中… II. ①楼… III. ①中华文化—通俗读物 IV. ①K203-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第035324号

ZHONGGUO DE PINGE

中国的品格

楼宇烈 著

特约编辑
责任编辑
封面设计
版式设计
责任印制
出版发行
网 址

发行部业务电话
防盗版举报电话

照 排
印 刷
开 本
印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

张 芹
王定宇
水玉银文化
北京乐阅文化有限责任公司
聂 敏
四川人民出版社(成都槐树街2号)
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
(028) 86259457 86259453
(028) 86259457
北京乐阅文化有限责任公司
三河市中晟雅豪印务有限公司
168mm×234mm
14
168千字
2015年4月第1版
2015年4月第1次印刷
ISBN 978-7-220-09423-1
48.00元

■版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259453



再版赘言 /1

出版缘起 /7

第一篇 中国文化的百年沉浮

中国文化何去何从 /13

中西之争 /15

文化也要全球化吗 /26

路在何方 /29

第二篇 中国传统文化的品格：人文精神

以人为本 /45

天人合一 /52

人文思维 /61

第三篇 中国传统文化的根源性典籍

三玄、四书、五经 /67

五经要义 /69

三玄要义 /77

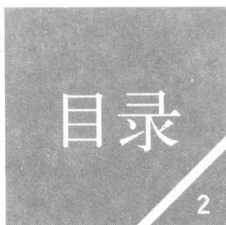
四书要义 /82

第四篇 儒家与中国文化

儒与儒家 /91

儒学的发展 /93

儒家思想——中国传统文化的主干 /103



何谓真儒者 /111
儒家教育之法 /116

第五篇 道家与中国文化

道，可道，非常道 /121
道家的发展 /123
玄之又玄，众妙之门 /136
有之以为利，无之以为用 /143

第六篇 佛教与中国文化

起源：佛教的真实面貌 /147
冲突：“水土不服”的佛教教义 /153
磨合：发展中的中国佛教 /159
融合：中国文化的重要支脉 /168

第七篇 中国文化的艺术精神

伦理的文化 /177
艺术的文化 /188
中国人的艺术与生活 /199

第八篇 中医与中国文化

中医理论之源 /203
中医之道 /206
中医养生要诀 /212

再版赘言

本书出版后，常有读者问及为什么书名要叫“中国的品格”，中国主要有哪些“品格”？

所谓品格，可以说是一种德行、一种格调。品，本身有品味、品类的意思，指的是分类的问题，即被划分到了哪一类、是低层次的还是高层次的？中国古代的官衔讲位居几品，可见品就是类，即看你在哪一个等级上。格，就是格调，也是层次的问题。每种东西都有它的品格，做人有做人的品格，一个国家有一个国家的品格。品格一词，人们可能有不同的理解，也可以从不同的角度去领会。何谓“中国的品格”？我想是根植于中国传统文化之中，是中华文明所打造出的一种特有的品质。本书讲述的就是中国文化的基本脉络和基本精神，读者可以从中体悟什么是“中国的品格”。

本书分为八篇，其中第二篇讲人文精神，是本书的核心。从某种意义上说，中国文化所特有的品格就是“人文精神”。所谓人文精神，有两个突出的特点。首先，人文是相对于神文和物文来讲的。中国人更注重的是精神生活，而不是受神、物的支配，因此中国文化“上薄拜神教，下防拜物教”，使人的自我价值得到了充分的体现。其次，人文精神更多的是强调礼乐教化。中国讲究人文教育，而不是武力和权力的压制。

中国文化的核心，强调人在天地万物中的核心地位，突出了人本主义精神，这一特征又是通过人文教育形成的。中国文化虽然突出人的地位，但也非常尊重人生存的环境、尊重万物。因此，中国文化讲究“重

天道”和“法自然”，又崇尚“人道”，重视礼乐教化。这些都是中国文化的特征和品格。

中国的品格蕴含在中国传统文化之中，而中国传统文化主要是由儒、释、道三教组成的，三者都提倡人要反省自求、提升自我。

儒家讲求天时地利人和，提倡自己创造，而不是坐等。儒家最核心的一个理念就是：只有自己做好了，所有的外力才会辅助你，即所谓的“皇天无亲，惟德是辅”。强调自己品德的提升才是根本。儒家认为“尽己之心”就能“尽物之心”，然后“参天地之化育”，主张“修身、齐家、治国、平天下”，使人自身和各种关系都得以和谐发展。

佛教讲人的一切烦恼、痛苦都是人自身造成的。从根本上讲，佛教是用来治心的，除去贪、嗔、痴之心，还自我以本来的面貌，尊重人的心性。佛教之所以能在中国生根，很好地融入中国的本土文化，就是因为它提倡内省，反求诸己，这和中国文化的向内精神正好契合。

道家认为，要遵循天地万物的自然本性，不能以个人的意愿去随意改造，强调自然无为。不单是对自然，对他人也应该尊重，使其按本性去发展。只有按本性发展，才能达到最充分、最完美的状态。道教也强调反省自己，不干涉他物，因势利导。

中国文化提倡认识自我，主要是认识人的本性。它强调人在天地万物中，既和万物一样，又和万物不同。人具有主动性和能动性，在万物中拥有最大的自由。这种主动性应当正确使用，任意妄为就会损害本性。因此在实践原则中，中国文化坚持“中”与“和”，“中”就是恰如其分，“和”就是平衡，不做过分的事。

人生活在群体社会中，群体要发挥作用就必须有“礼”来规范每个人。人人按其身份、地位履行各自的职责，社会才能正常运转。礼的规范根植于人性和人类社会的本性。个人价值的实现，一定要得到他人和社会的认同，必然要对他人和社会作出贡献。因此，做人就要尽伦尽

职，按自己的身份地位做好自己该做的事情。礼是社会所必需的，也是公民素质的体现。从这一角度上讲，中国的品格也就是建立“礼仪之邦”。所谓的礼仪之邦就是指：每个人都清楚自己的身份、地位、责任和义务；人与人之间互相尊重，理解包容，礼貌恭敬，从而形成一个良好的生存环境。中国社会自古就非常重视礼，讲究遵循社会规则。中国的礼，是在尊重人的本性的基础上确定下来的，也是随时代变化而变化的。重建礼仪之邦的信仰，高举人文精神旗帜，需要将儒、释、道三教很好地结合起来。所谓礼仪之邦凸显的就是中国文化的人文精神。

另外，这里我们所讲的中国的品格，也是相对于西方文化来讲的。近代西方文化虽然是在冲破了中世纪的宗教文化，并吸收了古希腊罗马文化传统和中国文化后逐步形成的，但西方文化更多的是强调理性和个人自由意志。理性并没有错，但过分强调就会走向极端，成为教条和独断。理性离开了经验，就会成为无源之水，因为经验是理性的基础，理性只有回到经验才会发挥作用。中国文化则将经验和理性很好地融合在了一起，它更关注的是礼仪之邦的建立和人文精神的发扬，其中包含价值观念、思维方式、生活样式、信仰习俗等。礼乐教化就是教人之所以为人，使人认识到自己是万物中最尊贵最灵的，要发挥自己的主动性、能动性；同时又不能藐视万物，而要善待其他事物，认识到天地万物是一体的。

中国品格的另一个体现在于，中国人是整体关联的思维方式，也就是我常说的“整体关联，动态平衡”。中国的学说里没有西方那样的还原论。静态可以被还原，动态是不能被还原的。整体关联和动态平衡是中国文化中的两个核心。中国人不是用教条的理论，而是用一种自然合理的思维方式来看待事物，而西方的现代思想更多的是强调科学合理。科学合理和自然合理，二者的相同之处都是尊重事物的本来面貌，但差别就在于，一个希望通过科学找到事物的本来面貌，再将个体的本来面

貌扩大为整体的本来面貌，强调普遍适用性；另一个则尊重个体差异性。引申到治理国家上，平衡才可能带来一个和谐的社会，否则动乱就会发生。和谐社会就是要使各种矛盾得到相对的平衡。

在处理人与自然的关系时，西方文化更强调让自然适应人类，过度地改造自然，因此引发了现代生态环境的很多问题。而中国文化虽然强调人是万物中最灵最贵的，但也要尊重其他的事物，不是要别的事物听命于自己，而是要万物按自己的规律发展，不主张人为的强制。这就是道家“自然无为，因势利导”的思想。推自然之势，改造自然，适应自然，这恰恰是人文精神的体现。

人应该追求什么？什么才是真正意义上的发展？人要获得真正的自由就要既不受物的约束，也不受神的约束，还自我以本来面目。人需要一定的物质基础，在有了一定物质保障的前提下，还要提升自己的精神追求。现在的发展理念往往只是满足人的额外的物质追求，从文明的角度讲反而是一种倒退。物质发展了，精神也要发展，在发展精神文明的时候，传统文化可以给我们提供丰富的资源。

现代社会最缺乏的就是人文精神。在物质生活水平飞速发展后，自我的失落成了现代社会中人们所面临的最大问题。现在人们所感受到的最大的精神痛苦就是做不了自己的主人，而被大量外在的东西，特别是物欲所支配。在自我无法解决的时候，又求之于神。但人的问题还是要人自己去解决，发挥自己的能动性。这就是现在提出的精神开发和自我认同的问题——不是认同物，也不是认同神，而要认同人自己。

中国传统文化的根本特征就是注重人的精神生活，提倡人文主义。在世界文化的发展历程中，中国文化曾在很长一段时间内走在世界的前列。过去有人批判中国文化，认为中国人只陶醉于自己的精神文明中。在当时经济落后的状态下，这也许有其合理性。但经过近现代一百年来

的发展，中国社会的物质水平得到了很大的提升，精神文明反而丧失了、落后了。在这种背景下，中国文化中注重精神文明、强调德行的理念正好契合了现代社会的需求，有很大补益的作用。不仅是在中国，两次世界大战后，西方的思想家也都在呼吁人文精神的重现，提出了新人文主义。而重现人文精神，最丰富的资源就是东方文化。

儒家崇尚人道的礼仪教化，道家尊重天道的自然无为，佛教则注重人性的净化，礼仪之邦正是由这三方面构架而成的。同时，由此演化出的“整体关联、动态平衡”，以及主张“中”与“和”的思维方式，共同塑造了中国的品格。重建礼仪之邦，弘扬中国的品格正是我们现在社会所急需的。

出版缘起

2006年6月的一天，北京读书人VIP俱乐部的汤小明、张顺平和邓景异三位先生来茅舍茶室品茗谈事，其间谈及时下社会上“国学热”的种种现象，他们也想在俱乐部内为会员们普及一些正确的传统文化知识，并希望我为俱乐部成员设计一条学习中国传统文化的路子。

当时，我按照自己多年来形成的一个想法，即“三玄”、“四书”、“五经”为中国传统文化根源性经典，以及想要真正把握中国文化的根本精神就必须从原典入手等，向他们宣传了一番。谁知他们三位相当认同我的想法。于是，当下就一起拟了一个“三、四、五、六”（“六”是选了六部佛典）的系列讲读计划，并趁热商量的礼请哪些专家担任讲解和导读，以及争取在两三年内逐步完成等问题。谈到这里，他们说，为了让听者了解我的想法，这个原典系列讲读最好由我来开头。没想到，原来只是帮着出谋划策，结果却是“引火上身”。

不过回头一想，他们的意见也有道理。于是我就说，我来讲一个“总论”吧，把中国传统文化的一些主要内容、特点、精神和现代意义等问题概括地讲一讲，以便大家进一步去学习原典时有一点准备。之后，经过几天的思考，我决定把这个“总论”分八个题目来讲，这就是大家现在在这本书中所看到的八个部分。

在这个“总论”中，我想尽量把我对中国传统文化的一些基本看法讲给大家听，但由于准备将来在网络上播放，每次讲座都要录像，所以时间上规定为每次两小时。而且由于讲座时我只准备了一个简单的提

纲，讲着讲着时间不够了，后面的题目就只能讲得简单一点，甚至省略不讲了。因此，一些题目中的有些问题就无法展开了，有些问题则或详或略。整个讲座既不充分，更不那么严谨、系统。这只能向大家说声抱歉了，或者说留些余兴，以后再探讨吧。

此外，对于中国传统文化的解读、认识、体会和思考，人各有不同，这是正常的现象。我在这里讲述的只是个人的一些浅见、陋见而已，讲出来只是想给人们提供一种参考，并不想强加给任何人。只是希望我的这些浅陋之见能引起更多的人，特别是青年，来关注我们的传统文化，了解我们的传统文化，反思我们的传统文化，发展我们的传统文化。在世界多元文化交流中，树立起一种文化主体意识，用我们传统文化中的丰富资源，创造性地走出一条具有鲜明中国特色的现代化道路来。

这里，我还想对最后两讲作一点说明。在我的脑子里一直有这样一种感觉，即中国的传统文学艺术，最深刻地传达了中国传统文化的精神境界和生活情趣；中国的中医，特别是中医理论，最全面地体现了中国传统文化的根本观念和思维方式。这也就是说，中国传统文化的核心价值和基本思维特点，最充分地体现在传统文学艺术和中医理论中；反之，通过对传统文学艺术和中医理论的了解和把握，也就可以更深刻地体悟中国传统文化的根本精神和思维特点。所以，我在“总论”讲座中安排了“中国文化的艺术精神”和“中医与中国文化”这两讲。可是，我对传统文化艺术，特别是中医，虽都看过一些书，但总起来讲是知之甚少的，是没有资格讲这两讲的。而我之所以不怕出丑，要勉强讲这两讲，目的就是为了表达上述这种感觉，希望能引起大家的关注，把传承传统文化与保护中医和传统艺术联系起来，使中国传统文化的传承和发展能以道统艺，由艺臻道，道艺并进，形神俱完，把血肉丰满、神气十足的中国传统文化展示在世人面前。至于讲座中的幼稚、错误之处，尚请方家见谅和指正。

这八个题目，分八次讲，从2006年7月初开始，一直到12月中才讲完。在讲座进行过程中，汤小明、张顺平和邓景异等先生不断向我反映说，听众听了都觉得颇有启发，希望能把讲座的内容整理成文字稿，如果能出版，也许会对更多人有所启示。我同意了他们的建议，但我自己没有时间来整理，经过商量，决定由邓景异先生负责整理讲稿。当我讲完最后一讲后不久，他就把全部整理稿交给了我。邓先生为整理此稿花了不少的心血，可以说，没有邓先生的精心整理，就不会有这本书的出版。最后，当然还应当感谢北京读书人文化艺术有限公司的汤小明和张顺平先生等，没有他们的策划、组织、督促，我可能就完不成这一系列讲座，当然也就不会有本书的出版。

第一篇 中国文化的百年沉浮

近代以来，西方人凭借坚船利炮打开了中国紧闭的大门，西方的思想和理念开始冲击中国古老的文化。经过鸦片战争、洋务运动、戊戌变法、辛亥革命、新文化运动……中西文化之争不断，时至今日，这种争执依然存在。随着全球化的不断推进，人们逐渐意识到人文精神的重要性，而人文精神正是中国文化特有的品格。

