

Innovation and Practice Of
Vocational Education

职业教育的 创新与实践

王燕鸣 著

中国人口出版社

图书在版编目(CIP)数据

职业教育的创新与实践/王燕鸣著. —北京:中国人口出版社, 2011. 4
ISBN 978-7-5101-0726-9

I. ①职… II. ①王… III. ①职业教育—中国—文集
IV. ①G719. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 056364 号

职业教育的创新与实践

王燕鸣 著

出版发行	中国人口出版社
印 刷	北京普瑞德印刷厂
开 本	787×1092 1/16
印 张	15.5 插 12
字 数	200 千
版 次	2011 年 4 月第 1 版
印 次	2011 年 4 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5101-0726-9
定 价	36.00 元

社 长	陶庆军
网 址	www.rkcbs.net
电子信箱	rkcbs@126.com
电 话	(010)83519390
传 真	(010)83519401
地 址	北京市宣武区广安门南街 80 号中加大厦
邮 编	100054

版权所有 侵权必究 质量问题 随时退换

自序一

坚持创新求发展

写于中国建筑装饰协会培训中心
成立 15 周年之际

2010 年 5 月，是中国建筑装饰协会培训中心成立 15 周年。

15 年的路程，15 年的风雨；15 年的坎坷，15 年的拼搏；15 年的坚持，15 年的收获。

回顾 15 年所走过的每一段路程，回顾 15 年所取得的每一点成绩，我们由衷地感谢所有给予我们关心、支持、鼓励和帮助的各级领导、各位专家、各位朋友和各位同仁；感谢所有与我们共同为建筑装饰培训事业不懈努力的合作伙伴；感谢社会、行业、企业和学员给予我们的认可和肯定。同时感谢来自不同时期、不同方面的困难和压力。

经过 15 年的实践和探索，我们深刻地体会到，没有创新就没有发展，没有创新就没有今天。创新意识和创新理念已经逐渐渗透到我们的决策、管理和具体的工作过程之中。我们的创新主要概括为三个方面：

一、培训项目创新

1999 年，我们根据装饰行业发展的需要，大胆提出了将装饰项目经理从土建项目经理分离出来的设想，此设想得到了建设

主管部门的支持和批准。1999年1月25日，建设部建筑管理司以建建监便字〔1999〕20号文批复，同意中国建筑装饰协会培训中心为建筑施工企业装饰项目经理培训机构，并被委托编写专用培训教材，同步组织开展培训工作。建筑装饰项目经理培训工作的开展，不仅促进了建筑装饰工程项目管理专业化发展，也为装饰行业项目经理向注册建造师转型奠定了基础。

2000年11月13日，培训中心根据家装行业规范发展的需要，给建设部建筑管理司呈交了《关于开展家装监理培训的请示》报告及培训大纲。11月24日，建筑管理司领导在报告上批示：“中装协培训中心应开展家装监理培训，这是一项很重要的工作。可抓紧组织教材的编写，并开展培训试点。”

2003年6月，培训中心完成了建设部人教司于2001年11月22日委托的编制建筑装饰行业职业技能岗位标准、鉴定规范、技能鉴定题库和编写培训教材的工作，2003年6月18日，中国建筑装饰协会以中装协〔2003〕14号文件向全行业发出《关于颁布建筑装饰装修镶贴工等六个职业技能岗位标准、鉴定规范和习题集的通知》。

同年，培训中心向建设部人教司报送了《关于建筑装饰装修从业资格专业设置的意见》，6月20日，中国建筑装饰协会以中装协〔2003〕21号文件发布了《关于开展建筑装饰装修从业资格培训的通知》，随即装饰项目经理、装饰设计、装饰造价、装饰监理等一系列从业资格培训在全行业广泛开展。

2003年培训中心又受建设部委托全面参与了建造师执业资格考试大纲、考试指导用书的编写以及命题阅卷等工作。

培训项目不断创新，使我们实现了整个建筑装饰行业培训体系的构建，相继推出了涵盖装饰行业高、中、低所有岗位、多个

级别的近 40 种培训项目以及全部配套教材、培训计划和培训大纲。培训项目的创新为整个装饰行业培训市场提供了供需对路的系列培训产品，也打造了培训中心“人无我有”的优势。

二、运作模式创新

从无项目、无教材、无师资的“三无”状态，转变到找项目、找教材、找师资的“三找”状态，之后又转变到自有项目、自有教材、自有师资的“三有”状态，经过不断完善，形成了由项目、教材、师资、证书和培训模式构成的装饰行业自己的培训体系。此时，原有的、传统的、单一项目的自办班模式已与整个培训体系的运行越来越不匹配，越来越不能承载日益增长的行业培训需求。为此，我们从行业发展的角度出发，在协会的支持下，依托自身面向全国、全行业的位势和日臻完善的培训体系的优势，将培训中心的职能逐渐转变为对全行业培训工作进行规划、指导、管理、协调和服务，为有需求、有条件的地区装饰协会、装饰企业、大专院校和培训机构提供培训项目、培训教材、培训师资和配套的培训指导和服务，支持、协助、配合各地方广泛开展培训活动，将原来由培训中心自办，变为整合社会力量全国联办，尤其从 2001 年开始我们就把行业培训项目与院校相关专业相结合，把颁发行业从业资格证书与学生毕业证书相结合，在促进学生就业和为行业培养人才的模式上有所突破。

三、管理机制创新

为了适应新的培训模式，作为装饰行业唯一一家经过国家事业单位登记管理局批准的专业培训机构，我们学习和借鉴了国外知名大企业的管理理念、管理思路和管理方法，整合了国家事业单位性质、国际企业经营理念和行业培训机构的业务特点，将工作性质定位为融管理指导于协调服务之中，将内部管理机制定位

为扁平化无边界的流程化运行，减少纵向层级之间的管理消耗，将岗位职责、服务质量、工作效率与合作单位和学员的满意度紧密结合，与个人素质、能力、待遇、发展紧密结合，形成了融行业特点、专业素质、企业精神、教育规律和个人品质为一体的培训中心特殊的组织形态和组织文化，以适应培训中心特有的运作模式和持续发展的需要。

15年来，敢于创新，不断创新，使我们从无中生有到人无我有、人有我变，使我们走出了一条适应装饰行业特点和人才市场特点的特色培训之路，而要想继续走稳走好，还必须坚持创新。



2007年1月10日中国建设教育协会理事长李竹成同志（右）为培训中心与北京城建学校共建的首个“双证制教学实践基地”揭牌

自序二

坚持和谐求发展

写于中国建筑装饰协会培训中心
成立 15 周年之际

培训中心成立 15 年来，始终站在行业发展的高度，系统考虑整个行业人才队伍建设的结构、层次、数量、质量与行业发展对人才需求的适应度和合理性，不断探索装饰行业职业教育的特点和规律，做好培训资源的合理配置，做好各种利益关联方的关系协调，以合作共赢的运作模式，构建和谐的培训环境，推进全行业培训工作广泛、深入、健康发展。

一、整合各种资源，壮大培训力量

根据“规划、指导、管理、协调、服务”的十字工作方针，为了加强培训工作的指向性和目的性，2002 年培训中心在全行业开展了培训资源和培训需求现状调查，对各地方装饰协会的培训组织、办学条件、教材使用、培训管理情况和不同规模、不同类型的装饰企业对培训的需求情况进行了广泛摸底。调研结果表明：一方面是旺盛的培训市场需求，另一方面是严重的培训能力不足。对此，我们制定了“创造市场、激活市场、运作资源、再造资源”的战略对策和五年规划，其核心就是积极争取主管部门的支持和帮助，广泛动员各种社会力量，充分利用各种政策资

源、专业资源、专家资源、教育资源、信息资源和人才资源，加大培训力度，加快培训速度，提升培训质量，扩大培训规模。

我们建立了由各地方装饰协会和部分有代表性的企业及建设主管部门与相关领域专家组成的建筑装饰行业培训工作委员会，指导和参与全行业的培训工作。对内，加快开发培训项目，组编培训教材，构建培训体系；对外，适时召开行业培训项目发布活动，举办行业培训工作经验交流会议，将各种社会力量吸引和纳入到行业培训体系中来。通过为其提供培训产品，进行培训指导，交流培训经验，研讨培训模式，各地的培训市场陆续被激活，各类培训机构的积极性得到发挥，多种培训资源得到合理有效配置。到 2005 年培训中心就拥有了一个覆盖全国 80% 地区的培训组织网络，逐渐形成了培训工作在全行业普遍化、多元化和均衡化发展的局面。

二、协调各种关系，大家共同发展

培训中心始终如一地立足于拓展培训市场，做大培训蛋糕，立足于打造建筑装饰培训行业的蓝海，立足于资源共享、优势互补、合作共赢、和谐发展。

培训中心的客观定位和功能界定，为开展行业培训工作搭建了共享平台。装饰行业是快速发展的新兴行业，也催生了巨大的行业培训市场。各级行业协会组织自然应该成为这个培训市场中的主体。但是由于行业协会自身条件所限——不是专业培训机构，没有专职培训人员，不具备办学的软硬件条件，等等，无法满足日益旺盛的培训需求。为此，培训中心在积极宣传合作共赢理念的同时，采取多种办法，进行分类指导，重点扶持，帮助各地实施培训工作，强化培训能力，提升培训质量。

比如，协调关系，搭桥铺路。动员和鼓励有条件的培训机

构、大专院校，为行业培训提供场所、设施、师资的软硬件支持；建议和说服协会组织充分利用可以利用的一切条件，因地制宜地开展培训活动，以点带面，由小到大。在合作过程中，培训机构和院校拥有的软硬件资源与行业协会拥有的生源市场资源得到了有效整合，有偿置换；特别是培训机构和专业院校的职业教育与行业人才市场的实际需求充分接轨，既提高了行业培训能力，又提高了人才培训质量，更使培训需求得到了满足。这种一举数得的合作模式，形成了真正意义上的优势互补，资源共享，多方共赢。

为了调动各方面的积极性，使不同模式的合作能够规范运作，有序进行，培训中心制订了培训合作管理制度，培训质量管理体系，其中包括基本的收费标准。而培训中心仅仅收取少量的管理费用和取证费用，对于刚刚起步的地区和单位，甚至是减收或免收管理费用，以支持、推动各地方各培训机构开展培训工作。

15年来，我们针对协会组织、各类院校、培训机构和装饰企业的不同情况，分别提供了有针对性的、切实可行的培训建议和培训指导，对一些首次办班的地区和企业，无条件给予全面策划指导，专门派出教务工作小组，进行全程培训管理。除了建立培训站点，开展专项培训，培训中心还在有条件的地区、企业和学校建立了不同类型的培训基地，从培训项目开发、培训教材建设、教学教法探索、师资队伍培养等多个方面进行合作，将行业培训内容与学校专业教育相结合，将从业资格证书与学校毕业证书相结合，将企业的人才需求直接与学生的就业需求结合起来，实现人才需求和就业对接的有效化。

建筑装饰行业是一个新兴行业，从业人员规模宏大，特别是随着行业发展和增长方式的转变，新的培训需求正在呈现多层

次、多样化乃至个性化特点，现有的培训机构和培训能力很难满足不断变化的培训需求，这就要求我们必须在合作发展、共同发展的培训道路上继续走下去。也只有合作发展、共同发展，才能实现行业培训工作的和谐健康持续发展。



在 2007 年 12 月 20 日朝阳区首届民办教育论坛暨民办教育协会上做了题为“探索合理的培训模式，构建和谐的培训环境”发言。在这次发言中提出了培训机构要“科学定位”、“因地制宜”、“做该做的事”及“合作共赢”的办学理念 and 思路

目 录

学 思 篇

学科学，学理念，学管理，学经验。
思方向，思创新，思发展，思未来。

——学思结合

以科学发展观为指导 推动教育事业的全面发展	3
浅析技术和职业教育发展的模式	5
关于行业职业培训与院校专业教育合作难浅析	7
软实力与职业教育	11
强化“以人为本”依法治校的理念	13
建立健全教育经费的使用和监管制度	16
谈民办学校的良性发展	18
学校管理者更应该不断学习	21
析民办教育事业的公益性	23
对尽快完善国家职业资格制度的建议	27
职业教育要为就业服务	29

32	职业教育与职业素养
35	对劳动者素质的反思
37	兴趣决定职业
40	学历 VS 能力
42	人才培养不能“标准化”
44	培训效益从哪儿来
46	让受训者情愿为培训埋单
48	就业质量从哪里来

知 行 篇

知定位，知愿景，知危机，知市场。

行则成，行必果，行有效，行受益。

——知行统一

53	新社会组织应该成为学习型组织
56	应对危机之浅见
58	创新思维与行业培训

扎扎实实练好内功	60
办学是为了挣钱吗	62
为设计师构建专业化和高端化发展新平台	64
写于中国设计师教育网成功运行之时	
说“保障”	66
“靶向”管理	69
学会做事	71
何必“宁要大城一张床，不要小市一套房”	74
“芯”与“心”	76
“召回门”的启示	78
“大”就一定好吗	80
胸怀、视野与事业	83
一味给予并不是爱	85
一个“小报人”的精神	88
让有意义变成有意思	90
如何“过冬”	92
好马会吃回头草吗	94
风雨同舟还是雪上加霜	96

98	应对危机切实履行培训机构的社会责任 ——在《金融危机与职业教育策略研究座谈会》 上的发言（节选）
101	创新培训考核方法 提高工人技能水平 ——在装饰行业工人职业技能考评新闻发布活动 现场的发言
104	低碳，需要行动 ——在 OA' 2010 办公自动化国际学术研讨会上的发言
110	团结 学习 创新 拼搏 ——2002 年 11 月 11 日中心工作例会纪要（节选）
116	加强学习，打造新的竞争优势 ——2004 年 4 月 3 日中心工作例会纪要（节选）
118	在培养人才同时完成自身修炼 ——2005 年 9 月 13 日中心工作例会纪要（节选）
120	不断提高工作质量 努力拓展业务空间 ——2006 年 11 月 4 日中心工作例会纪要（节选）
123	克服浮躁心态 强化责任意识 ——2007 年 2 月 3 日中心工作例会纪要（节选）

弄清楚“我是谁”和“培训是什么”	126
——2008年9月12日中心工作例会纪要（节选）	
用科学发展观指导培训工作	132
——2008年10月25日中心工作例会（节选）	

时 议 篇

时代，时势，时想，时谈。

议情，议景，议利，议弊。

——时议世相

90天，我们懂得了……	137
茶思——今生相依	139
教师节随想	141
新年 蜡烛 萤火虫	144
向前看也要向后看	146
身残志坚与身坚志残	148
高考怪状	151

153	状元怪圈
155	角 色
157	名人的脸面
160	归 零
163	善于倾听
165	狭路相逢：进？退？
167	用加减乘除实现和谐共赢
169	善恶辨析
171	朋 友
173	四七二十七
175	教 养
177	你的心里有别人吗
179	一个捡拾垃圾的女人
181	花的断想
183	总在进步的福泰行
185	善良聚财
	——福泰行老板的经营之道（续）
187	逛店杂想

加油 支票 态度	189
披上狼皮的……	191

感 怀 篇

感动，感慨，感悟，感恩。

怀友，怀旧，怀想，怀念。

——感怀无限

精神的力量	195
——首期中国古建营造师培训班侧记	
马炳坚印象续	200
拉萨和洛桑顿珠	205
创造天地间——昆山印象	212
告 别	216
案头同伴 良师益友	218
——向您推荐《行业教育的探索与思考》 牛国庆	