南開大學 Nankai University

国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank Research

白长虹 总主编

知中国服务中国

国民旅游休闲战略与国家时间管理创新

AND NATIONAL TIME MANAGEMENT INNOVATION
NATIONAL TOURISM LEISURE STRATEGY

石培华 著

中国旅游出版社

南開大學 Nankai University
国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank Research

白长虹 总主编

国民旅游休闲战略与国家时间管理创新

石培华 著

中国旅游出版社

项目统筹：付　蓉
责任编辑：董　昱
特约编辑：邢剑华　华成钢
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目（CIP）数据
国民旅游休闲战略与国家时间管理创新 / 石培华著.
-- 北京：中国旅游出版社，2015.11
（南开大学国家旅游智库研究专辑 / 白长虹主编）
ISBN 978-7-5032-5419-2

Ⅰ. ①国… Ⅱ. ①石… Ⅲ. ①旅游—研究—中国
Ⅳ. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第235869号

书　　名：国民旅游休闲战略与国家时间管理创新

作　　者：石培华
出版发行：中国旅游出版社
（北京建国门内大街甲9号　邮编：100005）
http://www.cttp.net.cn　E-mail:cttp@cnta.gov.cn
发行部电话：010-85166503
经　　销：全国各地新华书店
印　　刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂
版　　次：2015年11月第1版　2015年11月第1次印刷
开　　本：787毫米×1092毫米　1/16
印　　张：15.5
字　　数：238千
定　　价：38.00元
I S B N　978-7-5032-5419-2

版权所有　翻印必究
如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

总主编简介

白长虹　南开大学学术委员会委员，旅游与服务学院创始院长兼现代远程教育学院院长。主要研究领域为旅游营销、服务管理、品牌管理。曾任中华全国学联副主席，丽江市政府市长助理（挂职），南开大学商学院副院长，国企总经理、外企首席代表；社会任职包括全国旅游管理硕士专业学位教育指导委员会秘书长，教育部旅游管理类本科教育指导委员会副主任委员、清华大学中国零售研究中心学术委员。获得“2013中国品牌十年卓越贡献人物”（21世纪经济报道），“2013中国酒店十年卓越贡献人物”，“2009中国杰出营销标志人物”（新营销），“2009中国十大品牌专家”（品牌中国）等荣誉。

专辑著者简介

石培华，博士，贵州长顺人。兼任：国家旅游局中国旅游智库秘书长、委员，中国旅游改革发展咨询委员会委员，国家信息中心旅游研究规划中心主任，国家旅游产业科技创新工程中心主任，全国旅游职业教育教学指导委员会副主任，北京交通大学教授、博士生导师。曾任中国旅游研究院副院长，国家发改委国土开发与地区经济研究所资源环境研究室主任（并兼任所旅游研究规划中心主任）。《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》执笔人之一；《国务院关于加快发展旅游业的意见》《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》等文件执笔人；中国旅游业“十一五”、“十二五”发展规划专家组长、统稿执笔人；《全国红色旅游发展规划纲要》专家组长、执笔人；《全国旅游规划管理办法》《旅游发展规划评估导则》等标准专家组长、执笔人；《中国旅游大辞典》《中国旅游研究30年》负责人；全国生态旅游规划、北部湾旅游区规划、大别山旅游区发展规划、武陵山旅游规划、全国旅游基础设施建设规划专家组组长。主持国家重大旅游规划及课题30余项，省级旅游规划30余项，重点旅游区、旅游城市规划100余项；发表学术论文150余篇（核心期刊52篇），出版著作40部，获省部级奖5项。

南開大學 Nankai University | 国家旅游智库研究专辑 Special Issue of National Tourism Think Tank Research

编委会

主　　任　白长虹（南开大学学术委员会委员，旅游与服务学院院长）

李天元（旅游与服务学院学术委员会主席）

副 主 任　陈　敬（旅游与服务学院党委书记）

徐　虹（旅游与服务学院教学科研副院长）

李　中（旅游与服务学院国际交流与产业合作副院长）

委　　员（按姓氏字母顺序排序）

陈　晔（旅游与服务学院旅游市场系主任，旅游市场与目的地营销研究中心执行主任）

陈家刚（旅游与服务学院旅游生态系主任）

黄　晶（旅游与服务学院服务与休闲系主任）

李　想（旅游与服务学院中美旅游研究中心主任）

李晓义（旅游与服务学院旅游信息系主任，旅游市场实验中心常务副主任）

孟繁强（中国旅游人力资源与职业开发中心副主任，海南国际旅游岛研究院副院长）

齐善鸿（旅游与服务学院学术委员会委员）

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

姚延波（旅游与服务学院旅游企业系主任，MTA 中心副主任）

杨德进（中国海洋旅游研究中心副主任，南开大学——天津大学旅游规划协同创新中心秘书长）

王迎军（中国海洋旅游研究中心主任，南开大学经济与社会发展研究院学术委员会主席）

王　健（旅游与服务学院学术委员会委员）

周　杰（旅游与服务学院会展管理系主任）

总 主 编　白长虹

分专辑著者或主编

陈　晔　陈增祥（《国家旅游形象——战略研究与中国实践》）

李春晓　于海波（《国家公园——探索中国之路》）

李　中　孟繁强（《旅游产业融合——战略·范例·实践》）

杨德进（《旅游扶贫——国际经验与中国实践》）

姚延波　邱　玮　焦　彦（《MTA教育——模式探索与创新研究》）

李　中　焦　彦（《红色旅游——国际视野下的新战略与新形象》）

杨德进（《海洋旅游——国家视线与实践探索》）

李晓义（《中国入境旅游——需求因素与对策研究》）

徐　虹　刘海玲　游喜喜（《旅游协会治理——变革与出路》）

石培华（《国民旅游休闲战略与国家时间管理创新》）

学术编辑　于海波　焦　彦

总　序

在新常态下，旅游业在国民经济和社会发展中的重要战略地位更加凸显。旅游业是稳增长的重要引擎，是调结构的重要突破口，是惠民生的重要抓手，是扶贫开发的重要战场，是新型城镇化建设的重要引领，是生态文明建设的重要支撑，是繁荣文化的重要载体，是对外交往的重要桥梁[①]。

旅游业既是带动面广、受益面宽，百姓感受最直接，国际化、市场化、社会化程度都很高的综合性产业；也是事关国民生活质量和国家形象的重大事业。随着行业的快速发展、功能的不断拓展、地位的明显提升，旅游业面临的重大瓶颈问题也日益突出，迫切需要整合创新要素，通过理论创新和协同攻关，满足实践发展的需求。

创新是旅游发展不竭的动力源泉。旅游业自出现以来，就是一个以创新为灵魂、以创新引领发展的产业。近年来，各种现代新技术、新理念、新模式、新机制的应用，为解决旅游业面临的重大问题注入了新的活力，也为研究者提出了新的挑战。在本期国家旅游智库研究专辑的编撰中，编委会继续秉持这样的理念，从实践出发，以创新视角观察行业发展中的重大问题，用协同方法提出新的解决思路，兼具专业深度与理论前瞻，强调问题导向与学科协同，倡导国际视野和本土应用。

2015 年 7 月，南开大学、中山大学、国家信息中心和国家旅游产业科技创新工程中心在北京共同成立了我国首个旅游协同创新中心——现代旅游发展协同创新中心。中心按照“国家急需、世界一流、制度先进、贡献突出”的总

① 引自国家旅游局局长李金早在 2015 年全国旅游工作会议上的工作报告。

体要求，紧紧围绕“国民经济战略性支柱产业、人民群众更加满意的现代服务业、世界旅游强国”三大目标，聚焦我国旅游业发展重大需求，努力建设旅游产业创新发展的前瞻平台、旅游业共性技术研发的重要基地、旅游业高端人才创新培养的摇篮、全球性质的旅游科学知识型网络组织，形成面向重大需求的协同创新研究新机制。

《南开大学·国家旅游智库研究专辑》坚持以协同创新，回应国家重大战略需求，这也是南开大学“知中国，服务中国”优良教育传统的生动体现。继国家旅游形象、国家公园、旅游产业融合、旅游扶贫、MTA 教育五本书成功出版之后，我们选择国民休闲、入境旅游、海洋旅游、旅游协会治理、红色旅游国际化等五个课题成果进入本辑。这些研究来源于国家旅游局的委托和大力支持，兄弟院校、相关省市、旅游企业以及国内外诸多专家学者在本专辑编著过程中做出了很大贡献，在此，向大家表示衷心的感谢！

通过协同创新，我国旅游智库建设必将日新月异，为中国旅游业发展做出无愧于时代的新贡献！

白长虹

2015 年教师节

于南开园

前　言

2015年是我国旅游发展史上具有里程碑意义的一年，习近平总书记、李克强总理、汪洋副总理等各位领导对旅游业做出了一系列重要批示，国务院办公厅发布了关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见，以李金早同志为局长的国家旅游局新一届领导班子，勇于担当，敢于作为，围绕“515”战略推出了一系列重大举措，开辟了旅游发展的新格局、新天地。2015年也是我收获巨大、值得铭记和深深感恩的一年，我有幸深度参与了这一系列重大战略的谋划和实施，并被聘请为中国旅游智库委员、秘书长，学到了许多，就像在实践工作中又读了一次博士。其间，在兼任国家信息中心旅游规划研究中心主任之后，推进国家信息中心与国家旅游局共建了国家旅游产业科技创新工程中心，南开大学、国家信息中心、中山大学、国家旅游产业科技创新工程中心联合发起建立了现代旅游业发展协同创新中心，构建了我国第一个国家级层面的旅游协同创新中心，我兼任主任。拥有了难得的站在实践前线为旅游业服务，开展前瞻性研究的宝贵机会和平台。

本书就是在2015年这一忙碌充实的一年中集结出版的。同时，这本书经历了近5年相关研究积淀，可以说是多个研究成果的集成研究思考。2010年，我在担任中国旅游研究院副院长时，受国家旅游局委托，有幸作为专家组长主持了《国家旅游休闲纲要》前期研究课题，之后又作为执笔负责人，起草《国家旅游休闲纲要》，后来由国办发布《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》（国办发〔2013〕10号）。为此，还随国家旅游局时任副局长、现世界旅游组织执行主任祝善忠先生到法国、意大利、英国等进行了专题考察和研究。其间，还作为专家组长，参与论证了中国旅游日纪念日设立、徽标设计遴选、宣

传口号遴选等工作。2015年上半年，又有幸主持了国家旅游局委托的《全国假日制度改革课题》，参与执笔起草了国务院办公厅关于促进旅游投资和消费的意见。还作为评审专家，参与论证了国民旅游休闲发展报告、带薪休假制度改革研究等课题。

本书书名为《国民旅游休闲战略与国家时间管理创新》，其内容主体不言而喻，一为国民旅游休闲战略，一为国家时间管理创新。过去，我们依靠空间规划获得经济发展的动力，取得了稳步的发展和巨大的经济成绩，然而却忽略了能带来幸福感和生活质量的时间管理战略。在更加注重生活质量的今天，我们不仅要注重国家的空间战略，还需要关注时间管理战略和改革创新。旅游休闲制度，实际上也是一个国家的时间管理战略的创新。以领土形式出现的空间和以民族节日形式出现的时间是民族国家的存在方式，自然就是建立共同体认知和体验的核心范畴。保障休闲时间是树立国民的旅游休闲观念，鼓励国民进行旅游休闲活动的第一步。国民休闲时间安排、节假日体系是现代民族国家的一种根本性的制度，关系着国家、民族时间管理和时间开发重大问题，是一个涉及劳动福利、交通运输、资源保护、公共服务等诸方面的重要综合制度设计。

本书共分六章，从《国民旅游休闲纲要》解读入手，引出国家时间管理战略相关内容，并在第三章梳理国内外学者对休闲理论、国民休闲、休闲旅游的研究成果，以及理解纲要必要的概念释义。第四章，将跟进《纲要》的实践进展，并调研其社会影响。第五章从休闲时代的小康建设、城镇化带动城市时代发展的必然选择、旅游公共基础设施的强力支撑、消费观念的最新变化、国家新政的民生窗口、现代旅游的休闲化趋势几个角度来揭示我国国民旅游休闲的发展动力。第六章介绍国外经验启示，包括世界国民休假制度的历史演进和基本框架，时间制度的国际比较与启示，国际休闲产业的管理经验、启示等。

由于应急课题的时间限制，研究过程缺少对国内外休闲理论、休闲实践的

深入研究，未能提炼出重大的理论，也未建立丰富的休闲理论研究方法和研究体系。而且，由于缺少时间做大量的定量研究，过多地注重了实践性，而缺少理论性和系统的理论框架架构，为本书留下一些遗憾，希望各位读者能够共同研究。作者在未来研究中，也将继续提高理论性，跟进旅游休闲时代的最新进展，丰富相关板块的内容，为再出版提供研究方向和研究内容。

石培华

2015年秋于北京世纪城观山园

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

目　录

第一章 《国民旅游休闲纲要》解析 …… 001

一、内容亮点 …… 002
二、战略意义 …… 007
三、主要特点 …… 013
四、落实难题 …… 016
五、时代演进 …… 021
六、推进建议 …… 037

第二章　国家时间管理战略研究 …… 043

一、我国节假日体系的演变 …… 044
二、我国休假制度历程演变 …… 053
三、我国休假制度现存问题 …… 055
四、假日体系改革实施建议 …… 061
五、国家时间管理意义非凡 …… 066

第三章　国民旅游休闲相关理论研究 …… 075

一、休闲理论研究综述 …… 075
二、国民休闲研究综述 …… 087

三、休闲旅游研究综述 …… 104
四、相关概念内涵释义 …… 113

第四章　国民休闲的实践进展与影响 …… 118

一、国民休闲的实践进展 …… 119
二、国民休闲的社会影响 …… 136

第五章　我国休闲产业背景条件分析 …… 151

一、休闲时代的小康建设 …… 152
二、城市时代的必然选择 …… 156
三、基础设施的强力支撑 …… 163
四、消费观念的最新变化 …… 172
五、国家新政的民生窗口 …… 174
六、现代旅游的发展趋势 …… 180

第六章　国际经验启示 …… 189

一、世界国民休假制度的历史演进 …… 189
二、世界国民休假制度的基本框架 …… 191
三、时间制度国际比较与经验启示 …… 202
四、国际休闲产业管理的经验借鉴 …… 211
五、国际休闲产业发展现状及启示 …… 220

致　谢 …… 232

第一章 《国民旅游休闲纲要》解析

为满足人民群众日益增长的旅游休闲需求，促进旅游休闲产业健康发展，推进具有中国特色的国民旅游休闲体系建设，根据《国务院关于加快发展旅游业的意见》，国务院于2013年批准发布《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》（以下简称《纲要》）。

以国务院文件形式发布的《纲要》，体现了以休闲引领民生的行政理念，体现了党中央、国务院的重视，彰显了国家战略高度。对鼓励和刺激旅游消费，推动旅游业加速转型，优化调整经济结构有着积极的推动作用。实施《纲要》是保障国民休闲权益的民生行动，是彰显亲民执政理念的传播行动，是提倡国民休闲生活的引领行动，是国民旅游休闲质量的提升行动，是调整国民休闲产业的建设行动，是国民旅游休闲经济的振兴行动，具有一系列经济和社会发展的战略意义。

《纲要》是新时代直接关乎民生的全民行动计划，以满足全国人民日益增长的旅游休闲需求为出发点和落脚点，将对改善生产和生存环境、生活和生命质量产生长久的作用。《纲要》是促进休闲发展的指导性规划，而非强制性的法律法规，既改善休闲环境、推进公共休闲基础设施建设，也有利于提升国民幸福指数。我国处于社会主义初级阶段，推进《纲要》是一个长期的过程，将会受到传统观念、社会经济环境、休闲产品、旅游公共服务水平、公共假日和带薪休假难以落实等问题的制约。

我国不同历史时期的全民运动承担着特殊的历史重任，为我国社会经济的

发展起到重要的作用。全民休闲运动并非是一蹴而就，而是我国不同历史时期的全民运动到了新时代的发展趋势。《纲要》的提出，也正顺应了我国以往的全民运动的全国性、民生性、时代性等特点，体现了我国关注民生的执政理念的时代演进。最后，本章将根据落实难题及其他现实问题，提出推进《纲要》的实施建议。

一、内容亮点

对于重工作、轻生活，重生产、轻消费，重紧张节奏、轻闲适舒缓的国人来说，《纲要》为国人的业余生活做出了指导和规划。这让很多人感到了《纲要》中反映的党和政府的执政理念和发展理念的变化，显示了党和政府对民生福祉的关怀和时代发展的进步，对于党的十八大报告中提出的到2020年全面建成小康社会的目标，又有了更为具体的认识。利于引导全社会树立健康、文明、环保的休闲理念，更好地满足广大人民群众旅游休闲消费需求，保障国民休闲时间，改善休闲环境，提高国民生活质量，显示出对民生福祉的关怀和时代发展的进步，具有重要的现实意义。

（一）国务院发布文件彰显战略高度

为顺应大众旅游休闲时代的到来，由国务院统筹出台的《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，发布行政级别极高，在我国当前的政治条件下有助于引起各部委以及地方政府的重视。尤其在新一届政府的积极推动下，相关部委和政府有关部门有望逐步全面推进带薪休假制度，彰显出其具有国家行动的战略高度，体现了以休闲引领民生的行政理念，体现了党中央、国务院的重视。《纲要》着眼于政策引导，虽然不具备强制性，却能够为地方实施提供政策依据，引导休闲旅游的发展方向，对提振国内旅游消费、促进公民福利及旅游业

的发展长期利好，并将在全社会形成积极休闲、健康休闲的良好风气。《纲要》是一系列国家行动、国家工程的纲领性文件，具有长远的民生、社会、经济的国家战略高度。能进一步改善国民休息、休闲和文化娱乐环境，提高国民生活质量和幸福感，推动休闲产业发展。

（二）保障国民社会福利和休闲权益

《纲要》强调了国民应该享有的社会福利，对公共服务环境建设提出了新要求，如加强城市休闲公园、休闲街区、环城市游憩带、特色旅游村镇建设，营造居民休闲空间，以及发展家庭旅馆和面向老年人与青年学生的经济型酒店，支持汽车旅馆、自驾车房车营地、邮轮游艇码头等旅游休闲基础设施建设。提出了鼓励休闲产业发展的优惠政策，要求城市休闲公园应限时免费开放，落实对未成年人、高校学生、教师、老年人、现役军人、残疾人等群体实行减免门票等优惠政策。

《纲要》提出要更好地保障国民的休闲权益。如《纲要》明确要求，要保障国民旅游休闲时间，落实《职工带薪年休假条例》，加强带薪年休假落实情况的监督检查，加强职工休息权益方面的法律援助，以及要加强公园绿地等公共休闲场所保护，对挤占公共旅游休闲资源的应限期整改，并要求各相关部门要将旅游休闲纳入工作范畴，共同推动国民旅游休闲活动的发展。

（三）落实并保障职工带薪休假制度

《纲要》首次明确提出“到2020年，职工带薪年休假制度基本得到落实”。根据我国社会环境、企业现状的实际情况，提出三条措施保障国民带薪休假制度的落实。一是提出要加强带薪年休假落实情况的监督检查，加强职工休息权益保障方面的法律援助；二是鼓励机关、团体、企事业单位创造条件引导职工灵活安排全年休假时间；三是提出完善针对民办企业和非企业单位、有雇工的

个体工商户等单位职工的休假保障措施，推动休假保障全面覆盖。

《纲要》不仅重点强化了推动落实带薪年休假制度，还提出在放假时间总量不变的情况下，提出高等学校可结合实际调整寒、暑假时间，地方政府可以探索安排中小学放春假或秋假的灵活假期设置政策。

（四）建设旅游和休闲公共服务环境

我国传统的旅游更多地关注吃、住、行、游、购、娱的旅游六要素，《纲要》为旅游业升级转型提出了新的关注点，即更加关注公共设施、公共服务的配套。如《纲要》明确提出，加强旅游休闲服务信息披露和旅游休闲目的地安全风险信息提示，加强旅游咨询公共网站建设，推进机场、火车站、汽车站、码头、高速公路服务区、商业集中区等公共场所旅游咨询中心建设等，健全铁路、公路、水路、民航等的旅游交通服务功能，提升旅游交通服务保障水平等。

《纲要》明确了旅游休闲活动中的“公共服务”范畴，并从基础设施、公共服务、人力资源三个角度，提出了完善国民旅游休闲公共服务的具体措施。首先，加强旅游便捷化设施建设，建设公共场所旅游咨询中心，完善道路标识系统等。其次，加强旅游休闲的安全、卫生等保障工作，加强突发事件应急处置能力建设，健全旅游安全救援体系。最后，加强人才队伍建设，不断提高管理和服务水平。这将为国民旅游休闲活动创造便利条件，促进国民旅游休闲扩大规模、提升品质，促进社会和谐，提高国民生活质量和幸福感。

（五）鼓励与刺激国民旅游休闲消费

《纲要》为鼓励国民旅游休闲消费，从提高旅游产品供给和刺激休闲旅游消费需求两方面提出了政策措施。在提高旅游产品供给方面，提倡多样化

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com