

了解经济学的经典入门读物

杨建峰 主编

ECONOMICS



经济学

一本通

学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，理性地做出决策，减少人生的沉没成本，以最小的投入获得最大的收益。

汕头大学出版社

了解经济学的经典入门读物

杨建峰 主编

ECONOMICS



经济学

一本通

汕头大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学一本通 / 杨建峰主编. — 汕头: 汕头大学出版社, 2014. 6

ISBN 978-7-5658-1368-9

I. ①经… II. ①杨… III. ①经济学-通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 101257 号

经济学一本通 JINGJIXUE YIBENTONG

总策划: 杨建峰

主 编: 杨建峰

责任编辑: 宋倩倩

责任技编: 黄东生

装帧设计: 松雪图文 王 进

印刷监制: 高 峰 苏画眉

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮编: 515063

电 话: 0754-82904613

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 27.5

字 数: 704 千字

版 次: 2014 年 6 月第 1 版

印 次: 2014 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 59.00 元

ISBN 978-7-5658-1368-9

发行/广州发行中心 通讯邮购地址/广州市越秀区水荫路 56 号 3 栋 9A 室 邮编/510075

电话/020-37613848 传真/020-37637050

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

敬启

本书在编写过程中, 参阅和使用了一些报刊、著述和图片。由于联系上的困难, 我们未能和部分作品的作者(或译者)取得联系, 对此谨致深深的歉意。敬请原作者(或译者)见到本书后, 及时与我们联系相关事宜。联系电话: 010-84853028 联系人: 松雪

----->

经济学是一门经世致用的实用科学，与社会生活密切相关。生活在现代社会，经济现象已无孔不入地渗透在我们人生的每一项活动中，日常生活的点点滴滴都与经济学有着或远或近的关系，学习一些经济学的基本知识，是每一个现代人读懂社会、睿智生存的必备条件。

<-----

前言

PREFACE

经济学是一门经世致用的实用科学，与社会生活密切相关。经济学存在于每个人的日常生活中，每个人在生活中都在有意无意地运用经济学规律进行选择 and 取舍，消费、投资、理财、谈判、营销、管理乃至人际交往、职场竞争、爱情婚姻等都是一 种经济活动，都包含一些经济学规律。经济学是一门生活化的学问，经济学就在我们身边。懂得一些经济学知识，可以帮助我们更深刻地了解那些存在于我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便我们在面临某些问题时能够更加睿智、理性地做出决策，减少人生的沉没成本，以最小的投入获得最大的收益。

面对经济波动，个人在投资、理财、择业等方面该采取什么对策？通货膨胀真的是政府对公民征收的一种隐蔽的税吗？房价节节上涨，该买还是该等？最低工资保障为什么不能保护真正的弱势群体？提高员工工资真的会降低劳动欲望吗？这些问题只能让经济学来解答。

然而与国外比起来，我国经济学的普及还远远落后于经济的发展，特别是很多青少年和非经济学专业的人士都无缘接触到经济学这门学科，更不要说感受到学习经济学的乐趣和益处了——这并不利于全社会实现共同富裕的目标。为此，我们出版了这本《经济学一本通》，为您解惑答疑。

本书用通俗易懂的语言全面介绍了经济学的基本知识及其在社会生活各个领域的应用，揭示了经济学规律对社会经济、企业发展、个人生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读通经济学，提高对经济学的认识和重视，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，在资源既定的条件下，最大限度地实现人生幸福。

著名经济学家茅于軾先生说：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”生活在现代社会，经济现象已无孔不入地渗透在我们人生的每一项活动中，日常生活的点点滴滴都与经济学有着或远或近的关系，学习一些经济学的基本知识，是每一个现代人读懂社会、睿智生存的必备条件。

目录

CONTENTS

第一篇 推开经济学的大门

第一章 经济学的无穷魅力	2
经济学简历:舶来品的前世今生	2
为什么要学习经济学	4
经济学教你如何选择	5
经济学研究的基石	6
经济学研究的范围	8
第二章 跟曼昆学经济学理论	10
人们面临的取舍	10
某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西	11
人们会对激励做出反应	13
贸易能使每个人状况更好	14
政府有时可以改善市场结果	15
一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力	17
物价上涨与失业——菲利普斯曲线	18
第三章 那些影响世界的经济学家	20
威廉·配第的理性之光	20
边际革命	21
熊彼特的“创新”学说	23
马克思主义经济学	23
马歇尔和新古典经济学	25
凯恩斯和他革命性的理论	26
保罗·萨缪尔森和现代主流经济学	27
第四章 像经济学家一样的思考	29
像经济学家一样的思考——经济思维	29
我们购买的究竟是什么——使用价值	30
你用什么东西跟人交易——货币	32
看不见的手——市场	33
学习经济学的基础——理性人假设	35
第五章 经济学在古典文化中的应用	37
得陇望蜀——无穷的欲望的无穷与有限的资源的有限	37
指鹿为马——绝对权力存在的危害性	39

鱼目混珠——考核、量度的困难	41
示范效应——东施效颦不可取	42
朝令夕改——多变的政策和制度会带来诸多恶果	44
第六章 经济学的热点问题	46
人民币升值:到底是好事还是坏事	46
人民币国际化:人民币也要走出国门	48
长尾理论:信息经济时代新法则	50
次贷危机:金融世界的“大地震”	51
国家破产:谁来拯救冰岛	53
通货膨胀:钱不值钱的背后	54
房价:中国房价走向	56
外汇储备:抵御金融风暴的武器	58
金融危机:新千年的首场全球经济大动荡	59

第二篇 柴米油盐中的经济学

第一章 休闲:吃喝玩乐的事情	62
时尚影院,休闲生活	62
民航风险补偿的不对称性	63
饭店让利酬宾是双赢	65
气球只送小朋友	66
婚纱照与乞丐	68
电影院保住票房的秘诀	69
要让顾客宾至如归	70
大饼不能连着吃	72
饭店经营要扬长避短	73
第二章 消费:花钱要花得有学问	75
打折是商场惯用的价格障眼法	75
勿做一个为面子埋单的人	76
别以为你赚了商家的便宜	78
做一个掌握消费艺术的现代女性	79
贵重物品一定要货比三家	81
跟着感觉走的冲动型消费要不得	82
你的消费幸福指数高吗?	83
消费时要警惕从众心理	85
为什么人们买涨不买跌	86
谁能告诉我商品的出厂价	88
广告是这样吸引女性	89
看穿商家的鬼把戏	91
第三章 幸福:女人要为自己的幸福投资	93
女人的幸福与经济有关	93
经济让女人更有“魅力”	94

美貌与青春,保障不了你一生	96
做个有钱的“香”女人	98
提升自我品牌价值	99
由财富到达幸福是女性的觉醒	101
存钱还是存男人	102
“她经济”时代,女人不能放过机会	103
女人要为明天的幸福“买单”	105
美貌与个人的社会竞争力	106
第四章 教育:为将来多作打算	108
通过教育提升人力资本	108
大学生可以少花钱吗	110
为什么哈佛的毕业生那么牛	111
投资教育风险低	112
确定目标人生才能远航	114
有竞争力的人会更受青睐	115
社会需要学习型人才	117
第五章 福利:如何实现公平与效率	119
带薪休假是职工的福利	119
“安得广厦千万间”,让住房不再难	120
医疗福利造福千万人	122
交通福利让出行更便捷	123
社会需要更多爱心慈善基金	125

第三篇 投资理财中的经济学

第一章 投资前应做足功课	128
要养成投资的好习惯	128
你的“鸡蛋”放在几个“篮子”里?	130
投资理财要把握宏观经济	131
投资要选择熟悉的领域	133
投资理财要改掉消费欲	134
投资一定要注意风险	136
投资不要盲目跟风	138
投资不是有钱人的专利	139
第二章 你不可不知的投资工具	141
今天,你储蓄了吗?	141
一张信用卡,便利行天下	142
网上银行,在家也能存取钱	144
黄金投资的优势	145
购房是自住,还是投资	147
选择优势股票,练就“火眼金睛”	149
炒股有误区,入市须谨慎	151

网上炒股不安全	153
基金是省心和安心的投资方式	155
国债是最安全的投资方式	156
蕴藏在时间背后的收藏品投资	158
期货:今天做明天的交易	160
让保险给你的未来系好安全带	161
第三章 量身定做财务计划	164
经济知识成为理财的指导者	164
家庭理财也要以宏观调控为导向	166
家庭负债要明细	167
家庭理财要留出应急资金	169
“80后”女白领们的时尚理财	170
职场新丽人省钱秘籍	171
新婚夫妇如何理财	173
“薪好太太”如何使财务状况达到最佳	174
理财是工薪阶层的必修课	176
第四章 提升的经济学价值	178
恩格尔系数决定你是否奔小康	178
读懂经济调节的两只手	179
利用经济学假设解决各项问题	181
由俭入奢很容易,由奢入俭难	182
如何理解经济学中的价值悖论	184
什么是国家经济的“体温计”	185

第四篇 事业发展、企业做大的经济学

第一章 职场菜鸟的磨炼	188
“考碗族”和“零工资”	188
在职场,你的价值是多少	189
职场新人需避免职场泥潭	191
正确对待上司的训斥	193
跟上司要保持一定的距离	194
给你的上司一种追随感	196
你对自己的工作感到满意吗	197
木桶理论:迷失还是强化	199
第二章 步步高薪的修炼	201
提出加薪,你准备好了吗?	201
金钱与注意力一起流动	203
忠诚比能力更加重要	204
让自己成为不可替代的人	206
杜绝职场中自私的毛病	207
让时间管理使工作效率最大化	208

第三章 管理人才的门道	210
别让老鼠赶走黄牛	210
为风光宁愿放弃高薪	211
给员工主人身份	212
二八法则在管理中的应用	214
培养人才忠诚度	215
留住人才的最佳方案	217
激发员工工作的积极性	218
员工的需求管理	220
情感激励,融化理性人	222
扩大自己选择的范围激发员工的潜能	223
学会合理地分配工作	224
第四章 职场人脉是资源	226
与同事保持最佳距离	226
千万别做“嚼舌族”	227
工作失误不要嫁祸他人	229
学会在背后说同事的好话	230
应对好公司的“皇亲国戚”	232
工作中不要侵犯别人的“领土范围”	233
办公室恋情千万别碰	234
提高交际圈含金量	236
锦上添花不如雪中送炭	237
朋友多了路好走	239
第五章 职场女人的处事艺术	241
像选择丈夫一样选择第一份工作	241
要懂得推销自己	242
不做职场里的“木乃伊”	244
越是努力的女人,才越有好运气	246
工作中要勇于承担责任	247
一定要让你的上司赏识你	249
具有野心的职场女人不一样的风景	250
工作中你的升职潜力有多大	252
要懂得复制他人的成功经验	253
寻找你职业中的贵人	255
工作中要懂得提升自己的人气	256
培养领导才能,拓展自己的职业空间	258
第六章 职场博弈的经济学策略	260
只要还有人比你“笨”	260
聪明的男人置身事外	261
合作还是背叛	262
搭个便车最省力	264
传递最有利的信息	265
人际交往莫做好斗的鸡	266

让博弈双方都无所失	268
第七章 创业成功的经济铁律	270
让资金为你插上创业的翅膀	270
创业要懂得合理避税	271
用创新开辟新的市场	273
细节,是经济学不容忽视的	274
建设积极而稳固的创业团队	276
创业要懂得借力	277
创业需要完成原始积累	279
创业并不是投入越多越好	281
第八章 良好的制度是企业发展的先行者	283
制度一定要严格遵守	283
拒绝墨守成规的现代企业制度	284
擦亮诚信的“金”字招牌	285
激励制度让你成就辉煌	287
股份制,把企业无限做大	288

第五篇 婚姻家庭中的经济学

第一章 恋爱:恋爱中付出的不仅仅是感情	292
一见钟情与再见钟情	292
恋爱中可没有免费的午餐	294
爱,不需要炫耀	295
爱情是等价交换吗?	296
其实你不懂我的心	298
热恋中的“智猪”博弈	299
爱情高收益背后的高风险	301
谁榨取了爱情的剩余价值	303
第二章 婚姻:不是一张长期饭票	305
婚姻中“门当户对”的经济表现	305
女人不可或缺的优质资本	306
婚姻是女人的第二次生命	308
婚姻有风险,投资需谨慎	309
婚姻是爱情堡垒,要用爱去经营	311
女人投资婚姻最大的回报是幸福	312
你的婚姻需要多大的成本	313
不要把自己当成“倾销商品”	315
夫妻在婚姻中的博弈	316
做个婚恋市场最“抢手”的女人	318
女人要善于投资“潜力股”男人	319
哪种男人打死也不能嫁?	320

第三章 家庭:怎样把钱用在刀刃上	322
学会为孩子的健康投资	322
请保姆也需经济学	324
教育投资,让孩子的明天更灿烂	325
女人要当好家庭的财政部长	326
让每一分钱都发挥最大效用	328

第六篇 商品市场中的经济学

第一章 你了解供需市场吗?	332
供给与需求是经济学的核心	332
市场主体追求利润最大化	333
完全垄断是一种特殊经济形式	335
物以稀为贵:两颗桃子也杀人	336
“粗粮”比“细粮”贵的原因	337
蛛网理论:地瓜农夫的智慧	339
“票贩子”存在的原因	340
第二章 生产如何降低成本,成本经济学	342
商品价格,定价中的智慧	342
生产成本环环扣	344
产品如何避免沉没成本	345
准确测量你背后的损失	347
第三章 看透危机才不会被淘汰,危机经济学	349
资本控制是个有效的金融措施	349
对冲基金,索罗斯的智慧	350
政府如何刺激经济复苏	352
粮食危机由谁解决	354
税率越高政府越富吗?	355
第四章 不懂信息赶不上行市,信息经济学	357
信息资源中蕴含无限的财富	357
信息时代下的注意力购买成本	358
掌握信息,防止效率的损失	360
如何化解不对称信息	361
好消息和坏消息孰前孰后	363
信息共享,善用苹果换橘子	364
警惕信息传递中的“三人成虎”	366
一张报纸出卖了大庆油田	367
第五章 推开世界之窗,贸易经济学	369
国际贸易:经济领域中的世界大战	369
汇率:外星人可以免费吃果子	371
贸易转型:要坚持中国创造	372

WTO:世界贸易的协调者	374
经济一体化:破除经济发展的壁垒	376
商品倾销:便宜商品的背后	378
幼稚工业保护论:还草原生态平衡	380
世界银行:世界舞台上的“救世主”	382
第六章 资产的优化配置,营销经济学	384
创新决定一切	384
诚信就是财富	385
营销的成败取决于选择与集中	387
捆绑销售中的 $1+1>2$	388
商品营销中的二八法则	390
有竞争才有生存	391
打破价格、时间、空间和常识的营销	392

第七篇 看懂经济形势要懂经济学

第一章 发展:后危机时代是机遇更是挑战	396
后危机时代,中国经济如何转身?	396
后危机时代的人民币国际化展望	398
中国的经济高增长能否持续?	400
中国经济超越美国是一个幻想吗?	402
第二章 低碳:如何定义我们的生活	405
日本的低碳城市	405
绿色建筑,低碳宜居	407
低碳经济的新思维	409
今天你的生活“低碳”了吗?	410
第三章 调控:一双无形的手	413
主导市场的两个角色	413
受政府保护的小本产业	414
别忽视了经济背后的那只有手	416
为什么会爆发经济危机?	417
第四章 诡计:看穿经济背后的玄机	419
为什么金融市场是合法的赌局	419
谁是金融博弈里的冤大头	420
摸不着但看得见的虚拟经济	421
上帝欲使其灭亡,必先使其疯狂	423
财务杠杆能让你一夜暴富,或者一夜变成穷光蛋	425
谁在为资金盈余和短缺者牵线搭桥	426
银行偷走你的钱吗?	427

第一篇

推开 经济学的大门



经济学简历：舶来品的前世今生

经济学是一门关于经济发展规律的科学，主要研究的内容是“市场和个人选择”，它被冠以了智慧的光环。因为天生的独特魅力，更有无数的名家学者拜倒在它的“石榴裙”下，成为经济学最忠实的“粉丝”。如此的魅力，令无数人怦然心动，那到底什么是经济学呢，他又来源于何方呢？我们很有必要追溯一下经济学的“前世今生”。

古希腊——它是整个西方精神源泉，经济学就诞生于此处。经济学的形成漫长而曲折，是经过无数的学者孜孜不倦的研究从而形成，大致的经过是这样的：

公元前 469 ~ 399 年间，古希腊大哲学家苏格拉底，他每天的必行功课就是到中心广场和人们进行谈话、辩论。簇拥的人群中有一位叫色诺芬的贵族，他每天习惯性地将从苏格拉底那听来的奴隶主如何管理家庭农庄，如何使具有使用价值的财富得以增加记下来，并结合自己管理庄园事务积累下来的经验，编写成了一本书，有关家庭经济管理的《经济论》（希腊文是“oikonomos”）。

“oikonomos”这词在古希腊是由两部分构成：oikos 是家庭，nomos 是管理，可见，最初的经济学主要研究的课题是家庭财产管理。在整个中世纪，经济学只倾向于研究个别家庭、庄园如何致富问题。直到 15 世纪末期，封建自然经济解体，随之而来的商品货币关系的建立，国内统一市场逐步地形成，于是国家如何致富、税收制度如何运用等问题开始日益重要起来，经济学也变得越来越重要了。无数的学者专门致力于这项研究，并冠以“政治经济学”的名称，以区别于色诺芬《经济论》。1890 年，英国著名经济学家马歇尔出版了一本名叫《经济学原理》的书，开始用“经济学”一词取代“政治经济学”，后来逐渐被广大西方经济学者所接受。至此，经济学正式成为这门学科的名称。

有人说，经济学是社会科学里的魁首，那它与其他社会科学不同之处在哪呢？

经济学与其他社会科学的区别在于：它找出了人们从事经济活动的本质性影响因素，并探讨了整个经济系统中财富的形成和分配。经济系统的一个关键部分就是市场，它是人们之间相互交易的集合，人们在其中各取所需。人是经济系统中最具体的个体，从对人的分析来构筑经济学的大厦。

构筑这个大厦非一日之功，经历了漫长的阶段，从古典主义、新古典主义到凯恩斯经济学直到现在，我们很有必要了解一下其中各个阶段的发展历程。

1. 古典经济学

古典经济学是 1776 年由亚当·斯密开创的，同时汇聚了托马斯·马尔萨斯、大卫·李嘉

图、约翰·穆勒等一大批对现代经济学有重大影响的著名经济学家。经济增长产生于资本积累和劳动分工的相互作用,它是古典经济学的理论核心,具体阐述即是资本积累推动了生产专业化和劳动分工的发展,而劳动分工反过来通过提高总产出使得社会产生更多的资本积累,让资本流向最有效率的生产领域,进而形成这种发展的良性循环。

2. 新古典经济学

“新古典经济学”通常是指马歇尔、庇古等人所代表的经济学派。新古典主义延续了边际学派的微观经济学思想,但它与边际学派之间又有着明显的区别,主要体现在三个方面:首先,新古典学派在决定商品、劳务与资源的市场价格时,强调需求与供给两个方面的作用,而不只强调需求方面的作用。其次,新古典经济学家对于货币在经济中的作用进行了较为细致的分析。最后,新古典经济学家将边际分析扩展到了除完全竞争市场、完全垄断市场以及双寡头垄断市场之外的其他市场结构。新古典经济学在今天正统经济学中依然占据重要地位。

3. 凯恩斯经济学

英国经济学家凯恩斯的思想体系是最重要的经济思想流派之一,他是现代宏观经济学的创始人,是所谓经济学界“凯恩斯革命”的旗手。凯恩斯本人也是在新古典经济学的熏陶下成长起来的。在传统的经济学理论中将经济学分为了两个方面:经济学原理和货币学原理。凯恩斯不同意这种二分法,他认为正确的二分法应该是:一部分是单个行业或厂商既定数量的资源在各种不同用途之间的分配和报酬的理论;另外一部分是从整体来看的产量和就业的理论。凯恩斯的这种二分法也是我们经常看到的关于经济学的两部分:微观经济学和宏观经济学。从其产生到20世纪60年代,凯恩斯经济学一直是经济学理论的主流。

4. 凯恩斯经济学到目前

这一阶段,经济学流派纷呈、百家争鸣,大体上有两个派别:凯恩斯的支持者与凯恩斯的反对者。

新凯恩斯经济学和新剑桥学派属于支持的流派。他们既认为市场是有效的、市场的作用是基本的,又承认市场有时是有缺陷的、政府的干预是必要的。

货币主义和新奥地利学派属于反对的流派。他们强调自由主义、强烈反对国家干预。

总之,现在的经济学流派真可谓是百家争鸣、百花齐放,经济学逐渐走入我们的生活并且起着十分重要的作用。对于了解、学习经济学对我们来说还是很有帮助的。比如在遇到某些情况时,经济学可以让你学会如何选择:

如果说你早上匆匆忙忙地出门,走到半道才发现自己没带手机,这个时候就有两个选择摆在你面前:回去再来,还是继续走。从经济学的角度来说,你当然应该回去拿。你回家拿一趟手机,或许只需要半个小时,但如果不回去拿,你可能会错过重要的电话,造成你一整天心里不安。这样看来,你回家拿手机所要付出的成本显然要小于不回家拿手机的成本,所以,你应该回家拿手机。

在这里我们把西方经济学的主要流派及其传承罗列了一遍,读者可能看得不知所云,其实我们的目的有两个:一是告诉大家经济学实际传承于西方,我们现在做的就是洋为中用;第二是告诉大家西方经济学是历经无数人的不断探索和辛勤劳作的结晶,是人类知识宝库中的一颗明珠,因此,我们是站在前人的肩膀之上向上攀登的。

为什么要学习经济学

我国的经济在改革开放这三十多年里,迅猛发展,取得了卓越的成效。在这期间,我们的经济生活发生了翻天覆地的变化,人们在追求自己的利益和幸福时再也不用遮遮掩掩的。

这个时候经济学的作用开始逐渐显现出来,因为经济学所起的作用就是告诉人们如何才能做到利益最大化。但是有些人对经济学很不屑一顾,认为自己就可以做到,完全就不需要学习。其实再聪明的人,也不是任何东西都能凭借自己的经验去领悟,像物理、化学,如果没有人教,你肯定不会懂的。经济学也是一样,系统学习是弄懂经济学的一个便捷方式。

那学完经济学又能起到什么样的作用呢?

学习了经济学,首先可以帮助你了解国内事件和国际事件。

我们每天看到或是听到的很多头条新闻都与经济有关——美国次贷危机、金融风暴、中国燃油税改革、中欧贸易摩擦、阿根廷政府提供无息贷款鼓励国内旅游等,各国都是世界经济的一部分,在当今经济高度全球化的形势下,一国经济会直接或是间接地作用于他国,许多国际事件的发生都不是孤立的。

前几年发生的世界金融危机,影响着我们每个人,那世界金融危机是怎样形成的?为什么小小的次贷危机,能跨海过洲,扰动全球?为什么石油价格迅速摸高 147 美元一桶,但在大家都认为低油价不再,到 200 美元也止不住的时候,又突然调头,一口气跌落到 30 多美元?为什么几乎没一点用的钻石那么贵,而人们须臾离不开的水那么便宜?期权和期货市场是怎样运作的?等等。

人们之所以时常感到痛苦,其中存在一个最重要原因就是,对周围的世界知之甚少。

孔子曾经说过,“知者不惑,仁者不忧,勇者不惧”,知者的第一层意思是知道、了解周遭事物。只有系统学习了经济学,才会明白上面发生的这些事是怎么回事。心里明白了,也就少了惶惑。

知者的第二层意思是“智者”。很多人特别的聪明,但总也不成功。这是为什么?其实原因很简单,聪明的人往往觉得自己比别人略高一筹,根本不需要再学习。可是,如果一个人只是单纯的聪明,而完全没有智慧,那么成功的概率是非常小的。

经济学是关于理性的人如何做出选择的学问,在上边我们也提到过。人每天都面临选择。假设你并不关注结果,那么怎么选择无所谓,可是,假设你特别看重结局,想要最好的结果,那就需要在选择的时候仔细琢磨。

选择的最佳结果就是:快乐和幸福!一天选择错误,那么就会少一天的快乐,而人生短短不过百年,在紧要时刻,发生选择性的错误,一生的幸福也就失去。

选择的关键是方法,经济学就是用来告诉人们,如何做出最合理最正确的选择,以此来得到最大的快乐,虽然是世俗的快乐。

经济学是社会科学,不是自然科学,它拥有自身特殊的思维方式,这些方式跟直觉是不同的,甚至可以说的完全相反的。比如,“比较优势原理”告诉人们,即使一个人(或者一个国家)样样都不如别人,可是别人会像他有求于人那样,有求于他,他可以过得和别人一样好。

经济学又是所有社会科学中最特殊的一个成员,因为它大量借用自然科学工具特别是数学、微积分、概率论,这也是大学学习经济学的基础课。如果是在研究生阶段学习经济学,那么要用到几乎所有高深的数学方法:正是这种借鉴的存在,使得经济学的分析更有力、更精准。

但经济学在本质上绝不是数学。假如你没有学懂经济学,那么你不要抱怨是因为自己的数