

万
象
学
术
文
库

楼旭东◎著

新闻传播史论与 应用研究

The Research on Journalism
Communication History and Application



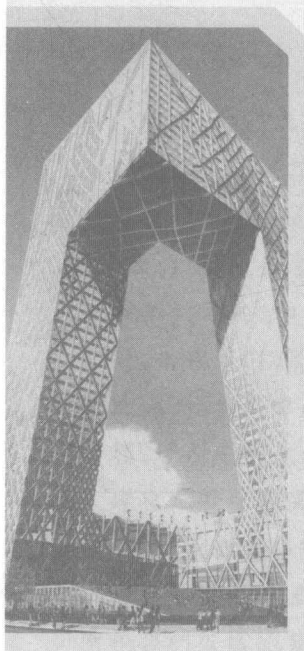
中国书籍出版社
China Book Press

万象学术文库

楼旭东◎著

新闻传播史论与应用研究

The Research on Journalism
Communication History and Application



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻传播史论与应用研究/楼旭东著. —北京: 中国
书籍出版社, 2015. 3

ISBN 978 - 7 - 5068 - 4735 - 3

I. ①新… II. ①楼… III. ①新闻事业史—世界
IV. ①G219. 19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 021265 号

新闻传播史论与应用研究

楼旭东 著

责任编辑 张翠萍 毕 磊

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 中联华文

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京彩虹伟业印刷有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 332 千字

印 张 18.5

版 次 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5068 - 4735 - 3

定 价 68.00 元

楼旭东 中国自然辩证法研究会科学传播与教育专业委员会理事
日本大众传播学会正会员
民革辽宁省委参政议政委员会（教科文卫组）组长
中央电视台市场研究大连项目组专家
大连民革孙中山研究学会副会长
大连市创造学会副秘书长
大连广播电视台监评专家

辽宁省“本科教学工程项目
——广播电视新闻学专业综合改革研究”资助

中央高校基本科研业务费专项资金资助DUT12R306

前言

该书出版,正值本人在大连理工大学从教十五周年,相信它会成为我最好的纪念。光阴荏苒,岁月流转,回首从前,不由得慨叹人生之复杂多变,社会之进步发展。当年的我,在文科班已经学习了一段时间,但还是父命难违,改为理科,并考入沈阳工业大学铸造专业。然而,由于向来志不在此,实在找不到方向,加之当时的大学不能改专业,我只能选择重考文科;因为基础好,兴趣浓,以高分考入厦门大学,后来去北京大学开会了解到,是可以报进北大的,但那时是高考前填报志愿,连复读档案都是父亲的朋友帮忙联系办理,否则是不允许重考的,哪里会想到北大。虽然不是第一学府,但厦门大学也让我非常满意,中国最美丽的校园,浓厚的学习氛围,宽松的文化环境,自由的教育传统,与那所北方大学大相径庭,令人心旷神怡。不仅在藏书丰富的图书馆里饱读古今中外的各种经典,而且也结交了很多朋友,其中有一位叫安藤的日本人。大学毕业回到大连,在日本佳能公司大连驻在员事务所工作,加上日方代表和司机只有六人,却担负起佳能摄影器材和办公设备在全东北的渠道销售和售后培训,从接电话的礼仪开始学起,快速成长为核心骨干。一年百分之六十二在外出差,坐上百次飞机,有时加班到第二天黎明。后办事处与北京合并,我又来到中国机械设备进出口总公司大连公司,将在外企的先进经验与模式带到了企业理念根本不同的国企,为乡镇企业向日本三菱重工出口,做了很多牵线搭桥的工作。大学毕业以来,安藤君一直与我保持联系,他希望我去日本留学,并为我办理好了手续,还跑到大连、北京与我见面,盛情难却,本人也有此意,就来到了东京深造。通过日语国际一级测试后,经反复思考,决定攻读大众传播学,当时的日本经济鼎盛,为何市民素养较高且科技较为发达,我注目于其媒体的作用。潜下心来准备研究生考试,图书馆是我的最爱,每天在打工之余,全部时间浸泡在日

本国会图书馆、东京新宿中央图书馆、横滨市立图书馆等,从零开始,研读专业书籍,终于考入理想的日本国立埼玉大学研究生院。《我们的留学生活——在日本的日子》就是真实的写照,其中一些人还是我宿舍的朋友。当然苦尽甘来,像何氏眼科、苏宁电器的老板,都曾在一起奋斗过。1998年,大连理工大学第一个文科本科专业——广播电视新闻专业设立。1999年通过大连理工大学的人才引进考核,2000年来到大连理工大学工作,月薪只有700余元,当时我的一个学弟前往清华大学执教,我也只是羡慕,没有后悔。传媒可以兴国,教育可以强国,能够把两者结合起来的工作,是我最大的快乐。除新闻史是中途接手外,大众传播学、科技新闻与写作、广告学等,都是本人首次开设的,由于师资力量短缺,时势造英雄,我成了横跨理论、历史、应用三大范畴的通用型教员,这在国内外都是罕见的,同时也奠定了此书得以成书的基础。自2002年送走第一批本科毕业生,2008年送走第一批硕士研究生,不仅在大连理工大学本部、成教学院、城市学院、国际交流学院,以及大连外国语大学、大连海事大学、东北大学大连艺术学院等,还有大连的政府机关、企业、社会等都有听过我课程和讲座的学生,“一日为师、终生为友”,如今看到桃李芬芳、开遍天涯,是做教员的最大幸福。非常喜欢大儒张载的“横渠四句”：“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平。”本书是前辈学者研究基础上的成果,并得到“本科教学工程项目——广电新闻专业综合改革研究”的资助,一并表示感谢;教学相长,本书也得到所带研究生的支持;另外如有参考引用没有附上,请方家见谅联系。甲骨文的“从”“比”“化”“北”,都是两个人演绎而成,做学问要虚心跟从请教,要敢于比照进取,要化为自己的真才实学,要背离俗套,积极创新,走出自己的特色。做人要“热心”“诚心”“耐心”,要“有情有义”,又要“深明大义”。此“八人三心两义”,也是与读者朋友的共勉。

目 录

CONTENTS

前言	1
----------	---

第一编 新闻传播史	1
-----------------	---

新闻传播史 总论	3
----------	---

新闻传播史 导论	8
----------	---

中国新闻传播史	12
---------	----

第一章 中国古代的新闻传播	12
---------------	----

第一节 先秦、两汉、三国、魏、晋、南北朝的新闻传播活动	12
-----------------------------	----

第二节 唐、宋、元、明、清的新闻传播事业	13
----------------------	----

第二章 西方近代报刊的传入	19
---------------	----

第一节 鸦片战争前的探索	19
--------------	----

第二节 西方近代报刊的扩张	20
---------------	----

第三节 在华报网的形成和外报的历史作用	22
---------------------	----

第三章 中国民族报业的发祥	24
---------------	----

第一节 近代民族报刊的诞生	24
---------------	----

第二节 维新变法运动与第一次国人办报高潮	25
----------------------	----

第四章 清末民初的新闻事业	28
---------------	----

第一节 清末新闻事业的再兴	28
---------------	----

第二节 民国初年的新闻事业 (1911—1915)	31
---------------------------	----

第三节 清末民初的新闻思想和新闻业务	32
--------------------	----

第五章 “五四”时期的新闻事业	35
-----------------	----

第一节 《新青年》的创办及其贡献	35
------------------	----

第二节 革命报刊的大发展	36
--------------	----

第三节 中国无产阶级新闻事业的诞生	37
-------------------	----

第四节 新闻事业的改革 38

第六章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业 40

第一节 中国共产党早期的报刊 40

第二节 国共合作时期的报刊 42

第三节 北洋军阀统治时期的新闻事业 43

第七章 十年内战时期的新闻事业 46

第一节 内战时期的新闻事业 46

第二节 外抗为主时的新闻事业 48

第八章 抗日战争时期的新闻事业 51

第一节 中共抗日根据地的新闻事业 51

第二节 国统区的新闻事业 52

第三节 沦陷区的新闻事业 53

第九章 解放战争时期的新闻事业 55

第一节 两极新闻事业的竞相发展 55

第二节 两极新闻事业的激烈斗争 56

第三节 两极的最后决战 58

第十章 建国初期之新闻事业 60

第十一章 曲折发展中的新闻事业 64

第一节 新闻事业的曲折发展（以历史的眼光看传播） 64

第二节 新闻事业的超前发展（以传播的眼光看历史） 66

第十二章 “文革”时期的新闻事业 67

外国新闻传播史 70

第一章 近代报刊的萌芽和争取出版自由的斗争 70

第一节 近代报刊的萌芽和发展 70

第二节 资产阶级争取出版自由的斗争 72

第二章 大众媒介的兴起 76

第一节 大众化报纸的兴起 76

第二节 广播时代的开始 78

第三节 突入电视时代 81

第三章 两次世界大战中的新闻传播及“二战”后的新闻事业 85

第一节 两次世界大战期间的新闻传播 85

第二节 “二战”之后世界各国的新闻事业 88

第二编 传播理论 93

第一章 传播与传播学 95

第一节 理解传播 95

第二节 传播学概述 102

第二章 人内传播 110

第三章 人际传播 112

第四章 集团传播 116

第一节 群体传播 116

第二节 组织传播 120

第五章 大众传播 124

第一节 理解大众传播 124

第二节 大众传播的发展过程与影响 127

第六章 大众传播之传播者分析（媒介组织的控制分析） 131

第一节 受控分析之控制形式与理论 131

第二节 施控分析之控制理论与传播主体 138

第七章 大众传播之内容分析 143

第一节 大众传播的信息特征 143

第二节 大众传播符号的功能和意义 145

第三节 大众传播的内容及表现方法 148

第八章 大众传播之媒介分析 151

第一节 媒介的特点与类型 151

第二节 媒介理论 154

第九章 大众传播之受众分析 160

第一节 受众的类别及受众心理 160

第二节 受众研究的理论 163

第三节 受众的反馈与受众调查 167

第十章 大众传播之效果分析 169

第一节 传播效果的含义、特点及研究意义 169

第二节 传播效果研究的进程和理论 171

第三编 广告传播 179

第一章 广告传播概论 181

第一节 广告传播的基本概述 181

第二节	广告传播发展史	186
第二章	广告传播的运作理念	190
第一节	广告传播的先导——广告调查	190
第二节	广告传播的基础——广告策划	192
第三节	广告传播的灵魂——广告创意	197
第三章	广告传播信息分析	215
第一节	广告传播信息	215
第二节	广告传播信息的符号解读	218
第三节	广告传播信息的过程分析	220
第四节	广告传播文字信息——广告文案	223
第四章	广告传播者分析	231
第一节	广告传播的信源——广告主	231
第二节	广告传播的代理组织——广告公司	235
第三节	广告传播的发布机构——媒介组织	238
第四节	广告传播者理论	241
第五章	广告传播媒介分析	244
第一节	主要广告传播媒介的特征	244
第二节	广告传播媒介的选择	250
第三节	广告传播媒介策略	252
第四节	广告传播媒介的功能	256
第六章	广告传播受众分析	259
第一节	广告传播受众	259
第二节	广告传播受众的心理分析	261
第三节	几种主要的广告传播受众观	265
第七章	广告传播效果分析	270
第一节	广告传播效果	270
第二节	广告传播效果的影响因素	275
第三节	广告传播效果理论发展	278
第四节	广告传播经济与社会效果	281

参考文献	285
------------	-----

01

第一编

| 新闻传播史 |

新闻传播史 总论

传播与人类社会的关系密不可分:一方面,新闻传播活动起源于人类的好奇心、新闻欲等本能以及生存、生产和生活的需要;另一方面,人类社会的物质条件、精神条件和制度条件会对新闻传播活动产生制约作用。二者相辅相成,可以说没有传播活动,人类社会就难以存在;失去了人类社会,新闻传播活动也不复存在。新闻传播具备较强的监督环境、社会协调、舆论监督以及娱乐和广告的社会功能。因此,了解新闻传播活动的起源和历史,对人类社会以及新闻传播活动的合理正常发展具有重大意义。

人类的传播活动历经口头传播、手书传播、印刷传播、电子传播和网络传播五大阶段。探讨人类传播活动的起源要从人类的起源和语言的形成两个方面共同研究。关于人类的起源,现在普遍的观点是达尔文在《人类的起源》中提出的进化论,即长期的生存和斗争的需要使猿人的手灵活起来并开始直立行走,伴随着智慧的产生,人类也就形成了。其中语言的出现是人类区别于其他动物的标志。通过语言人类可以进行概念化思考。由此可见人类的传播活动与一般生物大为不同,并且对于人类具有重要的意义。语言诞生以后,人类进入了口头传播的时代。但口头传播受制于人类的生理局限,只能进行面对面的交流,并且在传播过程中容易产生误解。文字的出现又将人类的传播活动带入了手书传播的时代。由原始的图画起源,经过象形文字、音节文字、字母文字的逐步演化而诞生出来的文字标志着文明时代的开启,扩大了人类思想和交流的能力,具有重大的历史意义。此后随着科学技术的发展,新的传播媒介不断涌现,人类又相继迎来了印刷传播、电子传播和我们现在正处于的网络传播时代。由此可见,人类信息传播的历史是一个不断前进、逐步累积的过程。它不是简单地由一个系统转向另一个系统,而是以往所有系统的叠加。新媒介的出现并不伴随着旧媒介的消亡。

人类的传播活动源于人们出于生存需要的口耳相传。历史的史字,从结构上看,也由一“人”一“口”组成。可见,传播与历史有着深刻的联系,历史需要靠传

播手段来维系和继承,而传播发展史实际上也是人类文明的进化史。因此,既应该以历史的眼光来看传播,在人文、社会的大背景下了解传播活动由古至今的发展脉络,也应该用传播的眼光看历史,以传播技术和思想的大视野看待传播活动在推动历史进程方面起到的作用。列宁说过,忘记历史就意味着背叛;中国古人也强调“以史为鉴”;因为只有真实地了解历史,才能更深刻地认识和把握现在,继而高瞻远瞩,开创未来。

史的分类,或以地域为界,或以时间为界。如国别史、地方志等是以地域为分类界限的;以时间为界限,则有通史和断代史等,前者的代表是《史记》,后者有二十四史。《史记》被誉为“史家之绝唱,无韵之离骚”,其作者司马迁也得到后人的敬仰。日本著名作家司马辽太郎有“日本余秋雨”的美誉,他就是因为敬仰司马迁而将自己的姓氏改为司马。按照惯例,前朝史由后朝来写,间隔一般为100年左右,例如清代史官向乾隆皇帝进呈编写明史距离明朝灭亡已经有94年。

以人物来分,既有记录英雄人物历史生平的人物史,如《史记》中的十二本纪、三十世家等,又有普通百姓家中世代相传的家谱,如孔氏家谱。由于“英雄创造了历史”,英雄人物在历史发展进程中往往发挥了比普通人更为巨大的作用,因此历史总把自己的浓墨重彩放在英雄人物身上。《史记》作为我国第一部纪传体通史,其中介绍了很多历史人物的人生轨迹,对不同的人物的不同角度的记录和评价。而中国最完整的家谱应该是孔子一族的孔氏家谱,学术上称为《孔子世家谱》,是专门记录孔子家族繁衍脉络的谱牒。从孔子时代至今已经传承2500多年,跨越80多个代次,在2005年被英国吉尼斯世界纪录有限公司认定为世界上最长的家谱。

以内容来分,历史又可分为综合史和专门史。综合史涉及社会政治、经济 and 文化的方方面面,涵盖的内容十分广泛。而专门史则是对某一专业领域的历史记载,如农业史、工业史、新闻传播史等。本编主要研究的就是新闻传播史的内容。新闻传播史包括新闻传播技术史、新闻传播思想史、新闻传播人物史、新闻传播教育史、新闻传播业务史等范畴。新闻传播技术史主要研究新闻传播的媒介、技术发展的历史过程,例如电话、电视等传播媒介发明、发展的过程以及对传播活动的推动作用。新闻传播思想史着重研究不同历史阶段传播思想、传播理论的发展变化。新闻传播人物史是整个新闻传播史的核心内容,以新闻传播界著名历史人物的生平及所进行的主要传播活动为主线,例如介绍新闻人范长江、邹韬奋等的生平及其传播活动的人物史。新闻传播教育史和新闻传播业务史则是分别研究新闻传播的教育事业和新闻的采写编评、摄录辑播等业务发展过程的历史。

研究新闻传播史之前首先要了解人类的传播系统。人类的传播系统可以分

为体内符号系统和体外符号系统两大类。体内符号系统包括体语和口语,即通过人体自身的语言表达和动作、手势的诠释来交流信息。体外符号系统有文字产生前的声光(如鼓角、烽燧)、标记(绳、贝壳、石头)、图式(原始壁画、陶画)等,其中“结绳记事”应该是最为人们所熟知的一种体外传播方式。上古无文字,结绳以记事,结绳是文字发明前,人们惯常使用的一种记事方法。具体的结绳方法,据古书记载为:“事大,大结其绳;事小,小结其绳,之多少,随物众寡”(《易九家言》),即根据事件的性质、规模、所产生的影响以及数量的不同结成不同的绳结,以便区分和记录,这种方法在近现代仍被某些少数民族使用。

文字的产生是人类文明的开端,也对传播事业的发展起到了巨大的推动作用。世界上最早的文字有苏美尔人的楔形文字、古埃及的象形文字以及中国的甲骨文等。楔形文字约在公元前3000年左右由苏美尔人发明,最初是用以记录账目的符号,后来渐渐演化成文字。由于其笔画成楔状,与钉头和箭头颇为相像,又称为“钉头文字”或者“箭头文字”。古埃及象形文字是象形文字中最广为人知的一种,约5000年前由埃及人发明,是一种将图形作为文字使用的书写方法,这些图形代表的文字与其所要表达的事物在形状上大都相似或相同。但是这种文字书写速度慢且不容易理解,在传播方面具有很大的局限性。中国甲骨文主要指殷墟甲骨文,是殷商时代刻在龟甲兽骨上的文字,主要用于王室的占卜记事,于19世纪末在殷代都城遗址(今河南安阳)被发现,是中国迄今为止发现的古代文字中体系最为完整的文字。

文字的产生促进了报刊的诞生。世界上最早的报刊有《纪事公报》、公元前100多年恺撒的《新闻信》和16世纪意大利的《威尼斯公报》。北宋毕昇发明活字印刷后,德国人古登堡于1450年发明了金属活字,使文字的大批量生产和复制成为可能,人类开始进入印刷传播时代,近代报纸也随之诞生。西方商品经济的繁荣和航海事业的发展,推动了西方近代邮政制度的建立和社会信息需求的旺盛,古登堡金属活字印刷术的发明,进一步推动了近代报刊事业的诞生。但是早期的报纸都由专制政府采用集权主义手段严格控制着,其中包括对近代报纸采取检查制度、特许出版制度、津贴制度以及征收知识税和采取严峻刑法控制等多项措施,致使新闻报道极不自由。随着资产阶级革命的广泛兴起,各国报刊也开始逐步进化,报刊从一般书籍中分离出来,报纸与杂志开始分家,报纸自身内容日趋丰富,表现手段多种多样,并且开始了争取新闻自由的斗争。以约翰·弥尔顿、赫尔岑和约翰·密尔为代表的先行者提出了新闻出版自由的思想并付诸实践,最终迎来了世界各国的新闻自由。美国第三任总统托马斯·杰斐逊在《独立宣言》中明确提出了新闻自由的观点。大众化报纸开始蓬勃兴起。

大众化报刊的兴起源于西方民主政治秩序的建立、商品经济的发展以及传播技术的革新和教育普及、潜在读者群成长等。从19世纪30年代开始,美、英、法等西方国家纷纷兴起了大众化报纸的创办高潮,其特点是超党派独立;经济上自给自足;报道面有较大范围的拓展,社会新闻成为主体;受众面向中下层读者,通俗平易;报纸价格十分低廉。大众化报纸的出现使得信息传播的大众时代来临了。报纸的业务得到重大改革,经营方面也取得成功,缺点在于大众化报纸为迎合受众、追求商业利益而产生的低俗化趋向,至今未能完善解决。

从19世纪30年代到20世纪40年代的100年间,科技的高速发展给人类的传播活动带来巨大的变化。1837年莫尔斯发明的电报、1875年贝尔发明的电话、1945年美国彩色电视相继问世,电报、电影、广播、电视等现代传播媒介的出现将人类带入了电讯时代。这一时期,由于工业革命及其带来的市场化、城市化进程,加之电报等通信技术的发明和大众化报纸的兴起与发展,一些通讯社也相继成立:1835年法国的哈马斯通讯社,1849年德国的沃尔夫社,1850年英国的路透社,这也是当时世界上的三大通讯社。1872年美国加入世界信息资源的争夺者行列,并与欧洲三社达成“三社四边协议”,共同瓜分世界信息资源。其中“三社”指欧洲三社,“四边”指美国。随着新兴的通讯社不断出现,世界知名的四大通讯社联合同盟最终解体,迎来了现代通讯社的多元化发展。现在世界知名的通讯社除了老牌的四大通讯社外,还包括合众国际社、俄通社-塔斯(TASS)、法国法新社、日本共同社、中国新华社以及意大利安莎社等,共同组成了世界十大通讯社。

进入20世纪之后,随着政治格局的变迁、社会思潮的多元化以及全球性的战争和新的国际政治势力的崛起,新闻传播的理念发生变化,新的传播思潮不断涌现出来,包括法西斯的宣传理论、社会责任理论、社会主义新闻理论以及大众传播学的正式形成。报纸、广播、电视等大众媒体纷纷登上历史舞台,发挥巨大的传播作用。广播事业伴随着马可尼的无线电发明而迅速兴起,并由于其快速及时、高性价比、跨越政治与自然地理界限等特点赢得了众多受众的关注,在世界各国都普遍兴起,在不同国家形成多种不同的广播事业体制。如以英国、日本为代表的特许经营制,以美国为代表的民有营制,以苏联为代表的国有营制以及战前欧洲大陆各国的公私合营制或公司并制等。其中美国的广播事业发展较为完善,形成了以全国广播公司(NBC)、美国广播公司(ABC)和哥伦比亚广播公司(CBS)为首的三大广播公司。在当今时代,随着对外广播事业的兴起,广播的对外宣传作用凸显出来,如英国的BBC、美国的美国之音(VOA)等,都为展现国家形象和立场,提供公共意见的平台和信息渠道起到重要作用。

继无线电和广播事业出现之后,电视机的发明又引领整个世界的传播事业进