



创青春梦起航

2015年万通星科杯 首届创业设计大赛集锦

2015NIANWANTONGXINGKEBEI
SHOUJIECHUANGYESHEJIDASAIJIJIN

万通汽车教育 编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

创青春 梦起航

——2015 年万通星科杯首届创业设计大赛集锦

万通汽车教育 编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书为 2015 年万通星科杯首届创业设计大赛项目集锦, 包含在大赛中获得金、银奖项的九个创业设计项目书, 万通汽车教育会同相关院校对收录的创业设计项目书进行整理, 并由相关专家给出专业点评后, 整理成册。同时, 作者还将 2015 年“三福创业时尚杯”全国电商大赛冠军队竞赛项目书作为附件列入。希望书中收录的这些有价值的针对汽车后服务市场(涉及汽车维修、汽车养护、汽车美容、汽车改装等)并结合“互联网+”思维的创业计划书能对各个院校的创业教育和创业实战起到积极的参考和借鉴作用。

图书在版编目(CIP)数据

创青春 梦起航: 2015年万通星科杯首届创业设计大赛集锦 / 万通汽车教育编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2016.2

ISBN 978-7-5170-4151-1

I. ①创… II. ①万… III. ①汽车—设计 IV. ①U462

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第040346号

策划编辑: 祝智敏 责任编辑: 李 炎 封面设计: 李 佳

书 名	创青春 梦起航——2015 年万通星科杯首届创业设计大赛集锦
作 者	万通汽车教育 编
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	三河市铭浩彩色印装有限公司
规 格	184mm×240mm 16 开本 10.5 印张 232 千字 2 彩插
版 次	2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	25.00 元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

序一 能勤能敬 能变能通

曾国藩说，“一身能勤能敬，虽愚人亦有贤智风味”。古往今来，历史总是惊人的相似，时势造英雄，世事写佳话，新华教育集团亦是如此。27年风雨兼程，27年前赴后继，一代代新华人“能勤能敬”，脚踏实地，坚持“团结 务实 开拓 奉献”，以勤奋、敬业、拼搏的精神，终成职业教育领先旗帜。

教育是高尚的，而职业教育不同于精英教育，面对的是大多数期望获得就业与职业能力的年轻人，职业教育亦是度人，然而，如果仅将职业教育与就业挂钩，其格局和标准依然不够高。

“春江水暖鸭先知”，新华教育集团身处职业教育的第一梯队，抱定“做中国最好的职业教育”的理想。职业教育就是就业教育，而创业教育是更高层次的就业教育，李克强总理多次强调，“大众创业、万众创新”。对如今分秒可变的时代，就业已经满足不了新兴年青一代的需求，只有通过创业才能最大程度地发挥他们的潜力。

“锐意创新潮头立，百舸争流敢为先。”新华教育集团虽然有着自己的历史积淀，但却从不固步自封。为支持学子创业，从设立创业工程项目到学子创业的资金支持，从创业教育的平台建设到后期渠道拓展与服务，新华教育集团从来都是竭尽全力支持学子创业。不仅因为新华教育集团有这样的实力、有这样的资源、有这样的担当，更因为新华教育集团这个品牌一直秉承“爱与责任”，急学生之所急，想学生之所想，为了教育事业，永不言悔、永不言倦，让学生在新华教育集团这个品牌下享受真正的“品牌服务”和“价值成长”。

凡事困则变、变则通、通则达。互联网+、跨界、借势、抢时、校园慕容、创客这些概念大批量涌入职业教育市场。举办创业设计大赛，就是为了让我们的学生能够切身感受创业的过程，为自己毕业后的创业做一次实战推演，在老师、专家、企业的指导下，更加有效、更有目标、更有信心地进行创业，成就自己的创业梦想！

金银奖项已编纂成书，希望万通学子能够仔细研读，在吸收他人经验的同时，加上新华教育集团万通汽车教育的品牌实力，双管齐下，成功创业已不远。

新华教育集团副总裁

2015年9月

序二 创造不一样的青春

一个世纪前，美国旧金山南端长约 25 英里的谷地，还是一片普通种植园。但随着一批年轻创业者的到来，短短十几年内，就诞生了无数科技富翁。今天谷地里已汇聚了美国最为雄厚的科研力量，成为重要的电子工业基地，它就是硅谷。

改革开放之初，当许多人对市场经济还十分陌生时，一批具有开拓精神的温州人，走南闯北，从小商铺到世界名企，让一颗颗纽扣、一双双鞋子漂洋过海。这批人被誉为最具创业精神的“中国犹太人”，他们让中国制造享誉世界。

由此可见，创业和创新对国家的发展、经济的腾飞起着多么大的推动和促进作用。今天我们正面临着一个世界科技巨变的时代，互联网经济席卷全球，创新创业已成为时代主题。“大众创业、万众创新”已被纳入政府工作报告中，成为打造推动中国经济继续前行的“双引擎”之一。

“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立……”青年是国家和民族的希望，青少年正处于人生最富有想象力和创造力的阶段，是创新创业的有生力量。

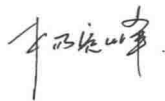
作为中国职业教育的开拓者，27 年来万通汽车秉承着办中国最好的汽车教育理念，不仅致力于对青少年学生进行职业技能的培养，更注重对他们进行创业和创新能力的素质培养。

我们为他们构筑阶梯，从开设互联网+创业课程，到举办创业设计大赛。让他们传播创业文化，分享创业经验，弘扬创业精神。

我们为他们搭建平台，与各大企业进行深度的校企合作，从开设企业定向人才培养班，到合作建立创业基金，以实际行动鼓励和支持他们。

集腋成裘，结册成书。这本创业成果，既是万通汽车素质教育成果的一次展现，也是无数万通学子掀开创业新篇章的见证！

“慕子少年正得路，有始扶桑初日升。”我羡慕今天的学子能有这么好的环境，也更祝福他们能在这样的环境中，奋发向前，振翅而飞，焕发出更加夺目的青春光彩。



新华教育集团汽车事业部总经理

2015 年 9 月

序三 瞻前更要顾后——汽车后市场的创业机遇

过去创业，大家都说，环境不会变，成功之道在于改变自己；然而到了如今这个时候，却恰恰是环境一直在变，成功之道在于因势制宜。

从汽车产业链来看，创业最适合的方向是汽车服务业。当前中国的汽车服务业是发展的黄金时期，尤其当下互联网的加入，更为低成本、低门槛创业提供了机会。随着汽车保有量的激增，我国在汽车后市场建设不足的短板逐渐暴露出来。2015 年汽车保有量预估有 1.58 亿，按照国际通用计算公式，到 2015 年年底，我国的后市场从业人员应为 9480 万人，而现实却是需求缺口将超百万人。

汽车后市场现在的产值规模约为 6000 亿到 8000 亿，预计随着平均车龄逐渐延长、汽车保有量稳步增长，汽车后市场的产值将突破万亿。同时，根据 2013 年和 2014 年的投资事件数据显示，汽车后市场的投资增长为 10 倍。万亿的市场加上每年十倍的投资增速，汽车后市场的创业前景不可估量。

随着“互联网+”概念的不断深入，第三次工业革命将被催生。但是目前以互联网形式做汽车后市场的企业，大多采用线上导流、线下加盟的 O2O 模式，这就说明互联网思维对我们成功创业很重要，而如果只关注互联网这一点，企业就会走偏。近期，业内有一场以“汽车后市场创业 未来的风口”为主题的交流会，对准备创业的学生来说，这场交流会最大的一个启示就是，汽车后市场不应只是互联网玩家的聚集，线下也是汽车后市场的一环，线上线下结合并打通的模式，才是汽车后市场创业发展的较好模式。

针对万通汽车的学生来说，结合万通现有的课程体系，车联网、二手车服务业、改装车市场三个方向都是值得推荐的创业方向。车联网的热度显而易见；二手车服务业是一个即将被点燃的规模达几千亿级的市场；汽车改装由于纯属汽车消费或高消费，对拉动内需将起到巨大的推动作用，所以汽车改装政策一旦放开，想不爆发都难。而万通现有的互联网+专业、二手车评估师培训和改装车课程，对市场的把握相当准确。这次的创业设计大赛也相当于给学生一个切身感受汽车创业市场热度的机会，提前对市场进行调研、在专家老师的指导下进行创业设计修正，非常有利于他们毕业后的真正创业。

中国汽车工程学会汽车应用与服务分会秘书长

2015 年 9 月

前 言

2015 年万通星科杯首届创业设计大赛由中国汽车工程学会汽车应用与服务分会指导,新华教育集团汽车事业部主办,山东万通汽车学院承办,山东星科智能科技股份有限公司冠名协办,于 2015 年 8 月 16—18 日在山东万通汽车学院成功举办。11 所院校,19 支代表队参加了本次大赛。大赛由中国汽车工程学会汽车应用与服务分会赵丽丽秘书长、中国著名汽车专家李东江教授担任顾问,新华教育集团汽车事业部何扬副总经理担任裁判长,山东省著名汽车专家、汽车维修企业赵林技术总监和山东星科智能科技股份有限公司常务副总经理陆小珊担任副裁判长。多名企业专家和高校学者作为裁判参加了竞赛的评判工作。本次大赛,得到了山东星科及全国各地汽车相关企业的关注,19 支参赛队,全部由当地的企业冠名支持。经过激烈的竞赛,最终山东万通车仆队及其他 8 个队获得了各个项目的金奖和银奖。

竞赛期间,各代表队不仅展示了团队的良好合作,也设计了适合创业的项目计划书,为使这些成果更好地应用到院校的创业教育和培训,汽车事业部会同相关院校对在本次大赛中获得金、银奖项的项目创业计划书进行整理,并由相关专家给出专业点评后,整理成册。希望这些有价值的汽车后服务市场的创业计划书能对各个院校的创业教育和创业实战起到积极的参考和借鉴作用。

在本书即将完稿之际,又喜悉江西万通汽车专修学院获得“三福创业时尚杯”全国首届电商大赛冠军。为此,我们将获得冠军的项目书作为附件列入本书中,寄希望以更多实战案例来帮助学子不断成长和进步。

新华教育集团汽车事业部
2015 年 10 月



▲首届创业设计大赛正式开幕



▲新华教育集团副总裁沙旭接受媒体采访



▲中国汽车工程学会汽车应用与服务分会
秘书长赵丽丽接受媒体采访



▲山东星科智能科技股份有限公司
陆小珊董事接受媒体采访



▲行业大师李东江进行创业培训讲座



▲大赛副裁判长、汽车专家
赵林技术总监接受媒体采访



▲裁判正在认真阅览材料



▲万通星科杯首届创业设计大赛
裁判长何扬为企业代表授聘书



▲选手们抽签决定答辩顺序



▲ 参赛选手介绍创业设计项目



▲ 高校评委现场提问



▲ 闭幕式颁奖现场——所有获奖团队合影

最佳项目金奖
山东万通
车仆队



最佳设计金奖
郑州万通
欧曼车队



最佳团队金奖
安徽万通
百年队



最佳项目银奖
江西万通
巍峨队



最佳项目银奖
广州万通
有车邦队



最佳设计银奖
南京万通
费斯托队



最佳设计银奖
西安万通
国立队



最佳团队银奖
四川万通
嘉诚队



最佳团队银奖
山东万通
聚合动力队



目 录

序一 能勤能敬 能变能通

序二 创造不一样的青春

序三 瞻前更要顾后 汽车后市场的创业机遇

前言

1 万通星科杯首届创业设计大赛 综述	1
2 金奖、银奖项目汇编	7
(一) 最佳项目金奖 山东万通车仆队	7
项目设计书	7
专家点评	20
(二) 最佳设计金奖 郑州万通欧曼卡队	21
项目设计书	21
专家点评	35
(三) 最佳团队金奖 安徽万通百年队	36
项目设计书	36
专家点评	51
(四) 最佳项目银奖 江西万通巍峨队	54
项目设计书	54
专家点评	79
(五) 最佳项目银奖 广州万通有车邦队	81
项目设计书	81
专家点评	94
(六) 最佳设计银奖 南京万通费斯托队	95
项目设计书	95
专家点评	103
(七) 最佳设计银奖 西安万通国立队	104
项目设计书	104
专家点评	119

（八）最佳团队银奖 四川万通嘉诚队	120
项目设计书	120
专家点评	141
（九）最佳团队银奖 山东万通聚合动力队	143
项目设计书	143
专家点评	150
3 附件：“耀出梦想”——2015 三福全国移动电商大赛冠军队参赛项目	152

万通星科杯首届创业设计大赛 综述

1 背景

2015年初,万通汽车教育正式启动了“万通千人创业工程项目”,并确定了安徽万通、南京万通、广州万通、江西万通四所院校为第一批试点院校。半年多来,试点院校及其他院校积极开展创业培训,并开设相关专业的创业班,取得了较好效果。

6月初,汽车事业部完成了创业导师师资培训班,并完成了机电、快保、美容、钣金四个专业的创业教学计划。为了持续推进和开展好“千人创业项目”,在中国汽车工程学会汽车应用与服务分会的支持和指导下,汽车事业部在山东万通汽车学院和山东星科智能科技股份有限公司及其他众多企业的关注和支持下,于2015年8月16—18日在山东万通汽车学院成功举办2015年万通星科杯首届创业设计大赛。来自全国11所万通院校的19支代表队参加了本次大赛。

2 大赛主办及相关单位

主办单位:新华教育集团汽车事业部、创就业部

承办单位:山东万通汽车学院

协办单位:山东星科智能科技股份有限公司

指导单位:中国汽车工程学会汽车应用与服务分会

3 比赛时间节点

本次大赛分为初赛和决赛。

初赛时间：7 月 15 日—7 月 31 日（含初赛前期宣传与培训）

决赛时间：8 月 13 日—8 月 15 日（含创业培训讲座）

4 大赛的指导和裁判团队

大赛由新华教育集团副总裁沙旭、中国汽车工程学会汽车应用与服务分会赵丽丽秘书长、中国著名汽车专家李东江教授担任顾问，新华教育集团汽车事业部副总经理何扬担任裁判长，山东省著名汽车专家、汽车维修企业赵林技术总监和山东星科智能科技股份有限公司常务副总经理陆小珊担任副裁判长。万通所属 11 所院校创就业办负责人及多名企业专家和高校学者作为裁判参加了竞赛的评判工作。

5 大赛冠名及企业支持情况

万通星科杯首届创业设计大赛由山东星科智能科技股份有限公司支持并总冠名，吸引了众多企业对大赛的关注，11 所院校共 19 支代表队均由企业赞助冠名，各代表队均以企业名称作为战队名。

序号	队名	指导老师	队员	所属院校
1	劲风队	龚英顺	余洪、尹帅帅、汪旭	安徽万通
2	百年队	李晓东	宋健、叶秋明、周安鹏	
3	欧曼卡队	刘炳森	薛小博、夏朋旭、耿勇	郑州万通
4	豫涛队	张 雁	刘永星、张学贤、潘臣	
5	嘉诚队	闫紫月	蒋金佚、何跃、何洋	四川万通
6	德卡队	钱立栋	张鑫、张含霏	南京万通
7	费斯托队		陈浩、蒋瑞	
8	和易通队	张 旭	张宇、关文斌、刘豪杰	北京万通
9	开拓队	何正才	胡伟、郝志强、李俊海	湖南万通
10	智创队		曹军、许名锋、李柯毅	
11	巍峨队	邹 芃	连静轩、洪峰、宁珑	江西万通
12	音乐人生队	焦志鹏	唐伟萍、范文强、刘宽	
13	车仆队	康 君	冀东昌、于晨浩	山东万通
14	星科队	郭怀浩	殷建峰、滕毅飞、刘辉	
15	聚合动力队	许潇男	单曰浩、陈永磊、张若斌	
16	广力队	韩永昌	余浩、李秋兰	广州万通



续表

序号	队名	指导老师	队员	所属院校
17	有车邦队		石超锋、段明林	广州万通
18	千益队	黄 健	陈晨、谢方正	云南万通
19	国立队	魏 刚	刘俊、尧秋霞、武军	西安万通

6 比赛规则

6.1 参赛形式

以团队形式参赛，每个团队的参赛人数不超过 3 人（不含带队老师），可跨专业、跨学制组队。各团队要确定负责人及团队成员分工，每个团队限选一个创业项目。每所院校至少有一个队参加，最多不得超过三个队。

6.2 参赛资料提交及评选规则

初赛：报名表 + 创业项目计划书 + 项目陈述 + 现场答辩（院校组织）

决赛：报名表 + 创业项目计划书 + 项目陈述 + 现场答辩（汽车事业部组织，承办院校负责落实）

竞赛评选规则：创业项目计划书（40%）、项目陈述（30%）、创业项目答辩（30%）。

6.3 创业项目计划书评分表

评分项	权重	具体要求	得分
1. 产品或服务	15 分	明确表述产品或服务的用户需求性、市场接收程度；指出产品或服务目前的技术及领先程度，以及市场需求的适应性，能否实现产业化	
2. 市场调查与分析	15 分	明确阐述产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，做到市场调查和分析的严密性	
3. 财务分析	10 分	正确编制各类财务报表，财务分析能够清晰明了，与计划配合实施	
4. 市场前景与效益	10 分	具有合理的资金筹措方案，能够应用恰当的方法分析、评价项目投产后的财务状况和财务效益	
5. 营销策略	15 分	准确描述市场进入策略和市场开发策略，包括竞争分析、市场细分、定位定价等，同时构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式	

续表

评分项	权重	具体要求	得分
6. 经营管理	10 分	准确地说明原材料的供应情况, 工艺设备的运行安排, 人员生产安排等, 要求以产品或服务为依据, 以生产工艺为主线, 力求计划书描述准确、合理、可操作性强	
7. 团队管理	5 分	合理进行营销、财务、行政、生产、技术团队的分工, 明确各成员的角色分配、公司组织结构、领导层分工、创业顾问及主要投资人, 能够指出公司股份划分情况以及阐述实施战略能力	
8. 项目可行	10 分	精确地描述服务和该产品的市场投资潜力、定位策略, 分析项目实施后是否具备可行性, 市场接受程度的调查资料是否完备	
9. 项目创新	10 分	指出项目的技术含量或者能够完整地定义和阐述项目本身的创新程度	
总得分			

6.4 创业设计大赛决赛评分表

评分项目	评分说明	分值	得分
书面评审	评分标准见“5.3 创业项目计划书评分表”, 评分后按比例折算(此项得分=创业项目计划书评审得分*40%)	40 分	
展示陈述	PPT 展示内容清晰、层次分明	30 分	
	演讲思路清晰、声音宏亮、逻辑性强, 能准确表达创业计划书内容		
	团队成员分工明确、配合默契		
	思路明确、重点突出地阐述创业梦想		
	全面、客观地介绍产品或服务的性质、特点		
	全面的市场分析和科学的营销策略		
	熟知团队经营管理的特点, 明确公司的组织架构		
	严密的财务分析, 完备的财务报表		
	切实可行的融资方案和项目回报率		
	关键风险和问题的分析及应对策略		
	在规定时间内完成演讲和回答评委问题		
答辩环节	准确理解并有针对性地回答评委的问题	30 分	
	回答问题及时, 思路清晰		
	回答内容建立在数据分析和逻辑思维推理基础上		
	能够针对评委的提问作延伸回答		

6.5 现场答辩提问题

- ①你的管理队伍拥有什么类型的业务经验?
- ②你的管理队伍中的成员有成功者吗?