

大学研究型课程
专业系列教材

总主编 丁和根

新闻写作

新闻学类

研究导引

丁柏铨 编 著



南京大学出版社

总主编 丁和根

大学研究型课程
专业系列教材

新闻学类

新闻写作
研究导引

丁柏铨 编 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作研究导引 / 丁柏铨编著. —南京:南京
大学出版社, 2015. 9

ISBN 978 - 7 - 305 - 14436 - 3

I. ①新… II. ①丁… III. ①新闻写作—研究
IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 286722 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号

邮编 210093

出版人 金鑫荣

丛 书 名 大学研究型课程专业系列教材·新闻学类

书 名 新闻写作研究导引

编 著 丁柏铨

责任编辑 黄隽冲

编辑热线 025 - 83592123

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 丹阳市兴华印刷厂

开 本 787×960 1/16 印张 17.75 字数 358 千

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 14436 - 3

定 价 39.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

丁和根

中国的新闻学研究已走过近百年的历史,其间虽历经曲折,但学术之脉薪继火传,至今已蔚为大观。在此过程中,新闻学教材也起着不可替代的关键作用。它一方面是学校进行新闻教育和学生培养的基本手段和工具,对新闻专业学生的知识教育和专业技能培养具有支撑作用,另一方面又承载着新闻传媒领域新思想、新观念和新技能的知识化以及专业知识系统化的重任。近百年来,在新闻学教材编写过程中,许多先驱者筚路蓝缕,呕心沥血,做了不少开创性的工作。特别是改革开放后的三十多年中,新闻学教材编写更是百花齐放,不仅数量大大增加,内容也有了极大的丰富,与整个新闻传播业的发展形成有机呼应。

当然,在新闻学教材大量涌现的同时,人们也发现其中存在一些不容忽视的问题。最常见的问题是教材的体例结构大同小异,不同系列教材之间在内容上似曾相识,同一系列教材中的内容交叉重复现象也较为普遍。另一个问题是,新闻学传统的三大板块,无论是历史新闻学、理论新闻学还是应用新闻学,都是侧重于知识和技能的系统化,而激发学生积极参与教学和深入思考问题的特点则比较淡漠。这在以实践操作为主要培养目标的高校或许是情有可原的,而对于承担着为社会培育高层次、创新型新闻人才重任的研究型大学来说,应该说是有所不足的。如何让学生在吸取专业知识的同时,充分调动起他们学习的积极性和主动性,在知其然时也知其所以然,让新闻专业的学生更有问题意识和创造意识,具有更宽广的视野和更深入的专业认知,就成为新闻学教材建设难以回避的问题。尝试在解决这样的问题上做出努力,正是本套教材编写的初衷和主旨。

序

本套教材是南京大学推出的“大学研究型课程专业系列教材”的有机组成部分,它受到周宪教授几年前率先主编的“中国语言文学类”系列教材的启发,因而在编写理念和教学理念上既保持了新闻学专业的特色,也与那套教材一样强调了“研究型课程”一些共通的特点,这些特点主要是以下三个方面。

首先是对研究性的强调。研究性主要体现在:第一,突出教材本身的问题型结构和理路。传统教材的通史通论型结构,因照顾到知识的系统性和全面性,往往对特定学科的核心或前沿问题关注不够。这样对学生训练偏重于全面掌握知识却忽略了问题意识(主要是发现问题和解决问题的意识及其能力)的培养。而研究型教材则以问题为核心来架构,每章或每个单元以一个相对独立的重要问题为中心来设计。这样可以改变过去教材单纯的历史线索或逻辑结构的束缚。因此,不再强调知识面面面俱到,也不强调学习平均用力,而是聚焦于本学科的重要问题,强化学术研究上的问题意识。这种问题结构使教材更具弹性和灵活性。对编者来说,可以根据学科知识的发展不断修订增删,进而改变过去教材编写的误区,即受制于结构很难修订,不得不推倒重来。对教师来说,以问题为中心的结构框架,也可以为他们富有个性的授课留有充分的空间和自由,教师可以根据自己的知识结构和研究特长作相应的调整。第二,注重学生思维方式的训练和研究能力的培养。这套教材以典范性研究论文为主干,因此选文凸现了如何发展和确定问题、如何研究问题、如何采集相关资料、如何思考和分析问题、如何得出科学的结论等。每章都有一个导论,每篇范文都有具体的分析和概括,还附有延伸阅读以及思考题,这些设计都在强化问题意识这一主旨,这有助于改变传统教材只注重知识性而忽略研究性的倾向。

其次是对范例性的强调。依据美国科学哲学家库恩的研究,科学知识的范式要素之一是所谓研究范例,也就是特定学科发展史上重要的、经典的研究案例。中国哲学史家冯友兰则指出,学术研究有“照着讲”和“接着讲”两种方式。前者是别人怎么说的,后者是从前人说到之处讲下去。把这两种看法结合起来,可以用来描述这套教材的范例性。就是通过研究典范的学习,首先学会“照着讲”,然后进一步发展出“接着讲”。因此,所谓范例性又主要体现在如下两个方面:第一,选文的经典性。即力求把特定问题及其研究领域中具有代表性和经典性的学术论文选出来,这些论文不但具有权威性,而且代表了一定时期特定问题的研究水平。经过对这样的选文的解读,可以让学生了解具体的问题史和研究成果。选文不但关注问题史,同时也注重当前的发展和前沿性,将最新成果吸纳进教材中。第二,范例性还指选文作为具体的研究个案,对教师来说,是绝佳的授课内容;对学生来说,是上好的学习范本。老师通过讲解让学生掌握特定文本的研究范例,学生通过研读,模仿和学会如何研究问题,如何写作学术论文。由此实现研究型教材的特定功能。

再次是对多元化的强调。传统教材有时为了突出编写者个人的学术观点,往往采用一家之说,而对其他各种观点的介绍评析不够。由于研究型教材采用选文与导

言相结合的方式,因此可以实现教材内容、学术观点和研究方法的多元化,进而达到学术研究上的“视界融合”。多元化一方面体现在博采各家之说,尽显研究特定问题的思路或方法的多样性,形成了各家之说的对话性;另一方面,选文在学术论文的文体、方法和表述风格上也明显多样化,这有助于学生掌握多种阐释途径和写作方法,进而避免研究方法和写作上的“八股”文风。

以上概括无疑同样适用于本套“新闻学类”教材。当然,新闻学毕竟与文史哲等传统学科有所不同,在教材的编写中也要充分考虑到它们之间的差异性。这种差异性主要表现在以下两个方面。

其一,新闻学的学科发展史比较短暂,不像文史哲等传统学科那样源远流长,因而可选的经典范文就比较有限。在代表性与经典性之间,本套教材更强调的是代表性而非经典性。世界上没有一成不变的真理,任何观念都产生于特定的历史语境。从纵向上看,许多在当时有影响的学术观点,随着时代环境的变化,在今天看来或许已平淡无奇,或许还存在明显的不足,但它们代表的却是学术史链条上不可或缺的某些组成部分。从横向上看,对同一问题,人们也会有不同的认知。这种不同或来自于不同的理论视角,或来自于不同的方法运用,但它们对更为完整地认识一个事物都有裨益。对于有价值的多元化的观点和方法,只要有一定的代表性,我们便采取兼收并蓄的态度,以期更好地利用过往的研究财富,为今后的知识创新增添有益的动力。

其二,由于新闻学是一个新兴的应用性学科,它与文史哲等基础学科不同的地方还在于它一定要理论联系实际,因而本套教材特别强调了实践应用性。一是选题的提出和讨论特别强调现实性,以增加教材内容与新闻传播现实的粘合度。二是在业务性课程教材的编写方法上做出适当调整,增加了案例分析的环节。三是在选文之后的问题思考和研究设计部分,更注重结合当下正在进行中的新闻传播变革来设计思考题和研究方案。

学术研究需要凝聚朝气蓬勃的学术力量,发挥专业团队的集体智慧。近三年多来,为了保证本套教材的顺利推进,南京大学新闻传播学院的诸多同仁以及部分校外学者,群策群力、共襄斯举,为了共同的目标,大家本着严谨求实的学风,不囿于成见,立意于创新,在各自所负责的教材中充分表现出自己的学术个性。在此,谨向他们表示深深的敬意!本套教材能够顺利付梓出版,还有赖于南京大学出版社的鼎力支持以及项目负责人和各位责任编辑的辛勤劳动,特别是金鑫荣社长,出版这套教材的创意来自于他,在编著过程中,经常加以敦促和鼓励的也是他,没有他的关心和支持,也就没有这套书的今天。此外,我们也要向本套教材中所有被征引文献资料的著作者一并致以深切的谢意!

以“研究性”作为教材编写的突出特点,这只是一个初步的试验。我们知道,在这条道路上需要探索的地方还很多,因而热忱期待来自各方有识之士的指教。

目 录

第一章 新闻文体	1
导论	1
选文(著述)	5
新闻报道三十年的发展演变趋势(张征)	5
关于“梵·迪克的新闻图式”(节选)(刘海贵)	14
通讯与消息的区别(屈慧君)	15
深度报道的理念与操作(高钢)	19
调查性报道刍议(丁柏铨)	26
2012年普利策新闻奖“融合新闻”作品解读(马忠君)	33
选文(作品)	37
豫南庄户纷纷举行交接仪式/取下神像挂地图/上蔡县新华书店说, 农民一年买走 17 500 幅(李钧德 王方杰)	37
法警背起生病被告/司法界人士认为,这反映了我国司法体制改革, 更加注重体现对人格的尊重(杨永辉 王雪莲 吴怡)	38
公安微博危机公关十小时(济南广播电视台)	40
红山嘴,大雪即将封山(黄国柱 张占辉 刘明学)	41
“三把尺子”量政绩——寿光人眼中的老县委书记王伯祥 (姜国乐)	44
天河一号:速度背后的较量(天津电视台)	48
2012年诺贝尔奖·莫言说(朱强)	57
关于股市的通信(吴锦才 丁坚铭 汪洪洋)	63
惨剧真相扑朔迷离:聚焦山西繁峙金矿爆炸案 (刘畅 柴继军)	68
为什么是解振华?(苏永通 许峰 吴晨光 吴娟)	71
研究思考	76
延伸阅读	76
问题与思考	76

第二章 提炼主题	77
导论	77
选文(著述)	80
浅析新闻报道主题发掘的思想意义(袁媛)	80
新闻发现力:一种历史性概括(刘海贵)	83
新闻发现力之“滞后”与“忽视”(南振中)	87
选文(作品)	95
命运备忘录——38名工商管理硕士(MBA)的境遇剖析 (张建伟 蒋峰 陆小娅 郭蓝燕 高峻 宁光强)	95
人民呼唤焦裕禄(穆青 冯健 周原)	105
对话“意见领袖”——善待网民和网络舆论③ (人民网舆情监测室)	111
刘铁男带来的启示与警示(人民微评)	113
不造谣体现的是底线,不传谣体现的是智慧(新华微评)	113
“辟谣”成造谣,该当何罪?(河南日报微评)	114
研究与思考	114
延伸阅读	114
问题与思考	114
第三章 精选角度	115
导论	115
选文(著述)	121
找到新闻视角的八种方法(陈辉)	121
选文(作品)	125
两家子公社干部开始睡上安稳觉 夜无电话声 早无堵门人 (范敬宜)	125
昆山31万农民刷卡看病/每人每年缴纳50元最高 可得到1100倍补偿(高坡)	126
长江隧桥带来商机,海内外企业纷纷上岛考察欲投资发展/ 短短一个月“拒资”十亿元/崇明婉言谢绝三十多个不符合 产业导向和能耗、环评审查的项目(陶健 张敏)	127
勋章背面的未了情——记黄河水利委员会绥德水保站总工程师徐乃民 (金振蓉)	128
应该杀猴给猴看(直言)	130
从“高晓松醉驾”和“王功权私奔”看自省离自律多远(武雪梅)	132

研究与思考.....	133
延伸阅读.....	133
问题与思考.....	133
第四章 优化结构	136
导论.....	136
选文(著述).....	138
优化新闻作品的结构(张永红).....	138
选文(作品).....	143
默默芬芳最动人——献给“把脉江河”的水文工作者	
(何平 韩寒 王国平).....	143
守望精神家园的太行人——红旗渠精神当代传奇	
(李从军 刘思扬 朱玉 赵承).....	148
只为一个永远的约定:一个延续 15 年的感人故事	
(方艳梅 咸立冬 耿建扩).....	161
名牌是民牌(艾丰).....	165
研究与思考.....	167
延伸阅读.....	167
问题与思考.....	167
第五章 新闻叙事	168
导论.....	168
选文(著述).....	172
细节的力量——新闻细节的叙事特征与效果分析(林新).....	172
精心打扮凤头重视导语写作——兼评“中国新闻奖”部分消息的导语	
(刘保全).....	177
选文(作品).....	181
抢财神——河南农村见闻(穆青 周原).....	181
红色的警告(雷收麦 李伟中 叶研 贾永).....	183
公仆本色——追记湖南省委原副书记、省人大常委会原副主任	
郑培民同志(董宏君 朱玉).....	192
别了,“不列颠尼亚”(周树春 胥晓婷 杨国强 徐兴堂).....	202
晒晒 166 个公章(闫锐 王玉亮 杨威力).....	203
研究与思考.....	207
延伸阅读.....	207
问题与思考.....	207

第六章 新闻语言	208
导论	208
选文(著述)	217
新闻语言的总体特色——新闻语言是一种以白描为主要特征的语言 (艾丰)	217
让新闻话语新起来(丁时照)	219
选文(作品)	221
在大海中永生——邓小平同志骨灰撒放记(何平 刘思扬)	221
栾城草农敢闹海——听栾城农民种草者说(赵俊芳 郝斌生)	225
研究与思考	228
延伸阅读	228
问题与思考	228
第七章 创新探索	229
导论	229
选文(著述)	231
新闻记者的开拓意识——在北京大学的演讲(解国记)	231
好新闻的基因,是创新(沈爱国)	245
选文(作品)	248
金山同志追悼会在京举行(郭玲春)	248
汉城决战的最后 40 秒——男子 4×100 米决赛画外音(刘蔚)	250
苏锡常:关于结构调整的对话(新华日报记者组)	252
让死者有那不朽的名 让生者有那不朽的爱——写给张永平母亲 的一封信(贾永 李大伟 郭嘉)	254
研究与思考	257
延伸阅读	257
问题与思考	258
余论	259
报道题材、报道方式与传播效果关系探析(丁柏铨)	259
后记	270

第一章 新闻文体

导 论

新闻文体是整个文章大家族中的一员,与这个大家族中的其他成员相比,有自己鲜明的特点。准确认识和把握新闻文体的特点,是进行高质量的新闻写作实践和新闻写作研究必须迈出的第一步。

一、对新闻文体的界定

新闻文体,是各类媒体所刊播的,以报道具有新闻价值的事实,或评论现实中具有议论价值的现象为己任的文体。它有别于其他各类文体。

各类媒体,包括传统媒体(报纸、杂志、广播、电视)和新兴媒体(互联网和以移动互联网的载体的微博微信等)。在仅有传统媒体存在的年代,刊播新闻文体的只能是报纸、杂志、广播、电视等传媒。当今时代已是自媒体时代,自媒体往往也就成为传播各种新闻信息的重要媒介。

二、新闻文体概念的两个层面

对于新闻文体,可以从两个层面对它加以理解和把握。第一个层面,它是整个文章大家族中的构成部分,与文学文体、公文文体、广告文体以及日常应用文体大致并列。通过与上述文体的比较可认识其鲜明的文体特点。第二个层面,它本身又是一个庞大的文体群,内中包含了消息、通讯(合称为新闻报道)和新闻评论。而消息和通讯还可再细分。需要说明的是:深度报道并不是一种文体,也不是一个新闻文体概念;它是具有深度特点的报道的总称,既可以是某些单篇通讯,也可以是某些组合报道、系列报道等。

三、新闻文体的特点

(一) 强调时效

从本质上说,新闻是对刚刚发生或正在发生的具有新闻价值的事实的报道(这不是给新闻所下的科学定义,而只是在对新闻的特征加以描述)。“刚刚发生”或“正在发生”的事实,新闻对此加以报道,就充分体现了它的时效性。在这点上,它有别于同样需要对事实进行秉笔直书的历史。写历史有待于积淀,而写新闻则须体现即时性。因此,从事新闻写作的人,需要培养倚马可待的撰稿能力。

（二）突出价值

如果是对事实进行报道,那么就需要在事先进行的新闻采访中,能发现、发掘事实的新闻价值,以通过对此所作报道满足受众的新闻需求(实际上也就是满足受众了解具有新闻价值的事实信息的需求)。在这一方面,新闻又体现出与文学文体的不同。文学文体中的各类作品,注重的是能体现审美价值,能给欣赏者带来美感。

如果是对某些事实、特定现象进行评论,那么就需要对作为评论对象的事实或现象进行选择,选择的标准是看它们是否具有议论价值和在多大程度上具有议论价值。

假若所报道的事实不具备新闻价值或新闻价值不高,或者所评论的事实、现象不具备议论价值,就会直接影响新闻作品的质量。

（三）讲究真实

新闻文体对真实性的要求颇为严苛。这是新闻所要求的真实,不是基本真实,也不是大致真实,更不是貌似真实。新闻所要求的真实,与文学所要求的真实、广告所要求的真实,是存在差异的。

新闻的真实,是据实报道(根据调查采访到并经过严格核实的事实进行报道)、如实报道(所作报道符合报道对象的实际情况)。新闻报道不容许改变对象的原貌,不容许有任何虚构,不容许按合理想象进行写作。

文学的真实,允许对人、事、景、物进行虚构,虚构了也仍然可以是真实的。按照古代哲人亚里士多德的说法:诗人的职责不在于描述已经发生的事情,而在于描述可能发生的事,即按照可然律或必然律可能发生的事。生活中不存在的人和事,按可然律或必然律写来,也仍然可以是真实的。

广告的真实,基本要求是为受众提供准确的信息,不能对消费者构成误导。在进行广告诉求时,允许进行艺术加工,允许进行不致引起误解的艺术夸张包括适度夸张或极度夸张。而以上两类夸张在新闻报道中是必须慎用的。

（四）注重简约

新闻文体,无论是语言还是画面都很简洁。叙事和议论,都讲求简洁明快、表意明晰。写消息,尤其要学会将长句改短并多用短句,切忌冗长拖沓。从消息到通讯再到新闻评论,都不取繁复的结构。

四、新闻文体分述

以上说的是新闻文体的总体特点。实际上,其中不同的具体文体,特点各异。

（一）消息

消息,是一种通过对具有新闻价值的事实进行简要叙事的方式加以及时报道的、篇幅短小的文体。由此可以看出它的诸多特点。

一是时效性强。

它是新闻文体中的“快速反应部队”，时效性强于通讯。对于同一事件的报道，一般都是先发消息，迅速予以披露；通讯跟进，进行后续报道。消息抢占先机；通讯体现厚度和力度。

二是文本精短。

消息，语言精、篇幅短，言简意赅、字约意丰。它写人、事、物，不如通讯来得舒展和生动，但其优点是在有限的空间中浓缩了相当多的信息。

三是结构别致。

具体来说：(1) 消息允许结构不完备者存在。结构完备的消息由标题、导语、主体、背景和结尾等五个部分构成。但不少消息都可以“缺这少那”（不是缺背景，就是无结尾）。可见，在消息中是当有则有，可无则无。(2) 消息往往将精彩的内容置于篇首（导语部分）。写得好的导语，往往让人看上一眼就不愿意放下，这成为消息的独特景观。不少消息，其重心是前置的，越是重要的内容越是被往前提，由此有别于同属新闻文体的通讯的结构，也有别于属不同文体如文学、公文和广告的结构。(3) 在消息的结构中，标题和导语的重要性大于主体。标题（分为单一结构标题和复合结构标题两大类），担当了向受众告知主要新闻事实的重任。受众一看消息标题，就能明白新闻事实和它的价值。而通讯作品、文学作品、广告作品的标题就未必如此。导语是消息文本中的第一段话或第一句话。如果消息包含若干自然段，那么其第一自然段即为导语；如果整篇消息仅一个自然段，则其第一句话即为导语。导语要呈现事实的亮点和特点，是记者经反复锤炼而写成的文字。

四是侧重叙事。

消息是一种特别重叙事的新闻文体。在叙述、描写、抒情、议论、说明等五种表达方式中，用得较多的是叙述和描写，用得尤多的是叙述。没有叙述，就不成其为消息。所用的描写，往往是白描，抓住特点，简笔勾勒。写消息，为防止报道的客观性受到影响，一般说来很少使用抒情（当然是相对而言的）。议论也受到作者相对严格的控制。记者在报道中，能不议论就不议论，需要表达意见时，或借助于采访对象的意见来代替记者直接发表意见；或通过交代相应背景材料，将自己的倾向和意见隐含于其中。

（二）通讯

1. 通讯的涵义

通讯是一种较之消息更详尽、更具体地展现报道对象的新闻文体。

对于通讯来说，其报道对象相当广泛，既可以是具有新闻价值的人物、事件，也可以是富于启迪意义的工作经验，具有警戒意义的社会现象、矛盾问题、被掩盖的倾向，还可以是反常的、罕见的或耐人寻味的人文景观或自然现象。正因为如此，笔者认为不宜将通讯的报道对象局限于人物、事件、工作和风貌，更不认同将通讯分为人物通讯、事件通讯、工作通讯和风貌通讯等四类。因为这样分类存在着显见的缺陷：一是作“四分”时，使用的分类方法不尽一致；二是四类通讯，其实并不在同一个逻辑层面

上;三是以上分类无法涵盖所有的通讯。

2. 通讯、消息之比较

通讯与消息相比较,既有相同之处又有相异之处。

相同之处有:(1)它们都属于新闻文体,都须体现出时效性和新鲜性。过时的、缺乏新鲜感的内容,既不当成为消息的报道题材,也不应当成为通讯的报道题材。(2)它们都必须恪守新闻所要求的真实性。不允许改变事实原貌,不允许张冠李戴和移花接木,更不允许杜撰和虚构。(3)它们都注意凸显事实的新闻价值。不仅以有无新闻价值作为对事实的取舍标准,而且以凸显事实的新闻价值作为报道的旨归。

相异之处有:(1)通讯对报道对象的叙写较之消息详尽。消息较少保留和叙写细节,通讯则不仅摄入较多的细节,而且往往要靠精彩的细节取胜。消息较少就人、事、景、物展开细致的叙写,而通讯则会写得相当舒展和细腻。(2)消息多重心前置,通讯则往往并非如此。编辑在对消息加以处理时,限于篇幅,往往会将其后半部分也就是相对不重要的部分删去,这就迫使记者在写稿时,将重要内容提到文本的前面甚至最前面。(3)通讯的作者,会比较自如地使用各种表达方式,包括消息很少使用的抒情和较少使用的议论。就此而言,通讯作者在写作中所受的束缚比较小。(4)消息的开头,一般都冠以“消息头”,即:本报××(地名)讯(记者×××报道)。这不仅成为消息的外在标志,而且成为消息作者的署名方式。而通讯则不用“消息头”。作者署名的位置在通讯的标题之下。

3. 通讯的分类

如前所述,人们通常将通讯分为四类:人物通讯、事件通讯、工作通讯、风貌通讯。前文已指出过如此分类的弊端。

那怎样分类比较合理呢?

笔者认为:采用对报道对象如何呈现的方式为分类标准,将通讯分为叙事记述型、调查分析型、谈话实录型等三类比较合适。

叙事记述型通讯,采用的呈现报道对象的方式是叙事记述。叙事记述的对象主要为人物,则为传统意义上的人物通讯(记人);对象主要为事件,则为传统意义上的事件通讯(记事);对象为一地的风貌,则为传统意义上的风貌通讯(记地)。在此类通讯中,还可以包括现场目击记、采访札记和新闻特写等。大多数典型报道当可以归入此类。

调查分析型通讯,采用的呈现报道对象的方式是在调查的基础上进行分析。此类报道对象,既有正面的,也有中性的,毋庸讳言,其中的相当一部分带有负面的性质。调查报告应当可以归入此类通讯。报道对象主要为特定主体的工作经验或失误教训(一般为成功经验),则为传统意义上的工作通讯(记工作)。题材是负面性质的调查分析型通讯,通过调查获取材料的难度相当大。报道中的分析,既是记者所作的分析,但又不应当等同于学术论文中的分析(即不是学理分析),比较多的是通过采访专

家和引用专家意见,来体现分析和分析所达到的深度。

谈话实录型通讯,采用的呈现报道对象的方式是实录并展示采访对象与记者之间的谈话。这是谈话在作品中发挥了重要作用的一类通讯。谈话特别是采访对象的谈话不仅被真实记录,被原汁原味地大量采用,而且发挥了极其重要的作用。直接引语多(以至通篇都是直接引语),是此类通讯的显著特点之一。就此而言,采访对象的谈话水准和质量,直接决定了整篇通讯的品位,可谓成败在此一人(采访对象),在此一谈(一席谈)。特点之二,采访者的话语得到较多保留。这是该类通讯与前两类通讯有所不同的地方。在前两类通讯中,采访者的话语通常是不出现或很少出现的。这类通讯的成功要诀有:(1)选好谈话的议题。话题的质量要高。选题质量高的标准是:新颖,尚未有其他报道涉及,或有望在谈话中有高人一筹之处;引人关注,关涉公众关注的热点问题;有内涵,有话可说。(2)选好谈话的人选。谈话人选熟悉话题内容,有思考、有见地;不仅如此,而且善于表达。(3)把握好谈话的内容和走向。记者要提出有一定水平的问题,引领谈话逐渐深入。事先必须做好功课,了解有关背景,准备好相应问题,使谈话步步深入。

选文(著述)

新闻报道三十年的发展演变趋势

张 征

导言——

本文选自《国际新闻界》2008年第10期。作者张征,女,1952年6月出生,中国人民大学新闻学院教授、博士生导师、新闻系主任。兼任中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、北京市新闻工作者协会理事。主要讲授《新闻采访与写作》、《采访写作专题》、《名记者研究》、《传播学》等课程。曾荣获中国人民大学“十大教学标兵”、北京市“师德先进个人”、教育部“高等学校教学名师”等荣誉。主要研究领域:新闻采访与写作、名记者研究、记者新闻发现力的培养。主要著作:《新闻发现论纲》、《新闻采访教程》、《新闻写作教程》等。下文梳理了改革开放30年间新闻报道的发展脉络,论析了新闻报道所发生的巨大变化,对新闻写作实践不无裨益。

改革开放30年间,新闻报道发生了巨大的变化。回顾这30年来新闻报道的演

进历史,可以清晰地看到:党的思想路线的历史性转折和亿万民众对安定的美好生活的向往,对新闻信息的渴望,成为新闻工作者打破禁锢的坚冰,改革新闻报道的强大动力;新闻报道的变化与我国思想解放的步伐同步前行,也与新闻业的功能的转变同步前行。

总结改革开放 30 年的新闻报道的发展脉络,可以分为以下五个方面。

新闻报道选题面迅速扩大,新闻信息空前丰富

30 年来,中国新闻报道发生的第一个巨大变化是选题面的迅速扩大。1978 年新闻界面临的情况是:“文革”虽然结束了,但国民经济处于崩溃边缘,被“四人帮”洗劫过的新闻界面目极度扭曲,信息的闭塞和缺乏处于难以想象的程度:版面上除了应景的宣传文章、歌颂政绩的“四季歌”与空话套话连篇的宣传稿,几乎没有老百姓关心的新闻信息,可谓“万马齐喑”、“气息奄奄”。改革开放以后,新闻界解放思想,不断扩大报道选题领域,向老百姓提供想知道也有权知道的信息,使报纸的面目在短期内有了巨大的改观:从原来连篇累牍的宣传稿到全面地面向社会生活各个侧面和层面,使政治、经济、文化、社会各方面的新闻信息空前丰富,也使媒体开始实现其功能的转变:从单纯的宣传变为“告知”。从以下三个报道侧面,可以表明 30 年来新闻报道从解冻到开放的过程:

第一,动态新闻的出现。

“文革”时期的所谓动态新闻,是在“是否应当让群众知晓”的宣传理念指导下策划部署的。除了领导人接见,各种会议报道还稍具新闻特点外,报纸的全部报道内容基本是按宣传计划安排的。据《中国青年报》一位资深编辑的回忆:在周一的编前会上,这一周的头版内容大部分就已经确定了,周一宣传什么,周二宣传什么,而不是关注周一发生了什么,周二发生了什么。原本属于新闻二字题中应有之意的本周“最新发生的动态事实”甚至完全在编辑记者们的考虑范围之外。

新闻改革之后,最先改变的就是——记者把眼睛从宣传任务转向“刚刚发生的事实”和“老百姓感兴趣的事实”,这使得版面上出现了久违的动态新闻,“昨日”新闻、“凌晨”新闻,甚至是几小时前发生的新闻铺天盖地地登上版面,履行着新闻业“告知”和“沟通”的职责。一时间,报纸上信息量大增,吸引力也随之大增。

第二,社会新闻的复出和繁荣。

在报道选题面迅速扩大的时候,最先突破的是社会新闻。我们现在翻阅文革中的报纸,几乎看不到任何当时的社会生活的画面。五六十年代优秀的社会新闻,在“文革”中被批判为“迁就群众的落后意识”、甚至被认定为低级情趣的“黄色新闻”。群众的柴米油盐、衣食住行、婚丧嫁娶、生老病死的内容一律被认为是登不上大雅之堂的选题,因此,在十年漫长的文革运动中,报纸上的社会新闻绝迹。

1979 年,上海《解放日报》刊登了一条不长的消息:《上海一辆 26 路无轨电车翻

车 26 个乘客受伤》。这条消息后来被认为是改革开放之后第一条社会新闻。当时的《新民晚报》老总束纫秋说,这篇新闻本身并不见得怎么好,但《解放日报》登了这样的新闻,这本身就成了新闻。这条上海的车祸新闻,成了“文革”之后社会新闻复出的标志。此后,社会新闻开始堂而皇之地登上报纸,特别是晚报,以及后来的都市报的版面,极大地满足了受众的信息需求,反映了群众的呼声,沟通了舆情,密切了新闻业和社会的关系。在 20 世纪 90 年代媒体市场化的浪潮中,社会新闻始终不仅是晚报和都市报,而且是各类大报吸引受众的选题“富矿”。

第三,经济新闻成为持续的热门选题。

随着党的工作重心转向经济建设,我国经济领域的发展一日千里,波澜壮阔,使经济报道有了应接不暇的选题空间。经济领域里的新成就,新经验,新事物,新动向,新问题一时间成为最热门的报道选题。不仅如此,综合性的报纸已经容纳不了呈几何级数膨胀的经济信息,专业经济类报纸相继诞生。

1979 年 10 月 1 日,61 岁的《人民日报》副总编辑安岗创办的《市场报》一上市,立即在全国各地被抢购一空:在北京,西单一个销售点 1 小时卖了 1 万份,全天卖出 9 万份;在合肥,购买者挤垮了邮局柜台。

在这种经济信息的巨大渴求下,第一份综合经济报纸《经济参考》也在 1981 年问世。随后,在 20 世纪八九十年代,《经济日报》、《中华工商时报》、《中国经营报》、《上海证券报》、《中国证券报》(隶属新华社)和《证券时报》(隶属《人民日报》)相继创刊。

2000 年,被称为新生代经济报纸的《21 世纪经济报道》和《经济观察报》同时诞生;2004 年,上海文广传媒集团联合广州日报报业集团、北京青年报社跨地区、跨媒体打造的《第一财经日报》创刊。^①

伴随着我国经济的发展和腾飞,经济新闻已经成为我国报纸上跨越 30 年的热门选题。

新闻报道的时效空前加快

“文革”之中的报道,不仅数量少,而且没有时效可言。对于发生在 1976 年的唐山大地震,新华社是在 3 年后的 1979 年 11 月才正式报道了伤亡人数:“死亡 24 万余人”,“重伤 16 万余人”。在 30 年的新闻改革过程中,报道的时效,特别是动态新闻的时效已经大大加快,昨天新闻、今日新闻逐步占领报刊的主要版面。在采用了数码传输方式之后,报道时效发生了又一次质的飞跃。

1981 年 11 月在庆祝新华社建社 50 周年茶话会上,习仲勋代表中央书记处对新闻报道提出了五点希望——新华社称之为“五字方针”:一是真;二是短;三是快;四是活;五是强。由此在全国普遍展开了新闻业务改革热潮。在这五个字中间,“短”和

^① 张垒:《中国经济报纸:三十年脉络与流变》,《中国记者》2008 年第 3 期。