

国家社会科学基金青年项目
2013 年中央财政专项资金支持项目
“中国少数民族语言文学重点学科建设项目”
经费资助

民国时期 上海民俗书刊出版研究

——商业 · 启蒙与知识分子的文化坚守

杨茜 / 著

MINGUOSHIQI
SHANGHAI
MINSUSHUKAN
CHUBANYANJIU
——SHANGYE · QIMENG
YU ZHISHIFENZI
DE WENHUA
JIANSHOU

民族出版社

国家社会科学基金青年项目
2013 年中央财政专项资金支持项目
“中国少数民族语言文学重点学科建设项目”
经费资助

民国时期 上海民俗书刊出版研究

——商业 · 启蒙与知识分子的文化坚守

杨茜 / 著

民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

民国时期上海民俗书刊出版研究——商业·启蒙与
知识分子的文化坚守 / 杨茜著. —北京: 民族出版社,
2015. 8

ISBN 978 - 7 - 105 - 13981 - 1

I. ①民… II. ①杨… III. ①期刊—出版工作—研究
—上海市—民国 IV. ①G239. 296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 197302 号

民国时期上海民俗书刊出版研究——商业·启蒙与
知识分子的文化坚守

策划编辑: 欧光明

责任编辑: 张海燕

出版发行: 民族出版社

地 址: 北京市东城区和平里北街 14 号

邮 编: 100013

电 话: 010 - 58130030 (汉文二室)
010—64224782 (发行室)

网 址: [http: //www. mzpub. com](http://www.mzpub.com)

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月北京第 1 次印刷

开 本: 640 毫米 × 960 毫米 1/16

字 数: 195 千字

印 张: 16. 5

定 价: 46. 00 元

ISBN 978 - 7 - 105 - 13981 - 1/G · 1964 (汉 955)

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

序

任何学科的成长都是离不开特定的出版物的支撑的，而文化的建构发展与特定文化的出版传播密切相关。民俗学当然也是这样的。中国的民俗文化传统历史悠久，在今天越来越体现出旺盛的活力，就是因为有《诗经》这样大量的民俗经典读物的不间断翻印。中国的传统节日之所以具有世界性的影响，与古老的民俗节日典籍《荆楚岁时记》及其系列的节日文献传播密切相关。在一定程度上说，民俗读物是民俗文化的灵魂所系。中国传统的民俗文献铸就了数千年中国民俗文化的辉煌，为民俗文化的传承树起了蓝本。中国文化之不间断传承传播，民俗文献之功甚伟。

进入 20 世纪以来，现代民俗学观念进入中国。与此同时，启蒙观念与现代观念在中国勃然兴起。与近代以前古老中国的辉煌不同，近现代中国政治腐败，积贫积弱，受到列强侵略，国力衰败，一时成了落伍的国家。这时的一些知识分子便开始思考：是不是我们的文化有问题导致了经济与国力的衰弱？于是，他们开始以救世主自居，要启发民众，救民水火，要人们抛弃传统，要打倒孔家店云云，这就引发了“五四”以来的反传统风潮。这在当时，其救国强国的出发点是没有错的。可有一点是错误的，那就是没有认识到中国社会的没落，恰恰不是中国文化存在问题，而是富有生命力的中国文化的衰败，道德

沦丧，文学、艺术、宗教与公序良俗全面颓败，委实不可收拾。在当时有这样的想法的人并不多，但是部分民俗学者、民间文学研究者开始这样思考，他们觉得中国文化不是一塌糊涂的，至少在民间文化中有闪光的金子，北新书局就是有这样的思维和行动的先趋者。

于是我们发现，在大上海，在中国最为现代化的都市里，民俗读物悄然面世，维系着中国文化传统的命脉。上海的出版人，以他们的出版阵地，开始修筑一道文化的长城，从民俗的视域为风雨飘摇的中国文化添上了一道奇异的色彩。以林兰故事为代表，现代中国出现了第一次大规模的民间故事整理传播，随着“林兰故事”作为一个品牌不间断地推出各类民间故事专辑，中国的民间故事第一次借助现代出版工具，向社会广泛传播，这是一次重要的文化遗产的尝试。这在 20 世纪前期的中国文化界，简直是不得了的大事。因此，很多人对于推出“林兰故事”系列的北新书局表示不满。当时的文化生态很奇葩，谁在弘扬中国自己的文化，谁就像做错了事的孩子，要挨骂的，可见当时的中国文化界弥漫着强烈的自卑意识。在那样一种文化背景下，谈论救国和强国，简直就是一句空话。而顶着世俗压力为民间文化做出贡献的上海出版家，真是成了民族的脊梁！

与此相关，是上海开风气之先的民俗学和民间文学的研究与出版。中国第一篇民间文学的论文是胡愈之先生 1921 年在上海的《妇女杂志》上发表的《论民间文学》，迄今为止，关于民间文学的主要观念在这篇论文中都定下了基本的格调了。而第一部民间文学概论是徐蔚南 1927 年在上海世界书局出版的《民间文学》。上海毫无疑问成了中国现代民间文学的发祥地。神话学更是如此，无论是谢六逸的《神话学 ABC》，还是茅盾的

《中国神话学 ABC》，这些出版在上海的神话学概论，无论是引进西方的神话学理论，还是对于中国神话的开拓性研究，都是中国神话学发展的标志性成果。因此，上海的出版界为中国民俗学和民间文学的发展立下了汗马功劳。

与北京和广州的以社团杂志为中心的研究不同，上海的民俗研究是以出版家为中心的，他们是编辑出版家与研究者身份的合一，知识的生产者与知识传播者的合一。著名的神话学家茅盾、著名的民间文学家郑振铎、著名的民间文艺家赵景深，他们同时都是出版家。他们的研究作品，都是中国民间文学民俗学的经典之作。可见，不开展对于上海的民间文学研究，中国现代民间文学史肯定是不完整的。

这样一个对于中国民俗学有独特贡献的研究阵地，过去我们是重视不够的。讲到现代民间文学史，人们总是说有一个“北大时期”，有一个“中大时期”，还有一个“杭州时期”，但是很少提到一个贯穿民国时期的现代民俗学发展过程的上海时期，也很少提到一个以民俗出版和民俗出版家为核心的民俗学科建设群体：中国民间文学的开创建构者，中国神话学的开创建构者，中国俗文学历史的开拓建构者，中国童话学开创建构者群体。现代民俗学和民间文学最重要的著作大多数都是上海出版的。这就是上海的现代民俗学与民间文学与兄弟城市一起，谱写了中国民俗学的灿烂的第一乐章。

今天我们讨论这些问题，不在于争论中国民俗学民间文学的区域正统之位，而是通过这种研究，了解一段真实的历史。了解出版家如何演绎民间文学传承保护的传奇，探讨出版家如何艰难出版民俗研究者的成果，分析民间文学研究者如何与出版结缘而获得长久的学术生命力。这些经验对于今天的民俗学

研究，对于今天的非物质文化遗产保护都是很珍贵的。

上海出版界的民间文学研究传统一直延续到现在，出版家作为作家和学者，这是上海的一个传统，应该是一个值得坚持的传统。而上海对于民间文学类故事的出版，也似乎形成了传统。《故事会》及其一系列上海故事杂志，在中国民间文学整体上处于困境的时刻，依然大放异彩，这是不是北新书局传统的现代传承呢？

而当上海的出版界逐渐失去了民俗出版的中心地位后，是不是值得反思：这是为什么？上海出版如何重现当年的民俗出版的繁荣呢？其他地域的出版，如果要打造一个民俗出版的中心，是不是可以从当年上海的民俗出版繁荣中找到一些可借鉴的路径来？中国民俗学和民间文学界，是不是还需要塑造一个出版传播中心，来传承文化，促进研究，走向世界呢？我觉得这些都是我们值得思考的问题。

杨茜的博士论文以上海民俗出版为题进行研究，是中国民俗研究的一项重要开拓。她对于出版家群体的讨论，对于民俗研究者与出版家为一体的上海民俗学研究特点的讨论，以及对于处在启蒙运动与传统坚守中的上海文化人的矛盾心态的分析，都体现出不同一般的学术见识。而对于民俗出版与商业生存的讨论，在今天的学术研究与文化保护工作中，都是具有现实意义的问题。由于具有问题意识，她迅速在出版研究中找到自己的学术空间，获得了国家社科基金的支持，走上了学术研究的艰难而又坚定的道路。上海是杨茜学术生涯中的重要起点，上海民俗出版的研究是她民俗研究的开拓性的成就。因此，我相信该书的出版，有益于对于现代中国民俗历史的认识，有益于对于出版传播之文化保护传承价值的理解，有益于民俗研

究者对于出版关系的深入思考。当然，该书的出版，也将助推杨茜走向学术研究的快车道。

值《民国时期上海民俗书刊出版研究——商业·启蒙与知识分子的文化坚守》出版之际，作为先读者，作为当年写作中共同讨论的朋友和导师，我非常高兴，谨述感想如上，祝杨茜的学术研究再上层楼。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '王加齐' (Wang Jiaqi), written in a cursive style.

2015年8月1日于上海南园

目 录

绪 论	1
一、选题缘由	1
二、相关研究概述与新问题提出	5
三、本书主要思路及研究意义	14
第一章 民国时期上海民俗书刊出版概况	20
第一节 民国时期上海民俗书刊出版背景	20
一、晚清民俗研究	20
二、启蒙中的民俗学视角	27
三、上海出版业的发展	33
四、民俗书刊市场的兴盛	36
第二节 民国时期上海民俗书刊出版的基本状况	38
一、出版社与民俗书刊出版	38
二、民俗书刊的繁盛	45
第三节 民国时期上海民俗书刊出版的发展流变	54
一、上海民俗书刊出版的星星之火（1912—1917 年）	54
二、上海民俗书刊出版的转型期（1918—1926 年）	57
三、上海民俗书刊出版的兴盛期（1927—1937 年）	59
四、上海民俗书刊出版的困境（1938—1949 年）	62
第二章 民国时期上海民俗书刊出版——商业与文化的 同构	66
第一节 在商言商与扶助教育：民俗出版活动的 利润追逐与现代出版活动的文化诉求	67

一、出版人的顾虑：现代出版法规与送审制度	68
二、追金逐利：现代民俗书刊出版的经济诱惑	73
三、“扶助教育”：现代出版活动的文化诉求	77
第二节 民国时期上海民俗书刊出版的独特价值	82
一、民族凝聚：民众的认同意识	83
二、消闲娱乐：民众的精神慰藉	84
三、增进智识：读者的受教园地	87
第三章 民国时期上海民俗书刊出版的知识分子群体	90
第一节 民国时期上海民俗书刊出版人的建构	90
一、出版人的形成	91
二、江浙出版人透析	95
第二节 民国时期上海民俗书刊出版人的交际	112
一、传统人际网络：亲缘、地缘、学缘	112
二、学术网络：民俗出版人群体与学术社团	120
第四章 民国时期上海民俗书刊出版的吊诡——启蒙 与坚守之间	127
第一节 启蒙：出版人的文化理想	127
一、救国智民：对民众的启蒙	128
二、发现民间：对知识分子知识结构的改变	139
第二节 对启蒙的反拨：知识分子的自我调适	143
一、启蒙中的“破”与“立”	143
二、知识分子对“传统”的传承与坚守	145
第五章 民国时期上海出版人的民俗出版与民俗研究	151
第一节 李小峰与民间故事出版	151
一、林兰其人	151
二、故事集文本构成	155

三、北新书局的民间故事出版转向	158
第二节 茅盾与神话研究	163
一、建构中国神话系统的几个理论问题	167
二、中国神话学建设步骤的建议	174
第六章 民俗书刊出版与民俗学发展	178
第一节 出版促进民俗学发展	179
一、民俗出版物记录传承民俗资料	179
二、民俗出版物促进学术文化交流、发展	181
第二节 民俗研究与民俗出版	183
一、民国时期全国民俗学活动	183
二、民国时期上海民俗学发展特色及其地位	192
三、民国时期上海民俗书刊出版的当代意义	199
四、现当代民俗学及民俗出版掠影	200
结 语	205
附 录 民国时期上海出版民俗学书刊一览	209
参考文献	240

绪 论

本雅明曾指出：“现代社会中文学的品格与本质在很大程度上取决于文学的生产方式和体制。以报刊、书店和出版单位为核心的文学生产体制，构成了政治体制外的文化、言论空间和社会有机体，产生和决定着文学的本质和所谓的‘文学性’。”^①现代民间文学、民俗学也不例外，其发展离不开现代意义上的文化生产机制。民国时期上海成为全国出版中心。全国最大的五大书局“商、中、世、大、开”^②全部集中于上海，其与数百家中小书局一起构成了民国时期上海出版界的一道风景线。在这一段时间里，全国绝大部分的民俗学、民间文学类书籍都在上海出版，同时上海也集中了一批优秀的民俗学、民间文学研究者。现代知识分子利用民俗书刊的出版，在商业利润和文化建设两方面寻找平衡，对“五四”新文化运动进行了声援，为民俗学的发展做出了重要贡献。

一、选题缘由

任何一门学问的发展都离不开文化的传播，而文化的传播

① [德] 瓦尔特·本雅明著，张旭东、魏文生译：《发达资本主义时代的抒情诗人》，44页，北京，生活·读书·新知三联书店，1989。

② “商、中、世、大、开”分别指商务印书馆、中华书局、世界书局、大东书局、开明书店。

有赖于一定的载体，民俗学的发展也不例外。近代出版业的兴起，是中国文化史上的一件大事，“没有近现代意义上的中国出版业的兴起，我们简直难以想象，20世纪中国文化的发展将会是一种怎样的局面”^①。没有出版的推动，民俗学也只能是少数人参与的“稀少而神秘的学问”^②，其文化意义很难得到普及。从1918年北大歌谣征集活动开始，知识分子就积极利用传媒的优势，在收到来稿后，依托《北京大学日刊》为媒介，日出一章，利用《北京大学日刊》的影响力，逐渐把歌谣征集活动向全国范围扩散，并掀起了全国性的民间文学、民俗学搜集整理热潮，进而建立了现代意义上的民俗学。而后歌谣征集活动慢慢销声匿迹，很大程度上也是因为其后期传播媒介《北京大学研究所国学门周刊》上的发表空间逐渐被挤占，媒体的话语优势权不在，相应导致其影响力的衰减。可见出版传播媒介对于民俗学发展的重要意义。在出版传播方面，上海的一系列民俗出版物显得尤为突出。

自从上海开埠以来，一直是中国最大的工商业城市，也是中国现代出版业的中心，自20世纪20年代以来又逐渐成为中国新文学的中心。在民俗书刊出版方面，民国时期400余种民俗学书籍在上海出版。这400余种书籍以资料搜集整理为主，同时也出现了一批研究类著作。

1927年世界书局出版徐蔚南著的《民间文学》，是我国第一部民间文学概论著作，该书对民间文学是什么、民间文学的

① 杨扬：《商务印书馆：民间出版业的兴衰》，2页，上海，上海教育出版社，2000。

② [美] 本尼迪克特·安德森著，吴叡人译：《想象的共同体：民族主义的起源与散布》，38页，上海，上海世纪出版集团，2005。

守护者、民间文学的价值、民间文学与文学、民间文学的分类、中国原始的民间文学、中国古代和中古的民间诗歌、记忆里的民间文学、山歌的戏剧化、民间文学的抬头共十个问题进行了探讨。该书对民间文学的定义是：“民间文学是民族全体所合作的，属于无产阶级的，从民间来的、口述的、经万人的修正而为最大多数的人民所爱护的文学。”^① 这一定义对1921年胡愈之所提出的民间文学的两个特质——“创作的人乃是民族全体，不是个人”，“民间文学是口述的文学，（Oral literature）不是书本的文学（Book literature）”^②，向前进行了发展。

商务印书馆1920年出版的陈光垚著的《谜语研究》，1925年出版的郭绍虞著的《谚语的研究》与胡寄尘著的《中国民歌研究》，1930年出版的胡寄尘著的《中国寓言研究》等，这些图书率先以专著形式对民间文学中的具体门类进行了探讨。1924—1929年，赵景深先后在上海出版《童话评论》《童话概要》《童话论集》《童话学ABC》等童话类专著，尤其是1929年ABC丛书社出版的《童话学ABC》，系统介绍了西方人类学派的几个重要故事类型，在当时的知识界影响极大。此外，1929—1930年世界书局先后出版了茅盾著的《中国神话研究ABC》《神话杂论》《北欧神话ABC》，为中国神话学理论体系的建构奠定了基础。

在民间文学资料的搜集整理上，上海更是成果斐然。北新书局林兰主编了一系列民间故事书籍，其中对同一故事类型各种异文的搜集整理尤为引人注目，包括《呆女婿的故事》《新仔婿的故事》《巧舌妇的故事》《徐文长故事集》等。而于1929

① 徐蔚南：《民间文学》，6页，上海，世界书局，1927。

② 胡愈之：《论民间文学》，载《妇女杂志》，第7卷第1号，1921。

年出版的《徐文长故事集》、1930—1932年出版的《徐文长故事外集》是北新书局征集各省区徐文长故事的合集，其中还包括同一类型的其他机智型人物故事。从人类学的角度看待异文的产生，是北新书局搜集整理民间故事的特色，这种搜集整理，促成了钱玄同、刘大白、钟敬文、容肇祖等学者的“徐文长”研究热。

现代上海的出版界不仅仅面向上海的编辑、出版家，还为全国的学者提供了平台。周作人、钟敬文、姜子匡、林惠祥等外地学者纷纷在上海发表文章或出版专著。而一些民间文学爱好者，也常常借民俗书刊的园地发表他们搜集整理的民间故事等。北大歌谣研究会、中大民俗学会、杭州中国民俗学会、国立中央研究院等学术组织的部分丛书也出版于上海。

与北京、广州等地主要以大学教授为研究主力相比，民国时期上海的民间文学、民俗学研究大多以供职于各书局、报馆的编辑或出版家为主。比如，商务印书馆有孙毓修、茅盾、胡怀琛、胡愈之、郑振铎等人，北新书局有赵景深、李小峰等人，世界书局有徐蔚南等人，儿童书局有清野等人。这些集中在上海出版行业的民俗研究者们以知识分子的敏感与热情为民俗学的发展贡献了力量。胡怀琛在《中国民歌研究序》里说：“我这本书，决不敢说是研究已经成功了，但至少可以说，足供他人研究的材料。倘然他人再有研究更深的书出现，那时候，无妨将我的书丢入纸簏里去。”^①正是这种抛砖引玉似的先驱者心理，鼓舞和激励了接触到这些书的读者们。

如果以单独的出版社观之，现代以来上海的民俗书刊出版

^① 胡怀琛：《中国民歌研究·序》，2页，上海，商务印书馆，1925。

或许单薄，可是一旦把各出版社出版的民俗专著，开辟的民间文学、民俗学专栏专号集合到一起进行研究，就可以看到民俗书刊出版在民俗学发展以及新文化建构中的重要作用。出版构成了上海民俗学的组织途径，与北京、广州、杭州等地以学术团体为中心的研究道路相比，出版机构以出版人为民俗研究推动者，直接面向的受众是广大人民群众，因此，这种途径是一种真正面向本体的组织方式，对民俗研究意义的生成与实现起到了很大促成和推动作用。

二、相关研究概述与新问题提出

现有对于民俗学发展的研究，大多是从发生学的角度进行探讨，其中论及民国时期上海民俗书刊出版概况的研究，都是用较少的文字带过。有关现代上海出版的研究，过去多是从出版史或者传播学角度进行探讨，相关的研究和资料整理都取得了一系列成果。随着学术研究的深入，学术界开始将视角转向出版的跨学科研究，成果显著。有学者开始关注上海出版的文学、文化方面意义的研究，并做了有益的尝试。但对于现代上海民俗书刊出版在民俗学、民间文学发展中的作用，尤其是民俗书刊出版与启蒙的关系，学界研究少有涉猎，有待更深入地探讨。

（一）关于 20 世纪初中国民俗学发展的研究

1. 关于现代中国民间文学的有关研究

1932 年广益书局出版了王显恩著的《中国民间文艺》一书，其中第一章“民间文艺的抬头”，分类别对中国历史上民间文艺的搜集整理工作进行了梳理，其中也包括近现代以来知识

分子对歌谣、散文、谚语等资料收集方面所作出的努力。说起现代民间文艺研究的抬头，王显恩特别提到了“刊物的提倡”与“专辑的发行”两方面。“专辑的发行”对20世纪初刊行的书籍分为“研究的”和“记述的”两部分，并分别选抄下书目，注明每种书籍的出版社及作者，其中可以看出上海书刊杂志对民间文学发展所做的贡献。

新中国成立以后，对民间文学有过研究或评论的有：北京大学中文系55级学生集体编著的《中国民间文学史》（初稿，上、下册）（北京，人民文学出版社，1958年），贾芝著的《民间文学论集》（北京，作家出版社，1963年），美国学者洪长泰著、董晓萍译的《到民间去：1918—1937年的中国知识分子与民间文学运动》（上海，上海文艺出版社，1993年），张紫晨著的《张紫晨民间文艺学民俗学论文集》（北京，北京师范大学，1993年），高有鹏著的《中国现代民间文学史论：中国现代作家的民间文学观》（开封，河南大学出版社，2004年），黄涛著的《中国民间文学概论》（北京，中国人民大学出版社，2004年），段宝林主编的《中国民间文艺学》（北京，文化艺术出版社，2006年），刘锡诚著的《20世纪中国民间文学学术史》（开封，河南大学出版社，2006年），董晓萍著的《现代民间文艺学讲演录》（桂林，广西师范大学出版社，2008年），谭达先著的《论中华民间文学》（哈尔滨，黑龙江人民出版社，2009年），段宝林著的《中国民间文学概要》（北京，北京大学出版社，2009年）等。

北大中文系55级学生编著的《中国民间文学史》前言注明该书是在1958年教育大革命运动中编写而成，编写目的是要批判民间文学研究中的资产阶级理论学说的代表人物和著作，主