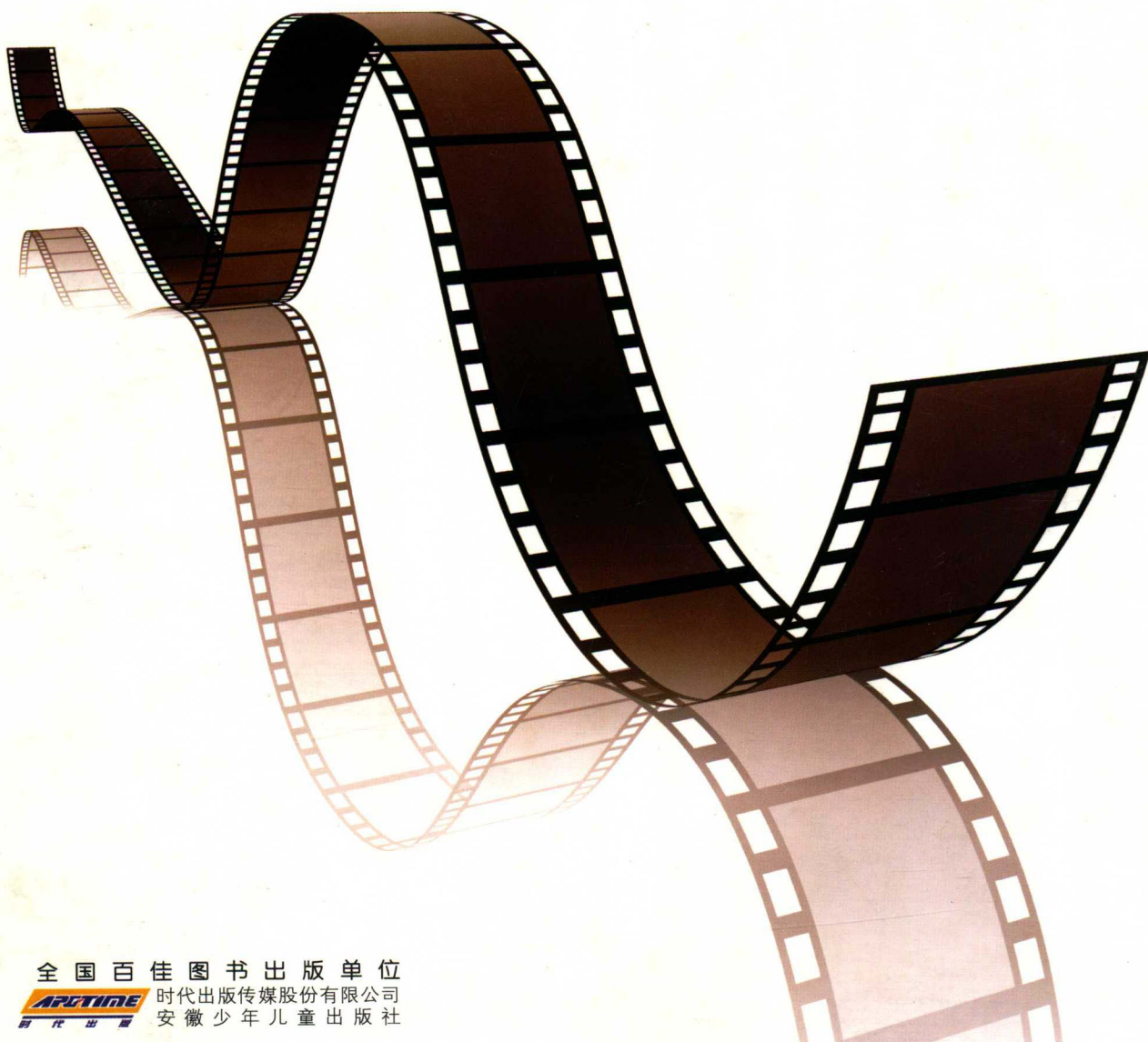


中国动画年鉴 2010

**CHINA
ANIMATION
YEARBOOK**

中国传媒大学动画与数字艺术学院
《中国动画年鉴》编辑部 编著



全国百佳图书出版单位
 时代出版传媒股份有限公司
安徽少年儿童出版社

中国动画年鉴

2010

**CHINA
ANIMATION
YEARBOOK**

中国传媒大学动画与数字艺术学院
《中国动画年鉴》编辑部 编著



时代出版传媒股份有限公司
安徽少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国动画年鉴. 2010 / 中国传媒大学动画与数字艺术学院《中国动画年鉴》编辑部编著 — 合肥: 安徽少年儿童出版社, 2011.10
ISBN 978-7-5397-5245-7

I. ①中… II. ①中… III. ①动画片-产业-中国-2010-年鉴
IV. ①J954-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 146289 号

ZHONGGUO DONGHUA NIANJIAN

中国动画年鉴·2010

中国传媒大学动画与数字艺术学院
《中国动画年鉴》编辑部 编著

出 版 人: 张克文

责任编辑: 项本质 葛 伟 翁 郁 黄光胜 李 华

美术编辑: 仲朝锋

责任校对: 孙 芸 冯劲松 武 军 江 伟 王媛媛 吴光勤 李传敏

责任印制: 田 航

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽少年儿童出版社 E-mail: ahse@yahoo.cn

(安徽省合肥市翡翠路 1118 号出版传媒广场 邮政编码: 230071)

市场营销部电话: (0551) 3533521(办公室) 3533531(传真)

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与本社市场营销部联系调换)

印 制: 安徽新华印刷股份有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 54

字 数: 1980 千字

版 次: 2011 年 10 月第 1 版

2011 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5397-5245-7

定价: 328.00 元

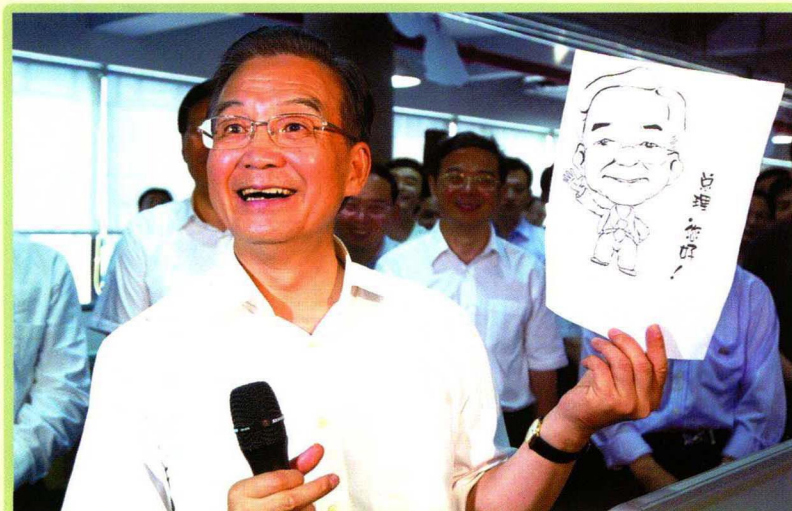
版权所有, 侵权必究



◀ 2010年5月2日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛在2010上海世界博览会中国国家馆参观动画版《清明上河图》。



◀ 2010年4月15日，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国莅临吉林动画学院视察。他兴致勃勃地参观了学院的4D放映厅、游戏项目、漫域网、动漫展示区和创作工作室，并仔细观看了动画制作过程。他强调，要提高人才的培养质量、加强创意产业的发展力度。



◀ 2010年7月2日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在湖南长沙拓维信息系统股份有限公司考察时，员工们送上了一幅即兴创作的描绘总理的漫画，温家宝总理愉快接受。

2010年12月17日，
中共中央政治局常委
李长春视察中国传媒
大学动画与数字艺术
学院。他指出：“中国
传媒大学的人才培养
模式给我们留下了深
刻的印象，我们具备
培养复合型人才的基础。”



2010年5月14日，中
共中央政治局委员、中
央书记处书记、中宣部
部长刘云山考察第六届
中国(深圳)国际文化产
业博览交易会。

2010年5月10日，中
共中央政治局委员、国
务委员刘延东出席第
九届中国艺术节。





◀ 2010年1月2日，中宣部副部长、国家广电总局局长王太华考察广州从化动漫产业园。

2010年10月29日，文化部▶
部长蔡武考察杭州数字娱乐
产业园。



◀ 2010年10月28日，北京
市委常委、宣传部部长、副
市长蔡赴朝在第四届中国
北京文化创意产业投融资
论坛上致辞。

李长春视察中国传媒大学动画与数字艺术学院



2010年12月17日,中共中央政治局常委李长春来到中国传媒大学,在就加强国际传播后备人才培养工作进行调研的同时,专程视察了中国传媒大学动画学院(现已更名为动画与数字艺术学院,以下简称动画学院),详细了解学院建设发展情况。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山,中共中央政治局委员、国务委员刘延东陪同调研。教育部部长袁贵仁、中宣部常务副部长雒树刚、国家广电总局局长王太华等有关部委领导也参加了调研。

中国传媒大学动画学院是我国最

早从事动画教学、创作、科研的院校之一,同时也是国内数字媒体艺术专业(含新媒体艺术与影视特效)、数字游戏设计专业的创始院校,并在国内首先建立起动画与数字媒体艺术专业完整的本、硕、博人才培养体系。由苏志武校长担任主任的教育部高等学校动漫类教材建设专家委员会的秘书处也设在动画学院。

在学院充满艺术气息的一层走廊展板前,副校长兼动画学院院长廖祥忠向李长春介绍了动画学院“人文为体、科技为用、艺术为法”的办学思想,“传统与现代融合、中西文化融合、多学科交叉融合”的办学理念,以及“与国际对接、与业界对接、与中学对接”的办学原则。2010年年初,李长春曾对培养电影、动画人才作出重要批示:“培养复合型人才是当务之急。来得快的是对现有从业人员进行培训,从长远来看北京电影学院、中国传媒大学在专业设置、招生对象、课程设置等方面都要进行改革创新。”廖祥忠专门汇报了学院在动画与数字媒体艺术复合人才培养方面的思路和举措:与国际一流动画院校的专业设置接轨,在国内首创多个相关专业,形成门类齐全、学科涵盖广泛的“大动画”教学生态环境;创立“链条式”的精英化“3+4+3”培养模式(3年高中+4年本科+3年研究生),形成以大学教育为核心,广泛覆盖到人才成长各个阶段的培养链条;推行“平台+模块”的教学体系,在注重学生整体素质教育的同时加强个性化培养,以平台方式为学生通识教育奠定基础,以精细化模块设计引导并鼓励学生的兴趣与专长发展。李长春等领导同志对此深表认可。

动画学院还专门制作展板介绍了教育部高等学校动漫类教材建设专家委员会的工作情况。2009年,为推动动画与数字媒体艺术人才培养,教育部特聘请学界和业界权威专家组成了高等学校动漫类教材建设专家委员会,对全国高等学校相关专业教材建设、专业建设和教学工作进行研究、咨询、规划、指导和评估。目前,委员会已完成38本系列专业教材的遴选工作并发文在全国300多所相关专业院校推荐使用,新一批共计45本系列教材与引进教材也正在组织编写当中,同时动画与数字媒体艺术专业规范标准的制定已完成专家意见稿。委员会将在完善课程体系建设、研究制订专业规范的基础上,逐步完成职能转换,力争尽早实现由教材建设专家委员会向高等学校动画与数字媒体艺术专业教学指导委员会的转变。

由动画学院创建的中国动漫艺术陈列馆,保存了500余件中国动画漫画史上的手稿原作以及完整的全套传统二维动画及定格动画设备。在陈列馆,廖祥忠如数家珍地介绍了中国第一本动画教材、第一批彩色连环画册、第一批外国题材的漫画书等“镇馆之宝”,以及“万氏三兄弟”之一万籁天先生的《大闹天宫》等珍贵的动画大师手稿。李长春微笑着说:“很有价值,很全面。”近年来,动画学院师生不仅创作了2008年北京奥运会吉祥物宣传片、

功夫兔系列、兔斯基系列等具有较大社会影响力的作品,还契合行业发展潮流,创作了《绿荫深处》等一批 3D 动画作品,李长春等首长们兴致盎然地佩戴立体眼镜观看了学院师生作品集萃。

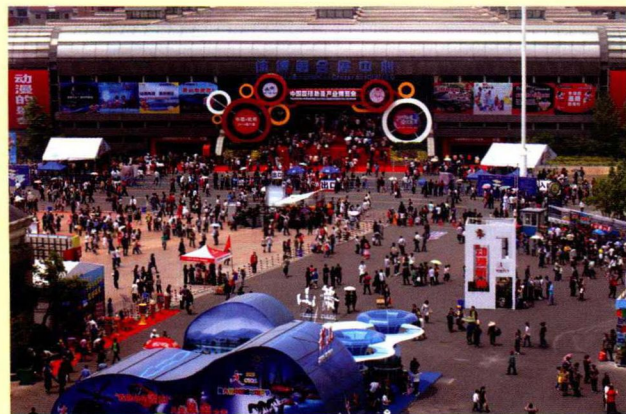
在裸眼立体观看点,动画学院教师崔蕴鹏介绍了裸眼和佩戴眼镜的立体技术各自的发展前景,展示了动画学院与韩国合作进行裸眼内容创作技术研发的样片,以及动画学院在分析国外先进核心技术基础上研发出的实时立体预览系统。

考察结束后,在动画学院三层会议室,李长春与学校领导、教师代表及国际新闻传播硕士班师生座谈。座谈会上,李长春还专门指出:“在过去的实践中,我们经常遇到懂艺术表演的,不懂电脑,不懂软件,所以我们动画水平上不来。懂导演的不懂现代科技,因此我们制作不出《阿凡达》这样的高水平电影。今天中国传媒大学的人才培养模式给我们留下了深刻的印象,我们具备培养复合型人才的基础。”

两个多小时的座谈会后,李长春一行步出会场,在经过动画学院二楼敞开式咖啡厅时,坐在里面的师生起立鼓掌。苏志武向李长春介绍,这间咖啡厅是老师和学生交流研讨的地方。李长春停下脚步,对动画的发展提出了殷切希望。他意味深长地对师生们说:“学校学习环境很好,希望大家珍惜,学校能不能培养一批高水平的动画专家,希望寄托在你们身上。”



第六届中国国际动漫节

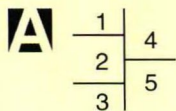


2010年4月28日至5月3日,为期6天的第六届中国国际动漫节组织实施了会展、论坛、大赛、活动四大板块,总计40多项内容,设立了杭州(萧山)休博园主会场和市区8个分会场,共吸引了47个国家和地区参与,365家中外企业参展,161万人次参加了包括产业博览会在内的各项活动,参展人数比去年翻了一番。签约项目近200个,涉及金额83亿元,现场成交金额23亿元,总金额达到106亿元。

围绕“动漫的盛会,人民的节日”这一宗旨,第六届动漫节努力创新办节模式,提升办节效应,提高服务水平,增强吸引力、影响力和辐射力,主要在以下四个方面取得突破:

一是提升了产业水准,点燃了中国动漫产业高速发展的火把。动漫产业博览会参展企业实力强劲,展位供不应求。全国动漫上星频道中最具实力的央视动画,全国首家动漫上市公司、最大的玩具生产商广东奥飞公司以及全球动画实力最强的美国梦工场动画公司,全球最大的漫画出版社日本集英社,去年全球票房最高的动画电影《阿凡达》的主创团队纷纷参展——动漫节成为展示中外动漫产业成就的重要平台。国际动画片交易会达成意向的动画片共计10062集、132754分钟,其中境外采购占40.7%,这是本届交易会的一项重大突破——动漫节成为国产优秀动画片走向世界的重要平台。动漫人才招聘会的举办时间由原来1天延长至2天,共有120家企业参与招聘,招聘企业数量比去年增加了150%;现场初步达成意向1000余人,比去年增加了43%——动漫节为企业和人才之间搭建了供需双方面对面洽谈的重要平台。项目合作洽谈会共收集243个项目,意向签约134个,累计签约金额83亿元,比去年增长了91%,其中包括中南卡通与美国HOT公司共同投资2亿元建设的动漫产业创新平台等重点项目——动漫节成为社会资本与动漫企业之间有效合作的重要平台。酷卖街·动漫创意市集汇聚了北京、上海、广州、厦门、成都等近百家原创团队的国内著名创意人,现场人流量21万人次,交易额100余万元——动漫节成为支持、培育和推介民族动漫,尤其是民间原创团队的重要平台。

二是提升了国际规模,进一步增强了中外文化间的交流与合作。本届动漫节参会国家和地区达到了47个,比上届增加了23%,以迪拜为代表的阿拉伯国家和地区,以澳大利亚和新西兰为代表的大洋洲,以南非为代表的非洲国家都是首次参展。本届动漫节的国际嘉宾档次高、实力强、影响大,包括世界动画协会新任主席尼尔森·申,秘书长芙斯娜·多尼科维奇和来自15个国家和地区的16个知名动漫节机构负责人,



1. 新闻发布会
2. 第六届中国国际动漫产业博览会开幕剪彩仪式
3. (室外)博览会现场
4. 动漫节动漫高峰论坛
5. 中央电视台《对话》栏目进驻动漫节,与众多国内外行业专家学者以“寻找中国动漫的世界语”为题展开了一场精彩的讨论



以及美国梦工场动画视觉特效总监菲利普·动画总监鲁道夫，《阿凡达》动画概念设计师狄伦·科尔和人物造型设计师九度·谢尔，还有日本著名漫画家藤岛康介，中国台湾漫画家蔡志忠、朱德庸和萧言中，中国香港漫画家黄玉郎、马荣成等国内外动漫名家纷纷来杭担任评委、举办讲座、举行签售。尤其是《阿凡达》主创团队成为本届动漫节上最耀眼的明星。

三是提升了大众参与，真正成为了丰富群众文化生活的节日。开幕式文艺晚会现场 600 多名专业演员和 400 多名武警战士共同参演，我国和国外近 20 位明星登台，4 万多名观众现场观看，绚丽多彩的晚会掀起了万众狂欢的热潮。动漫高峰论坛名家荟萃，500 元一张的《阿凡达》大师班讲座一票难求，不少动漫爱好者站在会场外聆听大师演讲，恨不能“凿壁偷光”；国际动漫电影高峰论坛更是吸引了中国著名导演徐克、高希希、黄建新等不惜打着“飞的”远道而来。动漫名家签售共举办 11 场，其中本届动漫节“形象大使”夏达专场不得不在超出签售时间后调整场地，继续满足广大漫迷的心愿；中国台湾著名漫画家蔡志忠的签售持续了近 4 个小时还无法收场。美猴奖大赛共吸引 10 个国家和地区的近千部原创作品参赛，首次推出网络评选，作品投票点击率超过 35 万次。COSPLAY 超级盛典吸引了来自中国、美国、意大利、日本、韩国等国家和地区的 1000 多个专业社团上万名选手参赛，分赛区从去年的 9 个增加到 13 个。“天眼杯”少儿漫画大赛，共吸引 35 个国家和地区的 3 万余件漫画作品参赛。“华数杯·动漫未来之星”大赛，共收到来自 243 所学校选送的 28349 幅作品。大众投票期间，共有超过 25 万户家庭通过华数电视投出 135.32 万张选票。“水上舞台”动漫秀在休博园累计演出 13 场，现场观众 9.5 万人次，特别是中国台湾霹雳布袋戏的免费义演，更是全场爆满，很多游客驻足围观，久久不愿离开。特伟动画作品回顾暨国内外优秀动画片展映在杭州卢米埃影院、休博园、凤凰国际和浙江美术馆免费放映，共开设 40 场，吸引 5 万观众现场观看。著名编剧、浙江广电集团总编辑程蔚东评价：每年春天在

西子湖畔举行的中国国际动漫节，正在成为杭州市民的生活选择，成为他们文化生活的一部分，成为像季节一样出现的一种现象。

四是提升了影响力，赢得了社会各界人士的充分肯定和广泛好评。中央政治局常委李长春同为本届动漫节发来热情洋溢的贺信。浙江省省长吕祖善在动漫节上指出：中国国际动漫节已经成为浙江文化会展业和文化创意产业的“金名片”。国家广电总局副总编、宣传管理司司长金德龙表示：“中国国际动漫节举办六届，人气更旺、品牌更响、产业规模更大。在此过程中，我们不仅有参与的喜悦，更有收获的喜悦。”首次来杭的日本著名漫画家藤岛康介用两个字评价中国国际动漫节，那就是“惊喜”。荷兰动画节主席戈本·斯荷尔姆感慨：“中国国际动漫节实在让人惊讶，我从未看见过世界上其他地方还有如此大规模的动漫节、对动漫如此狂热的观众，我很乐意帮助规模最大、人气最旺的中国国际动漫节进入欧洲市场。”签约多位台湾漫画家的北京点型文化公司总经理赵从旻说：“全国动漫展会琳琅满目，我们多数选择不参加，唯独不能缺席的，就是中国国际动漫节。”抱着观望心态而来的环球数码（深圳）公司总裁陈征参观之后表示：“中国国际动漫节在专业化和品牌化方面已经达到了国际水准。明年我们要好好筹备，组团参展，借助动漫节的平台充分展示企业的风采。”中央电视台的名牌栏目《新闻联播》《焦点访谈》《对话》《文化访谈》等派出多路记者，来杭制作中国国际动漫节的专题。《人民日报》等主流媒体认为：杭州没有让动漫节仅仅停留在一次以动漫为名的“集体狂欢”，而是抓住中国动漫产业开始进入大发展阶段之机，擦亮动漫节的金字招牌，依托动漫节的独特平台，点燃杭州动漫产业高速发展的火把。一位市民在观看了开幕式晚会后表示：“作为杭州人，原来我以西湖山水自豪，现在我为动漫之都骄傲。”



	3
1	4
2	5
	6

1. 凤凰创意园分会场
2. 展会现场
3. 文化部部长助理、党组成员高树勋在开幕式上致辞
4. 文化部文化产业司副司长高政作新闻发布
5. 国资委中国民族贸易促进会执行会长刘延宁在中外动漫产业发展论坛作主题演讲
6. “金卡通”颁奖晚会

第七届中国(常州)国际动漫艺术周

中国(常州)国际动漫艺术周是经中华人民共和国文化部批准并支持,由文化部中外文化交流中心、江苏省委宣传部、江苏省文化厅、江苏省广播电视局和常州市人民政府共同主办的。自2004年创办以来,在国家、省有关方面的支持和帮助下,经过六年来的不断探索和实践,践行了“弘扬民族文化,扩大国际交流,搭建交易平台,发展动漫产业”的宗旨,越来越成为常州市民的节日、动漫产品产权交易的平台、国际化、专业化、市场化的节展、推动城市经济结构转型的载体。2009年,在江苏省委、省政府《关于深化文化体制改革,加快文化产业发展的决定》中,中国(常州)国际动漫艺术周被确定为全省文化建设三大信息交易平台之一,2010年,又升格为由国家文化部和江苏省人民政府主办的国家级的动漫游戏节展。

艺术周坚持以交易活动为中心,突出国际交流渠道的拓展,突出产业结构的优化,突出民众与文化的和谐共融,均收到了明显成效。2010第七届艺术周共吸引了近40万人次参与了包括国际动漫交易会、中外动漫产业发展研讨会、动漫作品大奖赛、“金卡通”颁奖典礼暨大型动漫音舞秀《美丽新世界》公演、常州动漫之夜群星演唱会、国际作品展映节、缤纷节庆活动、艺术周365等在内的各项活动,同时,在推动交易方面取得了实质性跨越和突破。常州向打造全国动漫产业展示中心、交易中心、生产中心、推广中心的目标又迈进了一步。

通过几年的努力,中国(常州)国际动漫艺术周较好地实现了以下“四大转变”:

一、从一般博展为主向突出产品产权交易转变。通过办展思路的不断调整和创新,近几年的艺术周,不仅仅是以博览展示吸引观光者眼球,不仅仅是渲染气氛、营造热势,而是将着眼点、落脚点突出在以交易为主线,注重形式与内容的统一,将作品展示、产品交易、项目合作、产业发展很好地融为了一体,充分发挥动漫节展的效应。为此,从2007年开始,首创了动漫产品产权洽谈交易会;2010年又将往届的“博览会”直接更名为“交易会”;并通过对系列活动载体的不断改进,充分显现市场交易的特征。如本届艺术周,通过新闻发布会与项目推介会相结合,新办国际合作论坛、“一画成名”新媒体大赛、国内外优秀作品影展、建设原创孵化基金等活动和措施,为动漫产品产权的交易推波助澜。

二、从动漫作品交流为主向突出产业链打造转变。一



是邀商主体不断拓展。既有动漫、网络游戏、新媒体,也有动漫衍生产品、服务外包等;既有图书出版、音像制作,也有教育培训、中介服务、投融资等,同时重点突出了买方客商的邀请,通过买方客商来吸引卖方客商,通过邀请知名的动漫企业,推出优秀的作品来吸引买方。既有利于进一步拓展产品产权交易的规模和领域,又着眼长远,为进一步打造产业链打下基础。二是活动内容不断创新。如每一届的国际动漫产业论坛,除了加强国际间的学术交流外,一个很重要的目的就是提供与政府主管部门、文化创意企业进行直接对话和项目对接的平台,寻找投资的坐标,谋求共同的合作;又如“一画成名”新媒体动漫赛,使动漫与网络、电视、手机等媒体的对接融合,进一步延伸动漫产业链,为草根动漫创作者提供了成名的舞台,在国内是首创。三是发展载体不断引入。重点瞄准了国外的前沿产业、领先技术,谋求产业的蓄势发展。如韩国以游戏产业著称于世,是该国的支柱产业,也是常州市今后的发展重点。由于中韩两国文化部在基地设立的“中韩游戏人才培训基地”的撬动,艺术周期间,韩国游戏企业在韩国文化产业振兴院的组织下,统一赴常州集中展示、洽谈,同时韩国有多家网络游戏企业借此考察了常州创意产业基地,表达了入驻基地的意向,标志着中韩网络游戏的合作进入了一个新的阶段。

三、从单一活动形态向突出开放互动转变。首先,体现在区域环境的扩展上。2010年将动漫产品的博展交易放到了常州国际会展中心,将动漫衍生产品集市交易场放在了中华恐龙园,通过这一扩展,交易的环境、互动的环境、开放的环境更加优化,不仅有利于进一步促进洽谈合作,更有利于促进动漫与公众的互动感知,导引产品与终端市场的交易。其次,体现在互动方式的多样上。如通过当代国内知名漫画家在作品展示区现场签名互动、COSPLAY大型现场表演、现场公众投票评选优秀参展商活动等,通过增设手机动漫、网游等互动区、增设“公众互动日”、举行万人动漫狂欢夜等,增强展会、产业对市场、对社会、对公众消费群体的辐射和吸引。

四、从政府承办为主向突出市场主体转变。经过不断培育和市场打造,艺术周逐步淡出了由政府部门直接操办的做法,本届艺术周第一次将承办责成主体放在了常州创意产业基地。该基地是常州市委市政府对常州国家动画产业基地、国家数字娱乐产业示范基地、国家火炬计划级软件产业基地以及中华恐龙园等相关产业园区进行了机制上、资源上的充分整合,于2009年年底新组建成立的。这一转变,使举办艺术周依托的资源更多,发挥的优势更大,形成的合力更强,更有利于提高艺术周的专业化、市场化程度,更有利于创意产业实体与动漫节展的对接,通过动漫节展推动创意产业的发展。



第三届中国国际漫画节



由国家新闻出版总署和广东省人民政府共同主办,广州市人民政府和广东省新闻出版局承办的第三届中国国际漫画节于2010年9月29日至10月9日在广州举行。本届漫画节围绕“漫画乐亚运”的主题,以“漫游亚运,画动精彩”为口号,在前两届的基础上又有了新的突破和提高,为即将到来的广州亚运会营造出良好的文化氛围。

据统计,本届漫画节共有25.6万人次参加相关活动,其中,“第四届穗港澳ACG动漫游戏展”入场观众达19.3

万,创历史新高,而被称为“动漫广交会”的动漫版权交易会交易额则高达26.9亿元。漫画节期间举行了金龙奖颁奖典礼、动漫版权交易会、中国漫画家大会、穗港澳动漫游戏展、中国版本图书馆体育宣传画藏品选展、大学生原创动画大赛等系列活动,在广州当地引起热烈反响。

9月29日,第三届中国国际漫画节开幕式暨第七届金龙奖颁奖典礼于广州中山纪念堂隆重举行,在中国内地、中国香港、中国澳门、中国台湾及澳大利亚、法国、日本、韩国、马来西亚等国家和地区的众多名家大师、业界精英,以及3000多名动漫爱好者的共同见证下,本届动漫奥斯卡的25个大奖隆重揭晓。

据统计,以“变”为主题的本届大赛,自启动全球征稿以来,征集到了来自中国内地、中国港澳台地区、马来西亚、韩国、日本等世界各地的投稿6800多份,比上届猛增36%,呈现出百花齐放、百家争鸣的喜人景象。

在历届金龙奖中均表现不俗的广州原创动漫再续辉煌,夺得了本届大赛的漫画和动画类别25个奖项中的7项大奖,原创漫画动画实现双丰收,位居全国各地之首。颁奖典礼当晚,从羊城广州走出来的乐羊羊与喜羊羊均荣获大奖——票房过亿的《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》在与3D电影版《黑猫警长》、云集众多明星配音的《虹猫蓝兔火凤凰》的角逐中胜出,获得了“最佳动画长片”奖,同样受到评委认可的《黑猫警长》获得“最佳经典原创奖”,《虹猫蓝兔火凤凰》的主要配音演员谢娜则获得了“最佳动画配音奖”。

在广州亚运筹办工作进入冲刺阶段之际,吉祥物乐羊羊也表现不俗,在动漫奥斯卡激烈的奖项竞争中分得一杯羹——以其为主角的动画作品《亚运吉祥物公益精神篇》大获评委青睐,获得了“亚运动漫特别奖”。专家称,作



1 | $\frac{2}{3}$

1. 国际动漫交易会现场
2. 第三届中国国际漫画节开幕式暨第七届金龙奖颁奖典礼现场
3. 颁奖领导与获奖者合影





为亚运形象代表的乐羊羊获奖,是对其作为宣传亚运会重要载体成绩的肯定,相信它 will 有效传播广州亚运会的形象,扩大第 16 届亚运会的影响力,同时以其为主要形象创作的一系列公益动画,可以促进提升城市文明水平,营造欢乐祥和的亚运氛围,为和谐亚运、绿色亚运、文明亚运贡献力量。

而为顺应 3G 时代动漫发展趋势,助推三网融合,本届金龙奖组委会立足产业需求,首次设置新媒体动漫奖项板块,并根据新媒体动漫的创作内容和市场区分,分为最佳网络动漫、最佳手机动漫两个奖项。最终世博题材的《炮炮兵之功夫太空》获得了“最佳网络动漫奖”,而《手机小子——手机动画系列》则获得了“最佳手机动漫奖”,这两部作品均充分利用了新媒体独有的表现形式,以别出心裁的内容和精致的视听呈现技术,给观众带来了极具 3G 时代特色的体验。

此外,《开心宝贝》获得了“最佳系列动画奖”,《功夫兔》获得了“最佳动画短片奖”,《探险者》《虹猫蓝兔光明剑》《闯闯闯之我就是闯堂兔 MV》等动画佳作也分别获得了“最佳动画导演奖”“最佳动画编剧奖”“最佳动画造型奖”等相应的单项奖。

被誉为华语动漫奥斯卡的金龙奖系列活动,至今已连续举办六届,今年的颁奖典礼围绕“变”这一主题,划分为“谋变·腾飞中的广东动漫”“转变·成熟中的受众意识”“锐变·成长中的动漫人”三个篇章,以纪实、时尚的手法,描述了社会大环境变化、漫画读者成长、漫画家蜕变的真实故事,重现了中国原创动漫艰辛路程,并展望辉煌未来。

同时,为体现动漫从业者对广州亚运盛会的支持,金龙奖吉祥物福龙召集了喜羊羊、灰太狼、开心超人、甜心超人等动漫人物一同登台亮相,借助动漫方式传播亚运理念、弘扬志愿精神。

2010 中国动画年会

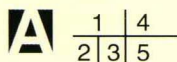


经国家广电总局批准,由云南省委宣传部、中国动画学会主办,云南电视台等承办的“2010年中国动画年会”于12月14日在云南昆明开幕。本次年会的主题是“引导行业、做强实业、提升产业”。国家广播电影电视总局副总编辑、宣传管理司司长金德龙,中国动画学会会长余培侠,中国动画学会常务副会长欧阳逸冰,中国动画学会副会长兼秘书长贡建英,云南省广播电视局副局长李凡,云南电视台台长赵树清等领导和嘉宾出席了开幕式。

开幕式后,中国动画学会会长余培侠、日本多美株式会社佐藤庆太、迪士尼大中华区消费品部副总裁 Lester Lee、中国台湾动漫联盟副会长张运扬等中外嘉宾,围绕“引导行业、做强实业、提升产业”展开主题论坛以及特邀访谈嘉宾的对话论坛,同时利用网络直播形式组织业界精英与网民进行视频对话。

会上,广电总局金德龙司长介绍了2010年中国动画产业的发展趋势,公布了截至2010年12月13日,2010年国产原创动画共产出146000分钟,并对中国动画的产量给予肯定,但同时也指出,国产原创动画要在内容上更进一步。

中国动画学会余培侠会长则指出,中国动画行业要着力做强实业,提升动画产业,动画产业前途发展无量。随后,日本多美株式会社的佐藤庆太先生,用一组数据对近年日本动画产业与中国动画产业进行了比较,肯定了中国动画行业人多年来的努力。台湾动漫联盟副会长张运扬也进行了精彩的演讲,他认为,内地和台湾动漫要强强联



- 1.新闻出版总署副署长、国家版权局副局长阎晓宏(中),广东省副省长雷于蓝(左),广州市副市长贡儿珍(右)启动第三届中国国际漫画节开幕式
- 2.新闻出版总署出版产业发展司司长范卫平为获奖选手颁奖
- 3.广东省副省长雷于蓝为获奖选手颁奖
- 4.年会开幕式
- 5.论坛现场



◀ 国家广播电影电视总局
副总编辑、宣传管理司
司长金德龙讲话

中国动画学会会长
余培侠做报告 ▶



◀ 上海炫动卡通有限
公司总经理杨文艳
做主题演讲

手,才能共同提升中国动画产业的能量。

行业主题论坛的最后一个部分是对话论坛,嘉宾们就在即将到来的 2011 年中,“十二五规划”下,中国动画如何面对新的挑战 and 新的机遇的问题进行畅谈,在精彩又热烈的讨论中结束了当日的主题论坛会议。

在为期 6 天的 2010 中国动画年会议期间,还举办了“国家广电总局双十佳”颁奖盛典、2010 年中国动画学会奖、中国卡通吧展示、合作联盟会议等活动。其中,《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》、《彩云南》分获年度影视动画票房奖、特别贡献奖。央视动画公司的《美猴王》、浙江中南集团卡通影视公司的《小乐比》、中国传媒大学动画学院的《功夫兔》等作品分获广电总局 2009 国产动画精品及国产动画创新人才扶持项目最佳动画形象、最佳动画歌曲、最佳动画短片等奖项。腾讯动漫频道获得最具影响力动画媒体奖提名奖,北京卡酷卫视获得最具影响力动画媒体奖。北京辉煌动画公司的朱敏凭借《三国演义》摘得最佳导演大奖,《侠义小青天》编剧朱英华荣获最佳编剧大奖。