

# 破解 牛股密码

任平安◎著

探索牛股之道  
破解盈利密码

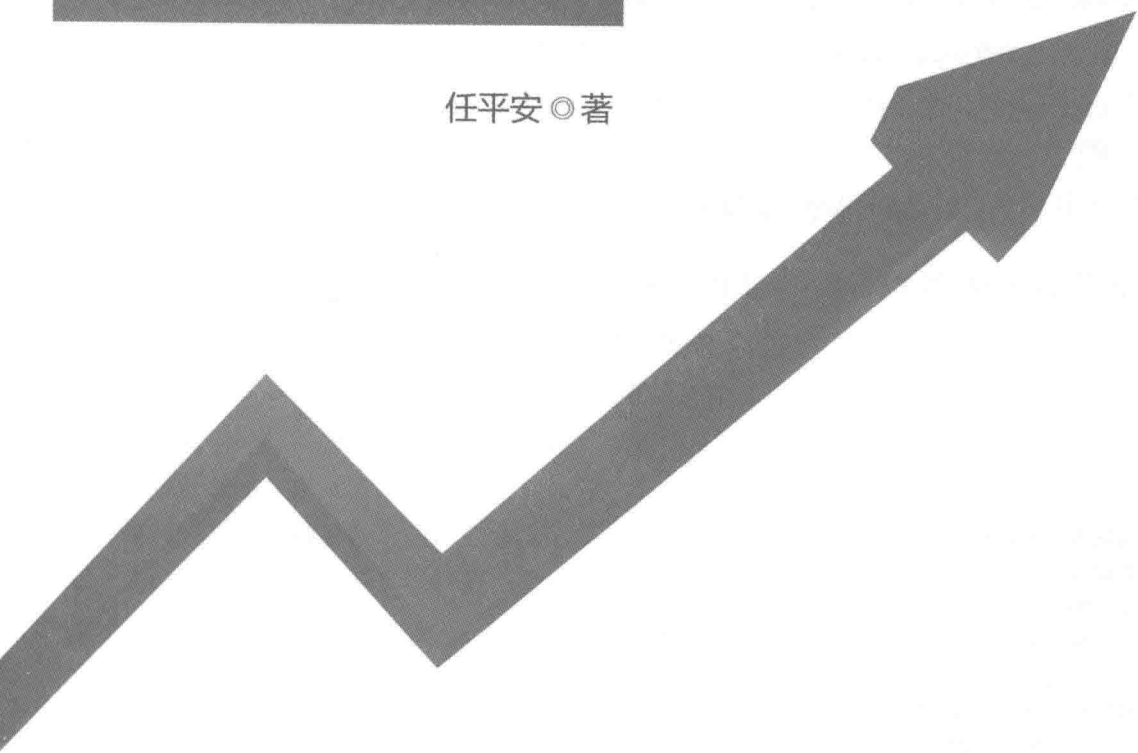
集十年股市投资之精华，一朝奉献！

清华大学出版社



# 破解 牛股密码

任平安◎著



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书通过对市场中个股的描述，总结出牛股上涨的内在因素和外在图形特征，通过对牛股内外在特征的详细讲解，帮助投资者改变不正确的操作思路，打开思维空间，认清市场的投资方向和选股标的，从而发现牛股真谛，破解盈利密码。

本书通俗易懂，可以帮新股民快速入门，老股民打开思路，满足新老股民的投资需求。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。  
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

破解牛股密码 / 任平安著. -- 北京: 清华大学出版社, 2016  
ISBN 978-7-302-42448-2

I. ①破… II. ①任… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第307063号

责任编辑: 王金柱  
封面设计: 王 翔  
责任校对: 闫秀华  
责任印制: 沈 露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者: 北京嘉实印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm

印 张: 17.25

字 数: 420千字

版 次: 2016年1月第1版

印 次: 2016年1月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 49.00元

## 序

本书最初写成于 2014 年夏天，彼时指数在 2000 点附近徘徊，现在回过头去看，正是行情的启动点。本来这是笔者一家经验总结出的交易模式，谁成想真的就在这一波牛市中派上用场了。当时写完之后，有一朋友来访，就拿给他看，他看完之后，觉得非常不错，对于有些不明白的地方，笔者耐心详解，跟他交流。行情佑人！在过去的一年中，他操作得相当好——从沪港通、一带一路到互联网+……可以说每一波都做到了，而且做得很不错，财富实现了迅速增值。

这一次他又提到我的内容应该跟别人分享，以前我一直觉得自己的未必适合别人，通过这一年的实战，发现好的东西是相通的，就像好股票，上涨的原因、图形都是相通的。笔者的内容是在熊市、震荡市中总结出来的，在那样的市场可以用，在牛市就更没问题了，在震荡市都可以帮助别人，在牛市会让你更加快速地实现财富增值。所以在朋友的推荐之下，本书得以跟大家见面。

我们的证券市场走到今天，已经二十多年，也越来越趋成熟，我们固有的观念和过去单一的技术分析是否还能适用，是否能够跟得上市场的发展？这是我们需要考虑的问题。我们的市场起步晚，但是发展快，加之我们中国社会主义市场的特色，在过去的 20 年间，的确出现过几次牛市，其间 2005 年~2007 年尤为波澜壮阔。但鲜花过后，一地鸡毛，指数从 2007 年的 6124 点之后一路下挫，一直跌到笔者写书的 2014 年的 2000 点附近，而外围市场却一路高歌，早就甩出我们好几条街了。我们的市场真的会一直熊下去吗？肯定不会，所以在 2014 年的下半年，A 股市场努力发奋，“三年超英五年赶美”，终于在 2015 年一季度领衔全球股市。6000 点再一次的触手可及，但是对于大多数投资者怕是“好了伤疤忘了疼”。行情好的时候，什么都不管，稀里糊涂都赚钱，一旦行情下跌，就到处抱怨，到处找下跌的原因——股市与宏观经济脱节、IPO 堰塞湖、基金经理内幕交易、上市公司造假等等一系列的问题相继曝出。股民找到了下跌的“源头”，也找到了自己亏钱的“罪魁祸首”，但自己的账户却依旧红了又绿、绿了又红，周而复始……我们有没有静下心来想过，自己的问题出在哪里呢？自己这么多年苦苦坚守的投资方法是否正确呢？自己是否有过赚钱没

走又严重被套，反过来到处抱怨的呢？自己是否有过打探“内幕消息”，希望走捷径快人一步，结果反食恶果的呢？笔者就遇到许多 6000 点斗志昂扬的投资者，到 2000 点时却感觉低人一等，曾经获利 10 倍彼时却仅剩零头；也看到许多投资者买了重庆啤酒（600132）、融资昌九生化（600228）之后“关灯吃面”的凄惨……

如今行情再次迎来牛市，许多投资者又一次地“满血复活”，许多的新股民又一次地进入到这个市场，他们的故事会重演吗？真不希望是如此。

随着市场越来越成熟，股票数量越来越多，我们还在按照传统的单一技术分析买进卖出，盈利面还会有多大？打探消息吃了苦果，自然就会谨慎，但还是有许多投资者每天热衷研究某只股票的资金流向，以此来作为自己的买卖依据……每一种方法流传到今天，自然有他的长处，但是否可以真正帮助我们减少随意下单的次数，帮助我们真正战胜自己的心魔，敢于操作真正引领市场的牛股呢？就笔者了解到的情况，学习单一的技术分析的投资者，亏损的是大多数。

那如何才能改变自己频繁被套的现状，到底什么样的操作方法才真正适合我们自己，我们过去实战了这么多年，学习了这么多方法，投资对于我们来讲为什么还是一件痛苦的事情呢？

投资到底是理念重要还是方法重要，实战到底是经验重要还是思路重要？

鉴于此，笔者根据自己 10 年股市实战经验，将分几个章节把自己的操作理念及选股思路一并奉献，希望对广大散户投资者有所帮助。

作者联系 QQ：569525782

任平安

2015 年夏于深圳

## 前言

### 牛股无处不在

在股市的操作当中，信心很重要。这个信心来自何处，是否真的可以让我们对市场有信心呢？答案是肯定的。这个信心就是我们每天都看到，却又忽略不重视的情况。

我们经常会说股市有两只手，一只看得见的手是国家政策，另一只看不见的手是市场本身。

根据“资金不眠”的规律，市场总不缺乏热点：今天造纸在涨、明天海南板块在涨、后天可能钢铁又动了……主力机构是炒完一只股票接着炒另一只，有的时间短点，可能一两天就结束了；有的时间长些，可能几周、几个月甚至几年都在涨。

对于涨幅巨大的个股，我们一般习惯性地称之为牛股——它引领的是一波行情的上涨，是在大家对大盘没有信心的时候，出现的上涨，是标志性的，是拯救股市、振奋人心的；在大盘很好的时候，这些个股表现的更加疯狂，说白了，它们也就是为了给大家赚钱信心而产生的。

每一年都会有这样的个股产生，为了更好地说明牛股的奇特之处，笔者摘选了几只在时间上配合得刚刚好的股票。

举例说明：2010年7月2日大盘2319点探底回升后，连涨了4个月，在11月11日摸到3186点之后见顶，这一波行情中，表现耀眼的有几只股票。

成飞集成（002190）（2010年7月7日~9月9日）：从10元拉到39.96元，翻了4倍。如图1所示。



图 1

我们再看到广晟有色（600259），它是在什么时候启动的呢？2010年9月9日跳空突破展开主升浪，一直拉升到10月18日，从39.66元一直拉到101元，如图2所示。



图 2

换句话说，9月9日卖出成飞集成之后，转手就可以买进广晟有色。不用担心它的一字涨停板买不进，因为它当天的分时多次打开，给了我们进场机会，如图3所示。



图 3

2010年10月18日卖掉广晟有色之后，歇一天，第二天就给了我们另一个机会，这就是太原刚玉（000795），如图4所示。

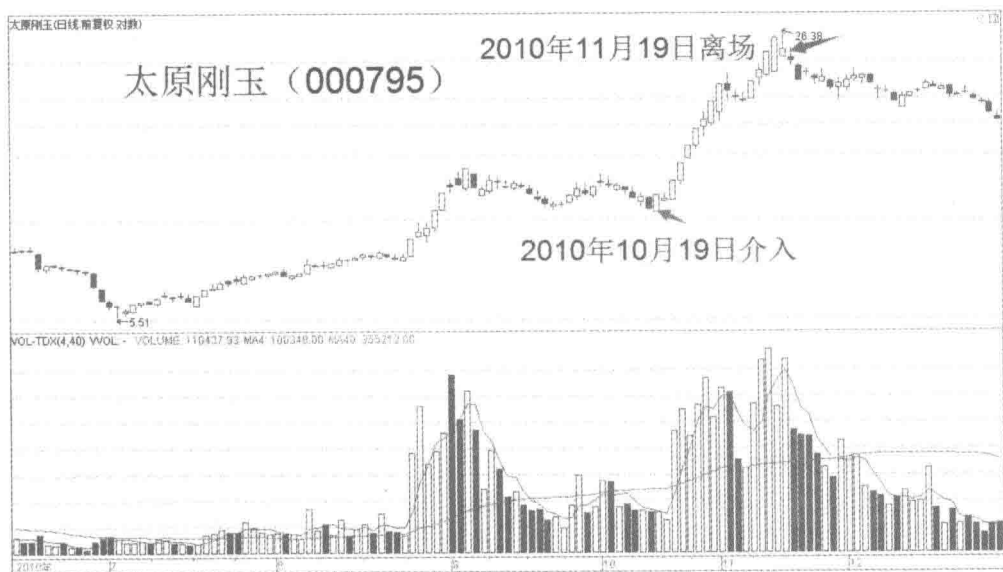


图 4

太原刚玉在2010年10月19日启动之后，1个月时间，从10元拉升到11月19日的26元，翻了2.6倍。



如果我们以 10 万元启动资金计算的话，在成飞集成启动的时候，刚好可以买 1 万股，涨到 9 月 9 日刚好 39.9 万，紧接着买进广晟有色，正好又是可以买 1 万股——一切刚刚好，持股一个多月，到 100 元卖掉，就变成了 100 万元。第二天太原刚玉启动，可以买 10 万股，涨到 26 元卖掉，变成 260 万元。

这就是短短 4 个月翻 26 倍的奇迹。

我们不去讲每隔几年大盘就有大行情，也不去想每年都有一波行情，单单这 2010 年的 4 个月就出现了这样的奇迹。

很多人一定会认为，这是不可能实现的——没有谁可以踏的这么精准。的确，但这个事实又的确确实存在于市场中的。

笔者想说的是，无论大盘涨跌，每个季度甚至每个月都有涨幅巨大的牛股，关键的问题在于，你是否能够抓住这样的牛股。这正是本书的核心——抓住牛股，如果你过去一直在亏损，通过学习本书，能让你看到机会。

任平安

2015 年夏于深圳

# 目 录

第 1 章 牛股的内在特征	1
第 1 节 大道至简——聚焦市场注意力	1
第 2 节 股票上涨的源动力	4
第 3 节 价值发现的三条原则	7
第 4 节 谁是下一只中青宝	10
第 2 章 牛股的外在特征	13
第 1 节 新高是牛股的不断追求	13
第 2 节 压力转化为动力	17
第 3 节 突破最大压力的威力	21
第 3 章 如何区分真假突破	24
第 1 节 突破的有效性	24
第 2 节 一字板突破后的威力	31
第 4 章 独立量的威力	37
第 1 节 什么是独立量	37
第 2 节 独立阴量	37
第 3 节 独立阳量	42

<b>第5章 箱体是一种修炼</b> .....	<b>50</b>
第1节 箱体的意义.....	50
第2节 突破长箱体的威力.....	51
第3节 突破高箱体的威力.....	58
第4节 跌破箱体后的机会.....	65
<b>第6章 精解标志性K线</b> .....	<b>76</b>
第1节 大阳线.....	76
第2节 异动大阳.....	87
第3节 长下引线.....	96
<b>第7章 实战案例分享</b> .....	<b>113</b>
第1节 独立量杀跌.....	113
第2节 向上跳空.....	127
第3节 涨停板.....	145
第4节 长引线.....	167
第5节 长箱体突破.....	190
第6节 牛股外在特征的综合应用.....	216
第7节 为什么是中青宝.....	236
<b>结 语 任凭风吹雨打，我自岿然不动</b> .....	<b>263</b>



# 第1章 牛股的内在特征

牛股究竟有着怎样的特征，使它每隔一段时间就会爆发一下？

这样的股票对很多人来说是熟悉又陌生的——每天都在看盘却鲜有参与。牛股是孤独的，因为很多人只是关注、分析、议论，却很少买入。是不想做这样的股票吗？显然不是。有多少人做梦都想抓涨停板，虽然涨停板只有 10%，可又有多少人的账户，几年也没有赚到 10%，更别提牛股了。那么，到底是什么原因使我们不敢参与，而牛股究竟有着怎样的特征呢？在本章中，笔者将从两个方面对此加以阐述，力求为大家厘清操作思路，破解牛股密码。

## 第 1 节 大道至简——聚焦市场注意力

大道至简，很容易理解，但执行起来却非常困难。有不少投资者，我们看到他的看盘软件中窗口有六七个，均线有四五条，还有趋势线、黄金分割线、压力支撑线等，眼花缭乱。你让他去掉哪一条，他都觉得可惜，他认为每一条都有道理，因为随着股价的运行，每涨（跌）一点就有可能触碰到他画的线，心里好提前做好准备。

从理论上来看，股价波动的时候的确会触碰到某一条线出现拐头，然而事实却未必这样，有的仅仅就是盘中波动一下而已，之后继续沿着原有的趋势运行。那么，这个时候这条线还有什么意义呢？有些股票到了某条线（画那么多总能碰到一条）之后，趋势真的就出现反转，这个时候就是大师显灵的时候到了。有些投资者自己心里就会极度膨胀，认为自己是股神——提前预判，分毫不差！人的记忆是有选择性的，通常会记住成功的，把它无限放大，而忽略掉那些失败的。我们通常情况下就是败在自己忽略的那一块，所以从看

到本书开始，让你的界面删繁就简，变得简单起来吧。

既然大道至简，那首先就要明白什么是“道”。道就是核心，就是股价上涨的根本因素，而我们自己平时操作所依靠的是什么呢？是各种技术分析，各种指标参数，其实这些充其量是“术”而已，是小巧，不能称之为“道”。举个很简单的例子，一只股票 A 出现大涨，是什么原因呢？会是我们所认为的放量缩量，5 日线金叉 10 日线吗？绝对不是。你按照这个方法选出来 A 的时候，同期一定还可以选出其他的股票，为什么别的股票没有出现大涨呢？选出 A 的时候，你有可能还参考了其他的因素，那其他因素是什么呢？这些因素里到底有没有决定 A 上涨的呢？如果有，那你的金叉、放量就不具备唯一性。我们在市场中寻找的就是唯一性，唯一性是真正让股票暴涨和持续大涨的根本因素。

大道至简要求我们的操作理念简单，操作模式简单，股票上涨的理由同样简单。大道至简，既要求我们坚持的是真理，又告诉我们由“道”所支撑的股票是比较少的，市场中也只有 1% 左右。也许有人会认为，那剩下的 99% 怎么办？不用做了吗，没人做了吗？做，肯定是要做，但不是现在。那如果大家都来做这 1% 的股票，股价岂不是要飞上天了吗？如果你想到这里，就要恭喜你了，你的注意力已经被这 1% 的股票吸引了。

注意力等于事实。假如你的注意力全放在这个 1% 的顶级股票上面，你就会觉得行情很好，在你的眼里将不再因为大盘下跌而担心，不再有股票不涨的抱怨。当然，事实上，是不可能所有人都来买这只顶级股票的，就算买到了也是拿不住的。具体原因会在后面的章节里逐一细讲，直到改变你的思路，真正做到知行合一。

下面我们来看几只顶级股票。

中青宝（300052）从 8.40 元起步，一路拉升到 90.48 元，10 个月时间翻了 10 倍，堪称神速，如图 1-1 所示。

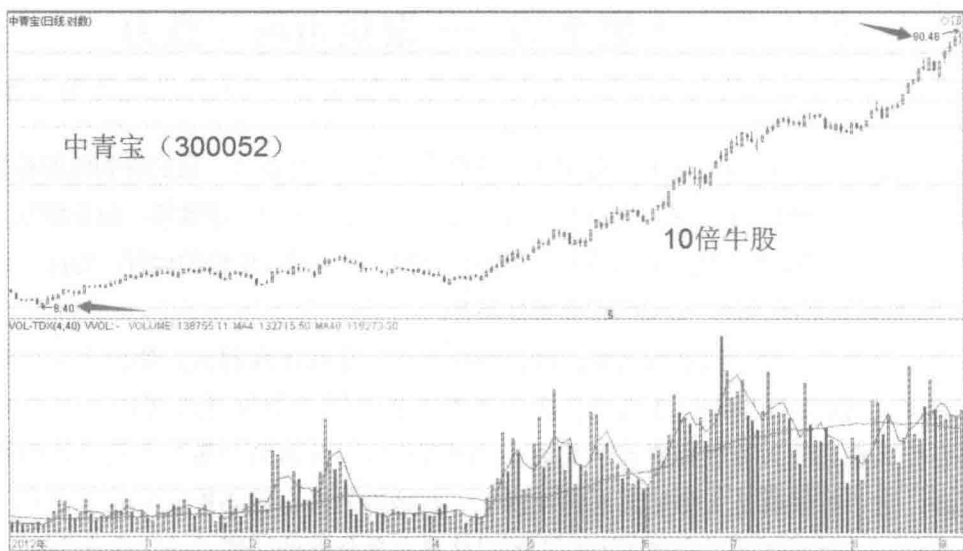


图 1-1

冠豪高新（600433）从2012年12月到2013年5月，半年时间翻了7倍，如图1-2所示。

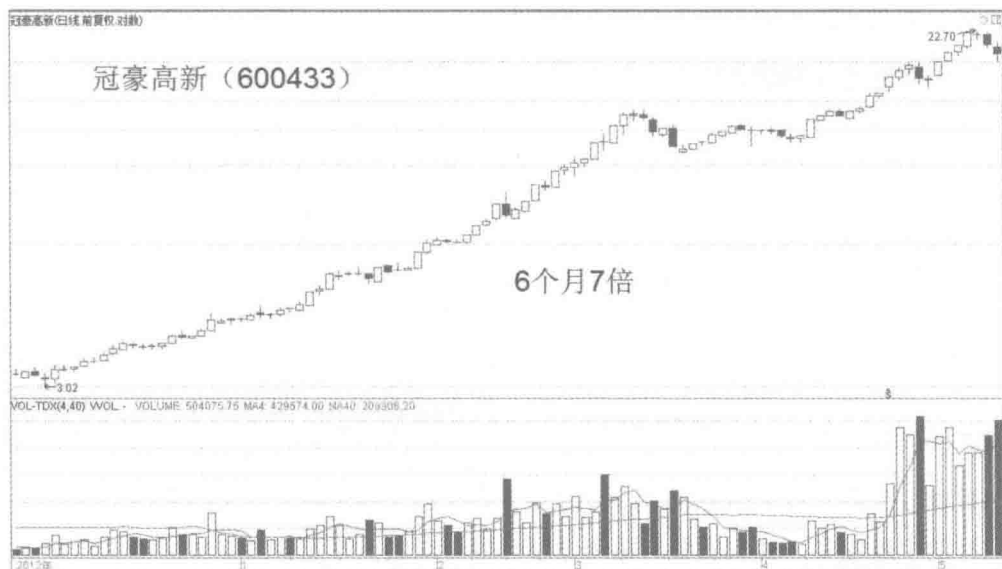


图 1-2

掌趣科技（300315），如图1-3所示。

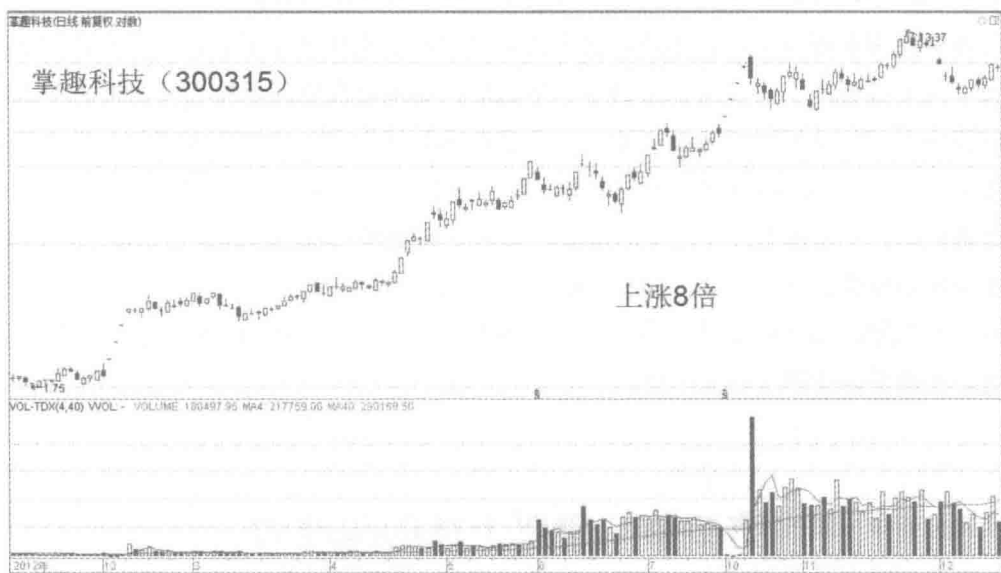


图 1-3

华谊兄弟（300027），如图1-4所示。

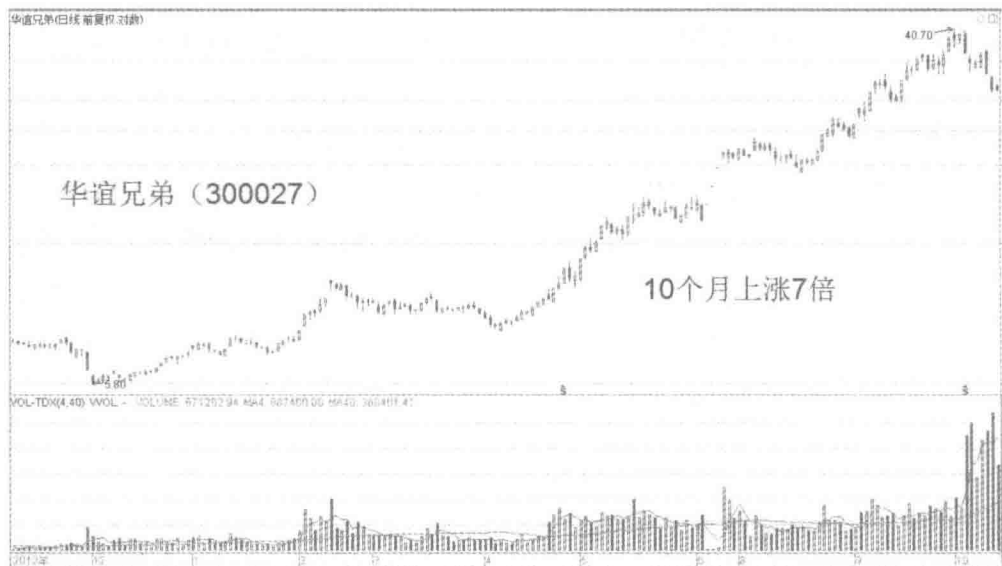


图 1-4

这样的个股很多，我们后面的案例分享中也会详述。

大家可能也发现了，好像笔者要讲的都是些涨了又涨并且很难把握的股票。是的，笔者要讲的，就是如何发现并参与到这些顶级的股票当中来。因为真正让我们赚钱的就是这些顶级的股票，或者短期内具备和顶级股票一样上攻动能的股票。

笔者遇到很多投资者，在牛股涨起来之后，说在底部就选出了它，在启动初期就介入了，赚了几毛钱就跑了，后面看着它涨了四五倍，从来没再想下手去买，哪怕是 100 股。之所以出现这样的情况，原因有两个：一是我们不知道股票上涨的真正原因是什么，从而不敢下手；二是自己准备再次下手的时候，脑子里参考的东西太多，不知道该遵循哪一个。这就是我们讲的“大道至简”的反向体现，真正影响股票上涨的原因就是市场的“道”，我们掌握的核心操作方法是“道”，而其他的一切，都会阻挡我们。

从今天开始，阅读以下的文字，将会解决四个核心问题，即与牛股擦肩而过的问题：看不到、不敢买、买得少、拿不住！

## 第 2 节 股票上涨的源动力

我们知道，股票的上涨最直观的是受资金的推动，是由于资金的介入才使得股价出现拉升。我们一般的投资者只研究到这就停止了，认为只要研究到了主力资金的动向就可以跟随牛股脚步了。其实不然，市面上那么多讲述跟庄操作的方法，其结果如何呢？在资

本市场中有这样一句话：群众的一致性行为往往都是错的。大多数人以为找到了资金流向的法宝就通向成功，其实成功还在路上，我们要进一步地思考，主力资金介入的原因是什么？只有找到了这个原因，我们才能更好地跟随，在介入的时候才能不犹豫，介入了之后才能不恐慌。而这个原因，笔者把它称为“价值”。股票只有具备了炒作的价值，资金才会介入，如果一只股票没有了价值自然就不会有人关注。所以顺序是这样的：价值发现→资金推动→股价上涨。

那应该具备什么样的价值呢？又如何去发现价值呢？

笔者认为，股票上涨的源动力是业绩出现增长，不论是大幅度增长还是持续性的增长，只有业绩增长才会吸引到资金投资，才具备炒作的价值。

市场中每年都会爆发牛股，如2010年的包钢稀土(600111)、2011年的三爱富(600636)、2012年的欧菲光(002456)、2013年的华谊兄弟(300027)、中青宝(300052)，2014年上半年的大富科技(300134)等。

这些股票的暴涨都是有共性的，就是每年的题材炒作和业绩增长，题材是每年市场催生的新概念，而在此基础刺激下业绩的成倍增长却是不容忽视的。

2010年包钢稀土(600111)从2月份的21元左右，一路拉升到10月底的96元，时间短，涨幅大。而公司2010年净利润7.5亿元，超出上一年14倍(2009年仅5500万元)。

还有广晟有色(600259)，如果从2005年的底部来看的话，最大涨幅达到了100倍，可能很多人会说，2006和2007年大牛市催生了很多大牛股，但是自2007年6000点之后，还能继续挑战新高，绝对涨幅达到100倍的股票，恐怕就没有了吧。

欧菲光(002456)2012年净利润高达3.2亿元，而2011年才盈利2000万，同比增幅高达15倍。这样的数据毫无疑问是诱人的，所以在二级市场上，欧菲光(002456)的表现很诱人，2012年欧菲光(002456)从13元涨到42元，第二年在此基础上再翻一倍，直至83.99元，涨幅不可谓不大。

2013年，华谊兄弟(300027)上半年增长282%，全年增长172%，中青宝(300052)全年增长205%，大富科技(300134)上半年业绩同比增长13倍。这些靓丽的业绩都是支撑股价华丽表现的源动力，而股票也的确不负众望，都领衔成为年度或半年度的牛股。

很多人可能认为，市场的钱都让大资金赚去了，可怜的是我们这些散户。那市场中的资金主要分哪几类呢？市场说白了就是资金的博弈，我们需要知己知彼：最高层的是国家队的资金，也是最大的主力，由社保、保险、央企等构成；中间层的是机构的资金，由开放式基金、私募基金、机构游资等构成；最底层的是广大的散户。

这几种资金从某种程度上来讲，也代表了三种人：先知先觉、后知后觉和不知不觉。散户作为“食物链的底端”，从各方面来讲，相对来说都是比较滞后的。大多数人操作的方式就是看到涨了去追涨，看到跌了就卖出。而大资金的灵敏度可能要高得多，他们可能提



前判断出公司的业绩出现增长，于是开始介入。炒股票就是炒预期，大资金相对散户来讲有各种分析上的优势，先于散户介入，而散户由于各种因素只能追涨杀跌。

股价的上涨多是因为公司利好刺激该公司业绩出现预期的上涨，进而受到资本的追逐。但市场资金的喜好各有不同，有的操作周期长，有的短。比如说，因为某件事情的发生，股价出现涨停，结果第二天或者第三天上涨就结束了，这种情况一般是游资所为。正常来讲，这么短的时间，和上市公司的业绩不会有多大关系。比如市场传闻 A 公司的子公司收购了一家小公司 B，结果收购之后发现这家小公司拥有的厂房下有金矿，储量非常大。但随后又出一个公告：因为 A 公司没有在合同规定的时间内把资金补齐，所以 B 公司宣布合同无效，金矿归自己所有。这样一来，A 公司就等于白高兴了一场，但是金矿的消息从有到无，中间隔了的这几天就给市场创造了炒作的机会。市场的炒作就是想当然地认为假如金矿归 A 公司子公司所有的话，那未来给 A 公司贡献的利润将会是非常可观的，A 公司的业绩增长是可预期的，至于后面是否属实不重要，市场已经把这个预期炒作了。

一般来讲，股票业绩出现增长，主要有以下几种情况：

1. 资产重组、资产注入、吸收合并等。
2. 产品涨价或新产品面世。
3. 新概念的产生。

每年都会有因为资产重组这些因素大涨的牛股。这样的股票，很多先停牌再复牌，而复牌后经常是连续一字涨停板，比较难以把握。

相对来讲，产品涨价、新产品面世则要好把握得多。这些事情的发生很容易通过公司公告看到，尤其是新产品的面世，可以根据市场的紧缺性及未来的市场空间逢低布局，持股待涨。

第三个是新概念的产生，这是市场炒作最多的题材，而每年的大牛股除了重组之外，往往会伴随着这些题材的炒作。因为涉及的题材越多，公司的产品可能需求就越大，炒作的资金就越扎堆。炒股票就是炒想象力，发生的事件当中，能够带来巨大想象空间的，往往会成为牛股的温床。