



全 球 情 报 危 机 管 理 的 入 门 教 程

The Dark Eye

暗瞳

青墨著

捕食者计划

作家出版社

The Dark Eye



暗瞳

捕食者计划

青墨 著

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

暗瞳 / 青墨著. — 北京 : 作家出版社, 2015.9
ISBN 978-7-5063-8237-3

I. ①暗… II. ①青… III. ①长篇小说 - 中国 - 当代
IV. ① I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 200153 号

暗瞳

作 者: 青墨

责任编辑: 丁文梅

特约策划: 王敏

特约监制: 华婧 舒妍

装帧设计: 天之赋设计室

出 品 方: 北京中作华文数字传媒股份有限公司

出版发行: 作家出版社

社 址: 北京农展馆南里 10 号 邮 编: 100125

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

86-10-65015116 (邮购部)

E-mail: zuoja@zuoja.net.cn

<http://www.haozuoja.com> (作家在线)

印 刷: 三河市北燕印装有限公司

成品尺寸: 170 × 240

字 数: 290 千

印 张: 19.75

版 次: 2015 年 10 月第 1 版

印 次: 2015 年 10 月第 1 印刷

书 号: ISBN 978-7-5063-8237-3

定 价: 32.00 元

作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

目 录

- 001 / 楔 子
- 007 / 谍影重重
- 019 / 灰色地带
- 023 / 蝎子的忠告
- 033 / 信息联盟
- 045 / 怪叔叔
- 052 / 关键人物
- 056 / 伤 者
- 063 / 危机迫近
- 069 / 完美背后
- 074 / 模仿推理
- 084 / 旧仇宿怨
- 094 / 螳螂捕蝉
- 108 / 解铃系铃
- 116 / 意外援助
- 123 / 大清洗
- 134 / 貌似亲情
- 141 / 最终答案
- 147 / 天火燎原

目 录

- 157 / 风雨前奏
- 163 / 群英聚会
- 172 / 竞争者
- 184 / 大海捞针
- 195 / 逆 转
- 200 / 十面埋伏
- 211 / 驱逐出境
- 215 / 真 相
- 225 / 连环计
- 233 / 血仍未冷
- 245 / 釜底抽薪
- 257 / 逼虎跳墙
- 268 / 计中计
- 276 / 连根拔起
- 286 / 不了情
- 292 / 节外生枝
- 301 / 黎 明
- 308 / 尾 声

楔子

两栋大楼，易联大厦和普金大厦，一栋 38 层，一栋 42 层，在一片普通楼群中显得鹤立鸡群，人称南滨市的世贸双塔。

普金大厦顶层有个保安每天在此例行公事地巡逻，从业两年，他最盼望的事情就是来个贼让自己做一回英雄，但上帝给他的除了无聊还是无聊。两年后，他终于找到一个消遣的方法：他买了个望远镜，以偷窥为乐。他偷窥的范围很广，看到过许多新鲜事：他知道对面易联大厦那些衣着光鲜的白领常在楼下小巷角落处当街撒尿；他知道有个促狭鬼常在电话亭的插卡孔塞口香糖；他知道对面的企业老板包养了两个情人……

这天是个很平常的日子，但对这个保安来说，却改变了他的一生，因为他从望远镜里看到一个很不寻常的人。一个女人，很漂亮，二十多岁，衣着很摩登。当然这并不特别，特别的是她也像这个保安一样，在易联大厦 29 层窗口处用望远镜在“偷窥”。

一个有相同爱好的人——这是保安脑海里闪现的第一个念头。就在保安放下望远镜时，那个女人从望远镜里也看到了他，她放下望远镜，好像在思索什么。过了一会儿，她又举起望远镜，这回，两人都很清楚地看到了对方。

保安很得意，有种螳螂捕蝉黄雀在后的感觉，只是他也不确定对方是黄雀还是自己是黄雀。这时令他更吃惊的事发生了，只见那个女人在一张报纸上写了几个很大的数字，举了起来。

保安在望远镜里看到，她写的是个电话号码，他意识到这个女人想同他交流，于是他掏笔记下号码，回到值班室拿起电话拨了过去。

“你在看什么？”这个女人的声音很好听。

“没什么，随便看着玩。”

“看来我们有相同的爱好，见个面聊聊吧。”

保安欣喜若狂，脑海中浮现出“缘分”两个大字。这真是个意外收获，他开始浮想联翩，想象与这个漂亮女人接触以后，两人之间上演一场爱情喜剧。的确，这很不寻常，在茫茫人海中像他与这个女人以这种方法相识的，恐怕绝无仅有。

两人在楼下的咖啡厅见了面，先是聊家常，女人问得最多的是这个保安的工作情况，他的工作经历，家庭背景，目前的职权范围……谈话过程中保安有种受审的感觉，这个女人甚至连他上小学时用什么牌子的铅笔都问到了。

保安开始意识到这根本不是一场与爱情有关的对话，但他还是知无不言，因为他珍惜这缘分。当他说到自己的收入时，女人的眼睛开始放光。真奇怪，自己月收入几百块钱怎么能令她这么兴奋呢？

“你收入不高，希望发财吗？”

“发财？谁不希望！”

女人从包里掏出一个纸包递给他：“有个发财的机会，你帮我做件事，先给你5万，事成之后我再付你10万。”

“做什么？”保安疑惑地问。

这件事从这里开始峰回路转。

离开这间咖啡厅时，保安手中紧紧攥着5万元的纸包和一个数码相机。这个女人要的东西，是他所服务的公司的老总抽屉里的一份文件，而他恰恰有出入这位老总办公室的便利。

当晚，战战兢兢的保安潜入老总办公室，偷拍了那份文件，交给了那个女人，又领取了10万赏金，第二天他就辞职回了老家。

那年是1996年。

这个保安不知道，自己偷拍的是该公司新研制的产品的绝密技术资

料。这是一家生产胶黏性产品的大型企业，在南方的胶黏性产品市场上占据 60% 的份额，而那个女人来自该公司的竞争对手，一直被压得喘不过气来。最近他们得到情报，这家公司又有新产品出笼。公司的智囊团相信，如果让这个新产品走向市场，那它将把其他竞争对手挤到破产的边缘。这个女人临危受命，一定要抢在新产品上市前，拿到这一技术资料，抢先推出。

女人的身份无从得知，她的行动只有该公司高层两三个人知道，而且如果出了意外，他们也不会承认认识这个女人……如此种种，都使得她虽然没有官方执照，但完全符合“商业间谍”的典型特征，公司高层也认为她“充分具备一个秘密特工人员所必需的一切品质”。

早在这个保安发现这个女人三天前，这个女人就已留意到他了，早对他的工作程序了如指掌。她在望远镜中的偷窥与保安完全不同，她是有目的的，目的就是找出偷资料的渠道。她幸运地找到了这个保安，顺利地完成了任务。

就这样，区区 15 万元，使得胶黏性产品在南部市场的竞争状况重新洗牌，从一家垄断变成两雄争霸的局面。起用商业间谍的公司负责人不无感慨：“一个间谍相当于一个机械化师。”

这句话出自以色列“摩萨德”，翻译过来就是：以色列情报和特殊使命局。

这名保安也不知道，就在他不知不觉充当一回商业间谍的同年，美国制定“经济间谍法”，避免商业间谍外泄该国企业的商业机密，同时确保国家安全。这个法案生效之后，遭商业间谍侵害的企业经营者，有权力要求联邦调查局介入调查，以更快速和有效的方式保护其商业机密。商业间谍一旦被定罪，可被处以 15 年的有期徒刑或 50 万美元罚款。不只是个人或商业间谍在“经济间谍法”下受控，多人共谋窃取商业机密，或是任何组织犯上这个罪行，都可遭起诉。其中，组织犯下这个罪行的罚款可高达 1000 万美元。

他更不知道，在大洋彼岸，也发生过一起与他惊人相似的案例。

维克多原名叫李天宏，他出生在台湾，在美国考取了化学博士，艾利·丹尼森公司做高级研究工程师。这是一家列入世界 500 强公司的企业，初期

也是因其生产胶黏性产品而著名。在 1989 年到 1997 年的 8 个年头里，李天宏同时为另一个雇主效力——台北四维企业有限公司，它的创始人和首席执行官是杨斌彦。四维公司成为艾利·丹尼森在亚洲市场的一个竞争对手。

8 年来，李天宏无数次将艾利·丹尼森公司的技术资料、商业机密交付给四维公司，最后，他的行为被丹尼森公司察觉，后设下圈套，有意让他参加一个关于亚洲市场战略会议，声称一份极为重要的商业战略计划出台。李天宏果然中计，在当晚潜入办公室意图窃取该计划被偷拍下来，不久遭逮捕。

这一案例被全球知名危机管理专家史蒂文·芬克在《经济间谍全球化危机管理》一书中引述为经典案例。在这部书中还写到，仅美国据不完全统计，每年因经济间谍引发的经济损失高达 2500 亿美元以上。美国联邦调查局也声称：经济间谍危机是自冷战以来对美国安全最可怕的威胁之一。但就如何避免及挽救巨额财政损失，至今未发现有任何记录。

到底有多少国家存在商业间谍呢？情报局的保守估计是 23 个国家和地区，但这仅包括工业化了的国家，悲观者认为是：173 个国家个个有份！

美国前议员、议院情报委员会主席大卫·麦克可迪说：“问题不是谁窃取，而是谁不窃取？”

《反经济间谍法》抛出以后，美国政府扬言要“杀一儆百”，这个“一”首先对准的就是中国。法案推行以后，首遭起诉的案子中，就有一半涉及中国驻美企业。

但是，中国方面，大多数还是对该法案持赞赏态度。中国政府也很清楚，唯目前类似美国颁出现较为完整的商业间谍法案并不多见。在这个工商业发达和迅速发展的社会，制定类似的法案实不容缓，因为这将能避免企业或国家不必要和无可估计的损失。不早作防范，这些“不安分的老鼠”迟早要窜到自己家里来。

特别是中国一直以来在知识产权保护方面屡遭诟病，一些国内企业打着民族主义的牌子，干起间谍勾当来简直是明目张胆，而且一种很不好的风气认为：能从外国偷到东西该算“侠盗”！以至让不少外国人认为中国

在境外的非法商业活动是得到中国政府支持的，中国外交部官员为此焦头烂额。

更可怕的是，随着中国经济和科技的发展，外国商业间谍在中国的活动早已不是新鲜事，而国内各大企业间因恶性竞争频频使用这一恶性手段，也极大地危害着市场环境。

其实严格地说起来，美国这套法案的出台比中国要迟了近两千年。从汉朝开始，就有明确的法律规定知识产权的保护，那时保护的对象主要是丝绸，偷窃丝绸生产机密的人会被处以死刑，直到与中东地区方面有了广泛的商业往来，才逐步取消。

而我国现行刑法第二百一十九条规定了侵犯商业秘密罪，但还存在一些不足，是知识产权保护法中的薄弱环节。自 1998 年以来，不少法学专家以及相关部门的技术人员都提出过该法律条文的补充措施，不过由于中国境外经济间谍入侵远没有美国那么严重，一直没能引起高层重视。

何况法律的出台是一回事，如何执法又是另一回事，专家称中国有法可依的时候已经太晚了，商业间谍案已有愈演愈烈之势。过去，涉及高技术的商业间谍案多发生在北美，那里是全球研发机构密集之地。但近些年来，亚洲企业的研发支出持续大幅增长，中国的增长最为显著。根据经济合作与发展组织(OECD)的统计，2001 年中国的研发支出约为 600 亿美元，在全球仅次于美国和日本，名列第三。而直到 2008 年，我国侵犯商业秘密犯罪立法才开始逐步完善。

这使得国内的企业不得不更多地依赖自身的手段对抗商业间谍，商业“007”越来越备受商家青睐。信息技术的飞速发展，很多商业公司不再靠制定长远的战略性计划取胜，而是靠迅速准确地掌握市场和竞争对手的信息，采取灵活多变的竞争战术取胜。

于是，商业竞争情报业便应运而生。在西方国家，有许多代理公司，只要你付足够的金钱，他们会通过一切合法或不合法的手段来弄到你想要的情报。比较有名的像“冒险顾问团”，据说是欧洲最大的商业竞争情报顾问公司，该公司的主管和高级顾问比尔·韦特说：“每个公司不仅要知道自己的实力，而且还要知道对手的实力，你才能处在有利的位置，所以

人们越来越注重获取情报。现在有许多情报公司专门提供这种服务，而它们在 5 年前还没有涉足这一领域。”

一些公司加倍注重建立情报收集部门，因为它们的竞争对手也在收集重要的情报，有时还通过不正当的手段。一般来说，从事商业情报者尽量远离这种被称为“商业间谍”的行为，因为这在许多国家都是非法的，且有人指责商业间谍与企业之间存在着肮脏的交易。然而，由于对商业竞争情报的需求越来越多，各种顾问公司以爆炸般的速度发展起来，这就不可避免地出现各顾问公司会利用法律的漏洞来获取关键的情报。如今在美国，几乎每家大公司都设有情报室。

事到如今，不管这些顾问公司冠以什么名头，由于已是公开秘密，他们连否认都省了，从幕后走到台前，坦白承认自己就是商业间谍。一家美国安全顾问公司的高层在记者面前直言不讳：“我们就是干这个的。”

这仿佛是一种鼓励，商业情报公司开始在世界各地到处开花，于是，在阳光照不到的角落，谍战与反谍战开始一幕幕惊心动魄地上演。商业间谍早已不是个别现象，自 20 世纪 70 年代开始，越来越多的军事间谍转为商业间谍，间谍这一古老的职业，从前被人称为战争中的“最佳配角”，如今，作为经济高速发展特别是信息技术发展的必然产物，终于从幕后走向台前。

0 1 谍影重重

2008年4月的一天深夜，如果有人恰好经过北京某商业中心区域的一栋高层写字楼下，而又恰好仰头向上望去的话，就会发现高楼的墙壁上，有一个“蝙蝠侠”的身影。此人一袭黑衣，穿着酷似古装片里的夜行刺客，手脚上都戴有吸盘工具。此时，他正沿着大厦的外壁向上攀爬。这个无月的夜晚显得格外阴暗，黑衣人越爬越高，慢慢地，即使有人从楼下仰望，也只能看见模糊一团的黑影了。

4月的天气还有些凉，写字楼高层处的风也很大，可是蜘蛛侠的速度丝毫没有减慢，他一路保持着匀速前进，不一会儿就爬上了20层洗手间所在的位置。

此人先用吸盘吸住玻璃，然后用玻璃刀划开一个圆洞拨开插销，蹑手蹑脚潜入厕所里。

这位不速之客推开厕所门，见走廊里悄无声息，快步走到2005室——F国著名大型商品零售连锁集团J公司在中国的办公总部的门前。他掏出一个精巧的小盒，取出一样撬锁工具，轻而易举地打开了防盗大门。然后，他长驱直入，进入了财务室，目光集中在财务总监的一个上锁抽屉上。黑衣蜘蛛侠又从小盒里拿出来好几样精密工具，熟练地打开了抽屉的防盗锁。这时，他的脸上露出了胜利的微笑，手上拿着一份报价单看了看，然后进行拍照。

这是J公司一份非常重要的文件，上面列出了下半年公司的进货底价，

虽然还不是最终价格，但是如果这份机密文件被竞争对手拿来利用，还是会给公司造成重大损失。

果然，蜘蛛侠完成了他的任务，而J公司遭受了重创，被对手打了个措手不及。而由于黑衣蜘蛛侠行事严谨，不留痕迹，无论是J公司的调查部门还是警方，都迟迟没有破案。

其实，J公司也有自己的怀疑对象，那就是他们最大的竞争对手，M国零售业国际巨头W公司。他们初步判断，这次事件是W公司驻中国总部策划的，而神秘的黑衣蜘蛛侠就是他们雇用的高手。

这次“黑衣蜘蛛侠”事件，近期在商界受到了一定关注，虽然它给J公司造成的损失有限，但是如此大胆地直接从知名企业的办公室里盗取文件，这种作风现在已经很少见了。

当日晚，一个越洋电话从J公司驻中国办事处打到F国，F国首府市中心第七区有家学院，门脸不大，里面也很朴素无华，第一眼看上去有点像一个民间组织的办公室。

这就是F国赫赫有名的“经济战争学院”。战争学院的教具不是什么高科技武器，而是一台配置顶尖的电脑。

“谍影重重啊！”经济战争学院院长克里斯蒂安·哈布洛接到电话时，几名情报人员正在电脑上飞快地操作，一串串数据在屏幕上不时闪动。

“连锁超市J公司在中国遭遇的采购清单盗窃事件，这很可能是J公司的竞争对手所为。”他一边说话，一边盯着电脑上的字样，技术人员向他打出OK的手势。

对方沉默了一会儿，说：“谢谢，我们知道该怎么做了。”

第二日，J公司中方办事处发表公开声明：“我们在中国是合法经营，我们关注中国消费者的需求，我们将为顾客提供更好的服务……”

在媒体公开发言的同时，R国的三井物业公司中国办事处，商业情报人员正把这些发言一字一句地记录下来，抽丝剥茧地寻找其中暗藏的商业信息。R国其九大综合商社都在国内外设立了各种名目的办事机构，它们有的以工商业情报搜集活动为主，有的虽然主要负责经销，但也都负有情报搜集任务。

与他们正在干同一件事情的还有 F 国石油集团艾尔夫公司，他们拥有全 F 国最完备的情报网络。该企业数年前便聘请一些国家退休的情报和反间谍人员，充当该公司的“自由间谍”，以驻外代表、推销商甚至游客的身份监视在其他国家的 Y 国、M 国竞争对手。

对此商业信息表示关注的还包括“洲际情报咨询公司”、M 国商务部的“促进贸易协调委员会”、大名鼎鼎的“简氏信息集团”、西方五国联合创办的“梯队”情报网……

倒不是说这条 J 公司的商业信息有多么轰动的价值，如今越来越多的企业都以竞争情报代替商业策划，任何一条平平无奇的话语都可能引起情报专家的关注，每年这些企业都会耗费巨资，把从各种媒体上搜集到的未加工信息变成可用于决策的情报和知识。这些情报机构除了专业的情报人员，还包括会计师、市场研究人员和有 MBA 学位的人，即具有较高分析能力且善于快速收集和综合分析大量信息的人。

“像 J 公司这么大的跨国连锁集团，一定是有严密的安保系统，可为什么仍然会让这个黑衣蜘蛛侠盗走商业机密呢？这是因为，他们过分依赖于监控系统、警报系统和电脑的防火墙，反而忽略了现代社会里，仍然有人使用传统的方法来从事商业间谍的行为。他们把全部精力都放在了防范电脑黑客上面，却忘记了更换掉低等的防盗锁。”

一家 M 国商业情报分析与培训机构的课堂上，老师正在对学生们解释这个最近在商界引起关注的黑衣蜘蛛侠事件：“可见，J 公司的问题就在于他们只提防了电脑黑客，而忽视了对传统商业间谍的防范，黑衣蜘蛛侠正是把握住了 J 公司的心理，才敢于采取这么大胆的计划，使用传统手段来盗取报价单。一个优秀的商业间谍，必须懂得对手的心理，及时发现对方的薄弱环节。”

这家培训机构名声并不算响亮，但如果看看里面的培训讲师，在商业情报界可都算得上如雷贯耳，授课老师都是来自 M 国商业情报领域的“重量级”大师。如威廉曾是商贸信息安全中心反间谍领域的得力骨干；诺兰曾招收和训练商业间谍；曾在商贸信息安全中心工作过的约翰·昆亦是该中心的指导老师。

而且学员一个个也不是等闲之辈，例如道科宁公司的全球商业情报处经理、阿莫克公司的商业情报经理、皮尔斯贝里公司的情报处处长等都来自该培训机构。

此时在课堂上发言的是汉密尔教授，在 M 国的商业情报界，也算得上人物了，曾为道科宁公司建立了针对于竞争对手的“商业情报预警系统”。这一成就使得他声名鹊起，成为情报界光芒万丈的大人物。

汉密尔年近花甲，一身朴素的灰西装，不知是不是用脑过度的原因，他早早谢顶，人们笑言他是名副其实的“聪明绝顶”。

下课时间到了，学员们陆陆续续离开教室，汉密尔扫视全场，看到角落里有一个学员还在桌子上写着什么。他走过去，叫道：“方城。”

那学员抬起头来，这是张典型东方男子的面孔，不英俊也不丑陋，没有任何显著特征，混在人堆里很难引起别人注意。这家培训机构向来只对 M 国本土人士开放，这名叫方城的人是汉密尔破格招收的中国籍学员，说起那次招生经历，汉密尔至今印象深刻。

那时方城是电子巨头 I 公司中国供货单位一名普通的工作人员。I 公司有两支情报队伍，他们分工合作，其中一支盯住 K 公司，另一支瞅着 H 公司——二者都是 I 公司的竞争对手。当时 I 公司急切地想知道 H 公司在中国市场的利润情况，但情报队伍使出浑身解数一无所获。I 公司向汉密尔求助，请他想想办法，不料汉密尔刚刚面见情报科专员克莱姆，一封公司内部邮件便发往情报科，里面提供了 H 公司正确的市场利润数字。

这让克莱姆和汉密尔都吃了一惊，他们马上召见这位情报的提供者，正是方城。

“你怎么知道我们在寻找这方面的情报？”

方城回答：“我猜的。”

“猜的？”

“我听说公司的新产品很快要上市了，而同类产品中 H 公司目前在中国市场上占有很大份额，得知他们的利润情况对公司制定相应的营销策略有很重要的作用，所以，我想这个数字对公司可能有用。”

“那你又怎么知道这一数字的？”

“我同 H 公司一名市场分析师认识，他告诉我的。”

“这么机密的事他会告诉你？”

“有一次我去参加一场交流会上碰到他，我问他：我看你们公司的利润有 40% 到 50% 吧？他马上纠正我的说法，说出了正确的数字。”

“就这么简单？”

“是的。”

克莱姆和汉密尔面面相觑，良久，克莱姆说：“没事了，你可以去工作了。”

方城走后，汉密尔笑道：“纠错是人的天性，情报刺探中这种手法也是常见的，用成语说叫‘抛砖引玉’。”

克莱姆说：“这个倒不稀奇，令我吃惊的是他对上层工作动态的敏锐洞察力和热心。普通的销售人员中很少有这样的人，如果这样的人多一些，我们的商业情报工作将变得非常容易。”

汉密尔说：“所以我建议你们要重重奖励他。”

“这是当然，你认为奖励他什么好呢？”

“你们商业情报部的薪水不是高一些吗？把他调到你们这儿来工作好了，我看他挺有天赋的。”

汉密尔本只是一句玩笑话，却引来克莱姆的认真思索：“你觉得我们可以把他培养成一名在中国方面的商业情报专员吗？”

“他可是中国人，弄不好反而培养出一位可怕的竞争对手。”

“会吗？”

“不会吗？”

“会吗……”

汉密尔的回忆慢慢终止，他望着面前的方城正恭敬地立在课桌后，等待他的提问，于是问道：“方城，对于这次黑衣蜘蛛侠事件，你有什么看法？”

“具体幕后主使可以肯定是竞争对手，但这并不重要，重要的是，执行者是他们在中国的同行。”

“商业间谍？”

“而且是自由商业间谍。”方城抬起头来，“他们不隶属任何组织部门，

为钱做事，像雇佣兵一样。”

“能判断他们这次活动的性质吗？”

“他们与官方商会组织也有着千丝万缕的联系，但基本上还是一些活跃于国际情报界的单个自由间谍，俗称为情报贩子，与各国的商业分析机构联系密切。与一般商业间谍相比，他们自身具备独有的优势，不仅拥有较大的行动自由，而且不像其他官方商业间谍始终是对手注意和监视的重点，他们的身份灵活多变。”方城侃侃而谈，“所以，这次只怕是他们给J公司的竞争对手出的主意。他们一定是先在J公司安插了眼线，然后派一名高手来执行偷盗任务。”

汉密尔紧紧盯着方城的眼睛：“那你认为这种手段合法吗？”

“合法，但不道德。”

“既然合法，你可知道我为什么要在课堂上把它作为一个重要案例来讲？”

“为了我。”

“哦？”

“因为我是中国人。”方城挺直身躯，“您是讲给我一个人听的。”

“那你会不会因此觉得我瞧不起中国人？”

“不！我记得您在与克莱姆先生商量招收我成为学员时的态度，虽然您一开始反对，但最后却是您力排众议破格将我招进来，您是个有国际主义精神的老师。”

“谢谢。”汉密尔长长舒了一口气，“方城，你来这里学习多久了？”

“三年零六个月。”

“有什么感想？”

方城咬着嘴唇不吭声，汉密尔长叹：“是啊，换成是我，我也不知道说什么好，发现有些出格的事情出自同胞之手，这心情的确很矛盾。”

方城依旧保持沉默，汉密尔扬扬手：“没事了，你可以下课了。”

方城拿起教材走到门口，汉密尔突然又叫住：“方城，毕业以后，你还想重返I公司吗？”

方城摇摇头：“我暂时没想过何去何从。”