



2014

广东电影年鉴

广东省新闻出版广电局 编
广东省电影行业协会



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



2014

广东电影年鉴

广东省新闻出版广电局 编
广东省电影行业协会



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

2014 广东电影年鉴/广东省新闻出版广电局, 广东省电影行业协会编. —广州: 暨南大学出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5668 - 1641 - 2

I. ①2014… II. ①广…②广… III. ①电影事业—广东省—2014—年鉴 IV. ①J909.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 238467 号

出版发行: 暨南大学出版社

出 版 人: 徐义雄

策划编辑: 苏彩桃

责任编辑: 黄 斯 陈丽娟

责任校对: 王嘉涵 刘舜怡

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州良弓广告有限公司

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12.75

字 数: 250 千

版 次: 2015 年 12 月第 1 版

印 次: 2015 年 12 月第 1 次

定 价: 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)



序

《2014 广东电影年鉴》编写组的同志请我给年鉴作序，我欣然应允。

自从电影划归广电系统主管以来，广东电影业的发展令人瞩目。翻开《2014 广东电影年鉴》的书稿，一连串的数字，令人振奋。2014 年，广东电影市场兴旺发达，总票房达到了 41.49 亿元，连续 13 年居全国第一；拥有影院 571 家，银幕总数达 3 014 块，座位达 439 804 个，影院数、银幕数、座位数创全国之最。影片生产也有了长足的发展，出现了一批在全国具有影响力的作品，总产量居全国前列；电影设备厂商在全国占据半壁河山；农村公益放映超额完成任务；大型电影文化活动形式多样，精彩纷呈；粤港澳电影交流日趋活跃，成效渐显。电影，已经成为广东人民文化生活中不可缺少的重要内容。

这些成绩，来之不易。这是广东省广大电影工作者不懈努力、顽强拼搏的结果，也是国家新闻出版广电总局、广东省委和省政府领导的结果。广东省新闻出版广电局在坚持导向、坚持改革、加强培育、加强监管方面做了许多努力，保证了广东电影市场的健康发展。

广东省新闻出版广电局采用政府购买服务的形式，委托广东省电影行业协会组织编写广东电影年鉴，这是转移政府职能的一个具体举措。编写我省的电影年鉴，意义深远。电影年鉴可以真实地记载广东电影当年发展的方方面面、点点滴滴；可以帮助我们及时总结成绩、看到不足，有利于发展。这是造福今天、服务未来的好事，应该持之以恒，年年坚持下去。相信在若干年后，广东电影年鉴会成为研究广东电影文化发展历史不可替代的宝库。

感谢为《2014 广东电影年鉴》作出贡献的同志们。

祝广东电影越来越辉煌。

广东省新闻出版广电局局长
黄小玲

《2014 广东电影年鉴》编辑委员会

主任委员：黄小玲

副主任委员：白 洁 刘小毅

委 员：曾广旺 韩 睿

主 编：林西平

副 主 编：祁 海 郑大卫

编 写 组：范丽珍 罗祎英 张 弢 林 会

邵 力 彭晓冰 郭凯伦

资 料 组：郭 沁 郝 嘉 夏美娟 陈国威

陈桂珠



目 录

序	(1)
第一章 2014 年广东电影在全国同业中的发展概况	(1)
第一节 广东电影市场在全国的地位	(3)
第二节 广东电影产业的基本状况	(6)
第三节 广东电影事业的基本状况	(9)
第二章 2014 年的广东电影市场	(11)
第一节 广东电影市场概况	(12)
第二节 广东电影市场的地域特点	(19)
第三节 珠三角与长三角电影市场特色对比	(25)
第四节 主要放映档期的市场变化	(27)
第三章 2014 年广东电影制作	(31)
第一节 2014 年广东电影的制片概况	(32)
第二节 广东电影制片单位	(34)
第三节 故事片制作	(45)
第四节 动画片制作	(47)
第五节 合拍片制作	(51)
第六节 受政府资助的电影项目	(52)
第七节 2014 年广东出品的电影片目	(53)
第四章 2014 年广东电影发行与放映	(73)
第一节 广东省内电影院线公司概况	(74)
第二节 广东的本土电影院线公司基本情况与经营特色	(78)
第三节 驻广东的外省电影院线公司基本情况	(81)
第四节 广东省电影院基本情况与经营特色	(84)

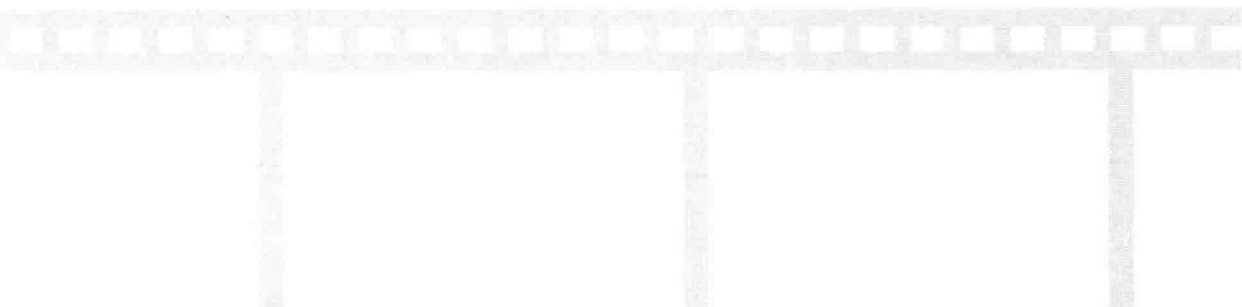


第五章 2014 年广东公益电影放映	(113)
第一节 农村公益电影放映基本情况	(116)
第二节 城市公益电影放映基本情况	(125)
第六章 2014 年广东电影技术设备企业及拍摄基地	(127)
第一节 电影技术设备企业的发展与突破	(128)
第二节 部分广东电影技术设备企业简介	(131)
第三节 广东的电影拍摄基地	(147)
第七章 2014 年广东的电影教学与培训	(153)
第一节 广东高等院校电影教育概况	(154)
第二节 开设与电影相关专业、课程的广东院校	(155)
第三节 广东电影职业培训教育	(161)
第八章 2014 年广东主要电影文化活动	(163)
第一节 中国（广州）国际纪录片节	(164)
第二节 华语电影传媒大奖	(166)
第三节 广州大学生电影节	(167)
第四节 2014 广东电影年会	(169)
第五节 第四届广东省国产电影营销奖	(171)
第六节 粤港澳电影创作投资交流会	(173)
第七节 广东第二届香港电影展映周	(175)
第八节 香港第一届广东电影展映周	(176)
第九节 广东首届澳门电影展映周	(177)
第十节 国际电影文化交流活动	(178)
第九章 2014 年广东电影社团组织	(181)
第十章 2014 年广东电影获奖情况、大事记和票房情况	(185)
第一节 广东电影获奖情况	(186)
第二节 2014 年广东电影大事记	(188)
第三节 2014 年广东出品影片的票房收入	(191)
第四节 2014 年广东参与投资的影片票房收入	(193)



第一章

2014 年广东电影在 全国同业中的发展概况





2014 年，是中国电影成绩显著、意义重大的一年。

2014 年，我国故事影片产量 618 部，同比减少 20 部；全国电影总票房 296.39 亿元人民币，同比增长 36.15%，其中国产片票房 161.55 亿元，占总票房 54.51%。国产影片海外销售收入 18.7 亿元，同比增长 32.25%；全年城市影院观众达 8.3 亿人次，同比增长 34.52%。此外，2014 年影院建设继续保持快速增长的态势，全年新增影院 1 015 家，新增银幕 5 397 块，日均增长约 15 块银幕，目前全国银幕总数已达 2.36 万块。

2014 年国产电影有了新进步，创作水平不断提高，品种类型不断丰富，市场竞争力和影响力不断提高。全年有 66 部电影票房超过亿元，其中国产片 36 部，市场占有率为 54.5%。36 部年度票房过亿的国产片，涵盖电影艺术品种的八大类型，每一种类型的电影都有亮点。涌现出《智取威虎山》《归来》《亲爱的》等一批优秀影片。喜剧爱情片成为 2014 年国产电影的一大亮点，其中国庆档的《心花路放》，以 11.47 亿元居当年国产片票房榜首。同时，一批青年电影导演的作品也引起社会的广泛关注。



中国目前已经成为世界第二大电影市场，并不断缩小与北美市场的差距。据统计，2010 年，中国电影市场总票房为 100 亿元，之后用了 3 年增长到 200 亿元，再用了仅一年，就增加到目前的近 300 亿元，增长速度世界少有。



第一节 广东电影市场在全国的地位

国家新闻出版广电总局公布的数据显示,2014年,广东电影票房高达41.49亿元,同比增长40.36%。不仅比票房排名第二的江苏省的27.72亿元高出13.77亿元,还比第8~10名的辽宁、山东、河南三省的电影票房总和32.53亿元高出近9亿元,电影票房重地的地位稳固。

全国票房收入排名前十的国产影片,在广东的票房收入合计8.97亿元,占全国市场份额13%以上。以上影片单片票房都占广东市场份额11%以上。《澳门风云》以1.24亿元居国产影片广东票房在全国占比之首(见表1)。

表1 2014年票房收入前十国产影片广东占比一览表

排名	片名	上映日期	全国(万元)	广东(万元)	广东占比(%)	类型	备注
1	心花路放	9.30	114 720	14 218	12.39	喜剧	IMAX
2	西游记之大闹天宫	1.31	104 599	12 930	12.36	魔幻动作	3D/IMAX
3	爸爸去哪儿	1.31	69 611	9 001	12.93	真人秀	
4	分手大师	6.27	66 644	7 508	11.27	爱情喜剧	IMAX
5	后会无期	7.24	62 975	8 549	13.58	剧情	
6	匆匆那年	12.5	57 934	6 627	11.44	爱情	IMAX
7	澳门风云	1.31	52 323	12 397	23.69	动作喜剧	
8	小时代3:刺金时代	7.17	52 241	7 423	14.21	爱情喜剧	
9	一步之遥	12.18	49 266	5 441	11.04	悬疑喜剧	3D/IMAX
10	同桌的你	4.25	45 610	5 632	12.35	青春爱情	
前十名国产影片票房合计			675 923	89 726	广东占前十名国产影片总票房的13.27%		



全国排名前十的进口影片，在广东的总票房合计 11.07 亿元，约占全国 15% 的市场份额，单部影片在广东的市场份额为 12% ~ 17%。其中《变形金刚 4：绝迹重生》在广东的票房为 2.91 亿元，占全国总票房的 14.73%。《猩球崛起：黎明之战》等 5 部进口影片在广东的票房均超过亿元，《超凡蜘蛛侠 2》在广东的票房收入占到全国票房收入的近 17%，成为在全国票房占比最高的外国大片（见表 2）。

表 2 2014 年票房收入前十进口影片广东占比一览表

排名	片名	上映日期	全国（万元）	广东（万元）	广东占比（%）	国别	类型	备注
1	变形金刚 4：绝迹重生	6.27	197 842	29 144	14.73	美	科幻动作	3D/IMAX/DMAX
2	星际穿越	11.12	75 120	10 350	13.78	美	科幻动作	IMAX/DMAX
3	X 战警：逆转未来	5.23	72 441	10 512	14.51	美	动作科幻	3D/DMAX
4	美国队长 2：冬日战士	4.4	72 090	10 919	15.15	美	动作冒险	3D/IMAX/DMAX
5	猩球崛起：黎明之战	8.29	71 078	11 207	15.77	美	科幻动作	3D/IMAX/DMAX
6	银河护卫队	10.10	59 636	8 620	14.45	美	科幻动作	3D/IMAX/DMAX
7	超凡蜘蛛侠 2	5.4	59 053	9 959	16.86	美	动作科幻	3D/IMAX/DMAX
8	哥斯拉	6.13	48 718	6 915	14.19	美	科幻动作	3D/IMAX/DMAX
9	霍比特人：史矛革之战	2.21	46 364	5 878	12.68	美	奇幻冒险	3D + IMAX/DMAX
10	敢死队 3	9.1	45 581	7 171	15.73	美	动作枪战	IMAX/DMAX
前十进口影片合计			747 923	110 675	广东占前十进口影片总票房的 14.80%			

2014 年，全国影院总数达到 5 785 家，银幕 23 592 块。全国票房收入超过 2 000 万元的绩优影院共 367 家，广东有深圳橙天嘉禾影城、广州万达国际影城白云店两家影院进入全国前十榜单，全国票房冠军北京耀莱成龙国际影城五棵松店 2014 年票房为 10 086 万元，深圳橙天嘉禾影城以 8 289 万元名列全国票房第二（见表 3）。

表 3 2014 年全国票房收入前十影院排行榜

票房排行	电影院	票房（万元）	均价（元）
1	北京耀莱成龙国际影城五棵松店	10 086	36
2	深圳橙天嘉禾影城	8 289	57
3	北京 UME 国际影城双井店	8 154	61



(续上表)

票房排行	电影院	票房（万元）	均价（元）
4	北京首都华融影院	8 007	56
5	上海万达国际影城五角场店	7 344	59
6	广州万达国际影城白云店	7 288	59
7	南京新街口国际影城	7 128	49
8	北京 UME 国际影城华星店	6 939	66
9	上海上影永华电影城	6 879	51
10	北京金逸影城朝阳大悦城 IMAX 店	6 799	64
合计 / 占全国总票房的百分比		76 913 /	2.60%

2014 年，全国城市院线共有 47 条，新增院线两条。其中万达电影院线、中影星美电影院线分别以 42.09 亿元和 24.42 亿元，夺得全国院线年度票房冠、亚军。广东大地电影院线作为始建时立足广东的本土院线，以 23.50 亿元跻身全国院线前三名。深圳市中影南方电影新干线在广东的票房收入占比超过 50%，成为广东票房最高的院线。另一条在广东注册的广州金逸珠江电影院线，在广东所占比例也超过 30%（见表 4）。

表 4 2014 年票房收入前十院线广东占比一览表

名次	院线名称	全国（万元）	广东（万元）	广东占比（%）	备注
1	万达电影院线	420 938	20 864	4.96	
2	中影星美电影院线	244 177	40 105	16.42	
3	广东大地电影院线	235 006	66 524	28.31	广东注册院线
4	上海联和电影院线	222 196	8 359	3.76	
5	广州金逸珠江电影院线	208 755	65 242	31.25	广东注册院线
6	深圳市中影南方电影新干线	198 233	110 848	55.92	广东注册院线
7	浙江时代院线	118 167	1 589	1.34	
8	中影集团数字电影院线	109 720	12 137	11.06	
9	浙江横店电影院线	105 657	7 721	7.30	
10	北京新影联院线	101 351	—	—	原在广东有一家影院，现停业
前十院线合计		1 964 200	333 389	16.97	广东占前十院线



第二节 广东电影产业的基本状况

2014年,广东电影制片生产有了新的发展。除珠江电影集团有限公司、深圳电影制片厂有限公司两大国有制片公司之外,广东民营影视公司也很活跃,推出了一批叫好又叫座的影片。深圳华强数字动漫有限公司出品的“熊出没”系列动画片,继2013年完成的第一部《熊出没之夺宝熊兵》在2014年收入2.49亿元,成为全国首部超2亿元的国产动画片之后,2014年完成的第二部《熊出没之雪岭熊风》,票房有望再创新高。广东原创动力文化传播有限公司出品的“喜羊羊与灰太狼”系列影片之《羊年喜羊羊》是该系列的第7部,票房收入为6148万元。2014年有一定影响的粤产影片还有广东咏声文化传播有限公司、珠江影业传媒股份有限公司等联合出品的《猪猪侠之勇闯巨人岛》,广州桦森影视有限公司等联合出品的《脱轨时代》,广东新华展望传媒有限公司和万有动力有限公司联合出品的《麦兜·我和我妈妈》,深圳市环球数码影视文化有限公司出品的《潜艇总动员4:章鱼奇遇记》等影片。

2014年,广东被批准备案立项的电影项目共有180个,同比增长40.63%(2013年128个)。其中完成影片41部,与2013年基本持平;当年在院线公映的粤产影片25部;票房过亿元的粤产影片有1部——动画影片《熊出没之夺宝熊兵》票房2.49亿元,创国产动画电影票房历史之最。单片票房收入在7719万元至4343万元之间的有5部,2935万元至1239万元之间的有7部,969万元至199万元之间的有8部,100万元以下的有3部。

至2014年12月,广东省生产电影设备的主要企业共有50多家,如深圳市格特斯电子有限公司、深圳市乐视环球科技有限公司、广东粤科软件工程有限公司、广州飞达音响专业器材有限公司、深圳市凯世光电科技有限公司等。这些企业的生产项目有:具有自主品牌的3D产品、扬声器系列产品、数字氙灯及关联配件、影院信息化经营管理系统、自动化放映控制系统等。

目前,广东共有影视拍摄基地7个,如中央电视台南海影视城、中山影视城、西



樵山国艺影视城、东莞寮步香市影视城和开平赤坎影视城等，数量在全国各省市中居多。广东的影视城每年都承接大量内地和香港地区、台湾地区摄制组的拍摄任务，特别是冬季，到广东影视城拍摄的剧组更多。

自中国电影实施院线制以来，广东已连续 13 年夺得全国票房收入冠军（2002—2014 年），打破了 20 世纪 80、90 年代江苏夺得 8 连冠（1985—1992 年）的历史纪录，成为全国最大的电影票仓，为中国电影贡献了巨额的票房收入。广东电影市场的持续发展，得益于地处改革开放前沿，社会文化氛围浓厚，市场管理规范，形成了多条院线竞争发展的优势。

2014 年，全国超过 10 亿元票房的城市有 5 个，其中广东占两个：广州和深圳，两个城市合计票房 25.18 亿元。广州增幅近 40%，成为增幅最大的城市。

2014 年，全国新增电影院 1 015 家、银幕 5 397 块，同比增长 12.55% 和 29.67%。其中，广东新增影院 138 家、新增银幕 871 块，分别占全国新增影院总量的 13.60% 和新增银幕总量的 16.14%；同比分别增加 27.52% 和 48.58%，均位居全国增幅榜首。2014 年广东共有影院 571 家，占全国影院总数的 10%；银幕 3 014 块，占全国银幕总数的 12.78%；共有座位 439 804 个。广州飞扬影城正佳店、广州 UA 花城汇影院，分别以 6 590 万元和 6 481 万元在全国排第 11、12 名；广州飞扬影城天河城店、深圳保利国际影城南山店和广州星汇电影城的票房收入均在 5 000 万~5 300 万元之间；广州中华广场电影城、广州华影青宫电影城、深圳中影国际影城欢乐海岸店等 6 家影院，票房收入均在 4 000 万~5 000 万元之间，进入全国票房百强影院排行榜。

广东连续 14 年无论是票房收入，还是影院、银幕数量，以及放映场次、观众人次各项指标均位居全国榜首。

表 5 2014 年超 5 亿元票房的 11 城市与上年同期对比表

2014 年			2013 年			两年对比	
排名	城市	票房（万元）	排名	城市	票房（万元）	票房（万元）	增加（%）
1	北京市	228 659	1	北京市	184 377	44 282	24.02
2	上海市	202 648	2	上海市	155 312	47 336	30.48
3	广州市	128 929	4	广州市	92 127	36 802	39.95
4	深圳市	122 835	3	深圳市	93 937	28 898	30.76
5	成都市	101 694	5	成都市	73 047	28 647	39.22
6	武汉市	90 631	6	武汉市	69 907	20 724	29.65

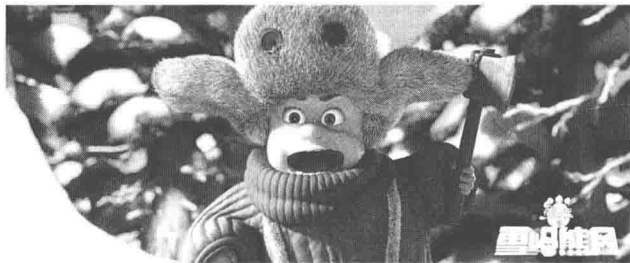


(续上表)

2014 年			2013 年			两年对比	
排名	城市	票房 (万元)	排名	城市	票房 (万元)	票房 (万元)	增加 (%)
7	重庆市	87 783	7	重庆市	67 581	20 202	29. 89
8	杭州市	79 061	8	杭州市	58 926	20 135	34. 17
9	南京市	62 490	9	南京市	46 080	16 410	35. 61
10	苏州市	57 631	11	苏州市	41 780	15 851	37. 94
11	西安市	56 599	10	西安市	46 079	10 520	22. 83
合计		1 218 960	合计		929 153	289 807	31. 19

除广州、深圳外，还有东莞、佛山、中山、惠州等 9 个城市，进入全国票房收入百强城市排行榜。

2014 年，广东在中小城市的影院建设持续发展，县城多厅数字影院全覆盖工程取得显著成效。全省有数字影院建设任务的 121 个县（市、区）中，已有 109 个完成任务，还有 12 个县（市、区）也在加快建设，有望在 2015 年底完成任务。





第三节 广东电影事业的基本状况

2014年，广东的农村电影放映工程也步入正轨，全省共完成农村公益电影放映28.68万场，略高于上年同期的28.17万场；观众人数5695万人次，比上年同期的6011万人次减少了316万人次，下降5.26%。全省完成异地务工人员公益放映专场3.57万场，比上年同期的2.46万场增加了1.11万场，上升45.12%；观众人数770万人次，比上年同期的588万人次增加了182万人次，上升30.95%。

2014年，广东省的城市公益放映事业也很兴旺，其中三支影响较大的放映队更趋成熟。由原广东省广电局与广东省精神文明建设办公室联合指导、南方都市报独家组织的广州“南都”社区院线，主要面向社区群众。该放映队在2014年更新设备，丰富活动内容，服务质量大大提高。由共青团广州市委和广州市青年文化宫联合指导、广州华影青宫电影城独家投资组建的广州外来工志愿放映队，专门为广州的外来工及其子女提供对口服务，在2014年实现了每周为外来工放一场优质电影的计划。多芒数字电影企业院线是广州珠影网络文化信息服务有限公司与企业合作成立的院线，以“专为企业外来工放映公益电影”以及“固定放映点如何与互联网结合”为探索目标，取得了较好的成绩。

起步较晚的广东电影教育事业，目前也初具规模。暨南大学从2005年起招收戏剧影视导演专业的本科生，至今已有大学毕业生100名左右，而广东文艺职业学院致力于培养影视制作的专业技术型人才，目前已有2000余名毕业生。一些大学，如中山大学、华南师范大学、华南理工大学、华南农业大学、广州大学、广州美术学院、深圳大学等，也开设了动画、影视制作等与电影相关的课程。在职业培训方面，广东省广播影视艺术服务中心（广东省新闻出版广电局直属单位）和广东省电影行业协会合作，在2014年承办了可取得国家人社部颁发的上岗资格证的电影放映员培训班。

至2014年12月，广东有一定规模和比较活跃的电影行业社会团体共有7个，广东省广播电影电视协会、广东电影家协会、广东省电影行业协会、广东省影视节目制作



行业协会、广东省影视文化促进会、深圳市电影电视家协会、珠海市影视家协会等团体大胆创新，在 2014 年积极开展一些在广东文化历史上尚属首次的活动，如创办广东首届澳门电影展映周、香港第一届广东电影展映周、第一届粤港澳电影创作投资交流会等。

(本章撰稿：范丽珍)

