



● 视频课程

● 案例素材

● 交流社区

● QQ 讨论组

# 移动端 UI 商业项目实战

——让人爱不释手的移动端 UI 设计



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn



# 移动端 UI 商业项目实战

——让人爱不释手的移动端 UI 设计

## 内 容 提 要

本教材针对具有Photoshop基础的人群,以真实的移动端商业应用项目为实训任务,从业务需求分析、移动端UI/UE设计流程、效果图设计、设计图标注到切片全面剖析、展现企业实际的移动端UI设计开发流程、真实业务和设计技巧,训练移动端UI设计的三大能力。

相对市面上的同类教材,本套教材最大的特色是,提供各种配套的学习资源和支持服务,包括:视频教程、案例素材下载、学习交流社区、作业提交批改系统、QQ群讨论组等,请访问课工场UI/UE学院:kgc.cn/uiue。

## 图书在版编目(CIP)数据

移动端UI商业项目实战:让人爱不释手的移动端UI设计 / 北京课工场教育科技有限公司编著. — 北京:中国水利水电出版社, 2016.3  
(互联网UI设计师)  
ISBN 978-7-5170-4169-6

I. ①移… II. ①北… III. ①移动终端—应用程序—程序设计 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第045609号

策划编辑:祝智敏 责任编辑:张玉玲 加工编辑:封裕 封面设计:梁燕

书 名	互联网UI设计师
作 者	移动端UI商业项目实战——让人爱不释手的移动端UI设计 北京课工场教育科技有限公司 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电 话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市雅迪彩色印刷有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 15.75印张 343千字
版 次	2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	58.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究



HTML5界面



课工场App分类界面



刀塔传奇 英雄列表界面

# 案例欣赏



刀塔传奇 英雄详情界面



课工场App侧边栏界面



蘑菇街App买买买界面



课工场App首页界面



蘑菇街App闪屏界面



蘑菇街App首页界面

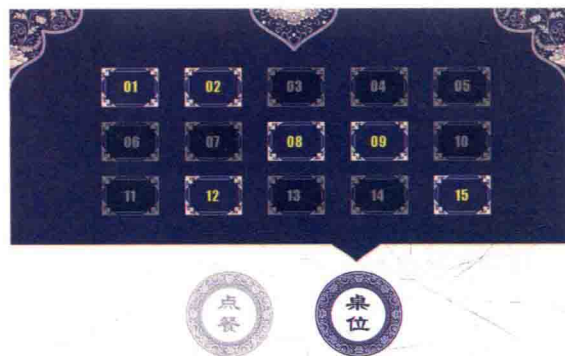
# 案例欣赏



南丰鼎轩Pad界面 (1)



南丰鼎轩Pad界面 (2)



南丰鼎轩Pad界面 (3)



南丰鼎轩Pad界面 (4)



南丰鼎轩Pad界面 (5)



一号药店App首页界面



# 案例欣赏



一号药店App书架界面



一号药店App启动图标



课工场图标改版



智能电视界面

# 互联网UI设计师系列

## 编委会

主 编：肖 睿

副主编：李荣贵

主 审：段永华 李 娜 张惠军 杨 欢 谢伟民  
潘贞玉 张德平 高登智 孙 苹 许 娜  
李 红

参 编：孙 蕾 王春燕 徐 宁 庞园园 郑维佳  
李楠楠

课工场：祁 龙 尚永祯 吕秀茹 宗 娜 刁志星  
于学杰 吴宇迪 庞国广 赵 娜 原 婧  
郝丽娜 赵文雅 周翠玉 王玉伟 刘 洋  
刘建宁 陈 茵 谢成辉 乔 伟 王丙辰  
侯 攀 王芹芹 周士昆

# 前言

随着移动互联技术的飞速发展，“互联网+”时代已经悄然到来，这自然催生了各行业、企业对UI设计人才的大量需求。与传统美工、设计人员相比，新“互联网+”时代对UI设计师提出了更高的要求，传统美工、设计人员已无法胜任。在这样的大环境下，这套“互联网UI设计师”系列教材应运而生，它旨在帮助读者朋友快速成长为符合“互联网+”时代企业需求的优秀UI设计师。

这套教材是由课工场（kgc.cn）的UI/UE教研团队研发的。课工场是北大青鸟集团下属企业北京课工场教育科技有限公司推出的互联网教育平台，专注于互联网企业各岗位人才的培养。平台汇聚了数百位来自知名培训机构、高校的顶级名师和互联网企业的行业专家，面向大学生以及需要“充电”的在职人员，针对与互联网相关的产品、设计、开发、运维、推广和运营等岗位，提供在线的直播和录播课程，并通过遍及全国的几十家线下服务中心提供现场面授以及多种形式的教学服务，且同步研发出版最新的课程教材。

课工场为培养互联网UI设计人才设立了UI/UE设计学院及线下服务中心，提供各种学习资源和支持，包括：

- 现场面授课程
- 在线直播课程
- 录播视频课程
- 案例素材下载
- 学习交流社区
- 作业提交批改系统
- QQ讨论组（技术、就业、生活）

以上所有资源请访问课工场UI/UE学院：[kgc.cn/uiue](http://kgc.cn/uiue)。



## ■ 本套教材特点

(1) 课程高端、实用——拒绝培养传统美工。

- 培养符合“互联网+”时代需求的高端UI设计人才，包括移动UI设计师、网页UI设计师、平面UI设计师。
- 除UI设计师所必须具备的技能外，本课程还涵盖网络营销推广内容，包括：网络营销基本常识、符合SEO标准的网站设计、Landing Page设计优化、营销型企业网站设计等。
- 注重培养产品意识和用户体验意识，包括电商网站设计、店铺设计、用户体验、交互设计等。
- 学习W3C相关标准和设计规范，包括HTML5/CSS3、移动端Android/iOS相关设计规范等内容。

(2) 真实商业项目驱动——行业知识、专业设计一个也不能少。

- 与知名4A公司合作，设计开发项目课程。
- 几十个实训项目，涵盖电商、金融、教育、旅游、游戏等行业。
- 不仅注重商业项目实训的流程和规范，还传递行业知识和业务需求。

(3) 更时尚的二维码学习体验——传统纸质教材学习方式的革命。

- 每章提供二维码扫描，可以直接观看相关视频讲解和案例效果。
- 课工场UI/UE学院(kgc.cn)开辟教材配套版块，提供素材下载、学习社区等丰富的在线学习资源。

## ■ 读者对象

(1) 初学者：本套教材将帮助你快速进入互联网UI设计行业，从零开始，逐步成长为专业UI设计师。

(2) 设计师：本套教材将带你进行全面、系统的互联网UI设计学习，传递最全面、科学的设计理论，提供实用的设计技巧和项目经验，帮助你向互联网方向迅速转型，拓宽设计业务范围。

# 课程设计说明

## 本课程目标

学员学完本书后，能够掌握电商、教育、医疗、游戏、餐饮等领域的手机界面设计，熟悉Android系统和iOS系统的手机界面和图标设计规范，并能按照企业需求熟练应用Photoshop软件设计制作出精美的手机界面效果。

## 训练技能

- 了解手机App的制作流程，掌握Android系统和iOS系统的界面和图标设计规范。
- 了解双系统下的界面布局方式，熟悉两者的差异，学会使用Photoshop软件设计兼顾双系统的手机界面和图标。
- 掌握如何对手机界面进行切图和标注。
- 了解各行业App在设计上的特点及设计原理。
- 分析并运用Photoshop软件设计制作出各类优秀的手机界面效果。

## 本课程设计思路

本课程共9章，具体内容安排如下：

- 第1章：了解实际企业中App设计的基本流程及在实际项目中UI设计师前期需要确定的内容，罗列手机界面设计的常用尺寸、术语概念和标准。
- 第2章至第7章：手机界面设计规范和精选界面设计案例解析。通过对各个行业手机界面的特点分析，以及Android系统和iOS系统手机App界面、图标设计规范的知识点罗列，运用Photoshop软件设计制作出优秀的手机界面效果，包括电商类、教育类、医疗类、游戏类手机App界面设计。
- 第8章：平板电脑界面设计和餐饮类界面设计案例解析。通过对餐饮类Pad端界面的特点分析，研究双系统下Pad界面设计上的差异，运用Photoshop软件制作出优秀的平板电脑界面效果。
- 第9章：强调规范的重要性及设计的流行趋势。随着时间的推移，规范并不

是固定不变的，本章通过分析设计风格的历史演变过程，强调设计师要紧跟时代潮流，在符合项目需求的前提下制作符合时代背景和情怀的优秀界面。

## 教材章节导读

- 本章目标：本章学习的目标，可以作为检验学习效果的标准。
- 本章简介：学习本章内容的原因和对本章内容的简介。
- 项目需求：针对本章项目的需求描述。
- 相关理论知识：针对本章项目涉及的相关行业技能的理论分析和讲解。
- 本章总结：针对本章内容或相关设计技巧的概括和总结。

## 教学资源

- 学习交流社区
- 案例素材下载
- 作业讨论区
- 相关视频教程
- 学习讨论群（搜索QQ群：课工场-UI/UE设计群）  
详见课工场UI/UE学院：[kgc.cn/uiue](http://kgc.cn/uiue)（教材版块）。



# 关于引用作品的版权声明

为了方便学校课堂教学，促进知识传播，使学员学习优秀作品，本教材选用了一些知名网站、公司企业的相关内容，包括：企业Logo、宣传图片、手机App界面及图标设计、网站设计等。为了尊重这些内容所有者的权利，特在此声明，凡在本教材中涉及的版权、著作权、商标权等权益均属于原作品版权人、著作权人、商品权人。

为了维护原作品相关权益人的权益，现对本教材中选用的主要作品的出处给予说明（排名不分先后）。

序号	选用的网站、作品、手机App或Logo	版权归属
01	蘑菇街	杭州卷瓜网络有限公司（蘑菇街）
02	课工场	北京课工场教育科技有限公司
03	刀塔传奇	莉莉丝科技（上海）有限公司、 北京清龙图网络技术有限公司

由于篇幅有限，以上列表中可能并未全部列出所选用的作品。在此，衷心感谢所有原作品的相关版权权益人及所属公司对职业教育的大力支持！

2016年3月

# 目录

前言  
课程设计说明  
关于引用作品的版权声明

## 第 1 章

1

### 移动端App设计——写在设计之前

本章简介.....	2
理论讲解.....	2
1.1 实际企业中App设计的基本流程 .....	2
1.2 实际项目中UI设计师前期需要确定的内容.....	4
1.3 移动UI三大操作系统.....	6
1.3.1 Android系统界面.....	7
1.3.2 iOS系统界面.....	7
1.3.3 Windows Phone系统界面.....	8
1.4 与尺寸相关的术语概念和标准.....	9
1.4.1 屏幕尺寸 .....	9
1.4.2 分辨率.....	10
1.4.3 实用软件 .....	10



## 第 2 章

13

### 蘑菇街项目——电商类Android手机App设计（一）

本章简介.....	14
2.1 蘑菇街项目——电商类Android手机App设计需求概述.....	14
2.1.1 项目名称 .....	14
2.1.2 项目定位 .....	14
2.1.3 蘑菇街企业背景.....	15







2.1.4	蘑菇街App项目需求 .....	16
2.1.5	蘑菇街App风格要求 .....	16
2.2	Android系统手机设计规范 .....	18
2.2.1	Android系统界面尺寸和分辨率 .....	19
2.2.2	Android系统字体与字号 .....	25
2.2.3	Android系统图标设计 .....	26
2.3	实战案例——蘑菇街Android系统启动图标设计 .....	34
2.4	点9切图的制作方法 .....	35
2.4.1	点9切图的概念 .....	36
2.4.2	点9切图的制作方法 .....	36
2.5	对按钮进行点9切图 .....	37
	本章总结 .....	38
	本章作业 .....	39

## 第3章

41

# 蘑菇街项目——电商类Android手机App设计(二)

	本章简介 .....	42
3.1	电商类App设计理论 .....	42
3.1.1	电商类App的常见分类 .....	42
3.1.2	电商类App的特点 .....	43
3.1.3	电商类App的常见视觉风格 .....	44
3.1.4	电商类App的常见功能 .....	46
3.1.5	电商类App的目标用户分析 .....	49
3.2	蘑菇街项目——电商类Android手机App设计分析 .....	50
3.2.1	电商类App的制作流程 .....	50
3.2.2	蘑菇街项目需求及主要目标用户分析 .....	51
3.2.3	蘑菇街项目设计规划 .....	52
3.2.4	实战案例——蘑菇街手机App关注页界面设计 .....	54