



轻奢主义

26 个字母的格调生活

[美] 泰德·肯尼迪·沃森 著 姜帆 译

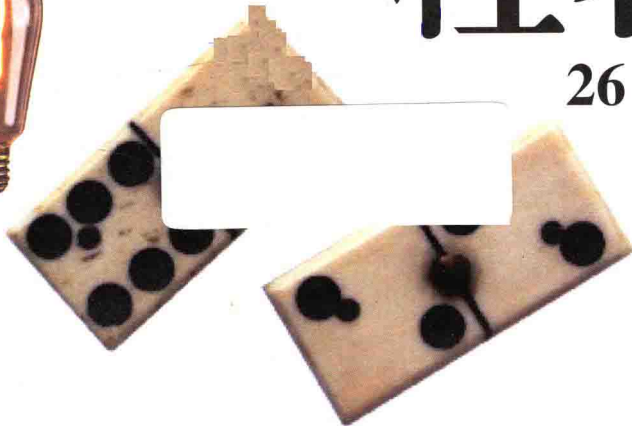
浙江摄影出版社

D

d



W



轻奢主义

26 个字母的格调生活

〔美〕泰德·肯尼迪·沃森 著 姜帆 译

Text and illustrations © 2014 by Ted Kennedy Watson

Photography © 2014 by Ted Kennedy Watson

Originally published in 2014 in the U.S. by Sterling Publishing Co., Inc. under the title
STYLE & SIMPLICITY: AN A TO Z GUIDE TO LIVING A MORE
BEAUTIFUL LIFE

This edition has been published by arrangement with Sterling Publishing Co., Inc.,
1166 Avenue of the Americas, 17th Floor, New York, NY, USA, 10036-2715.

浙江摄影出版社拥有简体中文版专有出版权，盗版必究。

浙江省版权局
著作权合同登记章
图字：11-2015-136号

图书在版编目(CIP)数据

轻奢主义：26个字母的格调生活 / (美) 沃森
(Watson, T. K.) 著；姜帆译. — 杭州：浙江摄影出版
社, 2016.1

ISBN 978-7-5514-1066-3

I. ①轻… II. ①沃… ②姜… III. ①住宅—室内布
置 IV. ①TS975

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第179415号

轻奢主义：26个字母的格调生活

[美] 泰德·肯尼迪·沃森 著
姜帆 译

全国百佳图书出版单位

浙江摄影出版社出版发行

地址：杭州市体育场路347号

邮编：310006

电话：0571-85159646 85159574 85170614

网址：www.photo.zjcb.com

经销：全国新华书店

制版：杭州万方图书有限公司

印刷：浙江超能印业有限公司

开本：889×1194 1/20

印张：8

2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5514-1066-3

定价：58.00元

责任编辑 卞际平
周卓隽
装帧设计 林味熹
责任校对 朱晓波
责任印制 朱圣学

目 录

前言.....6

简介.....8

A-Z10

致谢.....157

资料和灵感来源158

译者注160

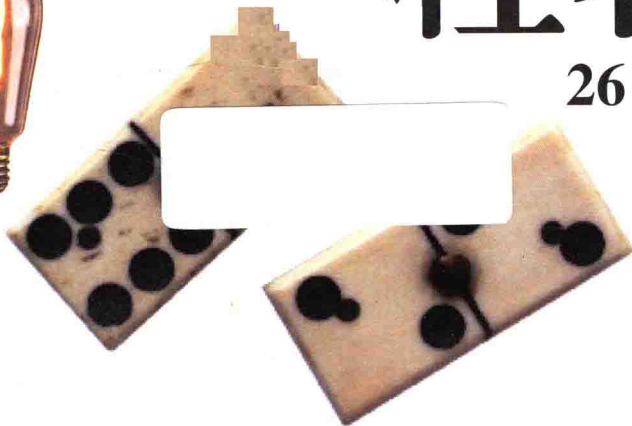


D

d



W



轻奢主义

26 个字母的格调生活

〔美〕泰德·肯尼迪·沃森 著 姜帆 译

浙江摄影出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

Text and illustrations © 2014 by Ted Kennedy Watson

Photography © 2014 by Ted Kennedy Watson

Originally published in 2014 in the U.S. by Sterling Publishing Co., Inc. under the title

STYLE & SIMPLICITY: AN A TO Z GUIDE TO LIVING A MORE

BEAUTIFUL LIFE

This edition has been published by arrangement with Sterling Publishing Co., Inc.,

1166 Avenue of the Americas, 17th Floor, New York, NY, USA, 10036-2715.

浙江摄影出版社拥有简体中文版专有出版权，盗版必究。

浙江省版权局

著作权合同登记章

图字：11-2015-136号

图书在版编目(CIP)数据

轻奢主义：26个字母的格调生活 / (美) 沃森
(Watson, T. K.) 著；姜帆译. — 杭州：浙江摄影出版
社，2016.1

ISBN 978-7-5514-1066-3

I. ①轻… II. ①沃… ②姜… III. ①住宅—室内布
置 IV. ①TS975

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第179415号

轻奢主义：26个字母的格调生活

[美] 泰德·肯尼迪·沃森 著

姜帆 译

全国百佳图书出版单位

浙江摄影出版社出版发行

地址：杭州市体育场路347号

邮编：310006

电话：0571-85159646 85159574 85170614

网址：www.photo.zjcb.com

经销：全国新华书店

制版：杭州万方图书有限公司

印刷：浙江超能印业有限公司

开本：889×1194 1/20

印张：8

2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5514-1066-3

定价：58.00元

责任编辑 卞际平

周卓隼

装帧设计 林味熹

责任校对 朱晓波

责任印制 朱圣学

目 录

前言6

简介8

A-Z10

致谢157

资料和灵感来源158

译者注160





谨以此书献给我的父亲，肯尼迪·华森。他在61岁离世，曾是个极其热爱生活的人。这么早就失去了他，让我意识到要过好每一天、珍惜每一分钟。为了纪念他，我努力在生活中秉承他乐观的态度和良好的幽默感。

谨以此书献给我的丈夫，塞夫先生。他每天都在用创想和善良激励我，让我知道我并非孤独一人，而是在与他共同把生活变得更好。感谢他在这段美丽的生活历程中，陪我度过了逾25年的时光。



前言

我之所以热爱工作，其中一个原因就是能够获得旅行的机会。而我在旅行中所享受的一件事，就是利用每次飞行的间隙进行探索，或是体验一次不期而遇。

几年前，在离开西雅图的前一个小时，我兜兜转转进了一家奇妙的小店铺。店铺距离繁忙热闹的亲水平台只有一个街区之遥。走入店内时，我就像是掉进兔子洞的爱丽丝，坠入了充满诱惑和感官享受的世界。在精心布置的店铺里，层层叠叠的货架上放置着小摆件、艺术品以及从世界各地或是转角街道处搜集来的古董。每件物品似乎都在等待着客人来带走它、品读它、呼吸它或感受它。沉浸在欣喜中的我畅读在书架间，看着书中的一条条小注释。它们不是普通的注释，而是私人的手写注释，有的描述了书本的来源和出处，有的以一些新奇的方式写下了寻常的内容。其中一条注释写道“很不错的生日礼物”，另一条注释写道“此书独一无二”，还有一条注释写道“跳蚤市场的收获！”。除此以外，每本书还经过了细致的清洁，呈现出闪亮完美的状态。毋庸讳言，我的心脏停跳了好几拍。我当时想，“这家店不单单是一家礼品店，它本身就是一件礼品。”而带给我这件礼品的人，在把买来的珍宝和奇物带回家中时，有着很明确的意图：要把它们分享给我这样的顾客，或是任何一位找到了泰德·肯尼迪·沃森（Ted Kennedy Watson）店铺的幸运儿。

我不知道自己闲逛了多久，仿佛自己在进入店铺时就已经脱离了时间的束缚。最后，当我抬起头时，男店主正笑脸盈盈地站在柜台后（我觉得他在我逛店时一直注视着我）。虽然我继承了爱尔兰裔父亲健谈的天赋，此刻竟也很少见地无话可说了。站在这精美的店铺里，我所能说的只有一句话，“这地方真的棒极了。”泰德像圣诞老人一样地笑着，开始自我介绍起来。我觉得，他当时已觉察到自己遇见了一个气味相投的灵魂、志同道合的审美者、逛店淘货的爱好者。我一边捧着满满的珍奇小物在玻璃柜台前结账，一边和泰德聊起天来，直到我突然想起自己还要去赶飞机！

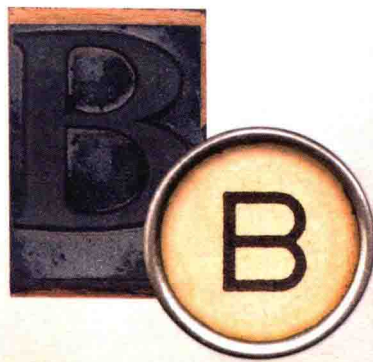


回到家中，我一看见来自泰德·肯尼迪·沃森店铺的包裹，便拆了开来。拆礼物这件事本身已让我欣喜，但我更惊讶于每件商品都被包装妥当，并扎上了蝴蝶结！更让我开心的是，包裹里还赠送了一些礼品，并附有精美的手写字条，上书“希望你能喜欢”。当时我就觉得，泰德是把他的特殊魔法打包寄到了我家中。

泰德·肯尼迪·沃森这家店散发着一股源于店主的气质，这在当今零售业里已然很少见了。而店主本人更是不凡——他不仅热爱他的工作，还在工作中倾注着爱。没有谁能超过他的敏锐眼力，比得上他的才华天赋，或取代他的辛勤工作。泰德之所以对顾客关怀备至，是因为他的大度和对待生活的感恩之心。每次一到西雅图，我就会去泰德的店铺。无论是逛实体店，还是阅读他博客里的有趣故事，我都感觉泰德拉近了与顾客之间的关系。泰德开启了顾客们的眼界和心扉，就像当年对我一样。

而现在，泰德用他写的第一本书再度吊起了我的胃口。在书中，他按照由A到Z的字母顺序，与读者们分享了有关他所爱之物的秘密。因此，即使你的旅行计划里没有西雅图这一站，你也可以窝在家中舒适的椅子上，让泰德带领你发现美丽。

——芭芭拉·巴里



简介

当我坐在书房里的写字台前时，手边总是放着我最爱的绿色玻璃杯，盛着加了柠檬的气泡水。我很在意一些能带给我舒适感和简单奢华感的物品。在我的记忆中，生活中的微小细节对我来说都十分重要。我写此书的目的就是与你们分享我关注的这些生活细节，让你们也能开始或继续以自己的眼光打造这些细节之处。我每天生活中的各种细节并不比其他人的有任何特别之处，但在与你们分享后，我希望你们能够培养出自己关注细节的能力。体察微小细节需要你放慢生活的脚步，并留心身边的事物。

我把这本书做成了一本指南，以A到Z的字母顺序介绍了一些我每天都看到的特殊之“物”，并告诉你如何用不同的方式来诠释这些物品。我早年拥有一家设计陈列室，而后担任艺术经纪人，现在开设了一家店铺，并撰写有关设计和造型的博文，供人们品鉴。这些年来，我总会碰到有人问我如何过富有格调的生活、享受好每分每秒。我想要与你分享一些源自成功实践的小贴士、秘诀和点子。我希望这本书能带给你启发，也许能让你对相似的物品做出不同的诠释，展现其独有的光芒——你可能会说，这就是对瞬间的把握。一旦我们把握住每件物品中最独特的部分，再放慢生活节奏，细心体察周围的事物，就能享受当下。本书内容的确都是围绕着那些让日常生活变得丰富的小细节。所谓个人风格，就是指属于自我的风格。久而久之，你也能形成个人风格。因此，我不希望你全盘照搬我的风格，而是希望你能拓展或找寻到你的个人风格。

家，是每个人私有的一片绿洲。我希望通过展示我的世界，在你脑中激发出各种点子。我曾利用书中介绍的各种物品，将店里或家中布置得更为舒适，有视觉观赏性，且更具私人感。总之，我利用这些物品创造了个人风格，而你可以从中选择一件或几件物品，依你的方式进行混搭，形成你的风格。不分孰对孰错，只要你能将家中布置得令人愉悦又舒服就行了。无论怎样，你的生活和家居，就应该反映出你的品位，让你乐享其中。

让生活富有创意并不意味着花钱。相反，这需要你在日常做出选择时发挥出创想，并注意自己的选择以及看待各种事物的眼光。我认识一些极具创造力的人，他们亮丽地过着富有创意的生活，但花费甚少。我还认识一些人，已经腰缠万贯，但对生活鲜有创想和兴趣。所以，最关键的是你每次做出的选择，以及你看待事物的眼光。我希望接下来的内容能提醒每个人注意身边的华丽细节。

在我的日常博客上（www.TedKennedyWatson.com），我分享了食谱、餐桌布置、店铺装饰，以及所

CAN
EL PR
AQUA

有我欣赏的或对我有启发的内容。我总有这种想法，就是即使一个人能完美处理的事情并不多，他也能成功地完成很多其他事务，比如，简单地烤一只鸡，调马提尼酒，布置有创意的晚餐餐桌，制作简易的调料，或是进行鲜花造型布置。掌握了这些之后，你就能在此基础上自行增补或变化了。

我想借此书达到以下两个目的：（1）在书中加入各种构思、灵感、参考内容和资料，使其成为一本分类的工作手册；（2）让这本书成为一件激发创造力的礼物。我希望这张按A到Z字母顺序排列的清单能教会你如何漂亮地生活，并让你开始着手列出自己的清单。我在清单里列出的物品和经验让我在生命中的每一天都感受到极大的喜悦。因此，我常觉得，虽然重大的时刻会为生命增加一笔浓墨重彩，但微小瞬间也具有同等的、甚至是更重要的意义——譬如，欣赏郁金香舒展花瓣时，或是在踏进房间闻到香氛蜡烛时。我秉承的想法就是，享受当下，而不要总是准备着某一时刻的到来。

读过我的列表后，你会开始不断思索哪些是生命中重要的事情。列表里的多数物品能让我对生活更为敏感、更具鉴赏力，譬如，一份由我准备并分享的晚餐食谱，或是一大捧为供客人们欣赏而准备的芍药。这份列表本会有四倍于现在列表的长度，但我只挑选出了能让生活变得特别美好且愉快的经验。而这两个目的，是我始终想在日常生活中达到的。

我希望能喜欢我的文字和照片。在我为各位撰写此书时，这些构成了书中美丽的一部分。我总觉得，既然上天赐予我们生命，我们就要尽可能精致地过好这人生。

——泰德·肯尼迪·沃森



Art 艺术

若想在家中展现出自己的真实个性，最简单的一种方式便是挂出你喜爱的、经过长年搜集的艺术品。没有什么能比一个人在家中的艺术品更能展露个性了。收集或购买艺术品可能令人生畏，但也并不尽然。请跳出思维局限，不要总觉得画廊就是购买艺术品的唯一场所。艺术是很主观的，因此决定购买哪件艺术品时需要注入感情。我觉得，人们总会担心自己的艺术品能否博得他人的喜欢。其实，你应该买你所爱，因为你才是那个与艺术品“朝夕相处”的人。以下是几条关于收藏艺术品的建议。

- 很多艺术院校都会举办拍卖会，供学生出售作品。你可以搜索一下附近的学校，参加一次拍卖会。这不仅是在用行动支持艺术，也能让你以合理价格买到品质不错的新作品。
- 很多零售店，譬如我的店铺，都会出售一系列艺术作品，让购买艺术品变得不再那么令人害怕。
- 很多艺术新人会在与其他艺术家共享的工作室中举办展览。
- 参加一次工作室展览，并扩充一下你的收藏品——这也算是资助了一位新锐艺术家。
- 请在旅行中留心收集艺术品。这是让你记住这段旅途的好方法。我们从纽约街头艺人的手中买来了我们的第一件艺术品。直到今天，它依然是我们的最爱之一。我们在后来几年内一直与这位艺术家保持着联系，并在她的展览中又买了几件藏品。
- 艺术品不应只是挂在墙上的作品。你还可以关注各类雕塑、短效物收藏品¹、陶器，甚至是取材于自然、类似于树皮的东西。凡是吸引你注意的作品，都可被列为艺术品。







ABCDEFGHIJK123456
10 POINT MEDIUM CONDENSED (Case and Figure Size)
ABCDEF123456
12 POINT MEDIUM CONDENSED (Case and Figure Size)
ABCDEF1234
36 POINT ULTRA BOLD (Figure Size) 36 POINT ULTRA BOLD (Figure Size)
\$123 \$123

who

fern

