

上海设计文化发展报告

(2013)

主编 邹其昌

上海大学出版社

上海市本级学科建设项目“中国设计
2014 年上海市促进文化创意产业
力现状与对策分析研究”成果

海文化创意产业国际竞争

上海设计文化发展报告 (2013)

主编 邹其昌

上海大学出版社

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

上海设计文化发展报告. 2013/邹其昌主编. —上海: 上海大学出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-5671-1636-8

I. ①上… II. ①邹… III. ①设计—文化—研究报告—上海市—2013 IV. ①J05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 072612 号

责任编辑 傅玉芳

封面设计 柯国富

技术编辑 章 斐

上海设计文化发展报告(2013)

邹其昌 主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 021-66135112)

出版人: 郭纯生

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海华业装潢印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×1092 1/16 印张 32.75 字数 717 千字

2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5671-1636-8/J · 352 定价: 120.00 元

前言

一、上海设计文化发展报告编撰缘起

《上海设计文化发展报告(2013)》是目前国内第二部正式出版和唯一连续出版的设计文化年度发展报告,也是中国当代设计学科建设、发展与完善的重要组成部分。编撰此报告是上海市发展的需要,是设计学科发展的需要,也是设计产业发展和中国设计文化建设和发展的需要。

在建设四个中心和社会主义现代化国际大都市的基础上,上海市努力建设成为具有全球资源配置能力、较强核心竞争力和影响力的全球化城市,为打造“设计之都”和实现中华民族伟大复兴的“中国梦”作出其应有的贡献。上海设计文化是在全球化背景和产业结构调整以及升级的背景中发展的,这也是衡量一个国家或地区核心竞争力以及城市的文化发展水平的重要指标。设计文化是一种广义文化,包括物质技术、社会规范和观念精神等。根据现代学科门类的划分,可以归纳出产品设计涉及的文化领域,包括了自然科学、社会科学和人文科学三大领域的知识,其具有渗透性、带动性和辐射性,有益于提高全社会的创新意识,推动上海的经济、社会和文化的高速与可持续发展。设计文化也是一种文化精神。任何民族都有自己的文化精神,它对于这个民族的一切文化领域和文化现象都具有一种普遍性的意义,当然也会在这个民族的产品上打上自己的烙印。比如西方的工业产品就往往体现出一种理性精神,而中国则体现了一种“求稳尚简”的精神。许多学者都预言,世界各族文化大融合的时代,谁更能深刻地把握民族文化精神,谁的设计就将更具文化魅力,就能在激烈的竞争中立于不败之地,并起到一种先导的作用。美国著名设计师普罗斯曾说过:“人们总以为设计有三维:美学、技术和经济,然而更重要的是第四维:人性。”所以,编撰本报告既是上海自身城市发展的需要,也是设计文化发展的需要。

2010年2月10日,联合国教科文组织总干事依琳娜·博科娃向上海市市长韩正发函,正式批准上海加入联合国教科文组织“创意城市网络”,颁发给上海“设计之都”称号。上海要建设“四个中心”,实现“四个率先”,必须加快创新步伐。在经济全球化的今天,各国的经济发展更多地取决于通过创造、创新和创意进行的“知识生产”。创新和创意,已经成为上海综合竞争力的重要资源,成为决定上海未来发展的重要因素。从2004年起,上海在全国率先提出并推动创意产业发展。上海市委、市政府明确要求加快形成以服务

经济为主的产业结构,并把文化和创意产业作为重要的发展内容。从大飞机的设计到遍及世界各港口城市振华港机集装箱桥吊、到已经生产了13万辆的荣威自主品牌汽车,从TD-SCDMA的3G国际标准的自主创新到展讯4G芯片的创新,从创造了世界造桥史上的多项第一的“桥梁大师”林元培到由中国国家工艺美术大师张心一、张京羊、李博生、陈凯等领衔的上海“老凤祥”名师设计中心,创新和创意已经越来越成为上海这座城市发展的重要动力源泉。所以,编撰本报告也是设计产业发展的需要。通过建立新型设计产业体系和良好的创新教育体系,建设适合各类设计人才成长创业的环境,传承和弘扬上海城市设计文化精神,保持“设计之都”的特色,努力提升文化原创力和影响力,这也是上海设计学科建设的未来。

《上海市设计文化发展报告(2013)》是通过大量搜集2013年上海设计文化发展相关的文献资料并汇编而成的。为了保证文献资料的真实性和权威性,在文献收集过程中尽量使用国内和上海市较有影响力的报刊等资料为基础,并通过实地考察、书籍、期刊、网络等各方面的资料收集,来分析整合上海市这一年的设计文化发展状况并总结出一些重要特征;同时以更加翔实的研究数据、更加深入的文化分析,来考察2013年上海的设计文化发展总体状况和未来趋势,并基于对上海及全国设计文化的翔实数据,对其进行了深入的发展剖析,对未来发展态势作了科学的预测和展望。

本报告通过资料汇编期望给读者和研究人员呈现2013年上海设计文化发展的全面而真实的样态,以便进一步深入的研究和思考。本报告对于文献来源都作了较详尽的说明,以便读者查阅和核对原始资料,并在此对文献资料的原作者们表示深深的谢意。另外,文献资料等如有疏漏之处请见谅。

二、上海设计文化发展的主要特征

2013年是落实“十二五”规划建设目标的关键之年,上海文化创意产业以提高产业发展质量为核心,围绕建设“国际文化大都市”和“设计之都”的战略部署,聚焦优势产业发展、重大项目建设,发挥好财政扶持资金政策的引导作用,深化市区(县)联动、部门协作,产业增加值增幅明显快于全市服务业增幅。上海的设计文化产业也更加积极融入城市的新一轮创新发展战略,加强与其他行业的融合创新,发挥文化创意产业的影响作用,促进城市第一、第二产业转型以及第三产业的发展壮大,通过产业结构的优化升级以及产业规模的扩大,使得设计文化产业占GDP的比重达到两位数,并且年增长率以两位数增长。具体来说,上海的设计文化发展体现出以下的特征:

(一) 瞄准了发展重点,推动产业发展量质齐升

首先,上海市以科技创新为重点,推动传统媒体产业转型发展,促进新兴媒体业融合发展;依托云计算、物联网等新技术,不断生成网络信息产业等新业态;加快推进中国软件名城建设,支持基础软件、工业软件等高端软件产业发展。其次,上海市以创意设计产业为重点,推动各类文化产品的“上海制造”和“上海首发”;继续保持工业产品设计、建筑

规划设计等创意设计领域在国内的领先水平,加快推进设计业向高端综合服务业发展;以品牌为核心,提升上海消费品的时尚设计与制造水平,推动一批重点品牌的建设发展。最后,上海市以提升服务水平为重点,提高广告和会展业的专业化、国际化水平;鼓励骨干企业建立战略研究部门,加强产学研联动发展,提升其智库水平;加强产品创新和服务提升,提高休闲娱乐业的消费能力。

(二) 推进了重大项目,促进载体建设上规模上水平

实施重大项目带动战略,推动数字出版、对外文化贸易、绿色创意印刷等一批国家级产业基地建设;依托上海设计之都促进中心,积极引进国家级工业设计项目落沪;以世博区域、虹桥商务区、徐汇滨江、临港新城等重点区域开发为契机,推动上海迪士尼、中国博览会会展综合体、西岸传媒港、临港高科技影视制作基地等一批重点项目建设;推进江南智造创意设计、环同济建筑设计、环东华时尚设计、国际汽车城汽车研发科技港等一批特色设计产业基地建设。

提升了文化创意产业园区发展水平,制定出台《上海市文化创意产业园区认定管理办法》。引导各类文化创意产业园区优化产业定位,试点推进园区“i”综合服务平台,完善产业链和公共服务平台功能,提升园区服务水平。

(三) 加强了产业融合,催生新业态新市场

一是加强了文化创意与科技融合,实施文化科技融合行动计划,开展互联网影视、数字出版、立体电视等一批创新示范工程建设,建设张江国家级文化和科技融合示范基地等。二是加强了文化创意与金融融合,深化创意设计中小企业融资服务试点,推动创意设计产业投融资基金联盟建设;提升发展上海文化产权交易所;引导文化创意企业加快上市。三是加强了文化创意与贸易融合,推动国家对外文化贸易基地等文化创意贸易服务平台建设,加快发展版权服务贸易和文化创意服务外包。四是加强了文化创意和制造融合,引导企业加强设计创新投入,鼓励产学研协同创新,支持一批工业设计领域的产业共性技术和关键工艺项目;聚焦文化装备技术研发、集成创新和应用示范。五是加强了文化创意与旅游、体育、教育等融合发展,积极打造文化创意品牌旅游路线或项目;提高文化创意产业对重大体育赛事的服务力度;加强文化创意产业与教学、科研间的协同合作,促进科研成果转化和专业人才培养。

(四) 各区(县)发挥作用,推动工作重心下移

推动了相关产业引导扶持和项目管理工作重心向区县下移。落实市区(县)两级文化创意产业“十二五”规划,推动市区(县)两级重大项目建设;加强园区管理和公共服务平台建设,打造区(县)文创品牌活动;制定产业发展扶持政策,加大资金投入力度;完善区(县)产业统计,吸引、孵育优秀文创企业和人才成长发展,提升文化创意产业在区域经济发展中的地位。

(五) 加大了服务保障,营造更好发展环境

一是完善了产业资金扶持,发挥市级文化创意产业发展财政扶持资金的引导作用,做好2012年度扶持项目的验收、审计、后评估,以及区县配套资金落实等工作,做好2013年项目的申报、评审等工作。二是加大了政策研究创新,研究制定设计之都建设、时尚产业和新媒体产业三年行动计划;加强“营改增”扩围、减少行政审批事项、金融扶持等政策研究;加强新兴业态培育、产业服务、新城镇文化创意产业发展等的研究。三是完善统计工作,发布新修订的《上海市文化创意产业分类目录》,完善相关统计制度,开展重点企业、园区和项目运行监测试点,加强产业经济运行分析。此外,建成上海市文化创意产业管理服务平台(一期)并上线运行;推动一批重点文化创意人才实训基地建设,实施文化创意人才培养;深入开展以“设计之都活动周”为重点的各类宣传推广活动以及区域或行业特色活动,不断提高全社会的创新设计理念和意识。

三、上海设计文化相关领域的发展概要

报告通过对上述的各类数据资料加以搜集并进行全面、深刻的结构分析,通过对设计文化的相关产业的深入研究,形象地展现了上海设计文化发展的蓝图,准确把握了未来发展趋势,作出了较为科学、完整的未来发展预测。通过对建立在各个细分类别上的产业链结构与竞争分析,并与相关产业环节进行关联研究,得出了有价值的趋势分析结果。在设计文化各个相关领域的发展上,报告体现了如下的特点:

(一) 上海非物质文化遗产与现代手工艺设计文化

上海手工艺设计文化的范围非常广泛,它涵盖了生产工具、生活用品、餐饮、服装、首饰、民俗、休闲娱乐、出版印刷、艺术品等领域。它们是上海人民在长期的生产和生活实践中、在与其他地域文化的合作和交流过程中长期发展和创造出来的、具有鲜明地方特色和深厚人文底蕴的民族民间传统手工技艺。

而准确把握上海手工艺设计文化发展的基本状况和基本面貌显得很重要,它一方面能帮助我们在立足现在、着眼未来的全局规划方面准确定位,另一方面又能为我们的经济发展源源不断地注入生机与活力。尤其是在当下的体验经济时代,当经济中心由传统的农业和制造业转向服务业和第三产业并且尤其注重消费者高品质体验的创造之时,手工艺设计文化中更是蕴藏着别文化资源不可替代的重要作用。

上海从来不是一座闭塞和故步自封的城市,海纳百川的精神,使得上海在其自身发展的漫长历程中,从来都不缺乏接纳全国各地进而是全球范围内的各种优秀文化元素,并使之与自身的文化传统相融合,以适应当下世界经济发展的全新潮流。正是这些因素的真正融合,最终铸就了上海独特的城市文化和城市精神。上海的手工艺设计文化,正是这样的社会环境及历史和现实语境逐步沉淀和不断发展的结果。

在体验经济时代,我们对上海非物质文化遗产和手工艺设计文化的发掘、整理与系统研究,其目的并非寻常所说的“抢救”、“保护”、“传承”当下仍然艰难度日的民间传统手

工技艺,而是把其中丰盈鲜活的体验和深邃内涵挖掘、阐发和呈现出来,使得当下体验经济时代的杰出设计师能够在自身的艺术创造实践中得心应手地加以借鉴和吸收,使之真正转化为富有活力的体验经济文化元素,从而服务于上海当下的经济转型和社会发展。

鉴于此,本报告的目的并非对上海手工艺设计进行事无巨细的简单罗列,而是重点对被列入国家和上海市非物质文化遗产保护名录的传统手工艺在 2013 年度的发展动态进行介绍,使读者对上海手工艺设计文化当下的生存状况和可能的发展空间有一个全方位的理解,努力梳理和挖掘上海手工艺设计文化中巨大的文化资本价值,并对当下发展过程中的得失进行初步的总结,把脉上海体验经济的当下发展,从而更好地服务于上海经济未来的健康发展。

（二）上海视觉传达设计文化

2013 年,上海作为世界性大都市,无论从设计展、设计大赛还是设计教育上都呈现出百花齐放的态势,进一步拉近了我国与世界设计的距离。不仅如此,上海各种设计展还吸引了来自世界各国的著名设计师,也促进了公众参与艺术设计的热情。

上海视觉传达设计根植于上海本土,在源远流长的历史长河中,创造着一部部的辉煌史诗,充满着朝气蓬勃的艺术生命力。上海设计满足着上海人民日益增长的文化需求,在“海派”文化的交织互动中,显示出国际前瞻性和创新精神,闪烁着时尚与传统的光芒。

2013 年,上海设计接受着外来设计文化的影响,显示出现代设计的张力,逐渐成为我国设计的中心,以其多样化和物质化,在国内外都产生了非常重要的影响。如今,在面向未来新世纪的历史进程中,上海设计通过进一步的主动创新,为人民和国家都创造了极大的财富。

（三）上海工业设计文化

2013 年是上海工业设计蓬勃发展的一年,为了满足中国和上海“设计之都”的建设和发展需求,上海市政府和工业设计企业以及各个开设工业设计专业的高校,不断研究和探索新的发展路径。工业设计产业的升级需要设计文化研究提供更多的信息和资料,需要人才、设计企业与市场共同努力,最大化地将设计成果转化为助推生产和满足市场的力量,这也需要上海工业设计产业不断思考和实践。2013 年上海工业设计产业面临很多新机遇,中国工业设计研究院落户上海,上海的工业设计师和相关企业有更多机会与外界进行学习和交流。上海市政府对于设计产业发展给予更多投入和关注,也为更多工业和产品设计的企业提供发展平台。高新技术的发展使设计转化为产品的速度更快,呈现方式更加独特,也对工业设计的创新提出挑战。2013 年,上海工业设计产业发展取得丰硕成果,国家级工业设计单位的评选,世界级工业设计大奖的摘取,都是对上海设计之都建设的肯定。

（四）上海环境艺术设计文化

环境艺术设计旨在营造良好的人居环境,我们生活、工作、娱乐、休闲的场所都离不

开环境艺术设计。一个城市居民生活是否幸福,在很大程度上取决于这个城市的人居环境建设状况。2013年,对于上海环境艺术设计文化的发展既是平凡的一年,也是与众不同的一年。在这一年里,上海的建筑设计、室内设计、景观设计、公共艺术等各方面都继承了之前的低碳环保之路,同时也走上了一条科技智能之路,并且更加注重“为人的设计”,关注大众的参与性与互动性。

环境艺术设计的发展状况是城市发展建设最直接的体现。环境艺术设计在经历了原始社会、农业社会、工业社会到今天的信息化社会,逐渐分化成熟,才有今天的面貌。我们今天所谈到的环境艺术设计虽然比较明确,但它囊括的范围还是比较广泛的,包括建筑设计、景观设计、室内设计、居室艺术、公共艺术等几大方面。著名的环境艺术理论家多伯解释道:环境设计“作为一种艺术,它比建筑更巨大,比规划更广泛,比工程更富有感情。这是一种爱管闲事的艺术,无所不包的艺术,早已被传统所瞩目的艺术。环境艺术的实践与影响环境的能力,赋予环境视觉上秩序的能力以及提高、装饰人存在领域的的能力是紧密地联系在一起的”。今天,由于经济的高速发展,人们生活水平的提高,对环境艺术设计提出了更高的要求^①。经济高速发展的同时,带来了恶劣的环境问题,人们的生存、居住环境也日益成了关注的焦点。近年来,随着经济全球化浪潮的不断来袭,我国城市化进程也持续推进,城市经济实现高速增长,现代化水平不断提高。这也造成了城市用地日益紧张,城市规划、城市环境建设日益受到各方面的重视,如何高效利用城市土地资源,也成为各大城市发展道路上必须面对和解决的问题。而一个城市的环境艺术设计情况又是城市化进程的一个重要标志,环境艺术的发展不仅仅受经济与科技的驱动,同时受教育、文化以及国际思潮的影响。反之,一个城市环境艺术设计的发展面貌,体现着这个城市经济、科技、教育、文化以及国际化等的发展水平。在这种大背景下,对环境艺术设计文化的持续关注和重视也是势不可挡的。上海这个被人们称为“魔都”的城市,无论是经济发展的模式、文化教育的方式还是任何其他方面的发展状况都是国内其他城市的风向标,而环境艺术设计文化的发展状况也不例外。2013年,上海环境艺术设计文化发展经历了自省和蜕变的一年。上海作为一个国际化大都市,在环境艺术方面必然引领国内潮流。在2011、2012年的调研基础上,展开了对2013年的环境艺术设计文化发展状况的考察,调研结果显示2013年上海环境艺术设计文化发展在继续秉持低碳环保路线的同时,更加重视融入人性化的关照和高新技术的运用。

总的来说,2013年上海环境艺术设计继续坚持绿色、环保,智能、科技,人性化、体验式的发展理念,为市民打造了一个宜居的都市环境。在环境艺术设计教育、实践等各方面都在探索更合适的道路,取得了傲人的成绩,但是也有许多需要改进的地方。

(五) 上海服饰设计文化

上海的当代生活服饰,由于其特定的时代及地域,形成了独特的风格,在中国服饰发展史上有着重要的地位。开埠百余年来,上海由一个海隅城镇发展成繁华开放的国际大

^① 刘源波. 把以人为本理论融入环境艺术设计[J]. 科技信息, 2012(19).

都市。其间,有腥风血雨的民族抗争,也有润物无声的文明进化。由于其靠近海洋的地理位置、在国内重要的经济地位和兼容并包的社会环境,吸引了海内外各界人士,形成兼收并蓄的海派文化,而服饰作为其中一个重要的组成部分,更是发展充分,成为海派文化的重要组成部分。2013年,作为国际化大都市的上海,秉承“设计之都”的历史使命,继续在全国引领着服饰发展的潮流,并紧跟国际时尚界的文化发展流向,在服饰设计企业发展、服饰文化展览以及服饰教育培训等等方面都有了进一步的发展。上海,继续是全国服饰设计文化发展的领头羊。

在东方文明和西方文明交融、传统社会向现代社会演进这样的社会大背景之下,2013年,上海服饰文化和观念的发展呈现出一定的进步性,而这也进一步促成上海成为全国的服饰文化中心。2013年的上海服饰设计文化呈现出辉煌灿烂的特征,其趋新求变,在东西方服装文化之间寻找最佳契合点;其个性鲜明,在全国享有极高的知名度;其领风气之先,在相当长的一段时间里,仍然会继续引导全国服装文化的潮流。从某种意义上说,认识上海,可以从认识上海的服饰文化开始。2013年的上海服饰文化最显著的特点是时尚创新、融入全球、意识超前。具体来说,上海的服饰文化体现了外来服饰文化元素的加入、快节奏的变化、超前的文化意识以及讲究搭配,创造时尚潮流。服饰是文化的标识,而2013年的上海服饰是上海设计文化发展的标识,体现着上海的设计文化在创新、超前、融汇四方的前进步伐中稳步发展。

2013年,上海服饰设计文化继续其一贯的稳定发展的基本规律,即继续融入外来服饰设计元素,继续在继承海派服饰文化的基础上有所创新,继续在国际时尚界扮演着重要的角色。服饰是城市形象的代言者,更是城市建设与发展的一抹靓色。如上海的M50,是开创一个时尚产业的典范和城市时尚的新地标。上海作为全国轻工业重镇,在时尚和服饰文化发展中进程迅速。比如,公司服饰品牌的普洛利文(PROLIVON)与享受年轻的EY;展会品牌的上海国际服装文化节与上海时装周;园区品牌的上海国际时尚中心、M50的时尚文化、尚街LOFT的时尚生活、上海国际设计交流中心的时尚设计;媒体品牌吾灵网的品鉴艺术与设计;公益品牌的上海纺织博物馆,等等。而在激烈竞争的市场环境中,如何以创新驱动和通过转型升级来提升产品的附加值,通过提高产品质量和企业效益来取得整体行业的健康可持续发展,是上海服饰设计行业继续发展的趋势。

(六) 上海家居设计文化

近年来,上海已发展成为世界最具活力、最令人瞩目的国际大都会之一,是全球商业市场的晴雨表,也是最热门的国外品牌和流行趋势的发源地,这样的上海对于家居设计的要求更是处于流行前沿。

2013年,上海家居行业呈现出推陈出新的景象。消费者的要求不断提高,除了对环保、质量等硬性指标日益关注外,消费者的消费能力、对设计和产品的个性化要求在增强。家居风格的多样性导致了消费的多元化,韩式、美式、田园、地中海风格、中式等各个品类的消费者都有。

2013年的上海家居业在国际化的大背景下,借鉴国外先进的设计理念与技术,并把这种借鉴与上海人民的生活方式结合起来,中西融合,使上海家居设计呈现出繁荣发展的新面貌。在2013上海设计之都活动周开幕式上,路甬祥指出,未来设计的发展趋势主要包括绿色、智能、全球网络、个性化与分享、和谐协调等五大方面。作为设计的主要门类,家居设计也必然紧随这一发展趋势,绿色、环保、智能、定制、整体、电商成为2013上海家居设计的关键词。

当然,2013上海家居业在取得成就的同时,也需要对当下的问题进行反思,对于销售渠道单一、企业管理及家居成本等问题进行思考,对未来上海的家居设计发展趋势进行展望,上海家居设计还有很长的路要走。

综观2013年上海家居业的发展,我们会发现上海的家居设计不仅仅展现的是其在家居设计领域的新发展,更在于使越来越多的人体验到了家居设计为当今生活所带来的便捷、享受和乐趣,使人们更加关注家居设计带来的生活品质的提高,更加关注智能、环保的家居文化在生活中的重要意义。

(七) 上海创意设计产业

创意设计产业是在全球化背景下产生的,并且随着产业结构调整 and 升级的背景中发展起来的,是衡量一个国家或地区产业结构、经济活力、城市功能和消费水平的重要指标之一,是现代城市经济增长和竞争力的重要体现之一。创意文化产业具有渗透性、带动性和辐射性,有益于提高全社会的创新意识,激发群众的聪明才智和创新精神,集聚创新要素,建设创新型城市,转变经济增长方式,引领城市产业向第二、三产业转型,实现产业结构升级具有重要的基础和推动作用。发展创意产业可以充分发挥上海的区位优势、经济优势、人才优势等,对于推动上海城市功能优化,提升国际化水平,增强中心城市的辐射和带动作用,提高城市国际竞争力大有裨益。

发展创意产业可以充分发挥上海的区位优势、经济优势、人才优势等,对于推动上海城市功能优化、提升国际化水平、增强中心城市的辐射和带动作用、提高城市国际竞争力大有裨益。上海创意设计产业的发展在以市场为导向,顺应发展规律,突出以创意设计以及衍生品为核心的产业内涵,在推进创意产业集聚区载体建设的同时,注重产业的提升,完善市区两级政府的引导协调机制,加快培育各类市场中介机构和服务体系,吸引国内外更多投资者、企业和机构参与创意产业发展。目前,上海的经济社会发展正处在投资驱动向创新驱动过度的历程中,上海市制定的“科技兴市”将有利于上海市的产业转型,推动上海的经济、社会、文化的可持续发展。

上海创意产业发展在全国应该是率先的。上海发展创意产业,既是企业自身发展的需要,也是城市发展的必然。发达国家的发展经验证明:当人均GDP在1 000—5 000美元时,拉动城市经济增长的主要动力是制造、加工和传统服务业;当人均GDP在5 000—10 000美元以上时,创意产业就成为拉动城市经济增长的主要动力之一。当今世界,无论是发达国家还是新兴国家,都把创意产业作为产业发展和城市进步的重要抓手。上海发展创意产业既是在资源压力和环境压力日益增大的情况下,实现经济发展方式转变的

关键之一,也是建设“四个中心”和“国际大都市”的必由路径。

（八）上海数字媒体设计文化

世界数字媒体正在步入一个新的发展阶段,伴随高带宽、大数据、云计算,数字媒体将会为人类的生活、工作、学习、交往带来更高的智能化、便捷化、效率化。在我们保持乐观的同时,我们也应看到数字媒体给人类社会带来了更高的风险化,因为人类社会的生活、工作、学习、交往的最重要基础设施,今天是统统建立在了以数字媒体为标志的数字化基础之上,数字媒体不再仅仅是人类的帮手,而成为了人类的依赖,一旦遭遇破坏或被恶意导向无序,很容易造成社会性的巨大灾难。很多信息显示,在一些发达国家,作为国际竞争的数字媒体战略布局正在紧锣密鼓地推进,这在一定程度上,加速了各国将超额财富资源投入到竞争性的数字媒体战略需求配置,进而影响民众生活需求提升的财富资源配置。为此,对待数字媒体的发展,人类也需要更高的智慧与良知。

面对数字媒体突飞猛进的发展,上海市各级政府部门积极推进数字媒体惠民工程,近年来在交互媒体体验领域异军突起而成为上海公共艺术领域重要实现平台。上海市新闻出版局8月7日发布的《上海市民阅读状况调查分析报告(2013)》显示,手机阅读已经超越网络在线阅读,成为数字阅读的首位。数字课本进入上海职教课堂,可实现资源共享。上海通过举办展会和赛事为数字媒体设计营造发展环境。

（九）上海动漫游戏设计文化

2013年是上海市动漫游戏设计不断回归理性的一年,随着动漫游戏产业在中国的进一步发展,越来越多的动漫游戏设计者理性地认识到只有理性而深入地把握动漫游戏设计的基本规律,才可能在激烈的市场竞争中占有一席之地。很多动漫设计公司或创作团队开始不断了解和分析用户体验方式和审美需求,并基于这些分析为用户带来更加丰富的动漫游戏作品。2013年,上海动漫游戏设计越发多样化,具体体现在作品类型的多样化,用户人群的多样化以及作品载体的多样化。动漫游戏设计师已不再将用户定格为少年儿童,而是吸取国外动漫游戏设计的成功经验,将成年人也作为设计的目标人群。在游戏设计领域,面向女性用户的作品备受青睐,这也为上海游戏设计的发展开辟新的发展空间。随着动漫游戏作品传播和销售的日渐普及,社会对于青少年沉迷于动漫游戏中的担忧和反思从未减少。动漫游戏的业界人士不断认识到动漫游戏设计对于青少年成长以及社会发展的影响,并已开始通过较为务实的方式规范动漫游戏的设计和发展,这将为上海市动漫游戏产业创造更好的设计环境。

2013年,上海动漫游戏设计虽没有产生具有轰动效应的作品,但却在务实中前行。动漫游戏作品的内容不断多元化,针对的用户也不断丰富,使得动漫游戏设计获得了更大的创造空间。动漫游戏载体的不断丰富需要上海的动漫游戏设计师以更加敏锐的洞察力去思考和判断用户、载体以及产品这三者的关系。规范化和标准化思想可以为上海市动漫游戏设计的发展创造更好的平台和条件。通过各方的努力和耕耘,上海动漫游戏产业有可能获得更大的发展契机。

(十) 上海设计教育

2013年是上海设计教育继往开来的一年,为了满足上海这座国际化大都市快速发展的需求,上海设计教育者们正不断创新和摸索新的教育模式。产业的发展 and 升级需要设计教育提供更多的复合型、国际化设计人才,这也是上海设计教育面临的重要课题,如何将设计教育与产业发展和国际竞争力相结合成为很多上海设计教育者共同思考的问题。2013年,上海设计教育迎来了更多的发展机遇,很多国际知名设计院校落户上海,上海的设计学子们拥有更多的机会去接受国际先进的设计学教育。然而面对设计教育资源的不断丰富,应当冷静反思如何合理利用这些国内外的优质资源,如何使设计教育资源的配备更加符合城市发展的需求,这也是上海设计教育在现阶段所面临的全新课题。近年来,随着科技的发展,数码设计备受瞩目,在2013年的上海设计教育中,手工艺教育的优秀成果不断涌现。这些成果给2013年的上海设计教育带来了惊喜,这是上海设计教育者们理性面对设计艺术发展规律并孜孜追求的成果。

在2013年,随着发展思路和目标的逐步转变,上海设计教育不断地在变革中前进,探索新的教育策略和教育模式。开放的城市给了上海设计领域的师生更加开阔的视野,更加展现了当代上海设计教育海纳百川的胸怀,同时也为上海设计学子带来了更加丰富和多元的学习机遇。然而,上海设计还并未跟上城市发展的节拍,这需要上海设计教育者正确面对成绩与不足,善于利用当前的发展机遇,在变革中追求上海设计教育以及上海城市建设的更大突破。

四、上海设计文化发展的总结与展望

设计文化产业是新兴产业,也是朝阳产业,是提高城市核心竞争力、形成新的经济增长点的重要支柱产业。近年来,上海设计文化产业完善“四个中心”建设、国家自由贸易区改革试点、继续深化文化体制改革等战略契机和重大举措,打造了“设计之都”的文化特色,形成了文化与科技、创意、金融、贸易等紧密结合,在文化强国的道路上走出了坚实的步伐。

近年来上海市政府发布了《上海市设计文化产业发展“十二五”规划》,设计文化产业在大力推动传统产业转型升级、积极培育新兴业态健康发展的前提下,重点发展媒体业、艺术业、工业设计业、时尚产业、广告会展业等几大产业领域,到2015年,设计文化产业增加值要占全市生产总值的比重12%左右。其措施有:推动区域生态合作,扩大区域生态空间,增强生态服务功能,推进重要区域生态节点及周边地区的保护与修复。积极发展住宅产业化和绿色建筑;加强交通能耗控制,落实公交优先,倡导低碳出行。持续淘汰落后产能,降低产业能耗。更加重视城乡物质和非物质文化遗产,全面推动历史文化名城保护。科学编制、严格执行历史文化保护规划,进一步拓展保护对象和范围,重点覆盖工业遗产、里弄住宅、水乡村落等上海城市特色元素,更加强化历史地区整体环境和空间格局保护,留住上海城市设计文化的记忆等等。

上海文化创意产业总体上呈快速发展态势,并且市区联动,充分发挥社会组织作用,

合力推进文化创意产业发展。文化创意产业主动融入全市转型发展大局,发挥了先导作用。“设计之都”建设成为上海文化创意产业工作中的一项核心任务,被予以持续、深入地推进。设计企业主体的设计创新水平提高,拓展了对内、对外的开放合作,构筑了良好的政策和社会环境。文化创意产业对于促进经济社会协调发展、增强城市软实力有着至关重要的作用。2013年,上海市进一步聚焦改革开放、创新发展等核心工作,努力提升上海文化创意产业的核心竞争力,为上海“创新驱动、转型发展”、建设设计之都和国际文化大都市做出了贡献。

今后,上海将继续充分发挥文化创意产业对于提升城市软实力的重要作用。城市软实力建设需要进一步彰显文化魅力,提升“创意创作”是其中的核心任务:一要推动“创意创作”成为传承城市精神和文化魅力的力量;二要提升“创意创作”的影响力和带动力;三要强化“创意创作”的氛围营造和运行保障。城市软实力建设也需要灵感活力的迸发,而加强“创新发展”是关键抓手,因此,上海将在发展理念上注重“创新”、在产业管理上加强“创新”、在产业融合上坚持“创新”。上海是改革开放的“排头兵”,上海文化创意产业改革开放的发展步伐也要继续加快:一要继续推动政府职能转变;二要继续完善产业推进体制机制;三要继续紧抓政策试点机遇。上海市将继续坚持“开放”和“多元”,一是进一步丰富多元市场主体;二是加大产业服务向外辐射力度;三是加快文化走出去的发展步伐。通过进一步加强市区县联动、部门协作,凝心聚力促进文化创意产业快速发展,围绕开展“十二五”规划中期评估促推进、抓落实,发挥财政扶持资金政策的引导作用,加快发展优势产业,加快推动重大项目建设等等。展望未来,上海成为“设计之都”的进程无限美好。

《上海设计文化发展报告(2013)》在全面分析上海设计文化产业发展特点与趋势的基础上,阐述了2013年上海设计文化的总体特征、发展模式和各个相关类别的发展状况、特色,并对设计文化发展态势进行了预测和展望,在总结目前发展状况的基础上提出了上海设计文化发展的总体策略和相关建议。

目 录

第一章 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展报告	001
第一节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的概况	005
第二节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的重要内容	007
第三节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的重要特征	031
第四节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的国际视野	034
第五节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的反思与展望	035
第二章 上海视觉传达设计文化发展报告	041
第一节 上海视觉设计文化发展的概况	044
第二节 上海视觉传达设计文化发展的重要内容	052
第三节 上海视觉传达设计文化发展的重要特征	056
第四节 视觉传达设计文化发展的国际视野	059
第五节 上海视觉传达设计文化发展的反思与展望	065
第三章 上海工业设计文化发展报告	071
第一节 上海工业设计文化发展的概况	075
第二节 上海工业设计文化发展的重要内容	091
第三节 上海工业设计文化发展的重要特征	097
第四节 上海工业设计文化发展的国际视野	104
第五节 上海工业设计文化发展的反思与展望	107
第四章 上海环境艺术设计文化发展报告	111
第一节 上海环境艺术设计文化发展的概况	115
第二节 上海环境艺术设计文化发展的重要内容	126
第三节 上海环境艺术设计文化发展的重要特征	140
第四节 上海环境艺术设计文化发展国际视野	160
第五节 上海环境艺术设计文化发展反思与展望	165

第五章 上海服饰设计文化发展报告	171
第一节 上海服饰设计文化发展的概况	174
第二节 上海服饰设计文化发展的重要内容	179
第三节 上海服饰设计文化发展的重要特征	200
第四节 上海服饰设计文化发展的国际视野	206
第五节 上海服饰设计文化发展的反思与展望	213
第六章 上海家居设计文化发展报告	219
第一节 上海家居设计文化发展的概况	222
第二节 上海家居设计文化发展的重要内容	227
第三节 上海家居设计文化发展的重要特征	249
第四节 上海家居设计文化发展的国际视野	253
第五节 上海家居设计文化发展的反思与展望	256
第七章 上海创意设计产业发展报告	263
第一节 上海创意设计产业发展的概况	267
第二节 上海创意设计产业发展的重要内容	274
第三节 上海创意设计产业发展的重要特征	277
第四节 上海创意设计产业发展的国际视野	283
第五节 上海创意设计产业发展的反思与展望	290
第八章 上海数字媒体交互设计文化发展报告	299
第一节 上海数字媒体交互设计文化发展的概况	303
第二节 上海数字媒体交互设计文化发展的重要内容	315
第三节 上海数字媒体交互设计文化发展的重要特征	320
第四节 上海数字媒体交互设计文化发展的国际视野	326
第五节 上海数字媒体交互设计文化发展的反思与展望	331
第九章 上海动漫游戏设计文化发展报告	339
第一节 上海动漫游戏设计文化发展的概况	343
第二节 上海动漫游戏设计文化发展的重要内容	349
第三节 上海动漫游戏设计文化发展的重要特征	357
第四节 上海动漫游戏设计文化发展的国际视野	362
第五节 上海动漫游戏设计文化发展的反思与展望	369

第十章 上海设计教育发展报告	377
第一节 上海设计教育发展的概况	381
第二节 上海设计教育发展的重要内容	388
第三节 上海设计教育发展的重要特征	394
第四节 上海设计教育发展的国际视野	402
第五节 上海设计教育发展的反思与展望	407
附录 上海设计文化发展相关文件汇编(2013)	417
一、《2013: 上海文化产业发展报告》	419
二、《2013: 上海市公共文化服务发展报告》	430
三、《上海市文化创意产业 2013 年工作总结和 2014 年工作要点》	441
四、《上海市设计之都建设三年行动计划(2013—2015 年)》	449
五、《2013 上海推进文化和科技融合发展年度报告》	459
六、《上海市文化创意产业推进领导小组办公室、上海市财政局关于印发 〈2013 年度上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目申报 指南〉的通知》	461
七、《文化部关于实施中国(上海)自由贸易试验区文化市场管理政策的通知》	465
八、《关于转发文化部〈文化科技司关于征集 2014 年度“国家文化科技 提升计划”选题建议的通知〉的通知》	467
九、《关于公示第四批上海市非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目 名单的公告》	469
十、《关于进一步做好 2013、2014 年度上海市市级非物质文化遗产保护 专项资金社会化申报工作的通知》	473
十一、《关于推荐申报第四批国家级非物质文化遗产代表性项目有关 事项的通知》	478
十二、《上海市经济信息化委、市商务委、市工商局、市质量技监局关于印发 〈2013 年上海市加快自主品牌建设专项资金项目申报指南〉的通知》	481
十三、《上海市经济和信息化委关于认定第三批上海市传统工艺美术品种和 技艺的批复》	485
十四、《徐汇区文化发展三年行动计划(2012—2014 年)》	487
十五、《宝山区非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》	496
十六、《金山区人民政府关于公布第四批区级非物质文化遗产名录的通知》	499
十七、《上海市青浦区人民政府关于公布第四批区级非物质文化遗产 名录的通知》	500
后记	501